



**ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
(ДРС)**

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40
E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

на № _____ від _____

**Виконавчий комітет
Великохутірської сільської ради
Золотоніського району
Черкаської області**

вул. Куниці, 10, с. Великий Хутір,
Золотоніський район,
Черкаська обл., 19854

vhutir_sr@ukr.net

Щодо проєкту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23 вересня 2014 р. № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проєктів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» опрацювала проєкт рішення Великохутірської сільської ради Золотоніського району Черкаської області «Про затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами та Порядку визначення розміру плати за використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Великохутірської сільської територіальної громади» (далі – проєкт рішення) та документи, надані до нього листом виконавчого комітету Великохутірської сільської ради від 23.12.2024 № 1762/02-40.

За результатом опрацювання надаємо пропозиції щодо удосконалення проєкту рішення відповідно до визначених Законом принципів адекватності, ефективності та збалансованості державної регуляторної політики.



Державна регуляторна служба України

№ 164/20-25 від 13.01.2025

Підписав: Кучер Олексій Володимирович

Сертифікат: 6FA97849F1B2570D04000008869000025DF0300

Дійсний: з 12.06.2024 11:11:30 по 12.06.2025 11:11:30

Обґрунтування невідповідності	Пропозиція щодо удосконалення
Проект рішення	
<p>Проектом рішення передбачається затвердити:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Великохутірської сільської територіальної громади згідно з додатком 1 (пункт 1); - Порядок <i>визначення</i> розміру плати за використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Великохутірської сільської територіальної громади згідно з додатком 2 (пункт 2). <p>Проте, проект рішення має назву «Про затвердження Порядку розміщення <i>об'єктів</i> зовнішньої реклами та Порядку визначення розміру плати за використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Великохутірської сільської територіальної громади», а додаток 2 – «Порядок <i>визначення</i> розміру плати за <i>право тимчасового</i> використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Великохутірської сільської територіальної громади».</p> <p>Відповідно до вимог пункту 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, які затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 (далі – Типові правила), органи місцевого самоврядування визначають <i>порядок встановлення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності</i>.</p>	<p>Пропонуємо узгодити між собою назви проекту рішення, пунктів 1 та 2 проекту рішення, додатку 2 до нього, в якому врахувати вимоги пункту 32 Типових правил.</p>
<p>За правилами нормопроєктування у преамбулі нормативно-правового акта вказуються правові підстави його прийняття. У даному випадку це законодавчі та нормативно-правові акти, якими органу місцевого самоврядування надано повноваження приймати рішення з певних питань. Повноваження сільської ради щодо розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах визначені статтею 16 Закону України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу) та статтею 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні». Також пунктом 32 Типових правил органам місцевого самоврядування надається повноваження щодо визначення порядку встановлення плати за тимчасове користування місцем розташування</p>	<p>Пропонуємо виключити у преамбулі проекту рішення посилання на інші законодавчі акти.</p>

<p>рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності. Отже, саме наведені нормативно-правові акти є правовими підставами прийняття сільською радою цього рішення.</p>	
<p>Частиною п'ятою статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що акти органів та посадових осіб місцевого самоврядування нормативно-правового характеру набувають чинності з дня їх <i>офіційного оприлюднення</i>, якщо органом чи посадовою особою не встановлено пізніший строк введення цих актів у дію.</p>	<p>Пропонуємо доповнити проєкт рішення положеннями про набрання актом чинності.</p>
<p>Проект Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Великохутірської сільської територіальної громади (далі – проєкт Порядку)</p>	
<p>Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, серед іншого, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами <i>на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України</i>.</p>	<p>Пропонуємо проєкт Порядку привести у відповідність до Типових правил та виключити положення, які ними не передбачені.</p>
<p>Інформуємо, що деякі пункти Типових правил (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 р. № 1173) Постановою Окружного адміністративного суду міста Києва від 22.06.2016 у справі № 826/2002/16 визнано незаконними з моменту прийняття постанови № 1173. Отже, постанова Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» є чинною в редакції, що діяла до 16 грудня 2015 року, в частині що не суперечить Закону про рекламу, Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему) та Закону України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності».</p>	<p>Пропонуємо під час підготовки проєкту Порядку врахувати Постанову Окружного адміністративного суду міста Києва від 22.06.2016 у справі № 826/2002/16.</p>
<p>Пункт 1.3 розділу I проєкту Порядку не відповідає вимогам пункту 1 Типових правил.</p>	<p>Пропонуємо пункт 1.3 розділу I проєкту Порядку привести у відповідність до пункту 1 Типових правил.</p>

<p>Загальноприйнятні терміни, що вживаються у законодавстві, повинні мати однакове застосування на території країни. Органи місцевого самоврядування <i>не наділені</i> повноваженнями визначати терміни, не передбачені законами або змінювати їх значення своїми рішеннями.</p> <p>У пункті 1.4 розділу I проекту Порядку розробник наводить визначення, що не є предметом регулювання даного проекту (зокрема, документ дозвільного характеру, дозвільні органи, дозвільна (погоджувальна) процедура, адміністративна послуга, державний адміністратор тощо).</p> <p>Крім того, розробник визначає термін «соціальна реклама», який застосовується у тексті проекту Порядку. Проте порядок розміщення соціальної реклами не є предметом регулювання проекту Порядку, оскільки врегульований статтею 12 Закону про рекламу.</p>	<p>Пропонуємо визначення термінів у пункті 1.4 розділу I, які застосовуються у проекті Порядку, привести у відповідність до законодавства, а також виключити положення, що не є предметом його регулювання.</p>
<p>Видача (переоформлення, припинення дії) дозволів на розміщення зовнішньої реклами має здійснюватися відповідно до Закону про рекламу та Типових правил <i>в частині, що не суперечить Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»</i> (далі – Закон про дозвільну систему).</p> <p>Законом про рекламу та Законом про дозвільну систему <i>не передбачено</i> процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії, встановлення та скасування пріоритету заявника (відмову в його встановленні, продовження його строку) на місце розташування рекламних засобів.</p> <p>Також слід зазначити, що Законом України «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» від 26 листопада 2015 р. № 835-VIII внесені зміни, зокрема до Закону про дозвільну систему, яким <i>скасовано видачу дублікату документів дозвільного характеру.</i></p>	<p>Пропонуємо по тексту проекту Порядку виключити положення щодо внесення змін у дозвіл, продовження строку його дії, видачі дублікату дозволу, встановлення та скасування пріоритету заявника (відмову в його встановленні, продовження його строку).</p>
<p>Згідно з пунктом 2.1 розділу II проекту Порядку, зовнішня реклама незалежно від її типу та місця</p>	<p>Пропонуємо пункт 2.1 розділу II проекту Порядку</p>

<p>розташування розміщується згідно з дозволами, які видаються на підставі рішень виконавчого комітету Великохутірської сільської територіальної громади Черкаської області, <i>за виключенням тимчасових виносних рекламних конструкцій, дозволи на розміщення яких видаються відповідно до цього Порядку.</i></p> <p>Відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема необхідність одержання документів дозвільного характеру та їх види.</p> <p>Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності затверджено Законом України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про перелік).</p> <p>Ні Законом про рекламу, ні Законом про перелік, а ні Типовими правилами не передбачено, як окремого, <i>дозволу на розміщення тимчасових виносних рекламних конструкцій.</i></p> <p>Законом про перелік забороняється вимагати від суб'єктів господарювання отримання документів дозвільного характеру, які не внесені до Переліку, затвердженого цим Законом.</p>	<p>привести у відповідність до законодавства.</p>
<p>Звертаємо увагу, що 15 листопада 2024 р. набрав чинності Закон України від 10.10.2024 № 4017-IX «Про внесення змін до деяких законодавчих актів у зв'язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру» (далі – Закон № 4017-IX), яким внесено зміни, серед іншого, до Закону про дозвільну систему та до Закону про рекламу з метою приведення їх у відповідність до Закону України «Про адміністративну процедуру».</p> <p>При цьому слід зазначити, що Закон про дозвільну систему (зі змінами, внесеними Законом № 4017-IX) не передбачає, зокрема процедури <i>анулювання</i> документів дозвільного характеру, а передбачає - <i>припинення дії</i> документу дозвільного характеру.</p> <p>Підстави <i>припинення дії (відкликання)</i> документа дозвільного характеру передбачені частиною сьомою</p>	<p>Пропонуємо у підпункті 3.1.1 пункту 3.1 розділу III та у розділі VII проекту Порядку слово «скасування» замінити на слова «припинення дії».</p> <p>Крім цього пропонуємо розділ VII проекту Порядку привести у відповідність до законодавства.</p>

статті 4 ¹ Закону про дозвільну систему.	
Положення речення 2 абзацу першого пункту 2.4 розділу II проекту Порядку частково дублюють пункт 3.1 розділу III, а отже потребують виключення. Крім того, абзац третій цього пункту не відповідає вимогам абзацу другого пункту 5 Типових правил.	Пропонуємо пункт 2.4 розділу II проекту Порядку доопрацювати, а пункт 2.3 – виключити як такий, що не передбачений Типовими правилами.
Повноваження робочого органу, наведені у пункті 3.1 розділу III проекту Порядку, не відповідають положенням пункту 6 Типових правил.	Пункт 3.1 розділу III проекту Порядку пропонуємо привести у відповідність до пункту 6 Типових правил та виключити положення, які не відповідають законодавству.
Звертаємо увагу, що постанова Кабінету Міністрів України від 7 грудня 2005 р. № 1176 «Про затвердження форми заяви на одержання суб'єктом господарювання або уповноваженою ним особою документів дозвільного характеру» втратила чинність на підставі постанови Кабінету Міністрів України від 28.01.2015 № 42. Форма заяви про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами встановлена додатком 1 до Типових правил.	Пропонуємо пункт 4.2 розділу IV виключити з проекту Порядку.
Згідно з пунктом 9 Типових правил для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються: фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням. Звертаємо увагу, що відповідно до частини сьомої статті 11 Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» державні органи, у тому числі суди, органи Національної поліції, органи прокуратури, органи Служби безпеки України, а також органи місцевого самоврядування та їх посадові особи <i>безоплатно отримують відомості з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань</i> (далі - ЄДР) з метою здійснення ними повноважень, визначених	Пропонуємо пункт 4.3 розділу IV проекту Порядку привести у відповідність до законодавства в частині переліку документів, які заявник додає до заяви на отримання дозволу.

<p>законом, виключно <i>в електронній формі</i> через портал електронних сервісів у порядку, визначеному Міністерством юстиції України в порядку надання відомостей з ЄДР, крім випадків, передбачених цим Законом. Разом з тим Законом України від 02 жовтня 2012 р. № 5410-VI «Про внесення змін до деяких законів України щодо необхідності обов'язкового надання витягів та виписок з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців» скасовано вимогу щодо обов'язкового подання суб'єктами господарювання органам державної влади паперових виписок, витягів з ЄДР. Частиною сьомою статті 9 Закону України «Про адміністративні послуги» встановлено, що суб'єкт надання адміністративної послуги не може вимагати від суб'єкта звернення документи або інформацію, що перебувають у володінні суб'єкта надання адміністративних послуг або у володінні державних органів, органів влади Автономної Республіки Крим, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ або організацій, що належать до сфери їх управління.</p>	
<p>Пунктом 10 Типових правил встановлено, що робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3.</p> <p>У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.</p> <p>Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.</p>	<p>Пропонуємо пункт 4.6 розділу IV проекту Порядку привести у відповідність до пункту 10 Типових правил.</p>
<p>Відповідно до пункту 16 Типових правил видача дозволу погоджується <i>робочим органом</i> з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:</p> <p>МКСК - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених</p>	<p>Пропонуємо пункти 4.18 та 4.19 розділу IV проекту Порядку привести у відповідність до пункту 16 Типових правил з урахуванням поширення його дії, а саме лише на</p>

<p>місць; органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток; утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій; Агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.</p>	<p>територію Великохутірської сільської територіальної громади (щодо наявності пам'яток національного значення, зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць).</p>
<p>У пункті 4.23 розділу IV проекту Порядку розробник зазначає, що виконавчий орган ради після одержання зазначених пропозицій на черговому засіданні приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні. Водночас згідно з абзацом першим пункту 20 Типових правил виконавчий орган ради протягом <i>одного робочого дня</i> з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.</p>	<p>Пропонуємо пункт 4.23 розділу IV проекту Порядку привести у відповідність до абзацу першого пункту 20 Типових правил.</p>
<p>Пункт 4.28 розділу IV проекту Порядку не є предметом його регулювання та потребує виключення.</p>	<p>Пропонуємо пункт 4.28 розділу IV виключити з проекту Порядку.</p>
<p>Відповідно до абзацу шостого частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему, виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюється вичерпний перелік підстав, зокрема для переоформлення документа дозвільного характеру. Ні Закон про рекламу, ні Типові правила не містять підстав для переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами. При цьому підстави <i>переоформлення</i> документа дозвільного характеру передбачені частиною восьмою статті 4¹ Закону про дозвільну систему.</p>	<p>Пропонуємо пункт 6.2 розділу VI проекту Порядку привести у відповідність до законодавства.</p>
<p>У розділі VIII проекту Порядку встановлюються положення щодо плати за користування місцем розташування рекламних засобів, зокрема у пункті 8.2 визначається формула розрахунку цієї плати. Також додатком 2 до проекту рішення затверджується</p>	<p>Пропонуємо положення пункту 8.2 розділу VIII проекту Порядку передбачити у додатку 2 до проекту рішення та</p>

<p>Порядок визначення розміру плати за право тимчасового використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Великохутірської сільської територіальної громади.</p> <p>Положення пунктів 8.3 та 8.6 цього розділу не є предметом проекту Порядку, оскільки регулюються умовами договору.</p>	<p>виключити положення, які не передбачені Типовими правилами.</p>
<p>У розділі IX проекту Порядку відсутні положення, передбачені пунктами 38-41 Типових правил.</p>	<p>Пропонуємо у розділі IX проекту Порядку передбачити вимоги пунктів 38-41 Типових правил та в абзаці другому підпункту 9.1.1 пункту 9.1 передбачити посилання на них у проекті Порядку.</p>
<p>Абзац шостий підпункту 9.1.1 та підпункт 9.1.6 пункту 9.1 розділу IX проекту Порядку потребують редакційного доопрацювання, а саме: заміни слова «Державтоінспекції» на слова «уповноваженого підрозділу Національної поліції» у відповідному відмінку.</p>	<p>Пропонуємо з метою приведення абзацу шостого підпункту 9.1.1 та підпункту 9.1.6 пункту 9.1 розділу IX проекту Порядку у відповідність до вимог пунктів 34 та 43 Типових правил редакційно їх доопрацювати.</p>
<p>Підпункти 9.1.3 та 9.1.4 пункту 9.1 розділу IX проекту Порядку не відповідають вимогам пунктів 42 та 35 Типових правил відповідно.</p>	<p>Пропонуємо підпункти 9.1.3 та 9.1.4 пункту 9.1 розділу IX проекту Порядку привести у відповідність до вимог пунктів 42 та 35 Типових правил відповідно.</p>
<p>У підпункті 9.1.4 пункту 9.1 розділу IX проекту Порядку розробник забороняє розташовувати рекламні засоби на пішохідних доріжках та алеях, <i>якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів</i>. Однак стаття 16 Закону про рекламу взагалі забороняє розташовувати засоби зовнішньої реклами на пішохідних доріжках та алеях незалежно від того перешкоджає це руху пішоходів чи ні.</p>	<p>Пропонуємо підпункт 9.1.4 пункту 9.1 розділу IX проекту Порядку привести у відповідність до статті 16 Закону про рекламу, виключивши в абзаці другому цього пункту слова <i>«якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів»</i>.</p>
<p>Підпункт 9.1.7 пункту 9.1 розділу IX проекту Порядку містить умови розміщення реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг,</p>	<p>Пропонуємо підпункт 9.1.7 пункту 9.1 розділу IX проекту Порядку виключити</p>

інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, що суперечить статті 22 Закону про рекламу, яка взагалі забороняє рекламу алкогольних напоїв і тютюнових виробів засобами зовнішньої реклами.

або викласти у такій редакції:
«Забороняється зовнішня реклама:

- алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої;

- тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням».

<p>Положення підпункту 9.2.7 пункту 9.2 розділу IX проекту Порядку, якими визначаються вимоги до вивісок, не відповідають вимогам пунктів 48 та 49 Типових правил.</p>	<p>Пропонуємо підпункт 9.2.7 пункту 9.2 розділу IX проекту Порядку привести у відповідність до вимог пунктів 48 та 49 Типових правил.</p>
<p>Відповідно до пункту 28 Типових правил здійснення демонтажу передбачається лише у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу. Крім того, пункт 49 Типових правил передбачає порядок демонтажу вивісок та табличок (згідно із Законом про рекламу вони не відносяться до рекламних засобів). Пункт 46 Типових правил передбачає, що у разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з <i>вимогою</i> щодо усунення порушень у визначений строк. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України. Проте Закон про місцеве самоврядування не передбачає повноважень виконавчих комітетів місцевих рад щодо ухвалення рішень про демонтаж рекламних засобів. Закон про дозвільну систему та Закон про рекламу не встановлюють процедуру і способи здійснення демонтажу рекламних засобів, а також повноважень органів влади щодо можливості та/або необхідності врегулювання ними зазначених питань. Згідно із частиною другою статті 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.</p>	<p>Пропонуємо розділ X проекту Порядку виключити.</p>
<p>Враховуючи вимоги частини першої статті 16 Закону про рекламу, зокрема, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі</p>	<p>Пропонуємо підпункти 9.1.8-9.1.9 пункту 9.1 та пункт 9.2 розділу IX, пункт 11.2</p>

<p>дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами <i>на підставі Типових правил</i>, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.</p> <p>Типовими правилами не передбачені, зокрема «Основні класифікаційні норми до розміщення об'єктів зовнішньої реклами», «Заключні положення» тощо.</p>	<p>розділу XI, розділ XII тощо виключити з проекту Порядку.</p>
<p>Додатком 1 встановлено форму заяви про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, а додатком 2 – форму дозволу на розміщення зовнішньої реклами, посилення на які відсутні у проекті Порядку. Крім того, зазначено, що вони є додатками до Типових правил, а не до проекту Порядку.</p> <p>Разом з тим форма дозволу на розміщення зовнішньої реклами (додаток 2) не відповідає Типовим правилам.</p>	<p>Пропонуємо у проекті Порядку передбачити посилення на додатки 1 та 2 до проекту Порядку, а також додаток 2 привести у відповідність до додатку 3 до Типових правил.</p>
<p>У додатку 2 до проекту рішення передбачається затвердити Порядок <i>визначення</i> розміру плати за <i>право тимчасового</i> використання місць для розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Великохутірської сільської територіальної громади.</p> <p>Пунктом 32 Типових правил визначено, що <i>плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів</i>, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у <i>порядку</i>, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).</p> <p>При цьому <i>площа місця розташування рекламного засобу</i> визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та неахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.</p> <p>Отже, такий порядок має стосуватися виключно <i>визначення плати за користування місцем розташування рекламних засобів, розміщених з дотриманням усіх вимог законодавства</i>. Разом з тим додаток 2 до проекту рішення містить положення, що</p>	<p>Пропонуємо назву та текст додатка 2 до проекту рішення привести у відповідність до вимог пункту 32 Типових правил, а також виключити положення, які не є предметом його регулювання.</p>

не відносяться до предмету його регулювання.	
Аналіз регуляторного впливу до проєкту рішення (далі – АРВ)	
<p>АРВ не відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 р. № 308 (далі – Методика).</p> <p>У розділі III АРВ не зазначено розмір витрат, які понесуть суб'єкти господарювання, громадяни та держава, як внаслідок впровадження проєкту рішення, так і внаслідок застосування альтернативних способів досягнення цілей, що підтверджували б економічну доцільність обраного способу. Таким чином, у зв'язку з неналежною підготовкою зазначеного розділу АРВ розробником не доведений вибір оптимального альтернативного способу, як передбачено вимогами розділу IV додатка 1 до Методики.</p> <p>Розділ VIII АРВ заповнений розробником із порушенням вимог пункту 10 Методики. Прогнозні значення показників результативності регуляторного акта встановлюються <i>протягом різних періодів після набрання чинності актом</i>, обов'язковими з яких повинні бути: розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта; кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта; розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта; рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта. Всі показники результативності мають бути визначені у <i>числовій та/або монетарній формі</i>.</p> <p>Враховуючи, що термін дії проєкту рішення необмежений, розробнику відповідно до вимог Методики необхідно визначити прогнозні значення показників результативності регуляторного акта за <i>наступні 5 років</i>.</p> <p>Наголошуємо, що числові дані витрат суб'єктів господарювання у розділах III, IV, VIII АРВ <i>не наведені</i>. При цьому <i>інформація щодо витрат суб'єктів господарювання повинна узгоджуватися з проведеними розрахунками: суми витрат суб'єктів</i></p>	<p>Пропонуємо привести АРВ у відповідність до вимог Методики.</p>

господарювання великого і середнього підприємництва (за наявності), які виникають внаслідок дії регуляторного акта, та сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання, наведеними у пункті 4 Тесту малого підприємництва (далі – М-Тест).

Крім того, наведені в М-Тесті розрахунки потребують уточнення, оскільки кількість суб'єктів господарювання, які підпадають під дію регулювання, наведена у розділі III АРВ (5 суб'єктів), не узгоджується з кількістю суб'єктів, для яких ці розрахунки проведені.

Звертаємо увагу, що на офіційному вебсайті <http://www.drs.gov.ua> у рубриці «Регуляторна політика» (підрубрика «Роз'яснення») розміщені роз'яснення щодо питань здійснення регуляторної діяльності органами місцевого самоврядування.

**Голова Державної
регуляторної служби України**

Олексій КУЧЕР