



УКРАЇНА
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД, ТЕРИТОРІЙ
ТА ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ

пр-т Берестейський, 14, м. Київ, 01135, Україна
тел...: (+38 044) 351-40-96, 351-40-35, 351-40-01, факс тел...: (+38 044) 351-48-45
www.mtu.gov.ua, код ЄДРПОУ 37472062

Державна регуляторна служба
України

Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України в доповнення до листа Мінінфраструктури від 01.09.2023 № 7938/32/14-23 надсилає Аналіз регуляторного впливу до проекту наказу Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України «Про затвердження Тарифу на оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих медіа та внесення змін до наказу Міністерства інфраструктури України від 10 червня 2021 року № 323» (додається), доопрацьований з урахуванням зауважень Державної регуляторної служби наданих у робочому порядку.

Додаток: на 14 арк. в 1 прим.

Заступник Міністра з питань
цифрового розвитку, цифрових
трансформацій і цифровізації

Анатолій КОМІРНИЙ

Максим Кушнір 351 49 79



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Комірний Анатолій Віталійович
Сертифікат 26B2648ADD3032E10400000047A93200E493AD00
Дійсний з 09.12.2022 0:00:00 по 08.12.2024 23:59:59

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



8360/32/14-23 від 13.09.2023

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
до проєкту наказу Міністерства розвитку громад, територій та
інфраструктури України «Про затвердження Тарифу на оформлення
передплати та доставку передплатникам друкованих медіа та
внесення змін до наказу Міністерства інфраструктури України
від 10 червня 2021 року № 323»

I. Визначення проблеми

Метою прийняття проєкту наказу Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України «Про затвердження Тарифу на оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих медіа та внесення змін до наказу Міністерства інфраструктури України від 10 червня 2021 року № 323» (далі – проєкт наказу) є виконання норм законодавства щодо затвердження тарифу на оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих медіа, а також встановлення зазначеного тарифу на рівні не нижчому від його собівартості.

Наразі послуги з приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою надаються за Тарифами, затвердженими наказом Міністерства інфраструктури України від 10.06.2021 № 323, який зареєстровано в Міністерстві юстиції України 29.06.2021 за № 846/36468 (далі – наказ № 323).

Слід зазначити, що послуги з розповсюдження періодичних видань за передплатою не належать до універсальних послуг поштового зв'язку, а ринок їх надання є конкурентним, бо крім АТ «Укрпошта» на цьому ринку також активно працюють комерційні структури різних форм власності. Близько 60% з них функціонують лише в межах одного міста без забезпечення перевезення видань між іншими містами за тарифами, встановленими на власний розсуд. Тобто альтернативні підприємства не застосовують регульовані тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою. При цьому більшість альтернативних організацій не працює в сільській місцевості, так як це економічно не вигідно.

Проте, 31.03.2023 набрав чинності Закон України «Про медіа», яким внесено зміни до Закону України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста», зокрема замінено термінологію «друковане видання» на «друковане медіа», а також встановлено, що тариф на оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих медіа має становити не більше 40 відсотків собівартості виготовлення одного примірника передплатного друкованого медіа (стаття 9 цього Закону).

Враховуючи викладене, постановою Кабінету Міністрів України від 11.08.2023 № 846 «Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 25 грудня 1996 р. № 1548 і від 30 червня 2015 р. № 460» термінологію стосовно процедури встановлення тарифів на оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих медіа приведено у відповідність до вимог



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 по 05.12.2024

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



8356/32/14-23 від 12.09.2023

Закону України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста».

Проект наказу розроблено відповідно до пункту 1 розділу II «Прикінцеві положення» Закону України «Про внесення зміни до статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» щодо протидії ворожій пропаганді та покращення інформаційного забезпечення громадян України, постраждалих внаслідок воєнних дій, місцем проживання яких є територія Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження» та пункту 2 Повноважень центральних органів виконавчої влади, Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських державних адміністрацій, виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін і тарифів на окремі види продукції, товарів і послуг (додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 25 грудня 1996 року № 1548).

Необхідність прийняття проекту наказу обумовлено змінами до:

Закону України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста»;

постанови Кабінету Міністрів України від 25 грудня 1996 року № 1548 «Про встановлення повноважень органів виконавчої влади та виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін (тарифів)»;

Положення про Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 30 липня 2015 року № 460 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 17 грудня 2022 року № 1400).

З метою виконання відповідних норм законодавства, проектом наказу пропонується затвердити Тариф на оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих медіа із застосуванням його з дня офіційного опублікування наказу.

Собівартість послуги на оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих медіа обрахована на підставі витрат фінансового плану АТ «Укрпошта» на 2023 рік на основі калькуляції за основними статтями витрат (заробітна плата виробничого персоналу, яка розраховується шляхом калькулювання з урахуванням витрат часу, які враховано у трудовитратах на надання послуги, заробітна плата з нарахуваннями персоналу у складі загальновиробничих витрат, заробітна плата з нарахуваннями персоналу у складі адміністративних витрат та витрат на збут, амортизація основних засобів та нематеріальних активів, електроенергія, перевезення тощо) з урахуванням нормативів трудовитрат на послугу.

Розроблення проекту наказу обумовлено необхідністю встановлення тарифу на послугу з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа на рівні не нижчому від собівартості її надання.

Зазначена проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки відповідно до законодавства України тариф на оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих медіа є регульованим на державному рівні і одночасно повинні виконуватися вимоги

ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 по 05.12.2024

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



8356/32/14-23 від 12.09.2023



статті 12 Закону України «Про ціни і ціноутворення», згідно з якою державні регульовані ціни повинні бути економічно обґрунтованими. При цьому, проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів, оскільки рівень діючих тарифів на відповідні послуги (наказ № 323) наразі нижче від собівартості їх надання, а також їх положення не відповідають вимогам Закону України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста».

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва		+

II. Цілі державного регулювання

Цілями державного регулювання є виконання норм законодавства щодо затвердження тарифу на послугу з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа, а також встановлення зазначеного тарифу на рівні не нижчому від собівартості надання цієї послуги, що дасть змогу покращити фінансовий стан АТ «Укрпошта» за рахунок зростання доходів від її надання, а також належним чином виконувати вимоги законодавства щодо впровадження мінімальної заробітної плати.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Прийняття наказу. Проект наказу спрямований на виконання норм законодавства та на подолання явищ, що негативно впливають на фінансовий стан АТ «Укрпошта», забезпечення мінімальної рентабельності надання послуги з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа
Альтернатива 2	Скасування чинного державного регулювання тарифу. Потребує внесення змін до нормативно-правових актів України щодо державного регулювання цін (тарифів)
Альтернатива 3	Збереження чинного регулювання без змін. Призведе до значних збитків АТ «Укрпошта» у зв'язку з наданням послуги з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа за тарифом, нижчим від собівартості



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 по 05.12.2024

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



8356/32/14-23 від 12.09.2023

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Збільшення надходжень до державного та місцевих бюджетів, обов'язкових платежів до Пенсійного фонду України та інших державних цільових фондів. Поліпшення фінансового стану АТ «Укрпошта», забезпечення належного рівня якості соціально значущої послуги з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа	Не передбачається
Альтернатива 2	Створення конкурентного середовища на ринку, що дасть змогу суб'єктам господарювання, які надають послугу з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа, самостійно встановлювати тариф на її надання, а передплатникам обирати постачальника послуги за рівнем тарифу	Не передбачається
Альтернатива 3	Не передбачається	Зменшення надходжень до державного та місцевих бюджетів, обов'язкових платежів до Пенсійного фонду та інших державних цільових фондів

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Дія регуляторного акта поширюватиметься на всіх фізичних осіб, що користуються послугою з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Покращення якості надання послуги з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа завдяки її наданню за тарифом на рівні не нижчому від собівартості за рахунок того, що у суб'єкта господарювання (АТ «Укрпошта»), який надає	Збільшення витрат громадян на передплату окремих друкованих медіа (за винятком тих, на які поширюється вимога частини другої статті 9 Закону України «Про державну підтримку медіа, гарантії

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 по 05.12.2024

Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України



8356/32/14-23 від 12.09.2023



	цю послугу, з'являться ресурси на економічну модернізацію	професійної діяльності та соціальний захист журналіста»)
Альтернатива 2	Не передбачається	Можливе непрогнозоване збільшення витрат на послугу з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа у випадку скасування державного регулювання тарифу
Альтернатива 3	Витрати громадян на послугу з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа не підвищуються	Не передбачається

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	1	-	-	-	1 АТ «Укрпошта»
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	100 %	-	-	-	100 %

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	АТ «Укрпошта» отримає доходи у розмірі – 24,5 млн. грн* на рік	Не передбачається
Альтернатива 2	АТ «Укрпошта» отримає можливість самостійно встановлювати тариф на її надання	Не передбачається
Альтернатива 3	Збереження нинішнього рівня доходів АТ «Укрпошта»	АТ «Укрпошта» недоотримає доходи у розмірі – 24,5 млн. грн* на рік

*доходи визначено з розрахунку річного планового тиражу друкованих медіа у кількості близько 80,8 млн. одиниць (з них 50,3 млн. одиниць – загальнодержавні медіа та 30,5 млн. одиниць – місцеві медіа), а також 2,98 млн. абонементів. Загалом сума прогнозних річних доходів від надання послуги з оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих медіа становитиме 24,5 млн. грн на рік: (2,98 x 2,5 грн (проект тарифу на оформлення передплати на друковані медіа) + 50,3 x 0,23 грн (проект тарифу на доставку передплатникам загальнодержавних друкованих медіа) + 30,5 x 0,18 грн (проект тарифу на доставку передплатникам місцевих друкованих медіа)).

Внесення відповідних змін до програмного забезпечення автоматизованої системи з оформлення передплати, інформування населення через засоби масової інформації здійснюватиметься у межах коштів, передбачених на



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 по 05.12.2024

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



8356/32/14-23 від 12.09.2023

супроводження цих автоматизованих систем, та відповідних експлуатаційних витрат АТ «Укрпошта».

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1	237,50
Альтернатива 2	Відсутні
Альтернатива 3	24 500 000,00

Сумарні витрати суб'єктів господарювання, спричинені реалізацією регуляторного акта (Альтернатива 1), становитимуть 237,5 грн.

Скасування чинного державного регулювання тарифу (Альтернатива 2) потребує внесення змін до нормативно-правових актів України щодо державного регулювання цін (тарифів) та може призвести до непрогнозованого збільшення витрат споживачів на послугу з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа.

У разі збереження чинного регулювання (Альтернатива 3) суб'єкти господарювання будуть надавати послугу за тарифом нижче собівартості за рахунок чого недоотримуватимуть доходів у розмірі – 24,5 млн. грн на рік.

Витрати

на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1.	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, грн	-	-
2.	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), грн	-	-
3.	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, грн	-	-
4.	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень, приписів тощо), грн	-	-
5.	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), грн	-	-
6.	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), грн.	-	-
7.	Витрати, пов'язані із найманням додаткового персоналу, грн	-	-



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 по 05.12.2024

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



8356/32/14-23 від 12.09.2023

8.	Процедура отримання первинної інформації про вимоги регулювання, грн	2,5 год. х 95 грн = 237,50 грн**	237,50 грн**
9.	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), грн	-	-
10.	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, од.	1	1
11.	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 х рядок 10), грн	237,50	237,50

** Розрахунок витрат суб'єктів господарювання, пов'язаних з ознайомлення з новими регуляторними нормами, здійснено виходячи із розміру середньої заробітної плати в Україні, яка за підсумками 4-го кварталу 2022 року склала 16477 грн, що в погодинному розмірі дорівнює 95 грн та кількості часу, необхідного для ознайомлення – 2,5 год. Таким чином витрати одного суб'єкта господарювання, пов'язані з ознайомленням з новими регуляторними нормами, становлять: 1 (прац.) × 2,5 (год.) × 95 (грн) = 237,50 грн. Витрати носять разовий характер.

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо	-	-	-

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	-	-

Вид витрат	Витрати на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	-	-	-	-

Вид витрат	Витрати на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
------------	---	--	--------------	------------------------



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 по 05.12.2024

Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України



8356/32/14-23 від 12.09.2023

	рік)			
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)	-	-	-	-

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи тощо)	Витрати безпосередньо на отримання дозволів, ліцензій, сертифікатів, страхових полісів (за рік – стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	-	-	-	-

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	-	-	-

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	-	-

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблем)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	3	Видання наказу дасть змогу забезпечити



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 по 05.12.2024

Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України



8356/32/14-23 від 12.09.2023

		встановлення Тарифу на послугу з оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих медіа на рівні не нижчому від собівартості її надання . Цілі державного регулювання будуть досягнуті повністю	
Альтернатива 2	1	Потребує внесення змін до нормативно-правових актів України щодо державного регулювання цін (тарифів)	
Альтернатива 3	1	У разі збереження чинного регулювання не досягаються поставлені цілі державного регулювання та не виконуються вимоги статті 12 Закону України «Про ціни і ціноутворення», згідно з якою державні регульовані ціни повинні бути економічно обґрунтованими	
Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Покращення фінансового стану АТ «Укрпошта» і можливість здійснити заходи щодо впровадження мінімальної заробітної плати, модернізації технологічних процесів та деяких технічних засобів, пов'язаних з наданням послуги з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа, що сприятиме покращенню якості її надання	Збільшення витрат громадян та суб'єктів господарювання на передплату окремих друкованих медіа (за винятком тих, на які поширюється вимога частини другої статті 9 Закону України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста»)	Цей альтернативний спосіб є єдиним оптимальним способом досягнення цілей, оскільки дасть змогу встановити Тариф на оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих медіа на рівні не нижчому від собівартості надання послуги
Альтернатива 2	Створення конкурентного середовища на ринку, що дасть змогу суб'єктам	Можливе непрогнозоване збільшення витрат громадян на послугу у випадку	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки потребує

ДОКУМЕНТ СЕД

Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 по 05.12.2024



8356/32/14-23 від 12.09.2023

	господарювання, які надають послугу з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа, самостійно встановлювати тариф на її надання, а передплатникам обирати постачальника послуги за рівнем тарифу	скасування державного регулювання тарифу	внесення змін до нормативно-правових актів України щодо державного регулювання цін (тарифів), а також не дає можливості повною мірою досягти поставлених цілей
Альтернатива 3	Витрати громадян на послугу з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа не підвищуються	Збільшення збитків АТ «Укрпошта», що вплине на зменшення надходжень до державного та місцевих бюджетів, обов'язкових платежів до Пенсійного фонду України та інших державних цільових фондів	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки не дає змоги досягти цілей державного регулювання, і не дає змогу виконати вимоги статті 12 Закону України «Про ціни і ціноутворення, згідно з якою державні регульовані ціни повинні бути економічно обґрунтованими
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи		Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Розроблення проекту наказу є єдиним оптимальним способом досягнення поставлених цілей державного регулювання, що дасть змогу належним чином забезпечити тарифну політику шляхом встановлення Тарифу на оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих медіа на рівні не нижче собівартості надання послуги		Ризик зовнішніх чинників на дію регуляторного акта відсутній



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 по 05.12.2024

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



8356/32/14-23 від 12.09.2023

Альтернатива 2	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки потребує внесення змін до нормативно-правових актів України і суперечить статті 12 Закону України «Про ціни і ціноутворення» та не забезпечує досягнення поставленої цілі	—
Альтернатива 3	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки не дає змоги досягти поставлених цілей державного регулювання	—

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

1. Механізм дії регуляторного акта.

Для розв'язання визначеної проблеми проєктом наказу пропонується затвердити Тариф на оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих медіа із застосовуванням його з дня офіційного опублікування наказу.

Проєктом наказу пропонується формування тарифу в розрізі двох компонентів послуги, а саме: з оформлення передплати (застосовується на один абонемент) та доставки передплатникам друкованих медіа (застосовується за один примірник медіа), а також його встановлення залежно від сфери розповсюдження (загальнодержавні медіа і місцеві медіа). Такий підхід є логічним, прозорим та зрозумілим всім учасникам ринку передплати, у тому числі кінцевому споживачу (передплатнику).

Враховуючи зазначене, за інформацією АТ «Укрпошта, загальний відсоток зростання вартості послуг з приймання передплати та доставки друкованих медіа (що включають в собі регульовану частину тарифу на оформлення передплати та доставку передплатникам друкованих медіа) на один примірник друкованого медіа для передплатника складе 39,3 %, що є нижчим за очікуваний кумулятивний рівень інфляції за 2022-2023 роки.

Разом з цим, передбачені Законом України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста», існуючи тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, пропонується залишити на рівні, затверджені наказом № 323 При цьому до вказаного наказу пропонується внести наступні зміни в частині:

визнання такими, що втратили чинність, Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження;

уточнення терміну дії Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 по 05.12.2024

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



8356/32/14-23 від 12.09.2023

території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, який відповідно до Закону України «Про внесення зміни до статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» щодо протидії ворожій пропаганді та покращення інформаційного забезпечення громадян України, постраждалих внаслідок воєнних дій, місцем проживання яких є територія Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження» обмежується датою 13 жовтня 2023 року.

2. Організаційні заходи впровадження регуляторного акта.

Проект наказу та відповідний аналіз регуляторного впливу оприлюднено на офіційному вебсайті Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України у розділі «Діяльність» - «Регуляторна діяльність» з метою отримання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб.

Для впровадження цього регуляторного акта необхідно забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта, шляхом його оприлюднення в засобах масової інформації та на офіційних вебсайтах.

Реалізація заходів щодо впровадження цього наказу не потребує додаткових фінансових витрат, оскільки витрати на технологічне забезпечення будуть здійснюватися у межах експлуатаційних витрат.

Суб'єктам господарювання, на яких поширюватиметься дія регуляторного акта, необхідно буде ознайомитися та вивчити нові регуляторні норми.

Досягнення цілей не передбачає додаткових організаційних заходів.

Можлива шкода у разі очікуваних наслідків дії акта не прогнозується.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні чи юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Витрати суб'єктів господарювання, спричинені реалізацією регуляторного акта, пов'язані з виконанням запропонованого державного регулювання, наведені у таблиці: «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта» розділу III цього аналізу регуляторного впливу.

Реалізація наказу не потребуватиме додаткових витрат та ресурсів органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Проектом наказу, враховуючи особливості проведення передплатної кампанії, передбачається застосувати тариф на оформлення передплати та



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 по 05.12.2024

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



8356/32/14-23 від 12.09.2023

доставку передплатникам друкованих медіа з дня офіційного опублікування наказу.

Строк дії наказу пропонується не обмежувати у часі, оскільки регуляторний акт застосовується для розрахунку вартості послуги з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

З огляду на цілі проєкту наказу, для відстеження його результативності обрано такі показники:

1. Кількісними показниками результативності регуляторного акта є:
кількість звернень, пропозицій та зауважень від суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб щодо регуляторного акта;
кількість скарг/звернень споживачів послуг з отримання друкованих медіа за передплатою, пов'язаних із дією регуляторного акта;
збільшення доходів АТ «Укрпошта»;
збільшення розміру надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта.
2. Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на які поширюватимуться норми наказу (усі підприємства, що надають послугу з оформлення передплати та доставки передплатникам друкованих медіа, та всі фізичні особи, що користуються даною послугою).
3. Розмір коштів та час, який витрачатиметься суб'єктами господарювання, та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – не зміниться.
4. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень регуляторного акта середній.

Проект наказу та відповідний аналіз регуляторного впливу оприлюднено на офіційному вебсайті Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України з метою отримання зауважень та пропозицій до нього.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде здійснено відповідно до законодавства України протягом року після набрання чинності цим регуляторним актом шляхом аналізу статистичних даних.

Повторне відстеження здійснюватиметься через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом шляхом аналізу статистичних даних порівняно з показниками базового відстеження, але не пізніше ніж через два роки з дня набрання чинності цим актом.

Періодичні відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватимуться раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 по 05.12.2024

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



8356/32/14-23 від 12.09.2023

повторного відстеження шляхом аналізу статистичних даних.

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиме Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України статистичним методом проведення відстеження результативності шляхом аналізу статистичних даних за показниками діяльності АТ «Укрпошта».

Віце-прем'єр-міністр з відновлення
України – Міністр розвитку громад,
територій та інфраструктури України

Олександр КУБРАКОВ

_____ 2023 р.



ДОКУМЕНТ СЕД

Підписувач Кубраков Олександр Миколайович
Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000662432009F5CAD00
Дійсний з 06.12.2022 по 05.12.2024

Міністерство розвитку громад, територій
та інфраструктури України



8356/32/14-23 від 12.09.2023