



**ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ**  
**(ДРС)**

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: [inform@drs.gov.ua](mailto:inform@drs.gov.ua), Сайт: [www.drs.gov.ua](http://www.drs.gov.ua), код згідно з ЄДРПОУ 39582357

на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**Міністерство фінансів України**

*Щодо проєкту регуляторного акта*

У ДРС знаходиться на опрацюванні проєкт постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до пункту 5 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах» (далі – проєкт постанови), разом з додатками, наданий листом Міністерства фінансів України від 08.12.2022 № 11320-09-5/29246.

Під час опрацювання проєкту постанови до ДРС надійшов лист Асоціації «Укрводка» від 23.12.2022 № 23/12-1, із зауваженнями та пропозиціями до цього проєкту постанови, характер яких, на їх думку, свідчить про необхідність його доопрацювання (копія додається).

Зазначаємо, що відповідно до вимог статті 9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон), всі зауваження та пропозиції щодо проєкту регуляторного акта та відповідного аналізу регуляторного впливу, одержані протягом встановленого строку, підлягають обов'язковому розгляду розробником проєкту. За результатами цього розгляду розробник проєкту регуляторного акта повністю або частково враховує одержані зауваження та пропозиції або мотивовано їх відхиляє.

Водночас, акцентуємо увагу розробника на те, що одним із ключових принципів державної регуляторної політики, визначених вимогами статті 4 Закону, є принцип прозорості та врахування громадської думки, який передбачає відкритість для фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань дій регуляторних органів на всіх етапах їх регуляторної діяльності, обов'язковий розгляд регуляторними органами ініціатив, зауважень та пропозицій, наданих у встановленому законом порядку фізичними та юридичними особами, їх об'єднаннями, обов'язковість і своєчасність доведення прийнятих регуляторних актів до відома фізичних та юридичних осіб,



Державна регуляторна служба України

№ 49/20-23 від 04.01.2023

Підписав: Михайлов Олексій Сергійович

Сертифікат: 4FD4BFDE9E1BAF3A040000087690000DD390100

Дійсний: з 14.06.2022 19:25:52 по 14.06.2023 19:25:52

їх об'єднань, інформування громадськості про здійснення регуляторної діяльності.

З огляду на вищевикладене, з метою дотримання зазначених вимог Закону, пропонуємо здійснити об'єктивний розгляд зазначеного листа та поінформувати адресанта і ДРС про результати розгляду.

Додатково повідомляємо, що після надходження проєкту постанови, доопрацьованого з урахування наданих зауважень або з вмотивованим їх відхиленням, ДРС здійснить його опрацювання в установленому Законом порядку.

Додаток: Лист Асоціації «Укрводка» від 23.12.2022 № 23/12-1 на 4 арк.

**В.о. Голови Державної регуляторної  
служби України**

**Олексій МИХАЙЛОВ**

**Асоціація "УКРВОДКА"**

01021, м. Київ  
буль. Інститутська, 22/7 оф. 41  
тел. : (044) 253-66-33  
e-mail: office@ukrvodka.info



**Association "UKRVODKA"**

01021, Kyiv  
22/7-41, Institutskaya str.  
tel. : (044) 253-66-33  
e-mail: office@ukrvodka.info

**Державна регуляторна  
служба України**

Вих. № 23/12-1

Від 23 грудня 2022 року

*Щодо проекту регуляторного акту  
про підвищення вартості марок акцизного  
податку на алкогольні напої*

Асоціація «УКРВОДКА», до складу якої входять провідні виробники лікеро-горілчаної продукції, розглянула оприлюднений 8 грудня 2022 року на офіційному сайті Міністерства фінансів України в мережі Інтернет проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до пункту 5 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах» (далі – Проект).

Проектом, зокрема, запропоновано збільшити розмір плати за одиницю марки акцизного податку для алкогольних напоїв на 0,1279 гривні до діючого розміру плати 0,1926 гривні, що складе 0,3205 гривні, тобто збільшення вартості однієї марки акцизного податку на 66,41%!

Відповідно до статті 6 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», асоціація надає наступні зауваження та пропозиції до Проекту.

1. У пояснювальній записці до Проекту та АРВ зазначено, що відповідно змін до пункту 5 Положення, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 19.11.2014 № 627 «Деякі питання запровадження марок акцизного податку нового зразка для алкогольних напоїв і тютюнових виробів», вартість марки акцизного податку для алкогольних напоїв була зменшена до 0,1926 гривні та з цього часу не змінювалась (тобто визначення розміру плати за марку акцизного податку діє вже більше 8 років).

Проте не зазначено, що відповідно до опублікованої на той час калькуляції поліграфкомбінату "Україна", більш ніж половина вартості акцизних марок - це витрати на "захисні елементи" - фольгу для голограм і QR-коди, які наносилися на марки з вересня 2013 року. У підсумку, за інформацією Міністерства фінансів України, на той час виробники і споживачі акцизної продукції змушені додатково переплачувати 515 млн гривень на рік, з яких 348

Державна регуляторна служба України

№ 107/0/19-23 від 04.01.2023



млн грн - на тютюнових výroбах і 167 млн грн - на алкогольній продукції. Саме тому відбулося зниження вартості акцизної марки шляхом виключення з технічного опису марок акцизного податку для маркування алкогольних напоїв і тютюнових виробів використання графічного захисного елемента та змінення розміру захисного елемента гарячого тиснення з 8 мм до 4 мм на марках акцизного податку для алкогольних напоїв, а також затвердження нових зразків марок.

Звертаємо увагу, що наразі не відбувається жодних змін у зовнішньому вигляді марок акцизного податку.

2. У поясненнях та АРВ зазначається про зростання витрат на виробництво та зберігання марок акцизного податку, як підставу щодо збільшення її вартості.

Проте, по-перше, яким чином здійснити обґрунтованість зростання саме на запропоновану у Проекті величину, якщо відсутня калькуляція вартості марки акцизного податку. По-друге, якщо підставою до збільшення вартості марок акцизного податку зазначаються інфляційні процеси та зростання вартості паперу, електроенергії, опалення тощо від яких базових тарифів та показників «відштовхуватися» при обрахуванні збільшення відсотків цих затрат та визначення впливу на кінцеву нову вартість.

Так, наприклад, у АРВ зазначено, що у 2022 році, за інформацією підприємства-виробника, ресурсні витрати у порівнянні з 2021 роком збільшилися на 74% на електроенергію, на 17% на теплоенергію, на 107% на теплову енергію для опалення, на 106% на гаряче водопостачання, на 6 % на охорону.

З приводу цього зауважимо, що короткий аналіз зазначених даних не узгоджується з проведенням нами аналізом з використанням інформації оприлюдненої після 18.07.2022 року аудиту фінансової звітності ДП «Поліграфкомбінат «Україна» (розміщена на офіційному сайті підприємства в мережі інтернет: <https://pk-ukraine.gov.ua/images/download/%D0%97%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C/AUDIT2021/Audit2021.pdf> - далі тут Звіт).

Середня ціна електроенергії в 2021 році для всіх промислових споживачів була на рівні 3,42 грн за 1квт. Середня ціна електроенергії в 2022 році для всіх промислових споживачів була на рівні 4.28 грн за 1квт. Тобто здорожчання всього на 20%, а не на 75 % як зазначено розробником на базі даних ДП «Поліграфкомбінат «Україна». Отже, можна зробити висновки про завищену кінцеву запропоновану вартість марки акцизного податку.

З іншої сторони слід звернути увагу на те, що загальні витрати на електроенергію та тепло в загальній сумі витрат ДП «Поліграфкомбінат «Україна» за 2021 рік становили всього 1% від загальної суми витрат на виробництво продукції комбінатом.

Відповідно до пункту 5.4. звіту сторінка 57 ДП «Поліграфкомбінат «Україна» починаючи з 2021 року не несе витрат на охорону, хоча, як зазначено у поясненнях до Проекту, зростання витрат на охорону на 6% стало підставою до запропонованої Проектом збільшення вартості марок акцизного податку.

Звертаємо також увагу на те, що з 1 січня 2022 року в Україні скасовано акцизні марки для звичайних (неігристих) вин та тестових зразків алкогольних

напоїв. Тобто, в цілому витрати на виготовлення марок акцизного податку для алкоголю повинні були зменшитися на рівень затрат для виготовлення марок для зазначеної виноробної продукції.

Слід також звернути увагу на те, що на ДП «Полгірафкомбінат «Україна» досить високі заробітні плати (пункт 6.7. Звіту, сторінка 69). Середня заробітна плата становить 39900 грн. Взагалі, загальний фонд заробітної плати ДП «Полгірафкомбінат «Україна» за 2021 рік склав 430310 000 грн. (85217000 грн податки). Тож загальна виручка від продажу марок акцизного податку на алкогольні напої та тютюнові вироби разом не покриває навіть фонду зарплати виробника марок. Заробітна плата у керівництва ДП «Полгірафкомбінат «Україна» вища ніж у Президента України, Прем'єр -міністра України та інших високопосадовців (див. Звіт).

ДП «Полгірафкомбінат «Україна» на початок 2022 року мав на рахунках 451 млн грн. грошових коштів.(сторінка 73 Звіту). Крім того, було за 2021 рік сплачено всього 0 гривень відсотків за користування кредитами (сторінка 58 Звіту), і отримано 10,4 млн грн відсотків за розміщення коштів на депозитах в банку (сторінка 56 Звіту). Зазначимо, що сьогодні виробники алкогольних напоїв відчують брак обігових коштів і можуть тільки мріяти про відсутність кредитів.

Тож на нашу думку, недоречним та безпідставним є зазначення розробником у АРВ посилення на недостатність фінансування ДП «Полгірафкомбінат «Україна» та можливого припинення друку марок акцизного податку у зв'язку цим.

3. У АРВ зазначено, що збільшення розміру плати не вплине на споживача алкогольної продукції. У той же час, це не відповідає дійсності, оскільки збільшення розміру плати за марки акцизного податку призведе до збільшення вартості алкогольних напоїв, адже ціна марки акцизного податку включається до собівартості алкогольних напоїв на яку нараховується ПДВ та роздрібний акцизний податок (5%), а також додаються витрати оптових продавців. Збільшення вартості алкогольних напоїв може вплинути на обсяги реалізації з огляду на зменшення попиту споживача, що у свою чергу, призведе до суттєвих втрат державного та місцевих бюджетів (ненадходження акцизного податку, податку на додану вартість, ввізного мита тощо).

4. У АРВ не зазначені обсяги виробництва та імпорту алкогольних напоїв та тютюнових виробів (чи прогнозні їх показники), від яких напряму залежать обсяги замовлення марок акцизного податку, а отже, обсяги їх виробництва. У той же час, алкогольна галузь і тютюнова галузь звертають увагу на суттєве скорочення обсягів виробництва з огляду на високі показники нелегального ринку у цих галузях та на ситуацію в країні, пов'язану з війною. Натомість без пояснень наводяться дані щодо планових виробництв кількості марок без пояснень бази цих розрахунків. Чи відповідають вони даним Державної служби статистики України щодо обсягів виробництва та імпорту зазначеної продукції невідомо. План ДП «Полгірафкомбінат «Україна» повинен базуватися на офіційних показниках, які повинні бути зазначені у АРВ.

У той же час, хотіли б звернути увагу на те, що практично 99% усіх міцних алкогольних напоїв таких як горілка, лікero-горілчані вироби, коньяки



здійснюється у скляну (прозору) тару. Менше 1% розливу здійснюється у керамічну тару. Розлив міцних алкогольних напоїв, як і виноробної продукції на території України у бляшанки з харчового алюмінію не здійснюється. Все ігристе вино чи шампанське України розливається виключно у скляну тару, і практично 80% усього обсягу виноробної продукції також розливається у скляну тару.

Зауважимо, що для розливу алкогольних напоїв застосовується скляна тара українського виробництва. При цьому, не всі виробники скла на території України займаються виробництвом скла саме для алкогольної галузі, ще менше виробників спеціалізуються на виробництві безбарвного скла. Їх є лише 5, два з яких повністю зупинили своє виробництво через руйнацію, завдану війною, а інші 3 знаходяться на межі повної зупинки (вже скоротили обсяги виробництва на 70%) через тотальне знищення енергетичної системи України російським агресором. Тож наразі може статися ситуація, за якої вже в січні 2023 р. буде дефіцит тари для розливу алкогольних напоїв, а отже, суттєве через це скорочення обсягів виробництва, а отже, і замовлення марок акцизного податку. Відповідні звернення з цього приводу вже написали до Уряду та Президента виробники скла та алкогольних напоїв. На нашу думку, ця критична ситуація повинна бути врахована при розробці Проекту, оскільки її вирішення напряму вплине на обсяги виробництва алкогольних напоїв, а отже і замовлення марок акцизного податку виробниками (відповідно і їх друку).

5. Ще 14 березня 2022 року у своєму зверненні Президент України дав Уряду завдання щодо відновлення економіки. Зокрема, він зазначив: «Поки держава воює, має зберігатися і відновлюватися економіка України. На стільки, на скільки це можливо і там де дозволяє безпека. Має відновитися торгівля, будь-який бізнес, який може працювати сьогодні». У свою чергу, Уряд отримав завдання максимально послабити податки та прибрати складнощі ведення бізнесу у військовий час. Повертати до роботи закликав також і Прем'єр-міністр України.

З початку війни РФ проти України вжито низку заходів на послаблення ведення бізнесу, зменшення оподаткування чи їх відстрочення тощо.

У той же час, звертаємо увагу ДРС (як зазначено в пояснювальній записці до Проекту), що Проект «розроблено Міністерством фінансів України на виконання абзацу 3 пункту 3 та пункту 4 протоколу наради від 04.10.2022 № 27261/0/1-22, проведеної під головуванням Прем'єр-міністра України щодо удосконалення адміністрування акцизного податку на алкогольні напої та тютюнові вироби». Яким чином «адміністрування» пов'язане з переглядом розміру плати за марки акцизного податку для алкогольних напоїв у поясненнях не зазначено.

Враховуючи вищевикладене, просимо:

- 1) не підтримувати безпідставні пропозиції збільшення вартості марок акцизного податку в умовах війни в Україні;
- 2) звернутися до розробника Проекту для отримання відповідних додаткових аргументів, пояснень, розрахунків тощо;
- 3) пункт 2 Проекту викласти в наступній редакції «Ця постанова набирає чинності з дня, наступного за днем закінчення воєнного стану в Україні».

Директор



В. Остапюк