



МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
(Мінфін)

вул. М. Грушевського 12/2 м. Київ 01008 тел. (044) 206-59-47, факс 425-90-26
e-mail: infomf@minfin.gov.ua, код ЄДРПОУ 00013480

від _____ 20__ р. № _____ На № _____ від _____ 20__ р.

**Державна регуляторна служба
України**

Про проект постанови

Міністерство фінансів України у доповнення до листа від 08.12.2022 № 11320-09-5/29246, яким для погодження надіслано проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до пункту 5 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах», надсилає доопрацьований Аналіз регуляторного впливу до зазначеного проекту постанови.

Додаток: на 24 арк. в 1 прим.

Міністр

Сергій МАРЧЕНКО

Володимир Ясінський 201 56 72



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000065FC2E00F4C69200

Підписувач Марченко Сергій Михайлович

Дійсний з 29.03.2021 10:34:30 по 29.03.2023 10:34:30

Міністерство фінансів України



11320-09-5/1014 від 12.01.2023

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
до проекту постанови Кабінету Міністрів України
«Про внесення змін до пункту 5 Положення про виготовлення, зберігання,
продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв,
тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних
сигаретах»

I. Визначення проблеми

Пунктом 226.1 статті 226 Податкового кодексу України (далі – ПКУ) встановлено, що у разі виробництва на митній території України алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, чи ввезення таких товарів на митну територію України платники податку зобов’язані забезпечити їх маркування марками встановленого зразка у такий спосіб, щоб марка акцизного податку розривалася під час відкупорювання (розкривання) товару.

Згідно з підпунктом 14.1.148 пункту 14.1 статті 14 ПКУ плата за марки акцизного податку – це плата, що вноситься вітчизняними виробниками та імпортерами алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, за покриття витрат з виробництва, зберігання та реалізації марок акцизного податку. Розмір плати за марки акцизного податку встановлюється Кабінетом Міністрів України.

Абзацом першим пункту 5 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 27.12.2010 № 1251 (далі – Положення), встановлено, що розмір плати за одну марку для алкогольних напоїв становить 0,1926 гривні, для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, – 0,091 гривні. Плата за марки акцизного податку відповідно до пункту 9 Положення зараховується до державного бюджету і відповідно до бюджетного законодавства використовується виключно для фінансування витрат, пов’язаних з їх виробництвом, зберіганням та реалізацією.

Згідно з пунктом 3 Положення марки встановленого зразка виготовляються на замовлення Державної податкової служби України (далі – продавець марок) державним підприємством, що належить до сфери управління Мінекономіки, – Державним підприємством «Поліграфічний комбінат «Україна» (далі – підприємство-виробник).

Відповідно до умов договорів, укладених між продавцем марок та підприємством-виробником, вартість одиниці марки акцизного податку (з доставкою) становить:

для алкогольних напоїв – 0,192 гривні;



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000065FC2E00F4C69200

Підписувач Марченко Сергій Михайлович

Дійсний з 29.03.2021 10:34:30 по 29.03.2023 10:34:30

Міністерство фінансів України



11320-09-5/1014 від 12.01.2023

для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, – 0,09 гривні.

Решта частки розміру плати за марки акцизного податку (з одиниці марки акцизного податку для алкогольних напоїв – 0,0006 гривні, для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, – 0,001 гривні) спрямовується до продавця марок на покриття витрат, пов'язаних із їх зберіганням та реалізацією.

Слід зазначити, що згідно зі змінами до пункту 5 Положення, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 19.11.2014 № 627 «Деякі питання запровадження марок акцизного податку нового зразка для алкогольних напоїв і тютюнових виробів», вартість марки акцизного податку для алкогольних напоїв зменшено до 0,1926 гривні, а для тютюнових виробів – до 0,091 гривні та з цього часу не змінювалась (тобто визначення розміру плати за марку акцизного податку діє вже більше 8 років).

Наразі є невідповідність між встановленим абзацом першим пункту 5 Положення розміром плати за марки акцизного податку та фактичною вартістю їх виробництва, що підтверджується наданою підприємством-виробником інформацією.

Проте з 2014 року зросли витрати на виробництво марок акцизного податку. Так, у 2022 році, за інформацією підприємства-виробника, ресурсні витрати порівняно з 2021 роком збільшилися на 74 % на електроенергію, на 17 % на теплоенергію, на 107 % на теплову енергію для опалення, на 106 % на гаряче водопостачання, на 6 % на охорону.

Ціни за тонну паперу у 2022 році згідно із комерційними пропозиціями Національного банку України вже збільшилися більш ніж на 200 % та зростуть у 2023 році мінімум на 32,2 % (на індекс цін виробників промислової продукції) (з 2014 року ціна збільшилась у 4,8 раза).

Крім того, у 2022 році зросли ціни на промислові товари, які використовуються під час виробництва марок. Так, за прогнозом Міністерства економіки України, індекс цін виробників промислової продукції у 2022 році становитиме 138,3 %, у 2023 році – 132,2 %.

Відповідно до пункту 7 Положення продавець марок зберігає марки в своїх приміщеннях або згідно з договором у приміщеннях банківських установ. Отже, з огляду на збільшення вартості енергоносіїв та інших ресурсних компонентів, є актуальним і питання компенсування витрат, пов'язаних з їх зберіганням та реалізацією, які здійснюються продавцем марок.

За прогнозними оцінками у 2022 році буде виготовлено 1,9 млрд штук марок акцизного податку для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, а також 0,56 млрд штук марок акцизного податку для алкогольних напоїв.

Загалом за 9 місяців 2022 року було виготовлено 2 077 329 тис. марок акцизного податку (у 2021 році – 2 911 983 тис. штук).

Актуальним це питання є і з огляду на те, що приведення розміру плати за марки акцизного податку у відповідність до витрат, пов'язаних з їх виробництвом, зберіганням та реалізацією, унеможливило призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування. Таке призупинення призведе до зупинення реалізації виробленої на митній території України та ввезення на митну територію України підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку, що зі свого боку призведе до суттєвих втрат державного та місцевих бюджетів (ненадходження акцизного податку, податку на додану вартість, ввізного мита). Крім того, таке можливе призупинення виробництва марок акцизного податку призведе до суттєвих фінансових втрат суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво на митній території України та імпорт на митну територію України підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку, за результатами своєї діяльності.

Задля правового унормування цього питання існує необхідність внесення змін до абзацу першого пункту 5 Положення щодо розміру плати за марки акцизного податку.

З метою врегулювання зазначеного питання розроблено проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до пункту 5 Положення про виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку та маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах» (далі – проект постанови).

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва		+

Врегулювання зазначених питань не може бути здійснено за допомогою: ринкових механізмів, оскільки це питання регулюється виключно нормативно-правовим актом, зокрема пунктом 5 Положення;

чинних регуляторних актів, оскільки чинні регуляторні акти, зокрема Положення, потребують внесення змін щодо розміру плати за марки акцизного податку.

II. Цілі державного регулювання

Метою підготовки проекту постанови є перегляд розміру плати за марки акцизного податку для алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, для покриття витрат, пов'язаних з їх

виробництвом, зберіганням та реалізацією, а також забезпечення стабільного виробництва підакцизних товарів, які маркуються марками акцизного податку.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Альтернативні способи досягнення цілей державного регулювання

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Затвердити розроблений нормативно-правовий акт
Альтернатива 2	Залишити ситуацію без змін. Зазначений спосіб є неприйнятним, оскільки чинний регуляторний акт потребує приведення розміру плати за марки акцизного податку для алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у відповідність до витрат, пов'язаних з їх виробництвом, зберіганням та реалізацією, що також унеможливає призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Прийняття регуляторного акта: забезпечить приведення розміру плати за марки акцизного податку для алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у відповідність до витрат, пов'язаних з їх виробництвом, зберіганням та реалізацією; унеможливає призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування	Введення в дію постанови не потребує матеріальних і фінансових витрат
Альтернатива 2	Відсутні	Продовження виробництва марок акцизного податку у разі можливого призупинення виробництва таких марок внаслідок недостатнього фінансування потребує додаткових витрат з державного бюджету на фінансування такого виробництва.

		Залишення ситуації без змін може призвести до призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування. Така ситуація призведе до зупинення реалізації виробленої на митній території України та ввезення на митну територію України підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку, що зі свого боку призведе до суттєвих втрат державного та місцевих бюджетів (ненадходження акцизного податку, податку на додану вартість, ввізного мита)
--	--	---

3. Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Введення в дію регуляторного акта призведе до незначного здорожчання підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку (алкогольні напої, тютюнові вироби, рідини, що використовуються в електронних сигаретах)
Альтернатива 2	Неприйняття регуляторного акта не призведе до незначного здорожчання підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку (алкогольні напої, тютюнові вироби, рідини, що використовуються в електронних сигаретах)	Проте ймовірність зупинення реалізації кінцевому споживачу підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку (алкогольні напої, тютюнові вироби, рідини, що використовуються в електронних сигаретах)

4. Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Дія акта поширюється більше ніж на 350 суб'єктів господарювання (юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців), які здійснюють виробництво та імпорт алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються

в електронних сигаретах. Розділити суб'єктів господарювання на великі, середні або малі неможливо.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні. Прийняття регуляторного акта призведе до збільшення розміру плати за марки акцизного податку: для алкогольних напоїв на 0,1279 гривні; для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, на 0,057 гривні	Введення в дію регуляторного акта потребує додаткових фінансових витрат суб'єктів господарювання на покупку марок акцизного податку для алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах. Прийняття регуляторного акта унеможливає призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування
Альтернатива 2	Неприйняття регуляторного акта не призведе до збільшення розміру плати за марки акцизного податку	Залишення ситуації без змін не потребує додаткових фінансових витрат суб'єктів господарювання на покупку марок акцизного податку для алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах. Можливе призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування, яке призведе до зупинення реалізації виробленої на митній території України та ввезення на митну територію України підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку, що зі свого боку призведе до суттєвих фінансових втрат суб'єктів господарювання за результатами своєї діяльності

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	3	Альтернатива 1 дає змогу досягнути поставлених цілей державного регулювання з мінімальними витратами
Альтернатива 2	1	Альтернатива 2 не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Прийняття регуляторного акта забезпечить приведення розміру плати за марки акцизного податку для алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах, у відповідність до витрат, пов'язаних з їх виробництвом, зберіганням та реалізацією, а також унеможливило припинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування	Витрати держави відсутні. Призведе до незначного здорожчання для громадян підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку (алкогольні напої, тютюнові вироби, рідини, що використовуються в електронних сигаретах). Призведе до додаткових витрат суб'єктів господарювання на покупку марок акцизного податку	Найоптимальніша із запропонованих альтернатив, оскільки її реалізація узгоджує розмір плати за марки акцизного податку із фактичними витратами на їх виробництво, а також унеможливило припинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування
Альтернатива 2	Неприйняття регуляторного акта не призведе до збільшення розміру плати за марки акцизного податку	Витрати держави відсутні, проте продовження виробництва марок акцизного податку у разі можливого припинення виробництва таких марок внаслідок недостатнього фінансування потребує додаткових витрат з державного бюджету на	Не дає змоги досягнути поставлених цілей державного регулювання

		фінансування такого виробництва. Не призведе до додаткових витрат суб'єктів господарювання на покупку марок акцизного податку. Проте можливе призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування призведе до зупинення реалізації виробленої на митній території України та ввезення на митну територію України підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку, що зі свого боку призведе до суттєвих втрат державного та місцевих бюджетів (ненадходження акцизного податку, податку на додану вартість, ввізного мита), а також до суттєвих фінансових втрат суб'єктів господарювання	
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта	
Альтернатива 1	Альтернатива 1 дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання без витрат держави. Наявні додаткові витрати суб'єктів господарювання на покупку марок акцизного податку	Проект постанови є підзаконним актом, який може потребувати внесення змін у разі змін відповідних норм законодавства та/або суттєвого зростання вартості	

		основних ресурсних компонентів витрат, необхідних для виробництва марок акцизного податку
Альтернатива 2	Альтернатива 2 не дає змогу повністю досягнути поставлених цілей державного регулювання. Витрати суб'єктів господарювання відсутні. Витрати держави відсутні, проте продовження виробництва марок акцизного податку у разі можливого призупинення виробництва таких марок внаслідок недостатнього фінансування потребує додаткових витрат держави	Можливе призупинення виробництва марок акцизного податку внаслідок недостатнього фінансування призведе до зупинення реалізації виробленої на митній території України та ввезення на митну територію України підакцизної продукції, яка маркується марками акцизного податку, що зі свого боку призведе до суттєвих фінансових втрат: суб'єктів господарювання за результатами своєї діяльності; державного та місцевих бюджетів (ненадходження акцизного податку, податку на додану вартість, ввізного мита)

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізмом, який забезпечить розв'язання визначеної проблеми, є прийняття зазначеного регуляторного акта.

Проектом постанови запропоновано внести зміни до абзацу першого пункту 5 Положення та встановити таку плату за одиницю марки акцизного податку:

для алкогольних напоїв 0,3205 гривні (збільшення на 0,1279 гривні до діючого розміру плати);

для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин,

що використовуються в електронних сигаретах, 0,1474 гривні (збільшення на 0,057 гривні до діючого розміру плати).

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Прийняття регуляторного акта не потребуватиме використання ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування.

Прийняття регуляторного акта передбачає збільшення плати за одиницю марки акцизного податку:

для алкогольних напоїв на 0,1279 гривні до діючого розміру плати;

для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, на 0,057 гривні до діючого розміру плати.

Приймаючи оціночні показники на 2022 рік загальних обсягів виробництва марок акцизного податку як прогнозовані на річну потребу, прийняття регуляторного акта потребуватиме додаткових витрат суб'єктів господарювання, які виробляють на митній території України та ввозять на митну територію України підакцизну продукцію, яка маркується марками акцизного податку, на купівлю марок у таких розмірах:

для алкогольних напоїв на 71,6 млн гривень (0,56 млрд штук * 0,1279 гривні);

для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, на 108,3 млн гривень (1,9 млрд штук * 0,057 гривні).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Проектом постанови визначений строк набрання чинності, а саме постанова набирає чинності з дня, наступного за днем її опублікування.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

1. Додаткових надходжень до держбюджету не передбачено, оскільки регуляторним актом не запроваджуються нові податки і збори (обов'язкові платежі).

2. Дія акта поширюється на всіх суб'єктів господарювання – більш ніж на 350 суб'єктів господарювання (юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців), які здійснюють виробництво та імпортування алкогольних напоїв, тютюнових виробів і рідин, що використовуються в електронних сигаретах.

3. Не передбачено додаткові витрати часу суб'єктами господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта, під час виконання його вимог.

Передбачено додаткові витрати коштів суб'єктами господарювання, на яких поширюється дія регуляторного акта, під час виконання його вимог внаслідок збільшення розміру плати на марки акцизного податку для алкогольних напоїв (збільшення за одиницю на 0,1279 гривні до діючого розміру плати), для тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах (збільшення за одиницю на 0,057 гривні до діючого розміру плати).

4. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю, оцінюється як середній.

Проект акта розміщено на офіційному вебсайті Міністерства фінансів України для отримання пропозицій та зауважень громадськості.

Після прийняття акта його буде оприлюднено в установленому законодавством порядку.

Прогнозні значення показників результативності регуляторного акта буде виражено у кількісній і грошовій формах, а саме:

розмір надходжень до бюджету акцизного податку з алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах;

кількість виданих марок акцизного податку для маркування алкогольних напоїв, тютюнових виробів та рідин, що використовуються в електронних сигаретах;

кількість скарг та пропозицій, які надійдуть у зв'язку з дією регуляторного акта.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

У разі прийняття регуляторного акта послідовно здійснюватиметься базове, повторне та періодичне відстеження його результативності згідно зі статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиме Державна податкова служба України, оскільки вона є продавцем марок акцизного податку.

Базове відстеження результативності зазначеного регуляторного акта буде здійснюватися через рік після набрання постановою чинності шляхом аналізу якісних та кількісних показників.

Повторне відстеження результативності акта буде здійснюватись через два роки після набрання чинності цим актом шляхом аналізу якісних та кількісних показників.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів із повторного відстеження результативності цього акта.

У разі виявлення нерегульованих та проблемних моментів, які передбачено встановлювати за допомогою аналізу якісних та кількісних показників цього акта, буде розглядатись можливість їх вирішення шляхом внесення відповідних змін.

Додатки:

ВИТРАТИ
на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва,
які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання / підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	-	-
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	-	-
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	-	-
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень / приписів тощо), гривень	-	-
5	Витрати на ознайомлення з регуляторним актом, виходячи з 1 години на одного суб'єкта господарювання, гривень	40,46	-

6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень		
7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень		
8	Витрати, пов'язані із збільшенням вартості марки акцизного податку з розрахунку одного суб'єкта господарювання за одну марку: виробника (імпортера) алкогольних напоїв, гривень виробника (імпортера) тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, гривень	0,1279 0,057	0,6395 0,285
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), виробника (імпортера) алкогольних напоїв, гривень виробника (імпортера) тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, гривень	40,5879 40,517	41,2274 40,802
10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	1	1
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень виробника (імпортера) алкогольних напоїв, гривень	40,5879 40,517	41,2274 40,802

	виробника (імпортера) тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, гривень		
--	--	--	--

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат		У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо		-	-	-
Вид витрат		Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)		Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)		-		-
Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	-	-	-	-

* Вартість витрат, пов'язаних із підготовкою та поданням звітності державним органам, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації).

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених	Разом за рік	Витрати за п'ять років
------------	--	--	--------------	------------------------

		порушень (за рік)		
Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/ приписів тощо)	-	-	-	-

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю), визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензії, сертифікати, страхові поліси (за рік - стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)				
Витрати на ознайомлення з регуляторним актом, виходячи з 1 години на одного суб'єкта господарювання, гривень	40,46	-	40,46	-
Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років	
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	-	-	-	

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	-	-

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з “___”___ 20__ р. по “___”___ 20__ р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
------------------	--	--	--

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: _____ (одиниць), у тому числі малого підприємництва _____ (одиниць) та мікропідприємства _____ - _____ (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив _____ (відсотків) (відповідно до таблиці “Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання” додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка “прямих” витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула:</i>	-	-	-

	<i>кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>			
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування <i>Формула:</i> <i>прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість процедур обліку за рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	-	-	-
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) <i>Формула:</i> <i>оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	-	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) <i>Формула:</i> <i>оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	-	-	-
5	Витрати, пов'язані із збільшенням вартості марки акцизного податку з			

	розрахунку одного суб'єкта господарювання за одну марку виробника (імпортера) алкогольних напоїв, гривень	0,1279	-	0,6395
	виробника (імпортера) тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, гривень	0,057		0,285
6	Разом, гривень виробника (імпортера) алкогольних напоїв, гривень виробника (імпортера) тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)</i>	0,1279 0,057	X	0,6395 0,285
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	1	-	1
8	Сумарно, гривень виробника (імпортера) алкогольних напоїв, гривень виробника (імпортера) тютюнових виробів, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням і рідин, що використовуються в електронних сигаретах, гривень <i>Формула:</i>	0,1279 0,057	X	0,6395 0,285

	<i>відповідний стовпчик "разом"</i> <i>X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)</i>			
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання, 1 година <i>Формула:</i> <i>витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм</i>	40,46	-	-
10	Процедури організації виконання вимог регулювання <i>Формула:</i> <i>витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур</i>	-	-	-
11	Процедури офіційного звітування <i>Формула:</i> <i>витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо</i>	-	-	-

	<i>електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звітів X кількість періодів звітності за рік</i>			
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок <i>Формула:</i> <i>витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік</i>	-	-	-
13	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
14	Разом, гривень <i>Формула:</i> <i>(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	40,46	X	-
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	1	-	1
16	Сумарно, гривень <i>Формула:</i> <i>відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)</i>	40,46	X	-

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємства

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання: Державна податкова служба України

(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	-	-	-	-	-
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	-	-	-	-	-
камеральні					
виїзні					
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	-	-	-	-	-
5. Оскарження одного окремого рішення	-	-	-	-	-

суб'єктами господарювання					
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-	-	-
7. Інші адміністративні процедури (уточнити):	-	-	-	-	-
Разом за рік	X	X	X	X	
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	

* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Якщо державне регулювання передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу), необхідно визначити повний запланований річний бюджет нового органу (структурного підрозділу) ____ x 5 років = ____ гривень.

Порядковий номер	Назва державного органу	Витрати на адміністрування регулювання за рік, гривень	Сумарні витрати на адміністрування регулювання за п'ять років, гривень
Сумарно бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-	-	-

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	-	-

2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	-	-
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	-	-
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	-	-
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	-	-

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

На основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) з метою вирівнювання питомої вартості адміністративного навантаження між суб'єктами великого, середнього та малого підприємництва пропонуються такі компенсаторні механізми (наприклад, зміна періодичності надання звітів для малого чи мікропідприємництва, поріг за розміром суб'єкта чи його розміром річного обороту для виключення з-під регулювання, запровадження інших компенсаторів) (опис та викладення уточнених норм регулювання):

_____ - _____

На основі запропонованих компенсаторів для суб'єктів малого підприємництва проводиться повторна оцінка витрат суб'єктів малого підприємництва для скорегованих процедур, починаючи з пункту 2 цього додатка.

Показник	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за перший рік, гривень	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання за п'ять років, гривень
Заплановане регулювання	-	-
За умов застосування компенсаторних механізмів для малого підприємництва	-	-

Сумарно: зміна вартості регулювання малого підприємництва	-	-
--	---	---

Міністр фінансів України

Сергій МАРЧЕНКО