



## ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: [inform@drs.gov.ua](mailto:inform@drs.gov.ua), Сайт: [www.drs.gov.ua](http://www.drs.gov.ua), код згідно з ЄДРПОУ 39582357

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**Ямпільська міська рада  
Могилів - Подільського району  
Вінницької області**

вул. Замкова, 94/2, м. Ямпіль,  
Могилів- Подільський район,  
Вінницька область, 24500

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення  
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Ямпільської міської ради Могилів-Подільського району Вінницької області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Ямпільської міської територіальної громади» (далі – проект рішення) та документи, що надані до нього листом Ямпільської міської ради Могилів-Подільського району Вінницької області від 27.07.2021 № 02-11/659.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії з питань регламенту, депутатської діяльності та етики, місцевого самоврядування, законності, зв'язків з органами влади, об'єднаннями громадян та засобами масової інформації та аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

Проектом рішення передбачається затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Ямпільської міської територіальної громади (далі – проект Правил).

Засади рекламної діяльності, зокрема розміщення зовнішньої реклами, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України від 03.07.1996 № 270/96-ВР «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів Укра

Державна регуляторна служба України

ВІХ №6260/0/20-21 від 31.08.2021

(далі – Типові правила).

АСУД "ДОК ПРОФ З"

ВІХ №6260/0/20-21 від 31.08.2021

Кучер Олексій Володимирович

КЕП Кучер Олексій Володимирович

58E2D9E7F900307B040000003BF53000408B8E00



Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України від 06.09.2005 № 2806-IV «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Згідно із пунктом 2 статті 11 «Прикінцеві положення» Закону про дозвільну систему закони та інші нормативно-правові акти, прийняті до набрання чинності цим Законом, діють у частині, що не суперечить цьому Закону.

За результатами проведеного аналізу повідомляємо про невідповідність проекту Правил законодавству з питань дозвільної системи та у сфері зовнішньої реклами, у тому числі Типовим правилам, зокрема в наступному.

1. Пунктом 1.2 розділу 1 встановлено, що проект Правил регламентує, зокрема процедуру надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та процедуру їх переоформлення, зміни й анулювання, визначають, серед іншого, підстави та порядок здійснення демонтажу протиправно розміщених рекламних засобів.

Звертаємо увагу, що чинним законодавством України, в тому числі Законом про рекламу та Типовими правилами, не визначено процедури демонтажу рекламних засобів, а також не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування врегульовувати вищезазначені питання.

Отже, пропонуємо пункт 1.2 розділу 1 проекту Правил привести у відповідність до вимог пункту 1 Типових правил шляхом виключення не передбачених Типовими правилами положень.

2. Розділ 2 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до вимог пункту 2 Типових правил шляхом виключення термінів, не передбачених Типовими правилами, наприклад: «афішна тумба», «великоформатний рекламний засіб», «демонтаж» тощо.

3. Пункти 3.1 – 3.2 розділу 3 проекту Правил пропонуємо виключити як такі, що не передбачені Типовими правилами.

При цьому пункт 3.3 розділу 3 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до частини другої статті 16 Закону про рекламу та пункту 34 Типових правил, якими встановлені вимоги до зовнішньої реклами.

Зазначаємо, що відповідно до частини п'ятої статті 16 Закону про рекламу перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений цим Законом, є вичерпним.

Разом з цим пропонуємо доповнити розділ 3 проекту Правил положеннями, передбаченими пунктами 35 – 44 Типових правил, та змінити назву розділу 3 проекту Правил відповідно до зазначених зауважень.

4. Проект Правил пропонуємо доповнити положеннями, передбаченими пунктами 3–5 Типових правил.

5. У розділі 4 проекту Правил визначені повноваження робочого органу, до яких, зокрема належить внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії, встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.



Відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру.

Статтею 4<sup>1</sup> Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.

Отже, видача (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Однак, на сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії та встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу.

Тому, зазначені вище положення в тексті проекту Правил пропонуємо виключити (зокрема, у пунктах 4.1, 4.3, 4.6 розділу 4, розділах 5, 8, 9 проекту Правил).

Крім того, розділ 4 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до вимог пункту 6 Типових правил шляхом виключення повноважень робочого органу, що не передбачені Типовими правилами, зокрема пункти 4.10-4.17 розділу 4 проекту Правил.

6. Розділ 5 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до вимог пунктів 9, 10 Типових правил, зокрема в частині переліку документів, що подаються заявником для отримання дозволу.

Згідно з вимогами статті 4 Закону про дозвільну систему виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються перелік та вимоги до документів, які суб'єкту господарювання необхідно подати для одержання документа дозвільного характеру.

Законом України від 02.10.2012 № 5410-VI «Про внесення змін до деяких законів України щодо необхідності обов'язкового надання витягів та виписок з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» скасовано вимогу щодо обов'язкового подання суб'єктами господарювання органам державної влади паперових виписок, витягів з ЄДР.

Отже, пропонуємо підпункти 5.1.2, 5.1.5 пункту 5.1 розділу 5 проекту Правил виключити, підпункти 5.1.1, 5.1.3, 5.1.4 пункту 5.1 розділу 5 проекту Правил – привести у відповідність до вимог пункту 9 Типових правил, а пункти 5.2, 5.3 розділу 5 проекту Правил – привести у відповідність до вимог пункту 10 Типових правил.

При цьому, зважаючи на попередні зауваження щодо необхідності вилучення положень, що стосуються встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, пропонуємо у підпунктах 5.1-5.3 розділу 5 проекту Правил слово «пріоритет» замінити на слово «дозвіл», а пункти 5.4-5.15 розділу 5 проекту Правил - виключити



7. Розділи 6, 7 проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до вимог, встановлених пунктами 16–26 Типових правил шляхом виключення положень, не передбачених Типовими правилами, та включення положень, встановлених цими правилами.

Зокрема, пункти 6.1-6.3 розділу 6 проекту Правил необхідно привести у відповідність до пункту 16 Типових правил в частині органів та осіб, з якими погоджується дозвіл. Згідно з вимогами абзацу шостого пункту 16 Типових правил перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Крім того, процедура оформлення та погодження дозволу, встановлена розділами 5–7 проекту Правил, передбачає участь розповсюджувача зовнішньої реклами.

Разом з цим згідно з вимогами, встановленими абзацом сьомим пункту 16 Типових правил, дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Таким чином, пропонуємо розділи 5–7 проекту Правил в частині порядку оформлення та погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами привести у відповідність до зазначених вимог Типових правил.

8. Згідно із положеннями, встановленими пунктом 10 Типових правил, строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

Водночас, процедура оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами, встановлена розділами 5–7 проекту Правил, з урахуванням строків реєстрації заяви, перевірки місця розміщення реклами, погодження дозволу уповноваженими органами, прийняття рішення виконавчого комітету та підписання примірників дозволу перевищує 10 робочих днів.

Враховуючи вимоги, встановлені частиною першою статті 4 Закону про дозвільну систему, виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема строк видачі документа дозвільного характеру або відмови у його видачі.

Відповідно до абзацу четвертого частини першої статті 4<sup>1</sup> Закону про дозвільну систему строк видачі документів дозвільного характеру становить десять робочих днів, якщо інше не встановлено законом.

Отже, пропонуємо врахувати зазначені вимоги щодо строку видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у розділах 5–7 проекту Правил.

9. Розділом 10 проекту Правил встановлені підстави та порядок демонтажу рекламних засобів, а також окремі вимоги щодо демонтажу рекламних засобів містяться по тексту проекту Правил.

Як зазначалось раніше, чинним законодавством України, у тому числі Законом про рекламу та Типовими правилами, не визначено процедури демонтажу рекламних засобів, а також не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування врегульовувати вищезазначені питання.

Відповідно до статті 41 Конституції України ніхто не може бути протиправно позбавлений права власності.



Конфіскація майна може бути застосована виключно за рішенням суду у випадках, обсязі та порядку, встановлених законом.

Статтею 124 Конституції України передбачено, що делегування функцій судів, а також привласнення цих функцій іншими органами чи посадовими особами не допускаються.

Таким чином, положення щодо здійснення демонтажу рекламних засобів по тексту проекту Правил, а також розділ 10 проекту Правил пропонуємо виключити.

10. Розділом 11 проекту Правил встановлені умови та порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами.

Також, проектом Правил (зокрема, пунктом 4.16 розділу 4, пунктом 5.12 розділу 5, пунктом 11.2 розділу 11 проекту Правил) передбачена необхідність укладення договору про тимчасове користування місць, які перебувають в комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами (далі – Договір), а додатком 1 до проекту Правил затверджується форма Договору.

Зазначаємо, що відповідно до пункту 32 Типових правил плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Отже, пропонуємо розділ 11 проекту Правил привести у відповідність до вимог пунктів 32, 33 Типових правил, а додаток 1 до проекту Правил та посилання на Договір в тексті проекту Правил - виключити.

Крім того, порядок оплати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів пропонуємо прийняти окремим рішенням міської ради з урахуванням вимог, встановлених пунктом 32 Типових правил, в якому визначити форму договору про оплату.

11. Розділ 12 проекту Правил пропонуємо виключити зважаючи на те, що питання соціальної реклами врегульовуються статтею 12 Закону про рекламу та не є предметом регулювання зазначених правил.

12. Пропонуємо доповнити проект Правил положеннями, передбаченими пунктами 28, 45–49 Типових правил.

13. Додатки 4 та 6 до проекту Правил пропонуємо привести у відповідність до додатків 1 та 3 до Типових правил шляхом виключення положень, не передбачених Типовими правилами, а додатки 2, 3, 7 до проекту Правил – виключити як такі, що не передбачені Типовими правилами.

Підсумовуючи вищевикладене, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності - відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

*Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі - АРВ) не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів*



України від 16.12.2015 № 1151) (далі - Методика).

У розділі I АРВ розробник обмежився лише текстовим описом проблеми. Не наведено жодних даних, які б обґрунтовували наявність проблеми, визначали її масштаб та важливість.

При визначенні у розділі IV АРВ альтернативних способів досягнення цілей розробником не наведено розрахунків витрат суб'єктів господарювання, яких вони зазнають як внаслідок впровадження проекту рішення, так і внаслідок застосування альтернативних способів досягнення цілей, що підтверджували б економічну доцільність обраного способу.

У розділі V АРВ розробником не описаний механізм дії запропонованого регулювання з урахуванням основних бізнес-процесів, які потрібно буде забезпечити суб'єктам господарювання для реалізації його вимог. При цьому, розробником не враховано, що механізм реалізації регуляторного акта має бути безпосередньо пов'язаний із цілями та очікуваними результатами регуляторного акта, тобто яким чином будуть діяти норми проекту рішення та якою прогнозується ситуація після набрання регуляторним актом чинності.

Враховуючи те, що термін дії проекту рішення необмежений, то розробнику у розділі VIII АРВ відповідно до вимог Методики необхідно визначити прогнозні значення показників результативності регуляторного акта на наступні 5 років.

Таким чином, у зв'язку з неналежною підготовкою АРВ, зокрема відсутністю у ньому всієї необхідної інформації та числових даних, розробником не доведена відповідність проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як збалансованість - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та ефективність - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Підсумовуючи вищенаведене, пропонуємо привести проект рішення Ямпільської міської ради Вінницької області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Ямпільської міської територіальної громади» у відповідність до вимог чинного законодавства України, згідно з наданими пропозиціями.

Про результати розгляду листа поінформувати Державну регуляторну службу України.

**Голова Державної  
регуляторної служби України**

**Олексій КУЧЕР**

