



УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ

пр-т Перемоги, 14, м. Київ, 01135, Україна

тел.: (+38 044) 351-40-96, 351-49-20, 351-40-01, факс тел.: (+38 044) 351-48-45

www.mtu.gov.ua, код ЄДРПОУ 37472062

Державна регуляторна служба
України

Міністерство інфраструктури України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надсилає для погодження проєкт наказу Міністерства інфраструктури України «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою» (далі – проєкт наказу).

Просимо погодити проєкт наказу в установленому порядку.

- Додатки: 1. Проєкт наказу на 14 арк. в 1 прим.
2. Аналіз регуляторного впливу проєкту наказу на 10 арк. в 1 прим.
3. Копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення проєкту наказу на 2 арк. в 1 прим.

Заступник Міністра з питань
цифрового розвитку, цифрових
трансформацій і цифровізації

Анатолій КЛІМАСHEВСЬКИЙ



Документ 9СЕД MIY IT-Enterprise

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000046E42F009C008800

Підписувач Клімашевський Анатолій Миколайович

Дійсний з 09.09.2020 00:00:00 по 09.09.2022 00:00:00

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту наказу Міністерства інфраструктури України
«Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних
періодичних друкованих видань за передплатою»

I. Визначення проблеми

Міністерство інфраструктури України відповідно до повноважень, визначених постановою Кабінету Міністрів України від 25.12.1996 № 1548 «Про встановлення повноважень органів державної влади та виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін (тарифів)», за погодженням із Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України встановлює тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою.

На території України на ринку розповсюдження періодичних видань поряд з акціонерним товариством «Укрпошта» (далі – АТ «Укрпошта») та державним підприємством «Преса» (передплата та роздріб) активно працюють понад 100 комерційних структур різних форм власності. Близько 60% з них функціонують лише в межах одного міста без забезпечення перевезення видань між іншими містами за тарифами, встановленими на власний розсуд. Тобто альтернативні підприємства не застосовують регульовані тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою. При цьому більшість альтернативних організацій не працює в селі так як це економічно не вигідно.

Передплатна вартість видання, яку сплачує споживач, складається з сукупності видавничої вартості та вартості послуг з розповсюдження періодичного друкованого видання за передплатою. Зокрема, питома вага вартості послуг з розповсюдження періодичного друкованого видання за передплатою у загальній вартості видання становить 15-20%.

Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, затверджені наказом Міністерства інфраструктури України від 12.10.2020 № 608, який зареєстровано в Міністерстві юстиції України 22.10.2020 за № 1032/35315. Вказані Тарифи розраховані на основі прогнозних витрат АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» на 2020 рік, а також розміру мінімальної заробітної плати 5 000,0 грн відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік».

Водночас відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2021 рік» розмір мінімальної заробітної плати у 2021 році становитиме 6 000,0 грн (з 01.01.2021) та 6 500 (з 01.12.2021), що на 30,0% більше ніж враховано при розрахунку існуючого рівня тарифів.

Слід зазначити, що найбільшу питому вагу в структурі витрат АТ «Укрпошта» (близько 70,0%) займають витрати на оплату праці з нарахуваннями, тому ситуація із відповідним зростанням законодавчо встановленого розміру мінімальної заробітної плати значною мірою впливає на



Товариство «Укрпошта»

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000046E42F009C008800

Підписувач Клімашевський Анатолій Миколайович

Дійсний з 09.09.2020 00:00:00 по 09.09.2022 00:00:00

відрахування на соціальні заходи за 2020 рік становлять 6 517,5 млн грн, а на 2021 рік прогноуються на рівні 7 836,6 млн грн, що на 1 319,1 млн грн або 20,2% більше у порівнянні до витрат АТ «Укрпошта» на 2020 рік.

Також на збільшення витрат АТ «Укрпошта» та відповідно зростання собівартості надання послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою істотно впливають й інфляційні процеси та підвищення цін на паливно-мастильні матеріали, тарифів на електроенергію, опалення та інші комунальні послуги.

Так, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29.05.2020 № 671 «Про схвалення основних прогнозних макропоказників економічного і соціального розвитку України на 2021-2023 роки» (далі – Прогнозні макропоказники) у 2021 році індекс споживчих цін (у середньому до попереднього року) прогноується на рівні – 8,1%, індекс цін виробників (грудень до грудня попереднього року), роботи та послуги яких використовуються Товариством для надання послуг поштового зв'язку прогноується на рівні – 8,7%, а у 2022 році індекс споживчих цін (у середньому до попереднього року) прогноується на рівні – 6,7%, індекс цін виробників (грудень до грудня попереднього року), роботи та послуги яких використовуються Товариством для надання послуг поштового зв'язку прогноується на рівні – 8,0%.

Зміна витрат за іншими статтями витрат (крім витрат на оплату праці з нарахуваннями) такими як, витрати на амортизацію, електроенергію, транспорт, матеріали та запчастини та інші розрахована з урахуванням зміни Прогнозних макропоказників.

Надання АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» послуг з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою за тарифами, нижчими від собівартості, та неотримання з Державного бюджету України компенсації витрат на надання послуг за зниженими тарифами відповідно до частини другої статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» призводить до зростання збитків від надання послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою.

З метою забезпечення встановлення тарифів на послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні не нижчому від собівартості їх надання розроблено проєкт наказу Міністерства інфраструктури України «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою» (далі – проєкт наказу).

Проєктом наказу пропонується затвердити Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, у тому числі які розповсюджуються на підконтрольній Україні території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, та запровадити їх поетапно:

1 етап – на період до 31.12.2021 включно, передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з діючим у середньому на 22,0% та застосування їх на передплату видань з доставкою з 01.07.2021;

2 етап – на період з 01.01.2022, передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з першим етапом у середньому на 8,0% та застосування їх на передплату видань з доставкою з 01.01.2022.

Основні групи, на які проблема справляє вплив

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
у тому числі суб'єкти малого підприємництва		+

II. Цілі державного регулювання

Цілями державного регулювання є встановлення тарифів на послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні не нижчому від собівартості їх надання, що дасть змогу покращити фінансовий стан АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» за рахунок зростання доходів від надання зазначених послуг, а також належним чином виконувати вимоги законодавства щодо впровадження мінімальної заробітної плати.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Прийняття наказу. Проект наказу спрямований на подолання явищ, що позначаються на фінансовому стані АТ «Укрпошта» та ДП «Преса», забезпечення мінімальної рентабельності надання послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою
Альтернатива 2	Скасування чинного державного регулювання тарифів. Потребує внесення змін до нормативно-правових актів України щодо державного регулювання цін (тарифів)
Альтернатива 3	Збереження чинного регулювання без змін. Призведе до значних збитків АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» у зв'язку з наданням послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою за тарифами, нижчими від собівартості

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Збільшення надходжень до	Не передбачається

	державного та місцевих бюджетів, обов'язкових платежів до Пенсійного фонду та інших державних цільових фондів. Поліпшення фінансового стану АТ «Укрпошта» та ДП «Преса», забезпечення належного рівня якості соціально значущої послуги	
Альтернатива 2	Створення конкурентного середовища на ринку, що дасть змогу суб'єктам господарювання, які надають послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою, самостійно встановлювати тарифи на їх надання, а передплатникам обирати постачальника послуг за рівнем тарифу	Не передбачається
Альтернатива 3	Не передбачається	Зменшення надходжень до державного та місцевих бюджетів, обов'язкових платежів до Пенсійного фонду та інших державних цільових фондів

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Дія регуляторного акта поширюватиметься на всіх фізичних осіб, що користуються послугами з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Покращення якості надання послуг	Збільшення витрат громадян на передплату окремих видань (за винятком тих, на які поширюється вимога частини другої статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів») становитиме на I етапі (у II півріччі 2021 року) – 46,9 млн грн та на II етапі (у 2022 році) – 38,7 млн грн*
Альтернатива 2	Не передбачається	Можливе непрогнозоване збільшення витрат на передплату вітчизняних періодичних друкованих видань у випадку скасування державного регулювання тарифів

Альтернатива 3	Витрати громадян на передплату періодичних друкованих видань не підвищуються	Не передбачається
----------------	--	-------------------

* розраховано виходячи з прогнозних додаткових доходів АТ «Укрпошта» та ДП «Преса».

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	2	-	-	-	2 (АТ «Укрпошта» та ДП «Преса»)
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	100 %	-	-	-	100 %

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» отримають додаткові доходи у розмірі: на I етапі (у II півріччі 2021 року) – 46,9 млн грн** та на II етапі (у 2022 році) – 38,7 млн грн ***	Не передбачається
Альтернатива 2	Суб'єкти господарювання, які надають послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою, отримають можливість самостійно встановлювати тарифи на їх надання	Не передбачається
Альтернатива 3	Збереження нинішнього рівня доходів АТ «Укрпошта» та ДП «Преса»	АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» недоотримають доходи у розмірі : на I етапі (у II півріччі 2021 року) – 46,9 млн грн** та на II етапі (у 2022 році) – 38,7 млн грн ***

**доходи на I етапі (у II півріччі 2021 року) визначено з розрахунку річного планового тиражу періодичних видань на 01.01.2021 у кількості близько 215,2 млн одиниць (з них у II півріччі 103,3 млн одиниць) та 5,8 млн абонементів (з них у II півріччі 2,8 млн абонементів), а також суми прогнозних доходів від надання послуг з розповсюдження цих видань за передплатою, яка згідно з чинними тарифами становить 451,3 млн грн, а за умови зміни тарифів розмір доходів зросте до 498,2 млн грн ($498,2 - 451,3 = 46,9$ млн грн).

***доходи на II етапі (у 2022 році) визначено з розрахунку річного планового тиражу періодичних видань на 01.01.2022 у кількості близько 193,7 млн одиниць та 5,3 млн абонементів, а також суми прогнозних доходів від надання послуг з розповсюдження цих видань за передплатою, яка згідно запропонованих на I етапі тарифів становить 495,9 млн грн, а за умови зміни тарифів розмір доходів зросте до 534,6 млн грн ($534,6 - 495,9 = 38,7$ млн грн).

Внесення відповідних змін до програмного забезпечення автоматизованої системи з оформлення передплати, інформування населення через засоби масової інформації здійснюватиметься у межах коштів, передбачених на супроводження цих автоматизованих систем, та відповідних експлуатаційних витрат АТ «Укрпошта» та ДП «Преса».

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблем)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала	
Альтернатива 1	3	Уведення в дію наказу дасть змогу забезпечити встановлення тарифів на послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні не нижчому від собівартості їх надання. Цілі державного регулювання будуть досягнуті повністю	
Альтернатива 2	1	Потребує внесення змін до нормативно-правових актів України щодо державного регулювання цін (тарифів)	
Альтернатива 3	1	У разі збереження чинного регулювання не досягаються поставлені цілі державного регулювання та не виконуються вимоги статті 12 Закону України «Про ціни і ціноутворення», що державні регульовані ціни повинні бути економічно обґрунтованими	
Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Покращення фінансового стану АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» і можливість здійснити заходи щодо впровадження мінімальної заробітної плати,	Збільшення витрат громадян та суб'єктів господарювання на передплату окремих видань (за винятком тих, на які поширюється вимога частини другої статті 9	Цей альтернативний спосіб є єдиним оптимальним способом досягнення цілей, оскільки дасть змогу встановити тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних

	модернізації технологічних процесів та деяких технічних засобів, пов'язаних з наданням відповідних послуг	Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів»)	друкованих видань за передплатою на рівні не нижчому від собівартості їх надання
Альтернатива 2	Створення конкурентного середовища на ринку, що дасть змогу суб'єктам господарювання, які надають послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою, самостійно встановлювати тарифи на їх надання, а передплатникам обирати постачальника послуг за рівнем тарифу	Можливе непрогнозоване збільшення витрат громадян на передплату вітчизняних періодичних друкованих видань у випадку скасування державного регулювання тарифів	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки потребує внесення змін до нормативно-правових актів України щодо державного регулювання цін (тарифів), а також не дає можливості повною мірою досягти поставлених цілей
Альтернатива 3	Витрати громадян на передплату періодичних друкованих видань не підвищаться	Збільшення збитків АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» на суму на I етапі (у II півріччі 2021 року) – 46,9 млн грн та на II етапі (у 2022 році) – 38,7 млн грн, що вплине на зменшення надходжень до державного та місцевих бюджетів, обов'язкових платежів до Пенсійного фонду та інших державних цільових фондів	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки не дає змоги досягти цілей державного регулювання, і не дає змогу виконати вимоги статті 12 Закону України «Про ціни і ціноутворення», що державні регульовані ціни повинні бути економічно обґрунтованими
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи		Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого

		регуляторного акта
Альтернатива 1	Розроблення проекту наказу є єдиним оптимальним способом досягнення поставлених цілей державного регулювання, що дасть змогу належним чином забезпечити тарифну політику шляхом встановлення тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою на рівні їх собівартості	Ризик зовнішніх чинників на дію регуляторного акта відсутній
Альтернатива 2	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки потребує внесення змін до нормативно-правових актів України і суперечить статті 12 Закону України «Про ціни і ціноутворення» та не забезпечує досягнення поставленої цілі	—
Альтернатива 3	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки не дає змоги досягти поставлених цілей державного регулювання	—

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання зазначених проблем

1. Механізм дії регуляторного акта.

Для досягнення поставлених цілей наказом пропонується затвердити Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, у тому числі які розповсюджуються на підконтрольній Україні території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, та запровадити їх поетапно:

1 етап – на період до 31.12.2021 включно, передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з діючим у середньому на 22,0% та застосовування їх на передплату видань з доставкою з 01.07.2021;

2 етап – на період з 01.01.2022, передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з першим етапом у середньому на 8,0% та застосовування їх на передплату видань з доставкою з 01.01.2022.

Собівартість послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою обрахована на підставі прогнозних витрат АТ «Укрпошта» та ДП «Преса» на 2021 та 2022 роки (які враховують розмір мінімальної заробітної плати 6 000,0 грн (з 01.01.2021) та 6 500 (з 01.12.2021)) на основі калькуляції за основними статтями витрат (заробітна плата, відрахування на соціальні заходи, амортизація основних засобів та нематеріальних активів, електроенергія, перевезення тощо) з урахуванням нормативів трудовитрат на кожну послугу.

Тарифи встановлено окремо для кожної сфери розповсюдження преси в Україні - загальнодержавної та регіональної, а також обласної та міської.

Тарифи на приймання передплати встановлені з урахуванням строку, на який здійснюється передплата.

2. Організаційні заходи впровадження регуляторного акта в дію.

Реалізація заходів щодо впровадження цього наказу додаткових фінансових витрат не потребує, оскільки витрати на технологічне забезпечення будуть здійснюватися у межах експлуатаційних витрат.

Для впровадження наказу необхідно забезпечити інформування громадськості шляхом оприлюднення проєкту акта на офіційному вебсайті Мінінфраструктури.

Ризиків впливу зовнішніх факторів на дію наказу немає.

Можлива шкода у разі очікуваних наслідків дії наказу не прогнозується.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні чи юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація наказу не потребуватиме додаткових витрат та ресурсів органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Проектом наказу, враховуючи особливості проведення передплатної кампанії, передбачається застосувати тарифи на передплату видань з доставкою у два етапи:

I етап – на період до 31.12.2021 включно;

II етап – на період з 01.01.2022.

Строк дії наказу пропонується не обмежувати у часі, оскільки регуляторний акт застосовується для розрахунку вартості послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

З огляду на цілі проєкту наказу, для відстеження його результативності обрано такі показники:

1. Підвищення заробітної плати працівників АТ «Укрпошта» та ДП «Преса», насамперед листонош.

2. Збільшення доходів державних підприємств АТ «Укрпошта» та ДП «Преса».

3. Збільшення розміру надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта.

4. Час, який витратиметься суб'єктами господарювання, пов'язаний з виконанням вимог наказу, не зміниться, оскільки порядок оформлення передплати періодичних друкованих видань не змінюється.

5. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень регуляторного акта середній. Проект наказу та відповідний аналіз регуляторного впливу оприлюднено на офіційному вебсайті Мінінфраструктури з метою отримання зауважень та пропозицій до нього.

6. Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на які поширюватиметься дія наказу (усі підприємства, що надають послуги з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, та всі фізичні особи, що користуються цими послугами).

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиме Мінінфраструктури.

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде здійснено відповідно до законодавства України після набрання чинності цим регуляторним актом шляхом аналізу статистичних даних.

Повторне відстеження здійснюватиметься через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом шляхом аналізу статистичних даних порівняно з показниками базового відстеження, але не пізніше ніж через два роки з дня набрання чинності цим актом.

Періодичні відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватимуться раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження.

Міністр інфраструктури України

Владислав КРИКЛІЙ

«___» _____ 2021 р.



МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ

НАКАЗ

м. Київ

№ _____

Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою

Відповідно до пункту 2 Повноважень центральних органів виконавчої влади, Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських державних адміністрацій, виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін і тарифів на окремі види продукції, товарів і послуг (додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 25 грудня 1996 року № 1548) **н а к а з у ю:**

1. Затвердити такі, що додаються:

1) Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, на період до 31 грудня 2021 року включно та застосовувати їх на передплату видань з доставкою з 01 липня 2021 року;

2) Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, на період до 31 грудня 2021 року включно та застосовувати їх на передплату видань з доставкою з 01 липня 2021 року.

3) Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, на період з 01 січня 2022 року та застосовувати їх на передплату видань з доставкою з 01 січня 2022 року;

4) Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської



Документ СЕД МІУ IT-Enterprise

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000046E42F009C008800

Підписувач Клімашевський Анатолій Миколайович

Дійсний з 09.09.2020 00:00:00 по 09.09.2022 00:00:00

областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження, на період з 01 січня 2022 року та застосовувати їх на передплату видань з доставкою з 01 січня 2022 року.

2. Директорату цифрової інфраструктури на транспорті (Ф. Сафаров) забезпечити подання цього наказу в установленому порядку на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.

3. Відділу зовнішніх комунікацій забезпечити оприлюднення цього наказу на офіційному вебсайті Міністерства інфраструктури України.

4. Визнати таким, що втратив чинність, наказ Міністерства інфраструктури України від 12 жовтня 2020 року № 608 «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою», зареєстрований в Міністерстві юстиції України 22 жовтня 2020 року за № 1032/35315.

5. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування, крім пункту 4 цього наказу, який набирає чинності з 01 липня 2021 року.

6. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра з питань цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації Клімашевського А.

Міністр



Владислав КРИКЛІЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства
інфраструктури України

№ _____

ТАРИФИ

на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження на період до 31 грудня 2021 року включно

I. Загальні положення

1. Ці Тарифи є граничними (максимальними) та застосовуються розташованими на території України суб'єктами господарювання незалежно від підпорядкування та форми власності, які надають послуги з приймання і доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження.

Суб'єкти господарювання мають право знижувати ці Тарифи, але не нижче собівартості відповідної послуги зважаючи на економічну ефективність та з дотриманням вимог законодавства про захист економічної конкуренції.

2. Тарифи на приймання передплати встановлено з урахуванням строку, на який здійснюється передплата.

3. Вартість операцій, пов'язаних із доставкою періодичних друкованих видань передплатникам, розраховується залежно від обсягу видання (шпальт) та мінімального строку, на який здійснюється передплата.

4. Тарифи розраховано на газети формату А3, 4 шпальти. Для визначення тарифу на газети інших форматів застосовуються коефіцієнти у такому співвідношенні:

$$A2, 2 = A4, 8 = A3, 4 \times 1;$$

$$A2, 4 = A3, 8 = A4, 16 = A3, 4 \times 2.$$

За кожне наступне збільшення кількості шпальт, кратне А3, 4 шпальти, до результату, отриманого за розрахунком із застосуванням коефіцієнта 2, додається фіксований тариф:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 40,90 коп. (за перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 17,60 коп., за перевезення в межах області та району – 13,50 коп. та за експедирування – 9,80 коп.);

для видань обласної сфери розповсюдження – 13,50 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 11,00 коп.

У разі якщо формати та кількість шпальт не є кратними А3, 4 шпальти, фіксований тариф розраховується за фактичним форматом та кількістю шпальт.

Тарифи на розповсюдження журналів розраховано за кожні повні або неповні 50 г ваги. Журнал вагою 50 г прирівнюється до ваги чотирьох примірників газети формату А3, 4 шпальти.

У разі збільшення ваги журналів застосовуються коефіцієнти у співвідношенні:

вагою до 50 г включно = (А3, 4) x 4 x 1;

вагою понад 50 г до 100 г включно = (А3, 4) x 4 x 2.

За наступне збільшення маси за кожні повні або неповні 50 г до результату, отриманого за розрахунком із застосуванням коефіцієнта 2, додається:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 163,60 коп. (за перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 70,40 коп., за перевезення в межах області та району – 54,00 коп. та за експедирування – 39,20 коп.);

для видань обласної сфери розповсюдження – 54,00 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 44,00 коп.

5. Вартість послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою формується відповідно до цих Тарифів.

У разі надання видавцем (редакцією) довідки про плановану та фактичну собівартість виготовлення одного примірника передплатного видання, погодженої в порядку, встановленому законодавством, на дату укладання договору про розповсюдження видання за передплатою розрахунок вартості послуг здійснюється відповідно до статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». Тариф на оформлення передплати та доставку передплатникам державних друкованих засобів масової інформації має становити не більше ніж 40 відсотків собівартості виготовлення одного примірника передплатного видання.

6. У разі пересилання передплачених видань за адресною системою поштовими відправленнями застосовуються граничні тарифи на універсальні послуги поштового зв'язку, затверджені в установленому законодавством порядку.

II. Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження на період до 31 грудня 2021 року включно

№ з/п	Назва операцій	Тарифи без податку на додану вартість, коп.		
		регіональні та загально-державні видання	місцеві видання	
			обласні	міські та районні
1	2	3	4	5
1	Приймання передплати (за 1 абонемент):			
	один місяць	500,00	500,00	500,00
	два – три місяці	1000,00	1000,00	1000,00
	чотири – шість місяців	1400,00	1400,00	1400,00
	сім – дванадцять місяців	2200,00	2200,00	2200,00
2	Доставка періодичних видань (одного примірника):			
	газети формату А3, 4 шпальти	105,00	86,00	77,20
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	420,00	344,00	308,80
	у тому числі:			
2.1	оброблення замовлень:			
	газети формату А3, 4 шпальти	4,30	-	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	17,20	-	-
2.2	експедирування за картковою системою з урахуванням упаковки:			
	газети формату А3, 4 шпальти	9,80	19,40	19,40
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	39,20	77,60	77,60
2.3	перевезення за картковою системою експедирування до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах:			
	газети формату А3, 4 шпальти	17,60	-	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	70,40	-	-
2.4	перевезення за картковою системою експедирування в межах області, району, у тому числі транзитне оброблення в районних вузлах зв'язку:			
	газети формату А3, 4 шпальти	26,50	19,80	11,00
	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	13,50	13,50	11,00
	транзитне оброблення	13,00	6,30	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	106,00	79,20	44,00
	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	54,00	54,00	44,00
	транзитне оброблення	52,00	25,20	-
2.5	вручення споживачу (оброблення у відділенні зв'язку та доставка):			
	газети формату А3, 4 шпальти	46,80	46,80	46,80
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	187,20	187,20	187,20

Генеральний директор Директорату
цифрової інфраструктури на транспорті

Фарід САФАРОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства
інфраструктури України

№ _____

ТАРИФИ

на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження на період до 31 грудня 2021 року

I. Загальні положення

1. Ці Тарифи є граничними (максимальними) та застосовуються розташованими на території України суб'єктами господарювання незалежно від підпорядкування та форми власності, які надають послуги з приймання і доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження.

Суб'єкти господарювання мають право знижувати ці Тарифи, але не нижче собівартості відповідної послуги зважаючи на економічну ефективність та з дотриманням вимог законодавства про захист економічної конкуренції.

2. Тарифи на приймання передплати встановлено з урахуванням строку, на який здійснюється передплата.

3. Вартість операцій, пов'язаних із доставкою періодичних друкованих видань передплатникам, розраховується залежно від обсягу видання (шпальт) та мінімального строку, на який здійснюється передплата.

4. Тарифи розраховано на газети формату А3, 4 шпальти. Для визначення тарифу на газети інших форматів застосовуються коефіцієнти у такому співвідношенні:

$$\begin{aligned} A2, 2 &= A4, 8 = A3, 4 \times 1; \\ A2, 4 &= A3, 8 = A4, 16 = A3, 4 \times 2. \end{aligned}$$

За кожне наступне збільшення кількості шпальт, кратне А3, 4 шпальти, до результату, отриманого за розрахунком із застосуванням коефіцієнта 2, додається фіксований тариф:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 32,20 коп. (за перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 13,00 коп., за перевезення в межах області та району – 11,90 коп. та за експедирування – 7,30 коп.);

для видань обласної сфери розповсюдження – 11,90 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 10,10 коп.

У разі якщо формати та кількість шпальт не є кратними А3, 4 шпальти, фіксований тариф розраховується за фактичним форматом та кількістю шпальт.

Тарифи на розповсюдження журналів розраховано за кожні повні або неповні 50 г ваги. Журнал вагою 50 г прирівнюється до ваги чотирьох примірників газети формату А3, 4 шпальти.

У разі збільшення ваги журналів застосовуються коефіцієнти у співвідношенні:

вагою до 50 г включно = (А3, 4) x 4 x 1;

вагою понад 50 г до 100 г включно = (А3, 4) x 4 x 2.

За наступне збільшення маси за кожні повні або неповні 50 г до результату, отриманого за розрахунком із застосуванням коефіцієнта 2, додається:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 128,80 коп. (за перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 52,00 коп., за перевезення в межах області та району – 47,60 коп. та за експедирування – 29,20 коп.);

для видань обласної сфери розповсюдження – 47,60 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 40,40 коп.

5. Вартість послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою формується відповідно до цих Тарифів.

У разі надання видавцем (редакцією) довідки про плановану та фактичну собівартість виготовлення одного примірника передплатного видання, погодженої в порядку, встановленому законодавством, на дату укладання договору про розповсюдження видання за передплатою розрахунок вартості послуг здійснюється відповідно до статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». Тариф на оформлення передплати та доставку передплатникам державних друкованих засобів масової інформації має становити не більше ніж 40 відсотків собівартості виготовлення одного примірника передплатного видання.

6. У разі пересилання передплачених видань за адресною системою поштовими відправленнями застосовуються граничні тарифи на універсальні послуги поштового зв'язку, затверджені в установленому законодавством порядку.

II. Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження на період до 31 грудня 2021 року

№ з/п	Назва операцій	Тарифи без податку на додану вартість, коп.		
		регіональні та загально-державні видання	місцеві видання	
1	2	3	4	5
1	Приймання передплати (за 1 абонемент):			
	один місяць	400,00	400,00	400,00
	два – три місяці	800,00	800,00	800,00
	чотири – шість місяців	900,00	900,00	900,00
	сім – дванадцять місяців	1400,00	1400,00	1400,00
2	Доставка періодичних видань (одного примірника):			
	газети формату А3, 4 шпальти	76,00	60,00	54,00
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	304,00	240,00	216,00
	у тому числі:			
2.1	оброблення замовлень:			
	газети формату А3, 4 шпальти	3,00	-	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	12,00	-	-
2.2	експедирування за картковою системою з урахуванням упаковки:			
	газети формату А3, 4 шпальти	7,30	12,70	12,70
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	29,20	50,80	50,80
2.3	перевезення за картковою системою експедирування до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах:			
	газети формату А3, 4 шпальти	13,00	-	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	52,00	-	-
2.4	перевезення за картковою системою експедирування в межах області, району, у тому числі транзитне оброблення в районних вузлах зв'язку:			
	газети формату А3, 4 шпальти	20,50	16,10	10,10
	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	11,90	11,90	10,10
	транзитне оброблення	8,60	4,20	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	82,00	64,40	40,40
	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	47,60	47,60	40,40
	транзитне оброблення	34,40	16,80	-
2.5	вручення споживачу (оброблення у відділенні зв'язку та доставка):			
	газети формату А3, 4 шпальти	32,20	31,20	31,20
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	128,80	124,80	124,80

Генеральний директор Директорату
цифрової інфраструктури на транспорті



Фарід САФАРОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства
інфраструктури України

_____ № _____

ТАРИФИ

на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження на період з 01 січня 2022 року включно

І. Загальні положення

1. Ці Тарифи є граничними (максимальними) та застосовуються розташованими на території України суб'єктами господарювання незалежно від підпорядкування та форми власності, які надають послуги з приймання і доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження.

Суб'єкти господарювання мають право знижувати ці Тарифи, але не нижче собівартості відповідної послуги зважаючи на економічну ефективність та з дотриманням вимог законодавства про захист економічної конкуренції.

2. Тарифи на приймання передплати встановлено з урахуванням строку, на який здійснюється передплата.

3. Вартість операцій, пов'язаних із доставкою періодичних друкованих видань передплатникам, розраховується залежно від обсягу видання (шпальт) та мінімального строку, на який здійснюється передплата.

4. Тарифи розраховано на газети формату А3, 4 шпальти. Для визначення тарифу на газети інших форматів застосовуються коефіцієнти у такому співвідношенні:

$$\begin{aligned} A2, 2 &= A4, 8 = A3, 4 \times 1; \\ A2, 4 &= A3, 8 = A4, 16 = A3, 4 \times 2. \end{aligned}$$

За кожне наступне збільшення кількості шпальт, кратне А3, 4 шпальти, до результату, отриманого за розрахунком із застосуванням коефіцієнта 2, додається фіксований тариф:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 42,60 коп. (за перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 18,30 коп., за перевезення в межах області та району – 14,10 коп. та за експедирування – 10,20 коп.);

для видань обласної сфери розповсюдження – 14,10 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 11,60 коп.

У разі якщо формати та кількість шпальт не є кратними А3, 4 шпальти, фіксований тариф розраховується за фактичним форматом та кількістю шпальт.

Тарифи на розповсюдження журналів розраховано за кожні повні або неповні 50 г ваги. Журнал вагою 50 г прирівнюється до ваги чотирьох примірників газети формату А3, 4 шпальти.

У разі збільшення ваги журналів застосовуються коефіцієнти у співвідношенні:

вагою до 50 г включно = (А3, 4) x 4 x 1;

вагою понад 50 г до 100 г включно = (А3, 4) x 4 x 2.

За наступне збільшення маси за кожні повні або неповні 50 г до результату, отриманого за розрахунком із застосуванням коефіцієнта 2, додається:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 170,40 коп. (за перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 73,20 коп., за перевезення в межах області та району – 56,40 коп. та за експедирування – 40,80 коп.);

для видань обласної сфери розповсюдження – 56,40 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 46,40 коп.

5. Вартість послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою формується відповідно до цих Тарифів.

У разі надання видавцем (редакцією) довідки про плановану та фактичну собівартість виготовлення одного примірника передплатного видання, погодженої в порядку, встановленому законодавством, на дату укладання договору про розповсюдження видання за передплатою розрахунок вартості послуг здійснюється відповідно до статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». Тариф на оформлення передплати та доставку передплатникам державних друкованих засобів масової інформації має становити не більше ніж 40 відсотків собівартості виготовлення одного примірника передплатного видання.

6. У разі пересилання передплачених видань за адресною системою поштовими відправленнями застосовуються граничні тарифи на універсальні послуги поштового зв'язку, затверджені в установленому законодавством порядку.

II. Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, крім видань, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження на період з 01 січня 2022 року
ВКЛЮЧНО

№ з/п	Назва операцій	Тарифи без податку на додану вартість, коп.		
		регіональні та загально-державні видання	місцеві видання обласні	міські та районні
1	2	3	4	5
1	Приймання передплати (за 1 абонемент):			
	один місяць	500,00	500,00	500,00
	два – три місяці	1000,00	1000,00	1000,00
	чотири – шість місяців	1400,00	1400,00	1400,00
	сім – дванадцять місяців	2200,00	2200,00	2200,00
2	Доставка періодичних видань (одного примірника):			
	газети формату А3, 4 шпальти	112,00	92,00	83,00
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	448,00	368,00	332,00
	у тому числі:			
2.1	оброблення замовлень:			
	газети формату А3, 4 шпальти	4,50	-	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	18,00	-	-
2.2	експедирування за картковою системою з урахуванням упаковки:			
	газети формату А3, 4 шпальти	10,20	20,10	20,10
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	40,80	80,40	80,40
2.3	перевезення за картковою системою експедирування до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах:			
	газети формату А3, 4 шпальти	18,30	-	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	73,20	-	-
2.4	перевезення за картковою системою експедирування в межах області, району, у тому числі транзитне оброблення в районних вузлах зв'язку:			
	газети формату А3, 4 шпальти	27,70	20,60	11,60
	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	14,10	14,10	11,60
	транзитне оброблення	13,60	6,50	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	110,80	82,40	46,40
	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	56,40	56,40	46,40
	транзитне оброблення	54,40	26,00	-
2.5	вручення споживачу (оброблення у відділенні зв'язку та доставка):			
	газети формату А3, 4 шпальти	51,30	51,30	51,30
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	205,20	205,20	205,20

Генеральний директор Директорату
цифрової інфраструктури на транспорті

Фарід САФАРОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства
інфраструктури України

№ _____

ТАРИФИ

на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження на період з 01 січня 2022 року

I. Загальні положення

1. Ці Тарифи є граничними (максимальними) та застосовуються розташованими на території України суб'єктами господарювання незалежно від підпорядкування та форми власності, які надають послуги з приймання і доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження.

Суб'єкти господарювання мають право знижувати ці Тарифи, але не нижче собівартості відповідної послуги зважаючи на економічну ефективність та з дотриманням вимог законодавства про захист економічної конкуренції.

2. Тарифи на приймання передплати встановлено з урахуванням строку, на який здійснюється передплата.

3. Вартість операцій, пов'язаних із доставкою періодичних друкованих видань передплатникам, розраховується залежно від обсягу видання (шпальт) та мінімального строку, на який здійснюється передплата.

4. Тарифи розраховано на газети формату А3, 4 шпальти. Для визначення тарифу на газети інших форматів застосовуються коефіцієнти у такому співвідношенні:

$$\begin{aligned} A2, 2 &= A4, 8 = A3, 4 \times 1; \\ A2, 4 &= A3, 8 = A4, 16 = A3, 4 \times 2. \end{aligned}$$

За кожне наступне збільшення кількості шпальт, кратне АЗ, 4 шпальти, до результату, отриманого за розрахунком із застосуванням коефіцієнта 2, додається фіксований тариф:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 33,80 коп. (за перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 13,60 коп., за перевезення в межах області та району – 12,50 коп. та за експедирування – 7,70 коп.);

для видань обласної сфери розповсюдження – 12,50 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 10,90 коп.

У разі якщо формати та кількість шпальт не є кратними АЗ, 4 шпальти, фіксований тариф розраховується за фактичним форматом та кількістю шпальт.

Тарифи на розповсюдження журналів розраховано за кожні повні або неповні 50 г ваги. Журнал вагою 50 г прирівнюється до ваги чотирьох примірників газети формату АЗ, 4 шпальти.

У разі збільшення ваги журналів застосовуються коефіцієнти у співвідношенні:

вагою до 50 г включно = (АЗ, 4) x 4 x 1;

вагою понад 50 г до 100 г включно = (АЗ, 4) x 4 x 2.

За наступне збільшення маси за кожні повні або неповні 50 г до результату, отриманого за розрахунком із застосуванням коефіцієнта 2, додається:

для видань загальнодержавної сфери розповсюдження – 135,20 коп. (за перевезення до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах – 54,40 коп., за перевезення в межах області та району – 50,00 коп. та за експедирування – 30,80 коп.);

для видань обласної сфери розповсюдження – 50,00 коп.;

для видань районної та місцевої сфер розповсюдження – 43,60 коп.

5. Вартість послуг з приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою формується відповідно до цих Тарифів.

У разі надання видавцем (редакцією) довідки про плановану та фактичну собівартість виготовлення одного примірника передплатного видання, погодженої в порядку, встановленому законодавством, на дату укладання договору про розповсюдження видання за передплатою розрахунок вартості послуг здійснюється відповідно до статті 9 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». Тариф на оформлення передплати та доставку передплатникам державних друкованих засобів масової інформації має становити не більше ніж 40 відсотків собівартості виготовлення одного примірника передплатного видання.

6. У разі пересилання передплачених видань за адресною системою поштовими відправленнями застосовуються граничні тарифи на універсальні послуги поштового зв'язку, затверджені в установленому законодавством порядку.

II. Тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, що доставляються на території Донецької та Луганської областей, де органи державної влади України здійснюють свої повноваження на період з 01 січня 2022 року

№ з/п	Назва операцій	Тарифи без податку на додану вартість, коп.		
		регіональні та загально-державні видання	місцеві видання	
1	2	3	4	5
1	Приймання передплати (за 1 абонемент):			
	один місяць	400,00	400,00	400,00
	два – три місяці	800,00	800,00	800,00
	чотири – шість місяців	900,00	900,00	900,00
	сім – дванадцять місяців	1400,00	1400,00	1400,00
2	Доставка періодичних видань (одного примірника):			
	газети формату А3, 4 шпальти	80,00	63,00	57,00
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	320,00	252,00	228,00
	у тому числі:			
2.1	оброблення замовлень:			
	газети формату А3, 4 шпальти	3,10	-	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	12,40	-	-
2.2	експедирування за картковою системою з урахуванням упаковки:			
	газети формату А3, 4 шпальти	7,70	13,40	13,40
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	30,80	43,60	53,60
2.3	перевезення за картковою системою експедирування до обласних центрів або пунктів обміну на магістральних маршрутах:			
	газети формату А3, 4 шпальти	13,60	-	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	54,40	-	-
2.4	перевезення за картковою системою експедирування в межах області, району, у тому числі транзитне оброблення в районних вузлах зв'язку:			
	газети формату А3, 4 шпальти	21,60	16,90	10,90
	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	12,50	12,50	10,90
	транзитне оброблення	9,10	4,40	-
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	86,40	67,60	43,60
	у тому числі внутрішньообласне та районне перевезення	50,00	50,00	43,60
	транзитне оброблення	36,40	17,60	-
2.5	вручення споживачу (оброблення у відділенні зв'язку та доставка):			
	газети формату А3, 4 шпальти	34,00	32,70	32,70
	журналу за кожні повні або неповні 50 г ваги	136,00	130,80	130,80

Генеральний директор Директорату
цифрової інфраструктури на транспорті

Фарід САФАРОВ

Подписано: 17.04.08

За галузямі

- Автомобільний та міський транспорт
- Дорожнє господарство
- Залізничний транспорт
- Водний транспорт
- Авіатранспорт
- Поштовий зв'язок

За темами

- Безпека на транспорт
- Аналітика
- Відкриті дані
- Громадська рада
- Дозволи
- Дорадчі органи
- Євроінтеграція
- Регуляторна діяльність
- Закупівлі
- Інформаційні технології
- Міжнародні зв'язки
- Інфраструктурні проекти
- Послуги
- Запобігання корупції
- Публічна інформація
- Реформи
- Ліцензування та сертифікація

Повідомлення про оприлюднення

Інвестиції

Кадри

Управління майном

Продаж та списання

Автомобильный

Залізничний

Водний

Авіаційний

Спецтехніка

Інший транспорт

<https://mtu.gov.ua/news/32737.html>

Додаток 3	Комп'ютерна техніка
Додаток 4	Орг. техніка
Пояснювальна записка	Побутова техніка
Додаток до пояснювальної записки	Радіо та телефонія
Аналіз регуляторного впливу	Інша електроніка
	Навантажувальна техніка
	Сільгосптехніка
	Будівельна техніка
	Інше обладнання
	Перевезення небезпечних вантажі
	Smart Infrastructure
	Reform support team
	Виконання Женевськ Угоди 1958 року
	Внутрішні пасажирськ перевезення
	SPILNO

Корисні посилання

- Міністерство інфраструктури України
- Міністерство економіки України
- Міністерство внутрішніх справ України
- Міністерство закордонних справ України
- Міністерство енергетики України
- Міністерство транспорту України
- Міністерство регіонального розвитку України
- Міністерство охорони здоров'я України
- Міністерство освіти і науки України
- Міністерство культури України
- Міністерство соціальної політики України
- Міністерство юстиції України
- Міністерство фінансів України
- Міністерство праці України
- Міністерство захисту населення України
- Міністерство надзвичайних ситуацій України
- Міністерство архітектури України
- Міністерство історії України
- Міністерство туризму України
- Міністерство спорту України
- Міністерство молодіжної політики України
- Міністерство інформаційних технологій України
- Міністерство зв'язків з громадськістю України
- Міністерство гуманітарної допомоги України
- Міністерство міжнародних відносин України
- Міністерство внутрішньої безпеки України
- Міністерство національної безпеки України
- Міністерство оборони України
- Міністерство закордонних справ України
- Міністерство економіки України
- Міністерство енергетики України
- Міністерство транспорту України
- Міністерство регіонального розвитку України
- Міністерство охорони здоров'я України
- Міністерство освіти і науки України
- Міністерство культури України
- Міністерство соціальної політики України
- Міністерство юстиції України
- Міністерство фінансів України
- Міністерство праці України
- Міністерство захисту населення України
- Міністерство надзвичайних ситуацій України
- Міністерство архітектури України
- Міністерство історії України
- Міністерство туризму України
- Міністерство спорту України
- Міністерство молодіжної політики України
- Міністерство інформаційних технологій України
- Міністерство зв'язків з громадськістю України
- Міністерство гуманітарної допомоги України
- Міністерство міжнародних відносин України
- Міністерство внутрішньої безпеки України
- Міністерство національної безпеки України
- Міністерство оборони України

Додаткова інформація про ресурси

- Міністерство інфраструктури України
- Міністерство економіки України
- Міністерство внутрішніх справ України
- Міністерство закордонних справ України
- Міністерство енергетики України
- Міністерство транспорту України
- Міністерство регіонального розвитку України
- Міністерство охорони здоров'я України
- Міністерство освіти і науки України
- Міністерство культури України
- Міністерство соціальної політики України
- Міністерство юстиції України
- Міністерство фінансів України
- Міністерство праці України
- Міністерство захисту населення України
- Міністерство надзвичайних ситуацій України
- Міністерство архітектури України
- Міністерство історії України
- Міністерство туризму України
- Міністерство спорту України
- Міністерство молодіжної політики України
- Міністерство інформаційних технологій України
- Міністерство зв'язків з громадськістю України
- Міністерство гуманітарної допомоги України
- Міністерство міжнародних відносин України
- Міністерство внутрішньої безпеки України
- Міністерство національної безпеки України
- Міністерство оборони України

Повідомлення про зміну інформації

- Міністерство інфраструктури України
- Міністерство економіки України
- Міністерство внутрішніх справ України
- Міністерство закордонних справ України
- Міністерство енергетики України
- Міністерство транспорту України
- Міністерство регіонального розвитку України
- Міністерство охорони здоров'я України
- Міністерство освіти і науки України
- Міністерство культури України
- Міністерство соціальної політики України
- Міністерство юстиції України
- Міністерство фінансів України
- Міністерство праці України
- Міністерство захисту населення України
- Міністерство надзвичайних ситуацій України
- Міністерство архітектури України
- Міністерство історії України
- Міністерство туризму України
- Міністерство спорту України
- Міністерство молодіжної політики України
- Міністерство інформаційних технологій України
- Міністерство зв'язків з громадськістю України
- Міністерство гуманітарної допомоги України
- Міністерство міжнародних відносин України
- Міністерство внутрішньої безпеки України
- Міністерство національної безпеки України
- Міністерство оборони України

Україна: це країна, де кожен має право на життя

Україна: це країна, де кожен має право на життя

Україна: це країна, де кожен має право на життя