МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008 тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, http://www.me.gov.ua, код ЄДРПОУ 37508596

На № _____ від _____

Державна регуляторна служба України

Щодо погодження проєкту наказу

Відповідно до статті 21 Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" повторно надсилаємо на погодження проєкт наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України "Про затвердження Вимог до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедури їх погодження" (далі – проєкт наказу), розроблений на виконання частини третьої статті 9^1 Закону України "Про охорону прав на зазначення походження товарів".

Просимо погодити зазначений проєкт наказу протягом десяти робочих днів.

Додатки:
1. Проєкт наказу на 38 арк. в 1 прим.
2. Пояснювальна записка до проєкту наказу на 3 арк. в 1 прим.
3. Аналіз регуляторного впливу на 24 арк. в 1 прим.
4. Копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення проєкту наказу на 1 арк. в 1 прим.
5. Коментарі щодо наданих Державною регуляторною службою України зауважень до проєкту наказу на 2 арк. в 1 прим.

Міністр **Ігор ПЕТРАШКО**

Вільбіцький 2004773*4096
0678343822

ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000007CF72E0074EE8200
Підписувач Петрашко Ігор Ростиславович
Дійсний з 30.03.2020 0:00 по 30.03.2022 0:00

Мінекономіки

2602-06/12095-03 від 24.02.2021
13:34:47

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
_____ № _____

Вимоги до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та до процедури їх погодження

I. Загальні положення

1. Ці Вимоги застосовуються до сільськогосподарської продукції (сільськогосподарських товарів), харчових продуктів, вин, ароматизованих винних продуктів, спиртних напоїв та процедури їх погодження. Дія Вимог поширюється на сільськогосподарську продукцію, харчові продукти, призначені для споживання людиною, та інші товари, що зазначені у таких групах УКТ ЗЕД згідно із Законом України "Про Митний тариф України":

1) групи 01-04 розділу I;

2) група 05 розділу I (тільки товарна підкатегорія 0504 00 00 00, товарна позиція 0511, а саме кишки, сечові міхури та шлунки тварин, цілі та шматками, крім риб'ячих, свіжі, охолоджені, морожені, солоні або у розсолі, сушені або копчені; продукти тваринного походження, в іншому місці не зазначені; мертві тварини групи 01 або 03, непридатні для вживання);

ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД
Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000007CF72E0074EE8200
Підписувач Петрашко Ігор Ростиславович
Дійсний з 30.03.2020 0:00 по 30.03.2022 0:00
Мінекономіки
2602-06/76234-03 від 28.12.2020 10:14:47

3) групи 06-13 розділу II;

4) група 15 розділу III (тільки товарні позиції 1501, 1502, 1504, 1507, 1509, 1512, 1517, товарна під позиція 1503 00, а саме, жир свинячий (включаючи лярд) і жир свійської птиці, крім жиру товарної позиції 0209 або 1503; жир великої рогатої худоби, овечий або козячий, крім жиру товарної позиції 1503; лярд-стеарин, лярд-ойль, олеостеарин, олеомаргарин (олео-ойль) і тваринне масло, неемульговані, незмішані, не приготовлені іншим способом; жири і масла та їх фракції, з риби або морських ссавців, рафіновані або нерафіновані, але без зміни їх хімічного складу; олія соєва та її фракції, рафіновані або нерафіновані, але без зміни їх хімічного складу: олії соняшникова, сафлорова або бавовняна та їх фракції, рафіновані або нерафіновані, але без зміни їх хімічного складу; олія оливкова та її фракції, рафіновані або нерафіновані, але без зміни їх хімічного складу; маргарин; харчові суміші або продукти з тваринних і рослинних жирів, масел та олій або їх фракцій, крім харчових жирів, масел чи олій та їх фракцій товарної позиції 1516);

5) група 16 розділу IV;

6) група 17 розділу IV (крім товарної позиції 1704: кондитерські вироби з цукру (включаючи білий шоколад) без вмісту какао);

7) група 18 розділу IV (тільки товарні підкатегорії 1801 00 00 00 - какао-боби, цілі або розмелені, сирі або смажені, 1802 00 00 00 - шкаралупи, шкірки (лушпайки) та інші відходи какао);

8) група 20 розділу IV;

9) група 22 розділу IV (крім вод мінеральних природних товарної підпозиції 2201 10);

10) група 23 розділу IV;

11) група 24 розділу IV (тільки товарна позиція 2401: тютюнова сировина; тютюнові відходи);

12) група 45 розділу IX (тільки товарна позиція 4501: натуральний корок, необроблений або начорно оброблений; відходи корка; подрібнені, гранульовані або мелені);

13) група 53 розділу XI (тільки товарна позиція 5301 та 5302: волокно лляне, оброблене чи необроблене, але непрядене; пачоси та відходи льону (включаючи прядильні відходи та обтіпану сировину); волокно конопляне (Cannabis sativa L.), необроблене або оброблене, але непрядене; пачоси та відходи конопель (включаючи прядильні відходи та обтіпану сировину);

14) шоколад та інші продукти на основі шоколаду; хліб, готові продукти із зерна, зернових культур, борошна, зокрема, торти, тістечка, печиво, борошняні кондитерські вироби; напої на основі рослинних екстрактів; вироби з макаронного тіста, сіль; камеді, смоли природні; порошок гірчиці та готова гірчиця; сіно; ефірні олії; корок; кошеніль; квіти і декоративна зелень; бавовна; вовна; рослинні матеріали для виготовлення плетених виробів; волокно лляне, обтіпане; шкури необроблені, шкіра вичинена; натуральне хутро; пір'я.

2. У цих Вимогах терміни вживаються у таких значеннях:

ароматизований винний продукт – алкогольний напій виноградного походження із додаванням смако-ароматичних речовин;

заявник – особа/особи, що подала/подали клопотання про погодження специфікації;

експертна комісія – комісія щодо погодження специфікації товару;

клопотання – письмова заява заявника про погодження специфікації;

об'єднання осіб – двоє та більше осіб незалежно від їх організаційно-правової форми або складу;

сільськогосподарська продукція (сільськогосподарський товар) – сільськогосподарські продукти тваринного або рослинного походження, що підпадають під визначення груп 1-24 УКТ ЗЕД згідно із Законом України "Про Митний тариф України", за виключенням товарної під позиції 2201 10, товарних позицій групи 2204, 2205, 2207, 2208 групи 22 розділу IV, а також товари, що визначені у підпунктах 12 – 14 пункту 1 розділу I цих Вимог;

спеціально уповноважений орган – центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну аграрну політику, державну політику у сфері сільського господарства та з питань продовольчої безпеки держави, наділений Кабінетом Міністрів України повноваженнями щодо

погодження специфікації товару і змін до неї та щодо контролю особливих якостей чи інших характеристик товарів, щодо яких використовуються географічні зазначення, а також щодо визначення меж географічних місць, з якими пов'язані ці особливі якості чи інші характеристики, та виробників зазначених товарів у межах цих географічних місць;

специфікація товару – сукупність відомостей про товар, щодо якого використовується географічне зазначення;

спиртний напій – алкогольний напій, вироблений або безпосередньо шляхом дистиляції природно зброджених продуктів, зі смако-ароматичними добавками чи без них, та/або шляхом мацерації (настоювання) або подібної переробки рослинної сировини; або шляхом змішування спиртного напою з одним чи кількома іншими спиртними напоями, та/або з етиловим спиртом сільськогосподарського походження або дистилятами сільськогосподарського походження, та/або з іншими алкогольними напоями, та/або напоями, який має визначені органолептичні якості, і вміст спирту якого становить від 15 % об.;

традиційне зазначення – зазначення, яке традиційно використовують щодо вина як вказівку на вино із географічним зазначенням або назвою місця походження для вина або як вказівку на метод виробництва та/або витримування, та/або на якість, колір, тип місця розташування або конкретну подію, пов'язану з історією вина із географічним зазначенням або назвою місця походження.

Інші терміни вживаються у значеннях, наведених у Законі України "Про правову охорону географічних зазначень" (далі – Закон). Термін "харчовий продукт" вживається у значенні, наведеному Законі України "Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів".

II. Право на складання і подання специфікації товару

1. Специфікацію товару складає заявник, що має право на державну реєстрацію географічного зазначення на підставі статті 9 Закону. Географічним зазначенням вважається найменування, що ідентифікує товар,

який походить з певного географічного місця та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином цим географічним місцем походження, і хоча б один з етапів (стадій) виробництва якого (виготовлення (видобування) та/або переробка, та/або приготування) здійснюється на визначеній географічній території. Видом географічного зазначення є назва місця походження товару – найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця та який має особливі якості або властивості, виключно або головним чином зумовлені конкретним географічним середовищем з притаманними йому природними і людськими факторами, і всі етапи (стадії) виробництва якого (виготовлення (видобування) та/або переробка, та/або приготування) здійснюються на визначеній географічній території.

2. Об’єднання осіб має право на державну реєстрацію географічного зазначення, якщо особи, які входять нього, в зазначеному географічному місці виробляють товар та/або видобувають, та/або переробляють сировину для товару, особлива якість, репутація чи інші характеристики якого зумовлені цим географічним місцем.

3. Одна фізична або юридична особа вважається об’єднанням осіб, яке має право на державну реєстрацію географічного зазначення у разі, якщо:

така особа є єдиним виробником, який у цьому географічному місці виробляє товар та/або видобуває, та/або переробляє сировину для товару та бажає подати заявку на реєстрацію географічного зазначення;

географічна територія, на якій здійснюється виробництво (видобування) та/або переробка, та/або приготування товару, має характеристики, які істотно відрізняються від прилеглих територій, або характеристики товару відрізняються від товарів, вироблених на прилеглих територіях.

Якщо одна фізична або юридична особа бажає скористатися правом на реєстрацію географічного зазначення і таке географічне зазначення включає найменування такої особи, складання і подання на погодження специфікації товару одним заявником допускається за умови не перешкоджання іншим особам у використанні заявленого найменування за умови відповідності товарів інших осіб вимогам специфікації товару, про що в ній робиться застереження.

4. Двоє та більше об’єднань із різних країн мають право на державну реєстрацію географічного зазначення, що ідентифікує товар, який походить із транскордонного географічного місця.

III. Загальні вимоги до специфікації товару

1. Специфікація товару викладається згідно додатку 1 до цих Вимог. Специфікація товару викладається письмово, державною мовою, в друкованому вигляді, має стосуватися одного географічного зазначення, підписується заявником або його представником. Підпис складається з особистого підпису, ініціалів та прізвища особи, яка підписує специфікацію, повного найменування посади особи, уповноваженої діяти від імені юридичної особи та скріплюється печаткою (за наявності).

2. Специфікація товару повинна містити відомості щодо виду географічного зазначення (географічне зазначення або назва місця походження товару), який позначають у відповідному квадраті “□” усередині міткою “×”. Може бути позначений лише один вид географічного зазначення.

3. Специфікація товару, щодо якого заявляється назва місця походження товару, не може бути погоджена для ароматизованого винного продукту, спиртного напою. Для ароматизованого винного продукту, спиртного напою може заявлятися лише географічне зазначення.

4. Як географічне зазначення для ароматизованого винного продукту, спиртного напою заявляється найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця, включаючи країну, регіон як частину країни, населений пункт, місцевість, тощо та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином цим географічним місцем походження.

5. Як географічне зазначення для вина заявляється найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця, включаючи країну (у виняткових та обгрунтованих випадках), регіон як частину країни, населений пункт, місцевість, тощо, та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином цим

географічним місцем походження, причому принаймні 85 % винограду для виробництва вина походять виключно з певного географічного місця, виробництво вина відбувається у вказаному географічному місці, і вино одержують із сортів винограду, що відносяться до виду Vitis vinifera або є гібридами першого покоління від схрещування сортів виду Vitis vinifera з іншими видами винограду роду Vitis. Для цілей цих Вимог вином вважається алкогольний напій з винограду категорії, зазначеної в переліку категорій вин та інших продуктів виноградного походження для цілей зазначення в специфікаціях товарів із географічними зазначеннями, що наведений у додатку 3 до цих Вимог.

6. Як географічне зазначення для сільськогосподарської продукції (сільськогосподарських товарів), харчових продуктів та інших товарів, на які розповсюджуються дані Вимоги, окрім вин, ароматизованих винних напоїв, спиртних напоїв, заявляється найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця, включаючи країну, регіон як частину країни, населений пункт, місцевість, тощо, та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином географічним місцем його походження, за умови що хоча б один з етапів (стадій) його виробництва (виготовлення (видобування) та/або переробка та/або приготування) здійснюється на визначеній географічній території.

7. Як назва місця походження для вина заявляється найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця, включаючи країну (у виняткових та обгрунтованих випадках), регіон як частину країни, населений пункт, місцевість, тощо та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином або виключно цим географічним місцем походження із притаманними йому природними і людськими факторами, причому 100 % винограду для виробництва вина походять виключно з певного географічного місця, виробництво вина відбувається у вказаному географічному місці, і вино одержують із сортів винограду, що відносяться до виду Vitis vinifera. Певні традиційні зазначення можуть заявлятися як назва місця походження вина, якщо вони позначають вино, стосуються географічної назви, відповідають вимогам до назви місця походження товару щодо вина.

8. Як назва місця походження для сільськогосподарської продукції (сільськогосподарських товарів), харчових продуктів та інших товарів, на які розповсюджуються ці Вимоги, окрім вин, ароматизованих винних напоїв, спиртних напоїв, заявляється найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця, включаючи країну (у виняткових випадках), регіон як частину країни, населений пункт, місцевість, тощо, та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином географічним місцем його походження, за умови, що всі етапи (стадії) його виробництва (виготовлення (видобування) та/або переробка та/або приготування) здійснюється на визначеній географічній території.

IV. Вимоги до заповнення розділів специфікації

1. У розділі 1 специфікації зазначається найменування, яке заявляється на реєстрацію як назва місця походження товару або географічне зазначення, у формі, мовою та з використанням алфавіту країни походження, в яких воно фактично застосовується або застосовувалося історично. Додатково наводиться транскрипція літерами українського алфавіту (для найменувань, що викладені іншою мовою, ніж українська) та латиницею (для найменувань, викладених літерами іншого алфавіту).

Під транскрипцією розуміють максимально точну звукову передачу. За бажанням заявника також може бути наведена транслітерація.

Для найменувань українською мовою допускається замість транскрипції латиницею наведення еквівалентного терміну/позначення англійською мовою.

Якщо для одного і того ж товару застосовується більше, ніж одна форма найменування, заявник обирає одне чи декілька найменувань для реєстрації, відокремлюючи окремі найменування знаком “/”.

Найменування містить географічну назву місця, з якого походить товар. Це може бути існуюча або історична географічна назва географічного об’єкта. До географічних об’єктів відносяться цілісні і відносно стабільні утворення Землі природного або антропогенного походження, що існують або існували в минулому і характеризуються певним місцеположенням: орографічні – материки, гори, хребти, скелі, ущелини, льодовики, рівнини, низовини, яри, балки, острови, коси, вулкани, печери тощо; гідрографічні – океани, моря,

затоки, протоки, лимани, озера, болота, водосховища, річки, канали тощо; адміністративно-територіальні – держави, автономні території, області, райони, міста, селища, села тощо; соціально-економічні – залізничні станції, розїзди, порти, пристані, аеропорти тощо; природно-заповідні – природні парки, заповідники, заказники, заповідні урочища та інші подібні об'єкти.

На реєстрацію як географічне зазначення може заявлятися також традиційна географічна або негеографічна назва, яка використовується для позначення товару, що відповідає умовам для надання правової охорони відповідно до Закону та ідентифікує цей товар як такий, що походить з певної території.

В якості географічного зазначення може бути заявлено прикметник, що походить від певної географічної назви, або інша аналогічна похідна.

Окрім географічної назви географічне зазначення може також містити зазначення назви або виду товару та окремі суттєві характеристики товару.

Найменування може відтворювати або включати назву країни. У такому разі в розділі специфікації “Опис особливих властивостей товару, певних якостей, репутації або інших характеристик товару” наводиться обгрунтування підстав для такого використання.

У найменуванні може використовуватися назва сорту рослин або породи тварин. У такому разі в розділі специфікації “Опис особливих властивостей товару, певних якостей, репутації або інших характеристик товару” зазначаються відомості щодо права на використання такої назви, зокрема, про таке: товар містить або походить від відповідного сорту рослин або породи тварин; споживачі не вводяться в оману; використання назви сорту рослин або породи тварин є добросовісним; виробництво та продаж товару поширилися за межі його географічного місця походження до дати подання заявки на реєстрацію географічного зазначення. Такими відомостями можуть бути, наприклад, відомості щодо наявності майнового права інтелектуальної власності на сорт рослин або породу тварин.

Найменування може відтворювати або включати найменування однієї особи – заявника. У такому разі в розділі 3 специфікації наводяться застереження щодо використання такого найменування.

2. У розділі 2 специфікації назва товару наводиться згідно із загальноприйнятою термінологією та лексикою, переважно із застосуванням назви товарної позиції або підпозиції згідно Української класифікації товарів

зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД). Допускається зазначення виключно тих назв (найменувань) товарів, які заявник фактично виробляє та/або видобуває, та/або переробляє сировину для яких.

Якщо одне найменування застосовується для більше, ніж одного окремого товару, наприклад, для необробленого (сирого) продукту та обробленого товару, про це робиться відповідна вказівка.

Для вина або ароматизованого винного продукту зазначаються тільки ті вина або ароматизовані винні продукти, які фактично виробляються заявником або особами, які входять до складу об’єднання осіб, яке виступає заявником.

Для ароматизованого винного продукту в якості назви (найменування) товару або додатково зазначається категорія. Перелік категорій ароматизованих винних продуктів для цілей зазначення в специфікаціях товарів із географічними зазначеннями визначений у додатку 2 до цих Вимог.

Для вина та інших товарів з винограду, перелічених в додатку 3 до цих Вимог, в якості назви (найменування) товару або додатково зазначається категорія. Перелік категорій вин та інших продуктів виноградного походження для цілей зазначення в специфікаціях товарів із географічними зазначеннями наведений у додатку 3 до цих Вимог.

Для спиртного напою в якості назви (найменування) товару наводиться зазначення “спиртний напій”.

Для інших товарів, на які розповсюджуються ці Вимоги, в якості назви (найменування) товару або додатково до неї зазначається категорія. Перелік категорій сільськогосподарської продукції для споживання людиною, сільськогосподарських товарів та харчових продуктів для цілей зазначення в специфікаціях товарів із географічними зазначеннями викладений у додатку 4 до цих Вимог.

3. У розділі 3 специфікації опис товару, особливих властивостей товару, певних якостей, репутації або інших характеристик товару, в тому числі відомості про сировину та основні характеристики товару (фізичні, хімічні, мікробіологічні, органолептичні тощо), наводяться з достатньою детальністю та повнотою, що дозволяє характеризувати товар і визначити його особливі характеристики, які відрізняють його від аналогічних товарів тієї ж категорії, товарної групи, позиції або підпозиції.

Опис має містити технічні та наукові дані для опису продукту, включаючи особливі фізичні, хімічні, мікробіологічні, органолептичні дані щодо товару, які є доречними щодо нього і наводяться із застосуванням визначень, термінів, одиниць виміру, скорочень та символів, що зазвичай використовуються у відповідній галузі промисловості або сільського господарства.

До характеристик товару відносяться, зокрема:

фізичні (форма, маса, консистенція, вологість, щільність, колір, стан (свіжий, заморожений, консервований, подрібнений) тощо);

хімічні (склад основних компонентів, кислотність, вміст цукру, спирту, води тощо);

біологічні (сорт, вид, рід);

мікробіологічні (вміст бактерій, грибів, дріжджів);

органолептичні (зовнішній вигляд, колір, текстура, смак, аромат).

Для товару тваринного походження, одержаного від тварин, які вигодовувались рослинною сировиною, зазначають мінімальний період випасання та відомості щодо складу кормів, їх походження, із підтвердженням того, що корми повністю походять із певного географічного місця або обґрунтуванням підстав для використання кормів із іншого географічного місця.

Для товару, для якого найменування заявляєься як назва місця походження, 100 % кормів має походити із географічного місця походження товару.

Як виняток, допускається застосування кормів з іншого географічного місця, за умови, що особливі якості та інші характеристики, зумовлені географічним місцем походження товару, не змінюються, а кількість таких кормів не перевищує 50 % загальної кількості кормів у сухій вазі на рік. У такому випадку обов’язково зазначається процент кормів (у сухій вазі на рік), одержаних не в географічному місці походження товару, із поясненням неможливості застосування 100 % кормів з географічного місця походження та обґрунтуванням незмінності особливих якостей або інших характеристик товару.

Для перероблених продуктів обов’язково наводять відомості про склад сировини.

Якщо заявляється географічне зазначення, що не є назвою місця походження товару, обмеження щодо походження сировини описуються лише

за наявності, із визначенням якісних характеристик, наприклад, класу або категорії, класу туші, породи, сорту, вмісту жиру, тощо.

Для вина опис товару складається з урахуванням таких особливостей:

в якості сировини наводиться вказівка на сорт або сорти винограду, використані для одержання вина;

в описі вина із назвою місця походження товару наводяться основні аналітичні та органолептичні характеристики;

в описі вина із географічним зазначенням наводяться основні аналітичні характеристики і оцінка його органолептичних характеристик або їх зазначення.

Опис спиртного напою включає основні фізичні, хімічні та/або органолептичні характеристики спиртного напою, а також особливі характеристики порівняно з іншими спиртними напоями, із зазначенням сировини, із якої він виготовляється.

Для ароматизованого винного продукту в описі товару зазначається основна сировина, з якої одержують ароматизований винний продукт, його основні аналітичні характеристики, а також можуть зазначатися органолептичні характеристики.

У цьому розділі специфікації також наводяться відомості щодо доказів походження товару, а саме, опис відомостей щодо товару, сировини, кормів для тварин та інших товарів, для яких вимагається походження з визначеного географічного місця, і які дають можливість ідентифікувати:

постачальника;

кількість і походження всіх партій сировини та/або одержаного товару;

одержувача;

кількість та місце призначення товару, що постачається під заявленим найменуванням;

відповідність кожної вхідній партії сировини відповідній вихідній партії готового до реалізації на ринку товару.

Такі відомості має збирати, документально оформлювати і зберігати оператор ринку.

У розділі 3 специфікації, за необхідності, наводиться окремий параграф “Застереження“ із такими відомостями:

якщо найменування відтворює або включає назву країни, наводиться обгрунтування підстав для такого використання. Такими підставами можуть

бути факти історичного використання назви країни, походження сировини з всієї території країни тощо;

якщо в найменуванні використовується назва сорту рослин або породи тварин, зазначаються відомості щодо права на використання такої назви, зокрема, про таке: товар містить або походить від відповідного сорту рослин або породи тварин; споживачі не вводяться в оману; використання назви сорту рослин або породи тварин є добросовісним; виробництво та продаж товару поширилися за межі його географічного місця походження до дати подання заявки на реєстрацію географічного зазначення. Такими відомостями можуть бути, наприклад, відомості щодо наявності майнового права інтелектуальної власності на сорт рослин або породу тварин, перехід їх у суспільне надбання тощо;

якщо найменування відтворює або включає найменування однієї особи – заявника, в якості застереження зазначається зобов'язання заявника не перешкоджати іншим особам у використанні його найменування в складі географічного зазначення, якого стосується специфікація.

4. У розділі 4 специфікації зазначаються відомості про межі географічного місця, де виробляється товар, і, якщо це доречно, про територію виробництва сировини, якщо вона є більшою за територію виробництва товару або іншою, ніж така територія.

Географічна територія має бути визначена якнайточніше, із максимально можливим посиланням на фізичні або адміністративні межі, із посиланням на загальноприйняту систему координат або на істотні топографічні ознаки, характеристики навколишнього природного середовища (геологічні ознаки, грунти басейни річок, грунтові води).

Допускається визначення меж географічного місця виключно за окремими зонами в межах географічного місця (наприклад, ділянки із певним грунтом, рибні озера тощо).

Допускається зазначення виключених з географічного місця ділянок, наприклад, "область, крім районів".

Рекомендується включати карту (мапу) географічного місця.

У разі погодження специфікації товару, особливі якості якого визначаються властивостями грунту та клімату, специфікація може включати грунтові і кліматичні карти.

Для вина зазначається визначення (демаркація) меж виноградних насаджень у вказаному географічному місці.

5. У розділі 5 специфікації наводиться опис способу виробництва товару, в тому числі специфічних умов і незмінного місцевого способу виробництва товару (за наявності), та інформація про пакування, якщо заявник обґрунтує, що пакування товару має здійснюватися саме у визначеному географічному місці з метою збереження якості, гарантування справжності товару чи забезпечення контролю.

Опис способу виробництва товару має бути наведено точно і детально для забезпечення можливості відтворення будь-якою особою, і виключно в межах способу, що застосовується на час складання специфікації товару. Історичні способи виробництва товару включаються до опису виключно у випадку їх застосування на час складання специфікації товару.

Для назви місця походження товару, всі етапи (стадії) виробництва якого здійснюються у географічному місці походження, наводиться тільки перелік стадій виробництва, за виключенням випадків, коли корми походять з іншого географічного місця: у такому випадку наводиться посилання на відомості згідно з абзацом шостим пункту 3 розділу IV цих Вимог.

Для географічних зазначень, що не є назвами місця походження товару, окрім переліку стадій виробництва, додатково наводиться опис етапів (стадій) виробництва, які мають відбуватися в географічному місці походження.

Для продуктів тваринного походження в описі способу виробництва зазначаються, якщо це доречно, вимоги щодо виду, породи тварин, техніки вирощування (годування, випасання) тощо.

Для продуктів рослинного походження, зазначаються, якщо це доречно, відомості про вид, сорт, період висадки рослин та збору врожаю, стійкість, продуктивність продукції з одного гектара, особливості транспортування тощо.

Опис способу виробництва вин повинен включати опис використаних сортів винограду, максимальну врожайність винограду з гектара, а за наявності, опис використаних енологічних методів та прийомів, інструкцій та обмежень щодо їх застосування.

Як виняток, і за умови відповідного обґрунтування в специфікації, товар з назвою місця походження товару або географічним зазначенням може

перероблятися на вино в будь-якому з наступних географічних місць, про що зазначається в описі способу виробництва товару:

у регіоні, що безпосередньо прилягає до визначеного географічного місця;

у регіоні, що відноситься до тієї ж або суміжної адміністративно-територіальної одиниці, що і визначене географічне місце;

у регіоні, розміщеному в безпосередній близькості до визначеного географічного місця, в разі, якщо заявляється транскордонне географічне зазначення або назва місця походження товару.

Як виняток, і за умови відповідного обґрунтування в специфікації товару, товар із назвою місця походження товару може перероблятися на ігристе або напівігристе вино у області, що знаходиться за межами безпосереднього прилягання до визначеного географічного місця, за умови застосування такого виробництва до 1 березня 1986 року.

Також у специфікації наводять особливі правила нарізання, подрібнення, пакування та маркування товару, із обґрунтуванням будь-яких обмежень. Якщо специфікацією передбачено, що пакування, включаючи бутилювання для вин та ароматизованих винних продуктів, має відбуватися у визначеному географічному місці або в місці, що безпосередньо прилягає до заявленого географічного місця, слід включити пояснення причин для здійснення пакування у визначеному географічному місці, якими можуть бути окремі аспекти забезпечення якості, походження або контролю.

6. У розділі 6 специфікації зазначаються відомості про взаємозв'язок особливої якості (інших характеристик, репутації) товару з його географічним походженням, зокрема, для назви місця походження товару:

докладні відомості про географічне середовище, релевантні для опису зв’язку, включаючи природні умови та людський фактор;

докладні відомості про особливі властивості товарів, що виключно або головним чином зумовлені характерними для даного географічного місця природними умовами чи поєднанням цих умов з характерним для даного географічного місця людським фактором;

опис причинно-наслідкового зв’язку між факторами географічного середовища та особливими властивостями товарів.

Для географічного зазначення у цьому розділі специфікації товару зазначаються:

докладні відомості про географічне походження, характерні умови географічного місця та/або людський фактор, релевантні для опису зв’язку;

докладні відомості про певні якості, репутацію чи інші характеристики товарів, в основному зумовлені характерними для даного географічного місця природними умовами та/або людським фактором;

опис причинно-наслідкового зв’язку між факторами географічного середовища та певними характеристиками товарів.

Наводиться точна вказівка, на яких факторах (репутація, якості, інші характеристики товару) базується такий взаємозв’язок, із описом виключно таких факторів і включенням, за необхідності, опису товару або способу його виробництва, що показують такий взаємозв’язок.

Обгрунтовують, яким чином особливі якості чи інші характеристики товару повязані з географічним середовищем, і якими саме є природний та людський фактори, що забезпечують особливі якості товару.

Описуть особливі якості та інші властивості товару із географічним зазначенням, якими можуть бути, зокрема, смак, колір, запах або комбінація таких показників; географічне середовище, яке зумовлює ці фактори, і зв'язок між ними. Зазначається, у чому полягає перевага способів виробництва продукту над іншими, яким чином вони зумовлюють його особливі якості або відмітний характер.

Зазначаються особливі положення щодо специфічних способів виробництва товару, які безпосередньо впливають на набуття товаром особливої якості чи інших характеристик та мають значення для підтвердження взаємозв’язку. Окремо виділяються переваги зазначених способів виробництва порівняно із звичайною технологією.

У даному розділі визначають і описують характеристики визначеного географічного регіону, що зумовлюють взаємозв’язок, зокрема, природні умови. Відомості про природні умови географічного місця повинні містити опис характерних особливостей природного середовища, які зумовлюють особливі властивості товарів, впливають на технологію виробництва або надають сировині особливих характеристик, зокрема, педокліматичні характеристики: тип ґрунту, рельєф, висота над рівнем моря, кут нахилу, експозиція, клімат, опади, рослинність.

Відомості про людський фактор можуть містити опис специфічного місцевого досвіду виробництва товару, технології місцевих виробників, використання у технології виробництва товару традиційного посуду, пристосувань або обладнання, адаптація сортів, видів рослин чи порід тварин до умов природного середовища тощо.

Якщо специфікація стосується найменування виду “географічне зазначення”, зазначається, на чому це базується – на особливих якостях або на репутації або на інших характеристиках товару.

Якщо специфікація стосується географічного зазначення, відповідність якого критеріям до географічного зазначення базується на репутації товару, зазначаються причини асоціювання цього товару з географічним місцем та наводяться докази наявності репутації. Такими доказами можуть бути публікації в пресі, нагороди, витяги з професійної літератури, включаючи історичну, кулінарну, дослідження фольклору. Відомості про репутацію товару повинні відображати історію його виробництва в даному географічному місці, цінність товару і ставлення до нього суспільства на місцевому, національному та/або міжнародному рівні.

У цьому розділі зазначаються лише особливі якості товару, без зазначення тих, що не мають відношення до географічного місця походження, особливих знань виробників або репутації товару. Узагальнені та суто хвалебні твердження не допускаються.

Наводяться конкретні приклади ефективного застосування географічного зазначення в минулому і дотепер, переважно із застосуванням елементів, що використовуються при виробництві та рекламуванні товару.

7. У розділі 7 специфікації “Особливі правила маркування” зазначається про обов’язковість нанесення певного логотипу, етикетки, або іншого відрізнювального позначення на товар, і, за потреби, наводиться його опис із зазначенням всіх специфічних елементів, із зазначенням вимог до розміру, вимірів, кольорів. Може бути представлено етикетку для товару або зразок маркування.

8. У розділі 8 специфікації наводяться найменування та місцезнаходження спеціально уповноваженого органу, та/або, за наявності,

органу, що перевірятиме відповідність товару специфікації (органу з оцінки відповідності), із зазначенням їх відповідних повноважень щодо товару.

V. Подання клопотання про погодження специфікації

1. Клопотання подається заявником до спеціально уповноваженого органу в паперовій або електронній формі. Спосіб подання заявки обирає заявник. Подання документів в електронній формі здійснюються відповідно до законодавства у сфері електронних документів та електронного документообігу. За довіреністю заявника клопотання може бути подано через представника.

2. Клопотання повинно стосуватися одного географічного зазначення.

3. Клопотання викладається в довільній формі українською мовою і підписується заявником або його представником у порядку, встановленому в пункті 4 розділу V цих Вимог.

4. Клопотання повинно містити:

повне найменування заявника, його місцезнаходження, ідентифікаційний номер, вид та номер його засобу зв'язку;

ім'я (повне найменування) представника, якщо клопотання подається через такого, вид та номер його засобу зв'язку;

реквізити для листування та зазначення обраного заявником способу листування (в паперовій формі, в електронній формі або шляхом вручення документів за адресою місцезнаходження спеціально уповноваженого органу);

перелік додатків до клопотання;

підпис заявника або його представника.

Якщо заявником є юридична особа, зазначається повне найменування посади, ініціали, прізвище його повноважної особи, особистий підпис цієї особи.

5. Якщо додатки до клопотання викладені іншою мовою, ніж українська, надається їх переклад українською мовою. В іншому разі вони не беруться до уваги.

6. Клопотання та додатки до нього мають бути оформлені так, щоб з них можна було робити копії чи відтворювати у будь-який інший спосіб та зберігати тривалий час.

7. До клопотання додаються:

специфікація товару в 3 примірниках;

документи, що підтверджують наведені в специфікації відомості. В якості таких документів можуть бути додані карти, мапи, плани місцевості, історична документація, включаючи літературні джерела, технічні умови, регламенти, інша виробнича документація, результати фізичних, хімічних чи інших досліджень, відомості органів державної влади та місцевого самоврядування, наукових закладів та установ, галузевих об’єднань, відомості про участь у конкурсах і змаганнях, відомості про обсяги реалізації відповідних товарів, зразки маркування тощо;

документи, які підтверджують, що заявник – це об’єднання осіб, які в зазначеному географічному місці виробляють товар та/або видобувають, та/або переробляють сировину для товару, особлива якість, репутація чи інші характеристики якого зумовлені цим географічним місцем, або одна фізична або юридична особа, яка має право на реєстрацію географічного зазначення відповідно до статті 9 Закону. В якості таких документів можуть бути надані, зокрема, установчі документи заявника та інші документи щодо його діяльності та діяльності осіб, які входять до складу учасників об’єднання, яке є заявником, підтвердження органів місцевого самоврядування, об’єднаних територіальних громад, звернення суб’єктів господарювання відповідної галузі промисловості або сільського господарства тощо;

довіреність, що засвідчує повноваження представника, якщо клопотання подається через представника.

8. Документи, що підтверджують наведені у специфікації відомості, подаються в оригіналі або у засвідчених копіях і не підлягають поверненню заявнику після завершення погодження специфікації товару.

Заявник може підтвердити відповідність копії документів оригіналу, який знаходиться у нього, своїм підписом із зазначенням дати такого

засвідчення. Якщо подані документи засвідчені представником, про право на таке засвідчення має бути окремо зазначено в довіреності.

9. Відповідальність за достовірність викладених у клопотанні та додатках до нього відомостей несе заявник.

VI. Порядок погодження специфікації товару

1. Для здійснення процедури погодження специфікації товару у спеціально уповноваженому органі формується експертна комісія у складі не менше семи осіб, до складу якої входять представники цього органу.

2. До участі в експертній комісії з правом дорадчого голосу можуть запрошуватися представники органів державної влади і місцевого самоврядування, профільних наукових установ, об’єднань виробників. Склад експертної комісії та положення про неї затверджується наказом спеціально уповноваженого органу.

3. Експертна комісія здійснює дослідження повноти та обґрунтованості специфікації товару в частині:

відповідності заявника ознакам об’єднання осіб, які в зазначеному географічному місці виробляють товар та/або видобувають, та/або переробляють сировину для товару, особлива якість, репутація чи інші характеристики якого зумовлені цим географічним місцем, або вимогам до однієї фізичною або юридичної особи, яка має право на реєстрацію географічного зазначення;

належності товару, щодо якого складено специфікацію, до сільськогосподарської продукції або харчових продуктів, вин, ароматизованих винних продуктів, спиртних напоїв;

віднесення найменування, щодо якого складено специфікацію, до найменування місця, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином цим географічним місцем походження, і хоча б один з етапів виробництва якого (виготовлення (видобування) та/або переробка, та/або приготування) здійснюється на визначеній географічній території, або до

назви місця походження товару як виду географічного зазначення, який означає найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця та який має особливі якості або властивості, виключно або головним чином зумовлені конкретним географічним середовищем з притаманними йому природними і людськими факторами, і всі етапи виробництва якого (виготовлення (видобування) та/або переробка, та/або приготування) здійснюються на визначеній географічній території;

наявності особливих якостей та інших властивостей товару, щодо якого складено специфікацію, повноти, достатності та точності їх визначення;

можливості відтворення будь-якою особою способів, методів та прийомів, викладених у специфікації, з метою виробництва товару, що відповідає специфікації;

правильності визначення меж географічного місця, в яких виникли особливі якості або інші характеристики товару, зазначені у специфікації.

4. З метою визначення відповідності заявника ознакам об’єднання осіб, які в зазначеному географічному місці виробляють товар та/або видобувають, та/або переробляють сировину для товару, особлива якість, репутація чи інші характеристики якого зумовлені цим географічним місцем, або вимогам до однієї фізичною або юридичної особи, яка має право на реєстрацію географічного зазначення, експертна комісія досліджує документи, зазначені в пункті 7 розділу V цих Вимог.

Також експертна комісія може досліджувати відомості з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань та відомості інших відкритих реєстрів, переліків, тощо.

5. З метою визначення підставності віднесення найменування, щодо якого складено специфікацію, до найменування місця, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином цим географічним місцем походження, і хоча б один з етапів виробництва якого (виготовлення (видобування) та/або переробка, та/або приготування) здійснюється на визначеній географічній території, або до назви місця походження товару як виду географічного зазначення, який означає найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця та який має особливі якості

або властивості, виключно або головним чином зумовлені конкретним географічним середовищем з притаманними йому природними і людськими факторами, і всі етапи виробництва якого (виготовлення (видобування) та/або переробка, та/або приготування) здійснюються на визначеній географічній території, експертна комісія здійснює дослідження того, чи заявлене найменування ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином цим географічним місцем походження, і хоча б один з етапів (стадій) виробництва якого (виготовлення (видобування) та/або переробка, та/або приготування) здійснюється на визначеній географічній території, шляхом дослідження документів, зазначених у пункті 7 розділу V цих Вимог.

6. Якщо відомостей в поданих документах недостатньо, додаткові відомості витребовуються у заявника шляхом надсилання йому запиту в паперовій або електронній формі. Надсилання запиту в електронній формі здійснюються відповідно до законодавства у сфері електронних документів та електронного документообігу.

У разі надсилання такого запиту проведення дослідження специфікації продовжується на тридцять днів.

7. З метою визначення належності товару, щодо якого складено специфікацію, до сільськогосподарської продукції або харчових продуктів, вин, ароматизованих винних продуктів, спиртних напоїв, експертна комісія проводить порівняння опису заявленого товару із УКТЗЕД, а в разі необхідності, з державними стандартами, національними стандартами, технічними регламентами та іншими нормативними документами.

8. З метою встановлення наявності особливих якостей та інших властивостей товару, щодо якого складено специфікацію, повноти, достатності та точності їх визначення, можливості відтворення будь-якою особою способів, методів та прийомів, викладених в специфікації товару, з метою виробництва товару, що відповідає специфікації, експертна комісія досліджує матеріали специфікації, державних стандартів, національних стандартів, технічних

регламентів та інших нормативних документів, за необхідності, одержує на підставі письмового запиту висновки спеціалістів у відповідній галузі промисловості або сільського господарства, якими можуть бути представники наукових, науково-дослідних, науково-технологічних, науково-технічних, науково-практичних установ, підприємств, організацій.

9. З метою встановлення правильності визначення меж географічного місця, в яких виникли особливі якості або інші характеристики товару, зазначені у специфікації, експертна комісія досліджує дані державного земельного кадастру.

10. У разі необхідності дослідження також можуть включати фактичне дослідження на місці викладених у специфікації відомостей, що включає дослідження географічного місця, потужностей, на яких здійснюється виробництво товару, щодо якого складено специфікацію. Заявник зобов’язаний забезпечити можливість проведення такого дослідження. У разі проведення фактичного дослідження на місці строк дослідження специфікації продовжується на тридцять днів.

11. У разі подання неповного пакету документів або пакету документів, змісту якого недостатньо для прийняття обгрунтованого рішення, або якщо в результаті проведення досліджень виявлено недоліки у поданих матеріалах, експертна комісія надсилає заявникові запит щодо їх надання у визначений строк. Такий строк не може бути меншим ніж тридцять днів з дати направлення запиту. У разі направлення запиту строк проведення дослідження специфікації продовжується на відповідний період.

12. Якщо підставою для направлення запиту стала неправильність визначення меж географічного місця, в якому виникли особливі якості або інші характеристики товару, зазначені у специфікації, експертна комісія повторно розглядає подані документи щодо зазначених в специфікації меж географічного місця, з якими пов’язані особливі властивості, певні якості та інші характеристики товару, даним державного земельного кадастру та іншої документації з питань геодезії, картографії, геоінформаційних систем.

13. Протягом процедури погодження специфікації товару, але не пізніше дня складання протоколу експертної комісії за результатами її розгляду, заявник може подати клопотання про виправлення очевидних граматичних, арифметичних чи інших помилок у ній, про внесення до специфікації незначних змін або про відкликання клопотання про погодження специфікації.

14. У разі, якщо за результатом розгляду клопотання про внесення змін до специфікації буде встановлено, що вони є значними, клопотання про погодження специфікації товару повертається заявнику без розгляду.

15. Дослідження специфікації товару спеціально уповноваженим органом має бути завершене протягом одного місяця від дати одержання Спеціально уповноваженим органом клопотання про погодження специфікації, з урахуванням можливості продовження цього строку відповідно до пунктів 10 та 11 розділу VI цих Вимог.

16. Дослідження специфікації товару завершується складанням протоколу експертної комісії про погодження специфікації або відмову в її погодженні.

17. Підставами для відмови у задоволенні клопотання у погодженні специфікації товару є:

невідповідність об’єднання осіб або особи, яка звернулася за погодженням, ознакам об’єднання осіб, які в зазначеному географічному місці виробляють товар та/або видобувають, та/або переробляють сировину для товару, особлива якість, репутація чи інші характеристики якого зумовлені цим географічним місцем, або вимогам до однієї фізичною або юридичної особи, яка має право на реєстрацію географічного зазначення;

товар не належить до сільськогосподарської продукції або харчових продуктів, вин, ароматизованих винних продуктів, спиртних напоїв;

невідповідність найменування, щодо якого складено специфікацію, вимогам до найменування місця, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином цим географічним місцем походження, і хоча б один з етапів виробництва якого (виготовлення (видобування) та/або переробка, та/або приготування) здійснюється на визначеній географічній території, або до

назви місця походження товару як виду географічного зазначення, який означає найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця та який має особливі якості або властивості, виключно або головним чином зумовлені конкретним географічним середовищем з притаманними йому природними і людськими факторами, і всі етапи виробництва якого (виготовлення (видобування) та/або переробка, та/або приготування) здійснюються на визначеній географічній території;

відсутність достатніх доказів наявності особливих якостей та інших властивостей товару, щодо якого складено специфікацію, повноти, або їх визначення є недостатнім або неточним;

відсутність можливості відтворення будь-якою особою способів, методів та прийомів, викладених у специфікації, з метою виробництва товару, що відповідає специфікації;

неправильне визначення меж географічного місця, в якому виникли особливі якості або інші характеристики товару, зазначені в специфікації, яке не було усунуте заявником у процесі розгляду клопотання про погодження специфікації;

незабезпечення заявником можливості проведення фактичного дослідження на місці та недостатність викладених у специфікації відомостей;

відсутність або неповнота відповіді заявника на запит експертної комісії протягом установленого строку;

встановлення недостовірності відомостей, викладених у клопотанні та додатках до нього.

18. Протокол про погодження специфікації товару має містити: відомості про заявника, який звернувся з клопотанням про погодження специфікації, найменування (географічне зазначення або назву місця походження товару), назву (найменування) товару, якого стосується специфікація, та межі географічного місця.

19. Протокол про відмову у погодженні специфікації товару має містити відомості, зазначені у пункті 18 розділу VI цих Вимог, а також перелік недоліків специфікації, рекомендації щодо їх усунення із зазначенням причин для відмови у погодженні специфікації відповідно до переліку, наведеного у пункті 17 розділу VI Вимог.

20. На підставі протоколу експертної комісії про погодження специфікації товару спеціально уповноваженим органом оформлюється лист-погодження специфікації, який містить відомості, визначені у пункті 18 розділу VI цих Вимог, дату та номер протоколу, складеного за результатами дослідження специфікації.

Невід'ємним додатком до листа-погодження є примірник специфікації товару, на якій проставляється гриф погодження із зазначенням дати та номеру листа-погодження.

Лист-погодження і два примірники погодженої специфікації направляються заявнику способом листування, який обрав заявник в клопотанні про погодження специфікації. Направлення документів в електронній формі здійснюються відповідно до законодавства у сфері електронних документів та електронного документообігу.

21. На підставі протоколу експертної комісії про відмову у погодженні специфікації товару спеціально уповноважений орган письмово повідомляє заявника про відмову у погодженні специфікації із зазначенням відомостей, перелічених у пункті 19 розділу VI цих Вимог. Повідомлення про відмову у погодженні специфікації і два примірники специфікації направляються заявнику способом листування, який обрав заявник в клопотанні про погодження специфікації. Направлення документів в електронній формі здійснюються відповідно до законодавства у сфері електронних документів та електронного документообігу.

22. У разі відмови у погодженні специфікації товару, особа має право звернутися за її погодженням повторно після усунення недоліків, зазначених у повідомленні спеціально уповноваженого органу про відмову в погодженні специфікації.

У разі надходження повторно специфікації товару, в якій недоліки не усунуто, клопотання про погодження специфікації залишається без розгляду, про що заявника інформують в паперовій або електронній формі відповідно до законодавства у сфері електронних документів та електронного документообігу.

Заступник директора директорату державної політики у сфері санітарних та фітосанітарних заходів – начальник головного управління з питань підакцизної продукції та органічного виробництва **Людмила ХОМІЧАК**

МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)

Н А К А З

_____ № _____

Київ

Про затвердження Вимог до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедура їх погодження

Відповідно до частини третьої статті 9^1 Закону України “Про правову охорону географічних зазначень”, пункту 1 постанови Кабінету Міністрів України від 03 червня 2020 року № 439 “Про визначення спеціально уповноважених органів для погодження специфікацій товарів і визначення та контролю особливих якостей та інших характеристик товарів”, пункту 9 Положення про Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 20 серпня 2014 року № 459 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 11 вересня 2019 року № 838),

ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД
Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000007CF72E0074EE8200
Підписувач Петрашко Ігор Ростиславович
Дійсний з 30.03.2020 0:00 по 30.03.2022 0:00
Мінекономіки
2602-06/76234-03 від 28.12.2020 10:14:47

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Вимоги до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедура їх погодження, що додаються.

2. Директорату державної політики у сфері санітарних та фітосанітарних заходів забезпечити в установленому порядку подання цього наказу на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.

3. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

4. Контроль за виконання цього наказу покласти на заступника Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України згідно з розподілом обов’язків.

Міністр розвитку економіки, торгівлі
та сільського господарства України **Ігор ПЕТРАШКО**

2903

Додаток 1
до Вимог до специфікацій товарів
із географічними зазначеннями та
до процедури їх погодження
(пункт 1 розділ III)

ПОГОДЖЕНО
Лист Мінекономіки
від _____ № _____

СПЕЦИФІКАЦІЯ ТОВАРУ

□ географічне зазначення □ назва місця походження товару

1.	Найменування
2.	Назва товару
3.	Опис особливих властивостей товару, певних якостей, репутації або інших характеристик товару
4.	Межі географічного місця, де виробляється товар
5.	Опис способу виробництва товару
6.	Відомості про взаємозв'язок особливої якості (інших характеристик, репутації) товару з його географічним походженням
7.	Особливі правила маркування товару
8.	Спеціально уповноважені органи або інші органи оцінки відповідності: (Найменування та місцезнаходження спеціально уповноваженого органу, та/або, за наявності, органу, що перевірятиме відповідність товару специфікації, із зазначенням їх відповідних повноважень щодо товару)

Підпис (и) заявника (ів)	Прізвище (а) та ініціал (и)	Дата (и) підпису (ів)
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Дата підпису
М.п. (за наявності)

ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000007CF72E0074EE8200
Підписувач Петрашко Ігор Ростиславович
Дійсний з 30.03.2020 0:00 по 30.03.2022 0:00

Мінекономіки

2602-06/76234-03 від 28.12.2020
10:14:47

Додаток 2
до Вимог до специфікацій товарів
із географічними зазначеннями та
до процедури їх погодження
(пункт 2 розділ IV)

Перелік категорій ароматизованих винних продуктів для цілей зазначення в специфікаціях товарів із географічними зазначеннями

1. Ароматизоване вино – алкогольний напій виноградного походження, у тому числі вермут, одержаний з одного або більше з такого переліку продуктів виноградного походження: свіже виноградне сусло, природний хід бродіння якого зупинено шляхом додавання спирту; вино (крім Рецини), лікерне вино, ігристе вино, якісне ігристе вино, якісне ароматне ігристе вино, газоване ігристе вино, напівігристе вино, газоване напівігристе вино, вміст яких становить принаймні 75 % від загального об'єму, до якого дозволяється додавання спирту, барвників, виноградного сусла та/або частково збродженого виноградного сусла, підсолоджувачів, із фактичною міцністю (фактичною концентрацією спирту за об'ємом) від 14,5 до менш ніж 22 % об. та загальною міцністю (загальною концентрацією спирту за об'ємом) не менше 17,5 % об.

2. Ароматизований напій на основі вина – алкогольний напій виноградного походження, одержаний з одного або більше з такого переліку продуктів виноградного походження: вино (крім вин з додаванням спирту та Рецини), молоде вина в процесі бродіння, ігристе вино, якісне ігристе вино, якісне ароматне ігристе вино, газоване ігристе вино, напівігристе вино, газоване напівігристе вино, вміст яких становить принаймні 50 % від загального об'єму, і до якого дозволяється додавання барвників, виноградного сусла та/або частково збродженого виноградного сусла, підсолоджувачів, але без додавання спирту, із фактичною міцністю (фактичною концентрацією спирту за об'ємом) більше 4,5 і менше 14,5 % об.

3. Коктейль на основі ароматизованого винного напою – алкогольний напій виноградного походження, одержаний з одного або більше з такого переліку продуктів виноградного походження: вино (крім вин з додаванням спирту та Рецини), молоде вина в процесі бродіння,

ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД
Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000007CF72E0074EE8200
Підписувач Петрашко Ігор Ростиславович
Дійсний з 30.03.2020 0:00 по 30.03.2022 0:00
Мінекономіки
2602-06/76234-03 від 28.12.2020
10:14:47

ігристе вино, якісне ігристе вино, якісне ароматне ігристе вино, газоване ігристе вино, напівігристе вино, газоване напівігристе вино, виноградне сусло, частково зброджене виноградне сусло, вміст яких становить принаймні 50 % від загального об’єму, і до якого дозволяється додавання барвників, виноградного сусла та/або частково зброджeного виноградного сусла, підсолоджувачів, але без додавання спирту, із фактичною міцністю (фактичною концентрацією спирту за об’ємом) більше 1,2 і менше 10 % об.

Додаток 3
до Вимог до специфікацій товарів
із географічними зазначеннями та
до процедури їх погодження
(пункт 2 розділ IV)

Перелік категорій вин та інших продуктів виноградного походження для цілей зазначення в специфікаціях товарів із географічними зазначеннями

1. Вино – алкогольний напій з винограду, якій відповідає визначенню вина відповідно до Закону України “Про виноград та виноградне вино”, і має наступні характеристики:

одержаний виключно методом повного або часткового спиртового бродіння свіжого винограду, подрібненого або цілого, або виноградного сусла;

має фактичну міцність (фактичну концентрацію спирту за об’ємом) (фактичну концентрацію спирту за об’ємом) та загальну міцність (загальну концентрацію спирту за об’ємом) (загальну концентрацію спирту за об’ємом) в межах, встановлених чинним законодавством України;

має масову концентрацію титрованих кислот, у перерахунку на винну кислоту, не менше 3,5 г на літр.

Категорія “вино” може застосовуватись разом із терміном “тихе”.

Як виняток, категорія “вино” застосовна до таких продуктів, як Рецина (Retsina) – вино, виготовлене тільки на географічній території Греції з використанням виноградного сусла, обробленого смолою алепської сосни, застосування якої дозволено тільки для виробництва вина “Retsina” згідно з умовами, установленими в застосовному грецькому законодавстві, а також щодо продуктів Токайська есенція (Tokaji eszencia, “Tokajská esencia”).

Як виняток, у встановлених чинним законодавством випадках або на підставі міжнародних договорів України може визнаватися вином алкогольний напій виноградного походження, що відповідає вищевказаним характеристикам, але:

має фактичну міцність (фактичну концентрацію спирту за об’ємом) не менше 8,5 % об., за умови, що вино було вироблено тільки з винограду, зібраного в окремих зонах виноробства, встановлених Спеціально уповноваженим органом, або не менше 4,5 %, якщо це вино із географічним зазначенням або найменуванням місця походження;

ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД
Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000007CF72E0074EE8200
Підписувач Петрашко Ігор Ростиславович
Дійсний з 30.03.2020 0:00 по 30.03.2022 0:00
Мінекономіки
2602-06/76234-03 від 28.12.2020
10:14:47

має загальну міцність (загальну концентрацію спирту за об'ємом) не більше 15 % об., а як виключення – більше 15 % об. для вин із найменуванням місця походження, одержаних без збагачення, або до 20 % об. для вин, одержаних без збагачення в окремих зонах виноробства, встановлених спеціально уповноваженим органом

2. Вино із зів'яленого винограду – вино, натуральна міцність (натуральна концентрація спирту за об'ємом) якого становить не менше 16 % об. (або 272 грама цукру на літр), загальна міцність (загальна концентрація спирту за об'ємом) якого становить не менше 16 % об. , фактична міцність (фактична концентрація спирту за об'ємом) — не менше 9 % об., яке виробляється з винограду, залишеного на сонці або в тіні для часткової дегідратації, без збагачення.

3. Вино із перезрілого винограду – вино, натуральна міцність (натуральна концентрація спирту за об'ємом) якого становить не менше 15 % об., загальна міцність (загальна концентрація спирту за об'ємом) якого становить не менше 15 % об., фактична міцність (фактична концентрація спирту за об'ємом) не менше 12 % об., і яке виробляється без збагачення.

4. Вино газоване напівігристе – це алкогольний напій з винограду, одержаний з вина, молодого вина в процесі бродіння, виноградного сусла або виноградного сусла в процесі бродіння, у посудинах місткістю 60 літрів або менше, що має зумовлений розчиненим діоксидом вуглецю (доданим повністю або частково) надлишковий тиск від 100 кПА (1 бар) до 250 кПа (2,5 бар) при температурі 20°С у герметично закритих посудинах, та має фактичну міцність (фактичну концентрацію спирту за об'ємом) та загальну міцність (загальну концентрацію спирту за об'ємом) в межах, встановлених чинним законодавством України.

5. Вино ігристе – алкогольний напій з винограду, одержаний зі свіжого винограду, з виноградного сусла, або вина, методом первинного або вторинного спиртового бродіння, який при відкритті посудини вивільняє утворений виключно бродінням діоксид вуглецю, і має зумовлений розчиненим діоксидом вуглецю надлишковий тиск 300 кПа (3 бар) або більше при температурі 20° С у герметично закритих посудинах. Загальна міцність (загальна концентрація спирту за об'ємом) виноградного сусла, вина, або суміші виноградних сусел та/або вин з різними характеристиками, призначених для одержання ігристого вина, визначається згідно чинного законодавства України.

Продовження додатка 3

6. Вино лікерне – вино фактичною міцністю від 15 % об., загальною міцністю не менше 17,5 % об., одержаний з виноградного сусла в процесі бродіння та/або вина та/або їх суміші, або, у визначених спеціально уповноваженим органом випадках, з виноградного сусла або його суміші із вином, причому первісна натуральна міцність (натуральна концентрація) лікерного вина становить не менше 12 % об., із додаванням нейтрального спирту виноградного походження, включаючи одержаний дистиляцією сушеного винограду фактичною міцністю не менше 96 % об., та/або дистиляту вина або сушеного винограду фактичною міцністю від 52 % об. до 86 % об., за потреби – разом із концентрованим виноградним суслом та/або із сумішшю нейтрального спирту виноградного походження, включаючи одержаний дистиляцією сушеного винограду фактичною міцністю не менше 96 % об., та/або дистиляту вина або сушеного винограду фактичною міцністю від 52 % об. до 86 % об., із виноградним суслом в процесі бродіння або, у визначених у відповідному порядку випадках, з виноградного сусла або його суміші із вином.

Як виняток, до певних вин із географічним зазначенням або найменуванням місця походження товару можуть додаватися інші компоненти, встановлені у відповідному порядку, а саме:

нейтрального спирту виноградного походження, включаючи одержаний дистиляцією сушеного винограду фактичною міцністю не менше 96 % об., та/або дистиляту вина або сушеного винограду фактичною міцністю від 52 % об. до 86 % об.;

винний спирт або спирт із висушеного винограду із фактичною міцністю від 95 до 96 % об, та/або спирти, дистильовані з винограду або виноградної м’язги (вичавок), фактичною міцністю від 52 до 86 % об., та/або спирти, дистильовані з сушеного винограду, фактичною міцністю від 52 до 86 % об.;

за необхідності – частково ферментованого виноградного сусла із зів’яленого винограду, та/або концентрованого виноградного сусла, одержаного прямим нагріванням, що відповідає всім іншим вимогам до концентрованого виноградного сусла, та/або концентрованого виноградного сусла, та/або суміші виноградного сусла, вина та суміші виноградних сусел та/або вин з різними характеристиками, із виноградним суслом в процесі бродіння або , у визначених спеціально уповноваженим органом випадках, з виноградного сусла або його суміші із вином.

7. Вино напівгристе – алкогольний напій з винограду, одержаний з вина, молодого вина в процесі бродіння, виноградного сусла або виноградного сусла в процесі бродіння, у посудинах місткістю 60 літрів або менше, що має зумовлений розчиненим ендогенним діоксидом вуглецю надлишковий тиск від

від 100 кПА(1 бар) до 250 кПа (2,5 бар) при температурі 20° С у герметично закритих посудинах, та має фактичну міцність (фактичну концентрацію спирту за об'ємом) та загальну міцність (загальну концентрацію спирту за об'ємом) в межах, встановлених чинним законодавством України.

8. Виноградне сусло частково зброджене – продукт виноградного походження, одержаний шляхом бродіння виноградного сусла, з фактичною міцністю більше 1 % об., але не більше 60 % об. загальної міцності за об'ємною часткою спирту;

9. Вино якісне ігристе – алкогольний напій з винограду, , одержаний зі свіжого винограду, з виноградного сусла, або вина, за допомогою первинного або вторинного спиртового бродіння, який при відкритті посудини вивільняє утворений виключно бродінням діоксид вуглецю, і має зумовлений розчиненим діоксидом вуглецю надлишковий тиск не менше 350 кПа (3,5 бар) при температурі 20°С у герметично закритих посудинах.

Загальна міцність (загальна концентрація спирту за об'ємом) виноградного сусла, вина, або суміші виноградних сусел та/або вин з різними характеристиками, призначених для одержання ігристого вина, визначається згідно з чинним законодавством України.

10. Вино якісне ігристе ароматичне – вино якісне ігристе, одержане при використанні, під час створення кюве (під яким розуміють виноградне сусло, вино або суміші виноградних сусел і/або вин із різними характеристиками, призначені для одержання ігристих вин особливого типу), виноградного сусла або виноградного сусла в процесі бродіння, одержаного із визначених у відповідному переліку сортів винограду, яке має зумовлений розчиненим діоксидом вуглецю надлишковий тиск не менше 300 кПа (3 бар) при температурі 20° С у герметично закритих посудинах та має фактичну міцність (фактичну концентрацію спирту за об'ємом) та загальну міцність (загальну концентрацію спирту за об'ємом) в межах, встановлених чинним законодавством України.

Додаток 4
до Вимог до специфікацій товарів
із географічними зазначеннями та
до процедури їх погодження
(пункт 2 розділ IV)

Перелік категорій сільськогосподарської продукції для споживання людиною, сільськогосподарських товарів та харчових продуктів для цілей зазначення в специфікаціях товарів із географічними зазначеннями

Категорія 1. Свіже м'ясо і субпродукти.

Категорія 2. Харчові продукти з м'яса (готові, солені, копчені, тощо).

Категорія 3. Сири всіх видів і кисломолочний сир.

Категорія 4. Інші продукти тваринного походження (яйця, мед, молочні продукти, крім масла, тощо).

Категорія 5. Олії та жири (масло, маргарин, олія, тощо).

Категорія 6. Фрукти, овочі і зернові культури, свіжі або перероблені.

Категорія 7. Риба і ракоподібні, молюски та інші водяні безхребетні та одержані з них продукти.

Категорія 8. Інші продукти, окремо не зазначені (зокрема, спеції).

Категорія 9. Пиво.

Категорія 10. Шоколад та інші продукти на основі шоколаду.

Категорія 11. Хліб, готові продукти із зерна, зернових культур, борошна, зокрема, торти, тістечка, печиво, борошняні кондитерські вироби.

Категорія 12. Напої на основі рослинних екстрактів.

Категорія 13. Макаронні вироби.

Категорія 14. Сіль.

Категорія 15. Камеді, смоли природні.

Категорія 16. Порошок гірчиці та готова гірчиця.

Категорія 17. Сіно.

Категорія 18. Ефірні олії.

Категорія 19. Корок.

Категорія 20. Кошеніль.

ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000007CF72E0074EE8200
Підписувач Петрашко Ігор Ростиславович
Дійсний з 30.03.2020 0:00 по 30.03.2022 0:00

Мінекономіки

2602-06/76234-03 від 28.12.2020
10:14:47

Продовження додатка 4

Категорія 21. Квіти і декоративна зелень.

Категорія 22. Бавовна.

Категорія 23. Вовна.

Категорія 24. Рослинні матеріали для виготовлення плетених виробів.

Категорія 25. Волокно лляне, обтіпане.

Категорія 26. Шкури необроблені, шкіра вичинена.

Категорія 27. Натуральне хутро.

Категорія 28. Пір’я.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
“Про затвердження Вимог до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедури їх погодження”
(далі – проєкт наказу)

1. Мета

Затвердження вимог до складання та погодження специфікацій для сільськогосподарської продукції та харчових продуктів, вин і ароматизованих винних продуктів та спиртних напоїв із географічними зазначеннями.

Реалізація положень статті статті 9^1 Закону України “Про охорону прав на зазначення походження товарів”.

Проєктом наказу передбачено встановити вимоги до експертної комісії з розгляду специфікацій товарів щодо яких планується використовувати географічне зазначення, а також порядок її роботи, форму цієї специфікації, строки її розгляду та вимоги до неї.

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Частиною третьою статті 9^1 Закону України “Про охорону прав на зазначення походження товарів” встановлено, що вимоги до специфікацій та до процедури їх погодження затверджуються спеціально уповноваженими органами.

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 03 червня 2020 року № 439 “Про визначення спеціально уповноважених органів для погодження специфікацій товарів і визначення та контролю особливих якостей та інших характеристик товарів”, спеціально уповноваженим органом для погодження специфікацій товарів і визначення та контролю особливих якостей та інших характеристик товарів щодо сільськогосподарської продукції (сільськогосподарських товарів), харчових продуктів, вин, ароматизованих винних продуктів, спиртних напоїв є Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Враховуючи вказане, Мінекономіки необхідно розробити вимоги до складання та погодження специфікацій для сільськогосподарської продукції та харчових продуктів, вин і ароматизованих винних продуктів та спиртних напоїв із географічними зазначеннями.

ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД
Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000007CF72E0074EE8200
Підписувач Петрашко Ігор Ростиславович
Дійсний з 30.03.2020 0:00 по 30.03.2022 0:00
Мінекономіки
2602-06/1619-03 від 14.01.2021
12:29:04

3. Основні положення проєкту акта

Проєктом наказу передбачено встановити:

1) вимоги до експертної комісії з розгляду специфікацій щодо яких планується використовувати географічне зазначення, а також порядок її роботи;

2) форму специфікації товарів щодо яких планується використовувати географічне зазначення;

3) строки розгляду специфікацій;

4) вимоги до специфікації товарів щодо яких планується використовувати географічне зазначення.

4. Правові аспекти

Закону України “Про охорону прав на зазначення походження товарів”.

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проєкту наказу не потребує фінансування з державного чи місцевого бюджетів.

6. Позиція заінтересованих сторін

Проєкт наказу не потребує проведення публічних консультацій.

Проєкт наказу не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудової сфери, прав осіб з інвалідністю, функціонування і застосування української мови як державної.

Проєкт наказу не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності.

7. Оцінка відповідності

У проєкті наказу відсутні положення, що стосуються зобов’язань України у сфері європейської інтеграції.

У проєкті наказу відсутні положення, що стосуються прав та свобод, гарантованих Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод.

Проєкт наказу не містить положень, що впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків.

У проєкті наказу відсутні положення, що містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов’язаних з корупцією.

Проєкт наказу не містить положень, що створюють підстави для дискримінації.

Громадська антикорупційна та/або громадська антидискримінаційна експертиза не проводилася.

8. Прогноз результатів

Реалізація наказу матиме позитивний вплив на ринкове середовище, розвиток регіонів, екологію та навколишнє середовище, підвищення спроможності територіальних громад, забезпечення захисту прав та інтересів суб'єктів господарювання, громадян і держави.

Після прийняття проєкту наказу, буде встановлено процедуру розгляду специфікацій товарів щодо яких планується використовувати географічне зазначення.

Міністр розвитку економіки, торгівлі
та сільського господарства України **Ігор ПЕТРАШКО**

"___" _____ 2021 р.

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

Проєкту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України “Про затвердження Вимог до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедури їх погодження”

I. Проблема, яку передбачається розв’язати шляхом державного регулювання

Прийняття проєкту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України “ Про затвердження Вимог до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедури їх погодження” (далі – проєкт наказу) розроблено на виконання частини третьої статті 9-1 Закону України “Про правову охорону географічних зазначень”, з урахуванням вимог підрозділу другого частини другої “Стандарти, що стосуються прав інтелектуальної власності” Глави 9 Розділу IV “Торгівля та пов’язані з торгівлею питання” Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їх державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода про асоціацію), а також інших міжнародних договорів і суспільних тенденцій, що стосуються географічних зазначень.

Чинний Закон України “Про правову охорону географічних зазначень” набув чинності з 01.01.2020 року, і згідно нього вперше введено вимогу до складання, подання та узгодження специфікації географічного зазначення. Дана вимога є необхідною з метою забезпечення належного контролю за виробництвом та обігом продуктів із географічними зазначеннями, а також для забезпечення можливості використання географічних зазначень для всіх заінтересованих осіб, що в установленому законом порядку виконають вимоги закону щодо набуття відповідного права.

Наразі для ринку існує проблема у неможливості виробників продуктів із географічними зазначеннями реалізувати вищевказані права та обов’язки без прийняття регуляторного акту, що визначив би вимоги до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедури їх погодження. Зокрема, до Мінекономіки зверталися із проханням щодо визначення вимог до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедури їх погодження ГС «Асоціація виноградарів та виноробів «Придунайська Бессарабія», в якої підготовлено до реєстрації географічне зазначення та назва місця походження «Ялпуг», ГС «Асоціація виробників Херсонського кавуна», яка зацікавлена в негайній реєстрації географічного зазначення «Херсонський кавун» та вже має попередні експортні контракти щодо даного продукту із географічним зазначенням, об’єднання виробників вин із назвою місця походження «Шабаг» та багато інших. Очікують на затвердження вимог та процедури їх погодження суб’єкти, в яких специфікації для товарів із географічними зазначеннями знаходяться в стадії розробки,

ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000007CF72E0074EE8200
Підписувач Петрашко Ігор Ростиславович
Дійсний з 30.03.2020 0:00 по 30.03.2022 0:00

Мінекономіки

2602-06/1619-03 від 14.01.2021
12:29:04

наприклад, Громадська спілка "Агро-еколого-рекреаційний кластер "Фрумушика-Нова" у Тарутинському районі, Громадська спілка "Асоціація Агропромисловий кластер Причорномор'я" та багато інших.

Необхідність прийняття проекту наказу спричинена, зокрема, наступними факторами:

1) виконання вимог Закону України "Про правову охорону географічних зазначень" в частині норм, які встановлюють, що вимоги до специфікацій та до процедури їх погодження затверджуються спеціально уповноваженими;

2) визначення процедури погодження специфікації для забезпечення можливостей управнених осіб подавати заявки на реєстрацію географічних зазначень та встановлення і виконання державою відповідної процедури погодження специфікацій.

Потреби ринку у прийнятті проекту наказу обумовлені проблемами малих і середніх виробників сільськогосподарської продукції та продуктів харчування у вигляді низької рентабельності виробництва, високої конкуренції з боку імпортних товарів, низької вартості українських товарів на закордонних ринках і сприйняття України як «сировинної» держави, а не як гравця світових ринків продуктів із доданою вартістю.

Географічні зазначення – це як раз механізм формування додаткової вартості продукту за рахунок підвищеної уваги споживачів до продукту певного походження із особливими якостями. В якості прикладу можна навести перший український продукт із географічним зазначенням – «Гуцульська овеча бриндзя». Вартість даного продукту становить 500 гривень за кг при звичайній якості бринзи без географічного зазначення – 180 грн/кг. При цьому, виробники продукту із географічним зазначенням здобувають додаткові конкурентні переваги – їм не треба інвестувати кошти в промоцію та рекламування ,сама репутація продукту із географічним зазначенням виступає рекламою.

Таким чином, географічні зазначення – це цінний маркетинговий інструмент, якими зможуть скористатися малі та середні виробники сільськогосподарської продукції та харчових продуктів, вин, вин ароматизованих, спиртних напоїв. При цьому, оскільки географічні зазначення є колективною власністю, їх можуть використовувати всі виробники з певного регіону, що дотримуються вимог специфікації при виробництві, і їх просування здійснюється за рахунок об'єднання зусиль та коштів всіх зацікавлених осіб, що зумовлює досягнення кращого результату із меншими капіталовкладеннями. Відтак, даний проект акту направлений на вирішення проблем економічного стану та прибутковості виробників особливих продуктів у регіонах. В ЄС такий механізм успішною працює, наприклад, ціни на вино з географ зазначеннями, як правило, коштує на 15 % вище від звичайного вина, що зумовлює додаткові прибутки для виробників при економії коштів на рекламу.

Оскільки продукти із географічними зазначеннями в основному виробляються у сільській місцевості і малими та середніми виробниками, запровадження даного регуляторного акту також вирішує проблему створення додаткових робочих місць у сільській місцевості та підвищення престижу праці сільського населення, розвитку малого бізнесу. Наприклад, завдяки розробці географічного зазначення «Херсонський кавун» на Херсонщині було створено додаткові робочі місця в межах продукту еногастрономічного туризму «Дороги вина та смаку Херсонщини».

Продукти із географічними зазначенням уособлюють певний регіон, звідки походять, такі продукти також підвищують інтерес до відповідного регіону, тобто, сприяють внутрішньому туризму, як було продемонстровано вище на прикладі «Дороги вина та смаку Херсонщини», а також еногастрономічних маршрутів «Дорога вина та смаку Української Бессарабії», «Дорога смаку Прикарпаття», «Дорога вина та смаку Закарпаття», тощо.

Особами, які стикаються із проблемами внаслідок відсутності нормативного регулювання, є управнені особи відповідно до ст.10 вищезазначеного Закону є об’єднання осіб, а як виключення – окремі особи, які мають право на подання заявки на географічне зазначення. При цьому, виходячи з вимог до специфікації, встановлених ст. 9-1 того ж закону, випливає, що такою управненою особою має бути об’єднання суб’єктів господарювання або суб’єкт господарювання.

Прецеденти реєстрації географічного зазначення фізичною особою відсутні як в Україні, так і на теренах ЄС.

Таким чином, основними групами (підгрупами), на які проєкт акта справляє вплив, є:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	___	Ні
Держава	Так	___
Суб’єкти господарювання	Так	___
у тому числі суб’єкти малого підприємництва	Так	___

У зв’язку із вищевикладеним, Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України підготовлено відповідний проєкт регуляторного акта.

II. Цілі державного регулювання

Ціллю прийняття проєкту акта є запровадження врегулювання процедури погодження специфікацій товарів із географічними зазначеннями та встановлення вичерпного переліку вимог до специфікації товарів із географічними зазначеннями, з урахуванням об'єктивних відмінностей між сільськогосподарськими товарами та харчовими продуктами, продуктами виноробства, спиртними напоями, тощо.

Метою прийняття нормативно-правового акта є, зокрема,запровадження відповідних правових норм для визначення вимог до специфікації товарів, щодо яких використовується географічне зазначення, а також встановлення процедури погодження специфікації географічних зазначень, в межах адаптації українського законодавства до європейського та підвищення іміджу української продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Проєкт регуляторного акта має сприяти розв'язанню проблем, зазначених у розділі I аналізу регуляторного впливу.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Складнощі у формуванні доданої вартості продукту; Низька рентабельність продукції сільськогосподарського походження, особливо для малих виробників; Відсутність механізму для стимулювання економіки регіонів та формування позитивного іміджу держави; Неможливість скористатися перевагами просування національних продуктів на теренах ЄС.
Прийняття проєкту акта	Прийняття такого регуляторного акта забезпечить досягнення встановлених цілей, визначених розділом II аналізу регуляторного впливу, а саме, забезпечить запровадження процедури погодження специфікацій товарів із географічними зазначеннями та встановлення вичерпного переліку вимог до специфікації товарів із географічними зазначеннями з метою вирішення описаних в розділі I проблем, і адаптацію законодавства до вимог ЄС.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати

Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Українське законодавство не адаптується до законодавство ЄС, відсутність механізму для стимулювання малого бізнесу та створення робочих місць в сільській місцевості. Витрати відсутні.
Прийняття проєкту акта	Адаптація законодавства до європейського, Підвищення впізнаваності України на закордонних ринках та іміджу держави в цілому, розвиток малого підприємництва, та створення робочих місць в сільській місцевості	Реалізація положень акту не потребує додаткових бюджетних матеріальних чи інших витрат, окрім тих, які і наразі передбачені в бюджеті Мінекономіки. В цілому бюджетні витрати складають 2261,95 грн. (розраховувались витрати на одного суб'єкта господарювання)

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання*

Показник	Великі	Середні	Малі та мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	4	13	2	19
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	21,1	68,4	10,5	100

*Бралися до уваги суб'єкти, які станом на даний момент висловили бажання подати на погодження специфікацію товарів із географічними зазначеннями.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання*

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні	Українське законодавство не адаптується до законодавство ЄС, відсутність механізму для стимулювання малого бізнесу та створення робочих місць в сільській місцевості
Прийняття проєкту акта	Забезпечення ефективних механізмів формування доданої вартості продукту; Підвищення рентабельності виробництва; Сприяння створенню нових робочих місць, і, відтак, надходжень до бюджету; Розвиток внутрішнього туризму; Підвищення популярності українських продуктів і держави в цілому на внутрішньому та зовнішньому ринках.	Реалізація положень акту потребує витрат на одного суб'єкта господарювання 3654,00 грн., на тих суб'єктів господарювання, які наразі висловили бажання звернутися за погодженням специфікації 69426,00 грн.

Оскільки проєктом акту передбачено запровадження нового регулювання, єдиною альтернативою є збереження чинного законодавства, яке, однак, не вирішує проставлені проблеми. Тому аналіз вигод і витрат за видами альтернатив не проводиться.

Витрати на одного суб'єкта господарювання, які виникають внаслідок дії регуляторного акта, полягають у витратах часу на підготовку документів, що конвертуються у грошові витрати відповідно до заробітної плати задіяних працівників, та адміністративних витратах на виготовлення документів – специфікації та супровідних документів.

Порядко-вий номер	Витрати	За перший рік***
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	Відсутні
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	Відсутні
3	Витрати, пов’язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	Відсутні
4	Витрати, пов’язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень	Відсутні
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов’язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	Відсутні
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	150,00
7	Витрати, пов’язані із наймом додаткового персоналу, гривень	Відсутні
8	Інше (витрати на робочий час існуючого персоналу)**, гривень	3504,00
9	РАЗОМ (сума рядків: 1+2+3+4+5+6+7+8), гривень	3654,00
10	Кількість суб’єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на які буде поширено регулювання, одиниць*	19
11	Сумарні витрати суб’єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9хрядок 10), гривень	69426,00

*Бралися до уваги суб'єкти ,які станом на даний момент висловили бажання подати на погодження специфікацію товарів із географічними зазначеннями.

** Бралася до уваги мінімальна погодинна заробітна плата 29,2 грн./година та середні витрати на підготовку матеріалів специфікації – 120 год.

*** Аналіз за п'ять років не проводиться, оскільки процедура є одноразовою, кількість суб'єктів звернення в наступні 5 років прорахувати неможливо.

Витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта (згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1. Сумарні витрати для одного суб'єкта господарювання	0
Альтернатива 2. Сумарні витрати для одного суб'єкта господарювання	3654,00

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1 Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	1	Така альтернатива досягнення цілей державного регулювання є неефективною у зв'язку з створеннями ситуації правової невизначеності і неможливості реалізації своїх прав управненими суб'єктами.
Альтернатива 2 Прийняття проєкту акта	4	У разі прийняття акта буде забезпечено створення умов для набуття прав на географічні зазначення, що сприятиме розвитку національного туризму,

		зокрема, сільського та стійкого, автентичних національних сільськогосподарських та харчових продуктів.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Прийняття проєкту акта	Дозволить забезпечити створення умов для набуття прав на географічні зазначення, що сприятиме розвитку національного туризму, зокрема, сільського та стійкого, автентичних національних сільськогосподарських та харчових продуктів.	У разі прийняття проєкту акта держава та суб’єкти господарювання не нестимуть додаткових матеріальних витрат	Є найбільш оптимальною серед запропонованих альтернатив, оскільки дає змогу повністю досягти поставлених цілей та відповідатиме вимогам законодавства
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	У разі залишення ситуації без змін існуватиме проблема неефективності реалізації прав на використання географічних зазначень та пов’язаних із цією системою переваг.	У разі залишення існуючої ситуації без змін, суб’єкти господарювання позбавлені можливості скористатися перевагами системи географічних зазначень.	Залишення ситуації без змін є неефективним та не дозволяє можливості набуття нових переваг для суб’єктів господарювання.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від	Оцінка ризику зовнішніх чинників на

	альтернативи.	дію запропонованого регуляторного акта
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутня ефективність, оскільки неможливим стане практична реалізація встановлених законом норм щодо можливості набуття прав на географічні зазначення.	Зовнішні чинники на дію регуляторного акта у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін відсутні
Прийняття проєкту акта	Прийняття акта забезпечить створення умов для можливості скористатися перевагами системи географічних зазначень, розвитку галузей сільського господарства, виноробства, продовольства, туризму.	Зовнішні чинники на дію регуляторного акта у разі його прийняття відсутні

V. Механізм і заходи, які забезпечуватимуть розв'язання визначеної проблеми

Проєктом забезпечено такі механізми розв'язання проблем:

- створення умов для визначення вимог до специфікації товарів,щодо яких використовується географічне зазначення;
- введення розподілу вимог до специфікацій товарів відповідно до категорій – сільськогосподарські продукти та харчові продукти, вина, вина ароматизовані, спиртні напої;
- затвердження процедури погодження специфікацій;
- створення Експертної комісії для погодження специфікацій
- адаптація українського законодавства до Європейського;
- запровадження на українському ринку географічних зазначень як засобу для формування додаткової вартості продукту та цінного маркетингового інструменту для малих та середніх виробників сільськогосподарської продукції та харчових продуктів, вин, вин ароматизованих, спиртних напоїв;
- створення колективної інтелектуальної власності для регіонів України для покращення економічного стану та прибутковості виробників особливих продуктів у регіонах;
- створення додаткових робочих місць у сільській місцевості та підвищення престижу праці сільського населення, розвиток малого бізнесу.

Для впровадження даного регуляторного акту необхідно у встановленому ним порядку утворити експертну комісію для погодження специфікацій, розпочати прийом клопотань про погодження специфікації та організувати процедуру їх розгляду і видачі документів за результатами такого розгляду.

З боку суб’єктів господарювання передбачено:
- підготовку та подання специфікації;
- одержання погодження специфікації для подальшого використання.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги

Розрахунок витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання:Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, створення окремого органу або структурного підрозділу на передбачається.

Процедура регулювання суб’єктів великого і середнього підприємництва (розрахунок на одного типового суб’єкта господарювання)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб’єкта	Оцінка кількості суб’єктів що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
Інші адміністративні процедури (погодження специфікацій)	19 год	119,05 грн/год	1	19	2261,95
Разом за рік	19 год	119,05 грн/год	3	19	42977,05

* Вартість витрат, пов’язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації. Розрахунок проведено на одну процедуру для одного суб’єкта. Не видається можливим

розрахувати витрати на п’ять років, оскільки процедура має разовий характер, кількість суб’єктів звернення у наступних роках не є відомою.

Витрати на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи місцевого самоврядування розраховані згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта.

Прийняття та оприлюднення регуляторного акта в установленому порядку забезпечить доведення його вимог до відома суб’єктів господарювання.

Досягнення цілей не потребує додаткових організаційних заходів.

Прийняття регуляторного акта не призведе до неочікуваних результатів і не потребує додаткових витрат з державного бюджету.

VII. Обґрунтуваннязапропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акту запропоновано встановити на необмежений термін.

Зміна терміну дії акта можлива в разі зміни правових актів, на вимогах яких базується проєкт регуляторного акту.

Термін набрання чинності регуляторним актом – відповідно до законодавства після його офіційного оприлюднення.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Показниками результативності регуляторного акта є:

кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта – суб’єктів звернення за погодженням специфікацій: 19;

розмір надходжень до бюджету – 0;

рівень поінформованості суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта – високий;

розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта (3654,00 грн на одного суб’єкта або 120 год) – незначний;

кількість погоджених специфікацій для товарів із географічними зазначенням;

кількість географічних зазначень, яким надано правову охорону на території України, та осіб, які матимуть право на їх використання, на підставі погоджених відповідно до даного регуляторного акту специфікацій;

кількість відмов у погодженні специфікації.

Додержання вимог регуляторного акта не потребує запровадження державного нагляду та контролю.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема:

базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено через 1 рік після набрання чинності регуляторним актом;

повторне відстеження результативності – через 2 роки з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом;

періодичне відстеження результативності – один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності – статистичні.

Міністр розвитку економіки,
торгівлі та сільського
господарства України **Ігор ПЕТРАШКО**

____ _____ 2021 р.

Додаток 1

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 09 жовтня 2020 року по 09 листопада 2020 року.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Публічні консультації прямі – наради з зацікавленими бізнес-асоціаціями, що планують подати для погодження специфікації товарів із географічними зазначеннями	12	Представники мікро- та малого підприємництва висловили підтримку запропонованому проекту нормативно-правового акту, про що будуть надіслані відповідні листи на адресу ДРС.
2	Запити до експертів проекту ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні»	6	Міжнародні та національні експерти ЄС підтвердили відповідність запропонованого проекту нормам

ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД
Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000007CF72E0074EE8200
Підписувач Петрашко Ігор Ростиславович
Дійсний з 30.03.2020 0:00 по 30.03.2022 0:00
Мінекономіки
2602-06/12095-03 від 24.02.2021
13:34:47

			та стандартам до аналогічних процедур в Європейському союзі.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 2 (два) (одиниць), у тому числі малого підприємництва 2 (два) (одиниць) та мікропідприємництва 0 (нуль) (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 10,5 (відсотків) (відповідно до таблиці "Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання" додатка 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) *Формула:* *кількість необхідних одиниць обладнання Х вартість одиниці*	0	0	0
2	Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого	0	0	0

	самоврядування *Формула:* *прямі витрати на процедури повірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) Х вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) Х оціночна кількість процедур обліку за рік) Х кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва*			
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) *Формула:* *оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) Х кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва*	150,00	-	-
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) *Формула:* *оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) Х кількість процедур технічного*	0	0	0

	обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва			
5	Інші процедури (уточнити)	0	0	0
6	Разом, гривень *Формула:* *(сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)*	150,00	X	-
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	2	-	-
8	Сумарно, гривень *Формула:* *відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)*	300,00	X	X
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання *Формула:* *витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна*	292.00	X	X

	плата) Х оціночна кількість форм			
10	Процедури організації виконання вимог регулювання *Формула:* *витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання Х вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) Х оціночна кількість внутрішніх процедур*	3212.00	Х	Х
11	Процедури офіційного звітування *Формула:* *витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів – окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) Х*	Х	Х	Х

	вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) Х оціночна кількість оригінальних звітів Х кількість періодів звітності за рік			
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок *Формула:* *витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів Х вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) Х оціночна кількість перевірок за рік*	0	0	0
13	Інші процедури (уточнити)	-	-	-
14	Разом, гривень** *Формула:* *(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)*	3504.00	Х	Х***
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць*	2	Х	Х
16	Сумарно, гривень *Формула:* *відповідний стовпчик "разом" Х кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання*	7008.00	Х	Х

	(рядок 14 Х рядок 15)			

*Бралися до уваги суб'єкти ,які станом на даний момент висловили бажання подати на погодження специфікацію товарів із географічними зазначеннями.

** Бралася до уваги мінімальна погодинна заробітна плата 29,2 грн./година та середні витрати на підготовку матеріалів специфікації – 120 год.

*** Аналіз витрат періодичних витрат наступного року та за п'ять років не проводиться, оскільки процедура є одноразовою, кількість суб'єктів звернення в наступні 5 років прорахувати неможливо.

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок вартості адміністрування регулювання: Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікро-підприємництв)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що	0		0	0	

перебуває у сфері регулювання					
2. Поточний контроль за суб’єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	0		0	0	
камеральні			0	0	
виїзні				0	
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0			0	
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0		0	0	
5. Оскарження одного окремого рішення	0		0	0	

суб’єктами господарювання					
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0		0	0	
7. Інші адміністративні процедури (уточнити): Процедура погодження специфікації товару із географічним зазначенням	1	2261,95	1	2	4523,90
Разом за рік	X	X	X	X	4523,90*
Сумарно за п’ять років*	X	X	X	X	-

* Вартість витрат, пов’язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб’єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Розрахунок проведено на одну процедуру. Не видається можливим розрахувати витрати на п’ять років, оскільки процедура має разовий характер, кількість суб’єктів звернення у наступних роках не є відомою.

Утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу) не передбачається.

4. Розрахунок сумарних витрат суб’єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий	Показник	Перший рік регулювання	За п’ять років

номер		(стартовий)	
1	Оцінка “прямих” витрат суб’єктів малого підприємництва на виконання регулювання	300,00	Х
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб’єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	7008.00	Х
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	7308.00	Х
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб’єктів малого підприємництва	4523,90	Х
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	11831,90	Х*

*Розрахунок проведено на одну процедуру. Не видається можливим розрахувати витрати на п’ять років, оскільки процедура має разовий характер, кількість суб’єктів звернення у наступних роках не є відомою.

5. Розроблення корегуючих (пом’якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

На основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п’ять років) з метою вирівнювання питомої вартості адміністративного навантаження між суб’єктами великого, середнього та малого підприємництва не пропонуються компенсаторні механізми, оскільки вартість витрат не є значною для суб’єктів малого чи мікропідприємництва, враховуючи, що запропонована процедура є

одноразовою, а її результатом суб’єкти можуть ви користуватися необмежену кількість часу. З урахуванням цього повторна оцінка витрат суб’єктів малого підприємництва для скорегованих процедур починаючи з пункту 2 цього додатка, не проводиться.

Коментарі
щодо наданих Державною регуляторною службою України зауважень до проєкту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України “Про затвердження Вимог до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедури їх погодження”
(далі – проєкт наказу)

Проєкт наказу надсилався на розгляд ДРС листом від 14.01.2021 № 2602-06/1619-03. Рішенням ДРС від 05.02.2021 № 70 Мінекономіки було відмовлено в погодженні проєкту наказу. Зокрема ДРС надано зауваження до проєкту наказу та аналізу регуляторного впливу до нього.

Враховуючи вказане, Мінекономіки враховано основне зауваження, висловлене у вищевказаному рішенні, а саме, розроблено і додано розрахунок витрат суб’єктів господарювання малого та мікро- підприємництва згідно з додатком 4 до Методики (М-Тест).

Щодо зауважень ДРС до аналізу регуляторного впливу до проєкту наказу.

Просимо врахувати, що поняття індикаторів зменшення масштабів проблеми, що характеризувало б досягнення мети регулювання, в даному випадку дійсно викликає складнощі із визначенням вимірюваних показників, адже запропоноване в проекті наказу регулювання не є обов’язковим для суб’єктів господарювання. Суб’єкти господарювання можуть скористатися таким регулюванням виключно добровільно. Відтак, наразі за відсутності нормативно-правового акту, аналогічного до проєкту наказу, проблема як така відсутня, Проєкт наказу направлений на запровадження добровільного регулювання, що сприятиме покращенню іміджу української продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках, підвищенню конкурентоспроможності українських товарів та формування доданої вартості для продукції українських виробників.

Щодо включення проєкту наказу до Плану діяльності Мінекономіки з підготовки проєктів регуляторних актів у сфері господарської діяльності на 2021 рік (далі – План).

Проєкт наказу включено до вказаного вище Плану 22.02.2021 р.

Ознайомитися із відповідним доповненням до Плану можливо за посиланням: https://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&tag=RozvitokTaPidtrimkaPidpriiemnitstva.

ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД
Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000007CF72E0074EE8200
Підписувач Петрашко Ігор Ростиславович
Дійсний з 30.03.2020 0:00 по 30.03.2022 0:00
Мінекономіки
2602-06/12095-03 від 24.02.2021
13:34:47

Щодо наданих ДРС зауважень до проєкту наказу.

Відповідно до статті 9 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень» (далі – Закон), визначені права осіб на реєстрацію географічного зазначення.

Водночас, частиною третьою статті 9-1 Закону передбачено, що вимоги до специфікацій та до процедури їх погодження затверджуються спеціально уповноваженими органами.

Вказаним Законом не встановлено, хто саме має право на складання і подання специфікації товару для погодження, в той час як очевидно, що складання і подання специфікації товару для погодження є невід'ємною складовою процедури погодження специфікації. Без цієї стадії неможливо розпочати процес погодження. При цьому, оскільки специфікація – це сукупність відомостей про товар, щодо якого використовується географічне зазначення, яка повинна містити повний і точний опис як сировини відповідного товару, так і процесу виробництва, у суб'єктів господарювання, зацікавлених в погодженні специфікацій, неодноразово поставало питання, хто саме має право на складання і подання для погодження такої специфікації: сам зацікавлений суб'єкт, певна наукова чи інша установа або безпосередньо спеціально уповноважений орган (Мінекономіки), про що на адресу Мінекономіки надходили усні та письмові звернення. Відтак, включення даного розділу до проекту наказу є необхідним, з метою однозначного розуміння положень Закону та запобігання випадків зловживання встановленим регулюванням.

Щодо стосується зауважень до примірного переліку документів, які підтверджують наведені в специфікації відомості, що визначений пунктом 7 розділу п'ятого проєкту Вимог, які пропонується затвердити наказом, звертаємо увагу, що кожне географічне зазначення є унікальним, а документація, яка може підтверджувати наведені в специфікації відомості, різниться для кожного географічного зазначення. Так, для деякої продукції, наприклад, для сирів, до яких відносяться перші 2 географічних зазначення України, зареєстровані відповідно до вимог ЄС, відсутні технічні умови, однак, наявна історична документація щодо їх виробництва. Для таких майбутніх географічних зазначень України, як вино Закарпаття, щодо деяких різновидів продукції наявні технічні умови, однак, для інших наразі наявна лише історична документація, технічні умови знаходяться в процесі розробки. Тому скласти вичерпний перелік такої документації не є можливим.

MDaemon Webmail - Vitalii Vilb | АСКОД | Система електронного | Деякі питання діяльності центр | Міністерство розвитку економі
me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=10de63cc-8cff-4ce4-97f0-1d80b3dd73bb&title=ProktNakazuMinisterstvaRozvitkuEkonomiki-TorgiviTaSilskogoGospodarstvaUkrainiproZatv...
Сервисы | Мінекономіки | Kerio Connect Web... | Головна | Google | YouTube | Фильмы онлайн, с... | Сериал Ход Корол... | атестов

Обговорення проектів документів

Система обліку публічної інформації

Пошук вхідної кореспонденції

Зразки документів

Календар подій

24 Лютого

Пн	Вт	С	Чт	Пт	Сб	Н
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
1	2	3	4	5	6	7

Переглянути за період:

з 01 Лютого 2021

по 28 Лютого 2021

Проєкт наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України «Про затвердження Вимог до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедура їх погодження»

24.02.2021 | 09:48 | Директорат державної політики у сфері санітарних та фітосанітарних заходів

Проєкт наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України «Про затвердження Вимог до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедура їх погодження»

Додаткові матеріали

- Додаток до Пояснювальної записки проєкту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України «Про затвердження Вимог до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедура їх погодження»
- Аналіз регуляторного впливу до проєкту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України «Про затвердження Вимог до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедура їх погодження»
- Специфікація товару
- Перелік категорій сільськогосподарської продукції для споживання людиною, сільськогосподарських товарів та харчових продуктів для цілей зазначення в специфікаціях товарів із географічними зазначеннями
- Перелік категорій ароматизованих винних продуктів для цілей зазначення в специфікаціях товарів із географічними зазначеннями
- Перелік категорій вин та інших продуктів виноградного походження для цілей зазначення в специфікаціях товарів із географічними зазначеннями
- Пояснювальна записка до проєкту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України «Про затвердження Вимог до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедура їх погодження»

Введите здесь текст для поиска
УКР 10:07 24.02.2021