



УКРАЇНА
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ

просп. Перемоги, 14, м. Київ, 01135
тел.: (044) 351-40-96, 351-49-54, 351-40-01, факс: (044) 351-48-45
E-mail: miy@mtu.gov.ua, сайт: www.mtu.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 37472062

Державна регуляторна служба
України

Міністерство інфраструктури України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надсилає для погодження проєкт наказу Міністерства інфраструктури України «Про внесення змін до Положення про знаки поштової оплати» (далі – проєкт акта).

Просимо погодити проєкт акта в установленому порядку.

- Додатки: 1. Проєкт акта на 11 арк. в 1 прим.
2. Аналіз регуляторного впливу проєкту акта на 8 арк. в 1 прим.
3. Копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення проєкту акта на 1 арк. в 1 прим.

Міністр

Владислав КРИКЛІЙ

400999 *

Максим Кушнір 351 49 79



№1906/32/14-20 від 16.06.2020



МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ

НАКАЗ

м. Київ

№ _____

Про внесення змін до Положення про знаки поштової оплати

Відповідно до статті 15 Закону України «Про поштовий зв'язок», Указу Президента України від 10 жовтня 2017 року № 316/2017 «Про затвердження Всесвітньої поштової конвенції», Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05 березня 2009 року № 270 (зі змінами), **н а к а з у ю:**

1. Унести зміни до Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 24 червня 2010 року № 388, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 26 липня 2010 року за № 553/17848, виклавши його в новій редакції, що додається.

2. Директорату цифрової інфраструктури на транспорті забезпечити:
подання цього наказу в установленому порядку на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України;
оприлюднення цього наказу на офіційному вебсайті Міністерства інфраструктури України.

3. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на першого заступника Міністра Д. Абрамовича.

Міністр

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name Vladislav Kryklyi.

Владислав КРИКЛІЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства

транспорту та зв'язку України

24 червня 2010 року № 388

(у редакції наказу Міністерства

інфраструктури України

від _____ № _____)

ПОЛОЖЕННЯ

про знаки поштової оплати

I. Визначення термінів

1. У цьому Положенні терміни вживаються в такому значенні:

1) знаки поштової оплати – поштові марки, марковані конверти та картки, що випускаються національним оператором поштового зв'язку та є засобами для оплати послуг поштового зв'язку;

2) календарний поштовий штемпель – пристрій, призначений для наношування друкованого відбитка на поштові марки для їх погашення, поштові відправлення, розрахункові квитанції, касові документи, супровідну та іншу поштову документацію, який містить дату виконання технологічної операції та назву об'єкта й оператора поштового зв'язку;

3) конверт (картка) з оригінальною маркою – художній поштовий конверт (картка), виготовлений(а) за встановленим стандартом та надрукованою поштовою маркою художньою, що окремо не видавалася, тематично пов'язаною із сюжетом конверта (картки);

- 4) маркована картка – поштове відправлення у вигляді стандартного бланка з надрукованою маркою, що містить відкрите письмове повідомлення (може бути проста, художня);
- 5) маркований конверт – поштовий конверт, виготовлений за встановленим стандартом з надрукованою на ньому поштовою маркою (може бути простий, художній);
- 6) марковий аркуш – частина друкарського аркуша з надрукованими поштовими марками, на які він розрізається в друкарні для видачі національному оператору поштового зв'язку;
- 7) надрук – додатково нанесений текст, графічне зображення (в тому числі номінал тощо) різними способами друку на лицьовому боці поштової марки після введення її в обіг;
- 8) номінал (номінальна вартість) поштової марки – вартість послуги поштового зв'язку, що зазначається на поштовій марці арабськими цифрами або латинськими літерами (в тому числі символами, іншими особливими ідентифікуючими знаками).
- Номінальна вартість поштової марки враховується при оплаті нею послуги з пересилання бандеролей, листів та поштових карток і може відрізнятися від роздрібної ціни (поштова марка колекційна, поштова марка персоніфікована тощо);
- 9) поштова марка – державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором;
- 10) поштова марка з додатковим номіналом/тарифом – різновид поштової марки художньої, на якій зазначається додатковий номінал/тариф, призначений для відрахування на соціальні (благодійні) цілі;
- 11) поштова марка колекційна – поштова марка стандартна/художня, яка за рішенням національного оператора поштового зв'язку переоцінена зі

встановленням вільної ціни національним оператором поштового зв'язку та реалізується як філателістична продукція;

12) поштова марка персоніфікована – поштова марка з чистим купоном, на який друкарським способом наноситься замовлене (або визначене національним оператором поштового зв'язку) зображення та який відокремлений від поштової марки перфорацією, є доповненням до марки і не виконує функцію знака поштової оплати;

13) поштова марка погашена – поштова марка стандартна/художня, на яку нанесено відбиток спеціального чи календарного поштового штемпеля. Поштова марка погашена не використовується як засіб оплати послуг поштового зв'язку і реалізовується як філателістична продукція з колекційною метою за встановленою роздрібною ціною;

14) поштова марка стандартна – поштова марка, що видається для масового використання для оплати послуг поштового зв'язку, які надаються національним оператором поштового зв'язку;

15) поштова марка художня (комеморативна) (далі – художня марка) – поштова марка, що видається до пам'ятних дат, ювілеїв або з певної тематики;

16) поштовий блок (далі – блок) – спеціальна форма видання поштових марок, надрукованих на аркуші з полями. У блоці міститься одна або кілька поштових марок однакових або різних сюжетів і номіналів. На полях блока розміщуються пам'ятні тексти, малюнки чи інше художнє оформлення відповідно до тематики марок;

17) серія – видання знаків поштової оплати однієї тематики або присвячених певній події;

18) спеціальний поштовий штемпель – один з видів календарних поштових штемпелів, який виготовляється як із фіксованою, так і з перевідною датою і є засобом для погашення поштових марок/блоків;

19) філателістична продукція – знаки поштової оплати зі спеціальними погашеннями (відбитками спеціальних поштових штемпелів), картмаксимуми, картки та конверти «Перший день», клясери та альбоми з поштовими марками,

річні набори марок, у т.ч. в буклетах та книгах, цільні речі (конверти з надрукованою поштовою маркою тощо), поштові марки з додатковим номіналом/тарифом, філателістичні аксесуари, сувенірні рамки з марками та інше і які реалізуються як товар за цінами, встановленими національним оператором поштового зв'язку.

2. У цьому Положенні інші терміни вживаються в значеннях, наведених у Законі України «Про поштовий зв'язок», Правилах надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05 березня 2009 року № 270 (зі змінами), Всесвітній поштовій конвенції та інших актах Всесвітнього поштового союзу, офіційних виданнях (каталогах) національного оператора поштового зв'язку.

II. Загальні положення

1. Це Положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати (далі – ЗПО), до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу.

2. Видання, введення в обіг та організація розповсюдження ЗПО, а також виведення їх з обігу є виключним правом національного оператора поштового зв'язку (далі – національний оператор).

3. Видання ЗПО здійснюється відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок», Статуту Всесвітнього поштового союзу, Всесвітньої поштової конвенції та актів Всесвітнього поштового союзу, цього Положення.

4. Сюжети ЗПО мають відповідати статті 8 «Поштові марки» Всесвітньої поштової конвенції, бути уособленням державного суверенітету України, відображати культурну та історичну спадщину українського народу, флору, фауну, спорт, досягнення в усіх галузях народного господарства, основні події внутрішнього та міжнародного життя України тощо.

III. Формування тематичних планів видання ЗПО, тиражів та встановлення номіналів

1. Видання ЗПО здійснюється національним оператором за щорічними тематичними планами та тематикою і зразками, які погоджуються з Редакційно-художньою радою з питань видання поштових марок, маркованих конвертів та карток в Україні (далі – РХР).

Склад, функції, права та обов'язки РХР визначаються уповноваженим центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику, зокрема, у сфері надання послуг поштового зв'язку відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок».

2. Пропозиції до проекту щорічного тематичного плану видання ЗПО, який формуються національним оператором, приймаються ним до розгляду не пізніше 12 місяців до початку року, що передує планованому, а щодо спільних випусків з поштовими адміністраціями країн – членів Всесвітнього поштового союзу (далі – ВПС) – не пізніше 24 місяців до початку року, що передує планованому.

3. Формування національним оператором тематичних планів видання ЗПО здійснюється з урахуванням таких умов:

1) визначні громадські й державні діячі, діячі науки, культури, мистецтва можуть бути зображені на марках, що видаються до ювілеїв від дня народження за датами, кратними 25 рокам, але не раніше, ніж через 10 років після смерті;

2) поштові марки (конверти) можуть бути видані до роковин подій історичного значення, ювілеїв утворення міст, областей, установ, навчальних закладів, закладів культури, якщо ці дати кратні 50 рокам;

3) повторні випуски ЗПО аналогічної тематики можуть здійснюватися не раніше, ніж через 50 років після введення в обіг відповідного сюжету.

У разі видання серій ЗПО за однією тематикою за рішенням РХР допускається відхилення від умов, зазначених у підпунктах 1-3 пункту 3 цього Положення.

4. Узагальнені пропозиції до проекту щорічного тематичного плану видання ЗПО подаються національним оператором на розгляд РХР до 1 травня року, що передує планованому.

5. РХР погоджує тематичний план випуску ЗПО до 1 червня року, що передує планованому. Затверджує тематичний план випуску ЗПО голова РХР.

6. Видання позапланових поштових марок, блоків та маркованих конвертів здійснюється шляхом внесення змін до щорічного тематичного плану за погодженням РХР та в межах витрат на виготовлення ЗПО, передбачених фінансовим планом національного оператора.

Пропозиції щодо видання позапланових поштових марок і блоків, маркованих конвертів та карток приймаються до розгляду РХР не пізніше ніж за шість місяців до дати їх випуску.

7. Номінальна вартість ЗПО визначається з урахуванням чинних тарифів на універсальні послуги поштового зв'язку.

8. Порядок формування тиражів ЗПО визначається національним оператором з урахуванням потреб користувачів послуг поштового зв'язку та інших суб'єктів господарювання, які здійснюють розповсюдження ЗПО на законних підставах.

IV. Видання ЗПО

1. Після затвердження тематичних планів видання ЗПО національний оператор організовує розроблення ескізів ЗПО, запланованих до видання, із залученням необхідних фахівців різних напрямів діяльності та розгляд і затвердження їх РХР.

2. Підготовлені до здавання у виробництво оригінали-макети ЗПО затверджуються національним оператором у встановленому порядку.

3. Поштові марки та блоки України мають містити:

1) назву країни українською мовою «Україна» і в латинській транслітерації «Ukraine»;

2) зображення Державного герба України;

3) номінальну вартість;

4) рік випуску арабськими цифрами.

4. На художніх марках та блоках, маркових аркушах може бути зазначено прізвище художника, назву друкарні тощо.

5. На поштових марках, блоках у разі необхідності за рішенням національного оператора може бути здійснено надрук із зазначенням нової номінальної вартості або без такої.

6. Випуск поштових марок з додатковим номіналом/тарифом та встановлення номінальної вартості/додаткового тарифу здійснюється відповідно до законодавства за рішенням національного оператора.

7. Виготовлення ЗПО здійснюється відповідно до законодавства України, що регулює порядок виготовлення бланків цінних паперів і документів суворого обліку, з обов'язковим використанням спеціальних елементів захисту.

V. Введення в обіг, виведення з обігу ЗПО

1. Порядок введення в обіг ЗПО, зокрема поштових марок, у тому числі персоніфікованих з чистими купонами (кожен новий сюжет), блоків, маркованих конвертів і карток з оригінальними марками та поштових марок (кожен новий сюжет), що друкуються на конвертах та картках, а також виведення їх з обігу визначається національним оператором.

2. Про кожне нове видання поштових марок, блоків національний оператор повідомляє Міжнародне бюро ВПС з метою інформування інших уповноважених органів, що забезпечують випуск поштових марок, країн – членів ВПС.

3. При введенні в обіг поштових марок, організації спеціальних погашень поштових марок, виготовленні філателістичної продукції національний оператор використовує спеціальний поштовий штампель (далі – СПШ).

4. Порядок виготовлення, використання, обліку, зберігання, знищення тощо СПШ визначається національним оператором.

5. Порядок використання ЗПО в поштовому обігу (терміни, переоцінка, продаж як колекційного філателістичного матеріалу тощо) встановлює національний оператор з урахуванням потреб ринку поштових послуг, фактичної реалізації, залишків та колекційної цінності кожного виду продукції.

6. Організація видання філателістичної продукції здійснюється відповідно до Закону України «Про поштовий зв'язок» та актів ВПС. Асортимент філателістичної продукції формується відповідно до Всесвітньої поштової конвенції, актів і рекомендацій ВПС та з урахуванням тенденцій вітчизняного та міжнародного філателістичних ринків.

7. Інформація про введення поштових марок/блоків в обіг, виведення з обігу, у тому числі продаж філателістичної продукції висвітлюється національним оператором у корпоративних виданнях, на власному офіційному вебсайті, інших ЗМІ.

VI. Організація розповсюдження ЗПО

1. Порядок організації розповсюдження ЗПО, в тому числі на договірних засадах, обслуговування користувачів за абонементом на отримання ЗПО та філателістичної продукції, реалізації ЗПО нерезидентам тощо визначається національним оператором.

2. Національний оператор організовує розповсюдження ЗПО, здійснюючи сукупність заходів, які передбачають, зокрема, визначення порядку розповсюдження цієї продукції, а також її реалізацію як національним оператором безпосередньо, так і іншими юридичними чи фізичними особами на договірній основі відповідно до законодавства України.

3. Реалізація ЗПО в об'єктах поштового зв'язку здійснюється за номінальною вартістю (поштові марки/блоки) та встановленими національним

оператором цінами (марковані конверти та картки, філателістична продукція) починаючи з дати введення їх в обіг.

4. Реалізація ЗПО іншими юридичними чи фізичними особами здійснюється відповідно до законодавства за цінами, не нижчими номінальної вартості.

5. З метою збереження національної спадщини, систематизації діяльності та фіксації досягнень національного оператора у сфері марковидання та розвитку філателії, створення передумов для музейної діяльності та майбутнього наукового вивчення вітчизняної філателії національний оператор формує Музейний фонд знаків поштової оплати та філателістичної продукції (далі – Музейний фонд).

Музейний фонд забезпечує зберігання ЗПО, іншої філателістичної продукції, яка має історичне значення для України.

Кількість примірників ЗПО для Музейного фонду визначається національним оператором залежно від виду продукції та сюжету.

ЗПО, філателістична продукція та продукція Музейного фонду підлягають інвентаризації згідно з вимогами бухгалтерського обліку.

Генеральний директор
Директорату цифрової інфраструктури
на транспорті



Фарід САФАРОВ

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту наказу Міністерства інфраструктури України
«Про внесення змін до Положення про знаки поштової оплати»

I. Визначення проблеми

Чинне Положення про знаки поштової оплати, затверджене наказом Міністерства транспорту і зв'язку України від 24.06.2010 № 388 «Про затвердження Положення про знаки поштової оплати», зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 26.07.2010 за № 553/17848 (далі – Положення), є нормативно-правовим актом, розробленим з метою реалізації Закону України «Про поштовий зв'язок» (далі – Закон) у частині випуску, введення в обіг та організації розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток та філателістичної продукції – діяльності, яку здійснює акціонерне товариство «Укрпошта» (далі – АТ «Укрпошта»), як національний оператор поштового зв'язку.

Положення має низку недоліків, які негативно позначаються на діяльності національного оператора поштового зв'язку в сфері видання марок. Зокрема, наразі є необхідність у затвердженні повних і коректних визначень знаків (засобів) поштової оплати та філателістичної продукції, врегулюванні питань щодо кратності ювілейних дат для випуску маркованої продукції, внесенні нового визначення «поштової марки з додатковим номіналом/тарифом» – виду продукції, поширеної в інших поштових адміністраціях – членах Всесвітнього поштового союзу (далі – ВПС) тощо.

Також є необхідність приведення чинних норм законодавства у відповідність до вимог Всесвітньої поштової конвенції, регламентів і актів ВПС, зокрема відповідно до Регламенту письмової кореспонденції (РК 115, Берн, 2013) та Кодексу професійної етики в сфері філателії для застосування в країнах – членах ВПС (Рекомендація С 26/2008, Рішення 24-го Конгресу ВПС, Женева, 2008) необхідно унормувати питання випуску поштових марок з додатковим номіналом/тарифом, призначеним на соціальні цілі, та уточнити визначення філателістичної продукції.

З огляду на вищевикладене, виникла необхідність у внесенні змін до Положення шляхом викладення його в новій редакції, якими пропонується врегулювати, з урахуванням вимог сьогодення, питання випуску та розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток.

У відповідності до вимог статті 15 Закону та пункту 88 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 № 270, та з метою приведення нормативно-правових актів Мінінфраструктури у відповідність до вимог Всесвітньої поштової конвенції, регламентів і актів ВПС, врегулювання питань випуску та розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, розроблено проект наказу Міністерства інфраструктури України «Про внесення змін до Положення про знаки поштової оплати» (далі – проект наказу).

Основні групи, на які проблема справляє вплив

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Держава	+	-
Суб'єкти господарювання,	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

Проблеми, які пропонуються врегулювати в результаті прийняття регуляторного акта, не можуть бути розв'язані за допомогою ринкових механізмів, оскільки потребують нормативно-правового врегулювання.

Крім того, проблеми не можуть бути розв'язані за допомогою чинних регуляторних актів, оскільки необхідно запровадити зміни, що пропонуються проектом наказу, з метою приведення нормативно-правових актів Мінінфраструктури у відповідність до вимог Всесвітньої поштової конвенції, регламентів і актів ВПС, уніфікації термінології і порядку видання, введення в обіг та організації розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток. На сьогодні немає чинних регуляторних актів, які б могли врегулювати ці проблеми.

II. Цілі державного регулювання

Цілями державного регулювання є приведення нормативно-правових актів Мінінфраструктури у відповідність до вимог Всесвітньої поштової конвенції, регламентів і актів ВПС, врегулювання питань випуску та розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Розроблення проекту наказу. Проект наказу спрямований на приведення нормативно-правових актів Мінінфраструктури у відповідність до вимог Всесвітньої поштової конвенції, регламентів та актів ВПС, врегулювання питань випуску та розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток
Альтернатива 2	Збереження чинного регулювання без змін. Призведе до загострення проблем, які є на сьогодні, зокрема відсутності повних і коректних визначень знаків поштової оплати та філателістичної продукції, а також необхідність врегулювання питань щодо кратності ювілейних дат для випуску маркованої продукції та визначення «поштової марки з додатковим номіналом/тарифом» – виду продукції, поширеної в інших поштових адміністраціях – членах ВПС

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Збільшення надходжень до державного та місцевих бюджетів, за рахунок збільшення обсягів і доходів учасників ринку від розповсюдження знаків поштової оплати та пересилання письмової кореспонденції	Відсутні
Альтернатива 2	Не передбачається	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Покращення якості та доступності послуг поштового зв'язку, збільшення колекційної цінності вітчизняної філателістичної продукції серед колекціонерів-філателістів, що сприятиме розвитку колекціонування, розширенню кола колекціонерів та забезпеченню дотримання їх споживацьких прав	Можливе незначне збільшення витрат громадян у випадку придбання ними на добровільних засадах поштових марок з додатковим номіналом/тарифом, призначеним на соціальні цілі (наприклад, на підтримку Збройних Сил України тощо)
Альтернатива 2	Не передбачається	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Оскільки відповідно до статті 15 Закону національний оператор поштового зв'язку АТ «Укрпошта» має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а розповсюдження цієї продукції можуть здійснювати будь-які суб'єкти господарювання на договірних засадах, визначити точну кількість та градацію за величиною таких суб'єктів неможливо. Крім того, для здійснення діяльності з розповсюдження знаків поштової оплати не передбачено державної реєстрації суб'єктів господарювання, отримання дозволів, ліцензій тощо.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Випуск поштових марок з додатковим номіналом/тарифом, призначеним на соціальні цілі, уточнення визначення філателістичної продукції, що сприятиме збільшенню обсягів і доходів учасників ринку від розповсюдження знаків поштової оплати та пересилання письмової кореспонденції	Відсутні*
Альтернатива 2	Не передбачається	Відсутні

*Витрат, пов'язаних з дією регуляторного акта, в суб'єктів господарювання не виникає за жодної з альтернатив. Витрати, пов'язані з виданням, введенням в обіг та організацією розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, несе виключно національний оператор поштового зв'язку АТ «Укрпошта» у межах експлуатаційних витрат своєї господарської діяльності.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблем)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	4	Уведення в дію наказу дасть змогу привести нормативно-правові акти Мінінфраструктури у відповідність до вимог Всесвітньої поштової конвенції, регламентів та актів ВПС, а також уніфікувати термінологію і порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток. Цілі державного регулювання будуть досягнуті повністю
Альтернатива 2	1	У разі збереження чинного регулювання не досягаються поставлені цілі державного регулювання

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Збільшення обсягів і доходів учасників ринку від розповсюдження знаків поштової оплати та пересилання письмової кореспонденції, збільшення колекційної цінності вітчизняної філателістичної продукції серед колекціонерів-філателістів та розширення їх кола	Можливе незначне збільшення витрат громадян у випадку придбання ними на добровільних засадах поштових марок з додатковим номіналом/тарифом, призначеним на соціальні цілі (наприклад, на підтримку Збройних Сил України тощо)	Цей альтернативний спосіб є єдиним оптимальним способом досягнення цілей, оскільки дасть змогу привести нормативно-правові акти Мінінфраструктури у відповідність до вимог Всесвітньої поштової конвенції, регламентів і актів ВПС, врегулювати питання випуску та розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток
Альтернатива 2	Не передбачається	Відсутні	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки не дає змоги досягти цілей державного регулювання
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи		Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Розроблення проекту наказу є єдиним оптимальним способом досягнення поставлених цілей державного регулювання, що дасть змогу привести нормативно-правові акти Мінінфраструктури у відповідність до вимог Всесвітньої поштової конвенції, регламентів та актів ВПС, а також уніфікувати термінологію і порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток		Ризик зовнішніх чинників на дію регуляторного акта відсутній

Альтернатива 2	Цей альтернативний спосіб досягнення цілей не може бути застосований, оскільки не дає змоги досягти поставлених цілей державного регулювання	—
----------------	--	---

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання зазначених проблем

1. Механізм дії регуляторного акта.

Для досягнення поставлених цілей проектом наказу пропонується внести зміни до Положення шляхом викладення його в новій редакції для приведення нормативно-правових актів Мінінфраструктури у відповідність до вимог Всесвітньої поштової конвенції, регламентів та актів ВПС, врегулювання питань випуску та розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток.

Зокрема, затверджуються повні і коректні визначення знаків (засобів) поштової оплати та філателістичної продукції, врегульовуються питання щодо кратності ювілейних дат для випуску маркованої продукції, вноситься визначення «поштової марки з додатковим номіналом/тарифом» – виду продукції, поширеної в інших поштових адміністраціях – членах ВПС.

2. Організаційні заходи впровадження регуляторного акта в дію.

Проект наказу та відповідний аналіз регуляторного впливу оприлюднено на офіційному вебсайті Міністерства інфраструктури України у розділі «Діяльність» - «Регуляторна діяльність» з метою отримання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб.

Для впровадження цього регуляторного акта необхідно забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта, шляхом його оприлюднення в засобах масової інформації та на офіційних вебсайтах.

Досягнення цілей не передбачає додаткових організаційних заходів.

Можлива шкода у разі очікуваних наслідків дії акта не прогнозується.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні чи юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація наказу не потребуватиме додаткових витрат та ресурсів органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії цього регуляторного акта встановлюється на необмежений строк з моменту набрання чинності.

Зміна терміну дії акту можлива в разі зміни правових актів, на виконання вимог яких базується регуляторний акт.

Термін набрання чинності регуляторним актом – відповідно до законодавства – з дня його офіційного опублікування.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

З огляду на цілі проєкту наказу, для відстеження його результативності обрано такі показники:

1. Кількість (тираж) поштових марок з додатковим номіналом/тарифом, що випускаються національним оператором поштового зв'язку АТ «Укрпошта».

2. Збільшення доходів національного оператора поштового зв'язку АТ «Укрпошта» від розповсюдження знаків поштової оплати та пересилання письмової кореспонденції.

3. Збільшення розміру надходжень до державного та місцевих бюджетів, пов'язане з дією акта.

4. Розмір коштів та час, який витратиметься суб'єктами господарювання, пов'язаний з виконанням вимог наказу, не зміниться.

5. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень регуляторного акта середній. Проєкт наказу та відповідний аналіз регуляторного впливу оприлюднено на офіційному вебсайті Мінінфраструктури з метою отримання зауважень та пропозицій до нього.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиме Мінінфраструктури.

Базове відстеження результативності дії регуляторного акта буде здійснено відповідно до законодавства України після набрання чинності цим регуляторним актом шляхом аналізу статистичних даних.

Повторне відстеження здійснюватиметься через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом шляхом аналізу статистичних даних порівняно з показниками базового відстеження, але не пізніше ніж через два роки з дня набрання чинності цим актом.

Періодичні відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватимуться раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження.

Міністр інфраструктури України



Владислав КРИКЛІЙ

«_____» _____ 2020 року

Міністерство інфраструктури України

Повідомлення про оприлюднення проекту наказу Міністерства інфраструктури України

«Про внесення змін до Положення про знак поштової оплати»

16 Апрель 2020, 12:28

Проект наказу Міністерства інфраструктури України «Про внесення змін до Положення про знаки поштової оплати» (далі – проект акти) розроблено відповідно до статті 16 Закону України «Про поштові зв'язок» та пункту 68 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 № 270.

Чинне Положення про знаки поштової оплати затверджене наказом Міністерства транспорту зв'язку України від 24.06.2010 № 388 «Про затвердження Положення про знаки поштової оплати» зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 26.07.2010 за № 553/17948 (далі – Положення) є нормативно-правовим актом, розробленим для реалізації Закону України «Про поштовий зв'язок» у частині випуску, введення в обіг та організації розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів, чарток та флателістичної продукції – діяльності, яку здійснює акціонерне товариство «Укрпошта» як національний оператор поштового зв'язку. Положення має низку недоліків, які негативно позначаються на діяльності національного оператора поштового зв'язку в сфері видання марок.

Проектом акта пропонується внести зміни до Положення шляхом розроблення його нової редакції для приведення нормативно-правових актів Міннаustraструктури у відповідність до вимог Всесвітньої поштової конвенції, регламентів та актів Всесвітнього поштового союзу, врегулювання питань випуску та розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток.

Зокрема затверджуються певні коректні визначення знаків (написів) поштової оплати та філателістично-продукції, врегульовуються питання щодо кратності календарних дат для випуску маркованої продукції, зноситься визначення «поштової марки з додатковим номіналом тарифом» – виду продукції, поштовеної в інших поштових адмін-страціях членах Всесвітнього поштового союзу.

Розробник проекту акта – Міністерство інфраструктури України

Проект акта розміщено на офіційному сайті Міністерства інфраструктури (www.mti.gov.ua) у розділі «Регуляторна діяльність».

Зауваження та пропозиції до проекту акта прохання надавати на адресу Директорату цифрової інфраструктури та транспорту Міністерства інфраструктури України на адресу: пр. Перемоги, 14 м. Київ 01135 або в електронному вигляді на електронну адресу: k.spl@mti.gov.ua

Зауваження та пропозиції від фізичних та юридичних осіб їх об'єднань приймаються протягом 30 календарних днів з дня опублікування проекту акта у письмовому та, або електронному вигляді:

Адреса цієї сторінки: <http://mj.gov.ua/doc/s31946.htm>

При в.в. останні матеріали розглядаються на двох етапах - збіркових