



**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

вул. М. Грушевського 12/2 м. Київ 01008 тел. 200-47-53, факс 253-63-71
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: meconomy@me.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 37508596

№ _____

На № _____ від _____

Державна регуляторна служба України

*Щодо погодження проекту
наказу Мінекономіки*

Відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» направляємо на погодження проект наказу Мінекономіки «Про затвердження змін до деяких наказів та визнання таким, що втратив чинність, наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 24 червня 1996 року № 349», розроблений з метою покращення бізнес-клімату та приведення нормативно-правових актів у відповідність до норм постанови Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів».

Проект наказу був оприлюднений в мережі Internet на сайті Мінекономіки <http://www.me.gov.ua>.

Просимо погодити зазначений проект наказу.

- Додатки: 1. Проект наказу на 9 арк. у 1 прим.
2. Аналіз регуляторного впливу на 12 арк. у 1 прим.
3. Порівняльна таблиця на 23 арк. в 1 прим.
4. Копія повідомлення про оприлюднення проекту постанови на 1 арк. у 1 прим.

Міністр

Тимофій МИЛОВАНОВ

Пономаренко 528-90-78

М2 Мінекономіки
Вих. № 3631-06/7599-03 від 10.02.2020 16:58:49



12 02 20
90 1446



**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

Н А К А З

Київ

№ _____

**Про затвердження змін до деяких
наказів та визнання таким,
що втратив чинність, наказу
Міністерства зовнішніх економічних
зв'язків і торгівлі України
від 24 червня 1996 року № 349**

Відповідно до пункту 9 Положення про Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 20.08.2014 № 459 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 11.09.2019 № 838), пункту 2 постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 1992 року № 731 “Про затвердження Положення про державну реєстрацію нормативно-правових актів міністерств та інших органів виконавчої влади”, з метою приведення нормативно-правових актів у відповідність із законодавством України

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити зміни до деяких наказів, що додаються.
2. Визнати таким, що втратив чинність, наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 24 червня 1996 року № 349 “Про затвердження Інструкції про Книгу відгуків і пропозицій на підприємствах

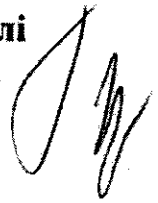
роздрібної торгівлі та у закладах ресторанного господарства”, зареєстрований у Міністерстві юстиції України 03 липня 1996 року за № 336/1361 (із змінами).

3. Департаменту регуляторної політики та підприємництва забезпечити подання цього наказу на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України в установленому порядку.

4. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

5. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України згідно з розподілом обов'язків.

**Міністр розвитку економіки, торгівлі
та сільського господарства України**



Тимофій МИЛОВАНОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства розвитку
економіки, торгівлі та сільського
господарства України

№ _____

**ЗМІНИ,
до деяких наказів**

1. У Правилах комісійної торгівлі непродовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків України від 13 березня 1995 року № 37, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 22 березня 1995 року за № 79/615:

у пункті 2.5 глави 2:

в абзаці другому слова “, а також зазначення у документах на товари, що підлягають обов'язковій сертифікації в державній системі сертифікації, реєстраційних номерів сертифікатів відповідності чи свідоцтв про визнання відповідності” виключити;

в абзаці третьому слова “і товарів, що не підлягають обов'язковій сертифікації в державній системі сертифікації,” виключити;

в абзаці п'ятому слова “, нормативними документами” виключити;

у пункті 5.11 глави 5 слова “книга відгуків та пропозицій,” виключити.

2. У Правилах роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, затверджених наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08 липня 1996 року № 369, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 23 липня 1996 року за № 372/1397:

у пункті 2 слова “Про безпечність та якість харчових продуктів” та “Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування населення” замінити словами “Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів” та “Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів” відповідно;

у пункті 8:

абзаци четвертий – восьмий виключити.

У зв'язку з цим абзаци дев'ятий – тринадцятий вважати відповідно абзацами четвертим – восьмим;

доповнити абзацом дев'ятим у такій редакції:

“Продаж алкогольних напоїв та тютюнових виробів у дрібнороздрібній торговельній мережі здійснюється відповідно до вимог законодавства.”;

в абзацах першому та другому пункту 9 слова “нормативних документів та актів” замінити словами “нормативно-правових актів”;

в абзаці четвертому пункту 11 слова “органів державного контролю і нагляду” замінити словами “органів державного нагляду (контролю)”;

у пункті 12 слова “органів державного контролю і нагляду” замінити словами “органів державного нагляду (контролю)”;

у пункті 13 слова “, а також Книга відгуків і пропозицій встановленого зразка, яка надається споживачу на першу його вимогу” виключити;

пункт 24 викласти в такій редакції:

“24. Засоби вимірювальної техніки, що використовуються в торговельній діяльності, повинні бути у справному стані, мати повірочне тавро та проходити періодичну перевірку в установленому законодавством порядку.”;

пункт 28 викласти в такій редакції:

“28. Працівники пунктів дрібнороздрібної торговельної мережі повинні мати документи на товари, одержані для продажу, якщо це передбачено законодавством.

Суб'єкт господарювання, у підпорядкуванні якого є пункти

дрібнороздрібної торговельної мережі, зобов'язаний мати на всі товари, що реалізуються в цих пунктах, документи, передбачені законодавством.”;

у пункті 35:

в абзаці першому слова “Порядку провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування населення” замінити словами “Порядку провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів”;

доповнити абзацом третім у такій редакції:

“За рішенням суб'єкта господарювання інформація про товари може містити поряд із текстом, викладеним державною мовою, його переклад регіональною мовою або мовою меншини, іншими мовами.”.

У тексті Правил слова “нормативних документів” замінити словами “нормативно-правових актів”.

3. У Правилах роздрібної торгівлі картоплею та плодовоовочевою продукцією, затверджених наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08 липня 1997 року № 344, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28 серпня 1997 року за № 353/2157:

у пункті 13 слова “, а також Книгу відгуків та пропозицій встановленої форми” виключити;

пункт 22 викласти в такій редакції:

“22. Суб'єкти господарювання повинні забезпечити наявність на видному та доступному місці куточка покупця, в якому розміщується інформація про найменування власника або уповноваженого ним органу, адреси і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів.”;

у пункті 23 слова “Про безпечність та якість харчових продуктів” та “Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування населення” замінити словами “Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів” та “Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів” відповідно;

абзац п'ятий пункту 26 виключити.

У зв'язку з цим абзац шостий вважати відповідно абзацом п'ятим;

пункт 28 викласти в такій редакції:

“28. Приймання імпортої плодовоовочевої продукції (підкарантинних матеріалів) дозволяється тільки в разі наявності фітосанітарного сертифіката, що виданий відповідно до Закону України “Про карантин рослин”.”;

у пункті 60 слова “Куточку споживача” замінити словами “куточку покупця”.

У тексті Правил слова “нормативних документів” замінити словами “нормативно-правових актів”.

4. У Правилах роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24 липня 2002 року № 219, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 20 серпня 2002 року за № 680/6968:

у главі 1:

в абзаці четвертому пункту 1.7 слова “відповідно до вимог Санітарних правил для підприємств громадського харчування, затверджених Міністерством охорони здоров'я СРСР та Міністерством торгівлі СРСР від 19.03.91 № 5777-91 (далі – Санітарні правила)” виключити;

абзац другий пункту 1.8 викласти в такій редакції:

“Торговельно-технологічне обладнання, інвентар та посуд повинні бути виготовлені з матеріалів, дозволених Головним державним санітарним лікарем України.”;

в абзаці третьому пункту 1.9 слова “Санітарні правила,” та “, а також книгу відгуків та пропозицій” виключити;

у главі 2:

у пункті 2.2:

в абзаці першому слова “нормативною документацією (збірниками рецептур страв, кулінарних, борошняних кондитерських і булочних виробів, затвердженими в установленому порядку, державними стандартами, технічними

умовами, а також Санітарними правилами)” замінити словами “збірниками рецептур страв, кулінарних, борошняних кондитерських і булочних виробів”;

в абзаці третьому слова “Санітарних правил” виключити;

у пункті 2.4 слова “в терміни, визначені нормативною документацією” замінити словами “протягом термінів їх придатності до споживання”;

у пункті 2.6 слова “, нормативного документа, відповідно до якого вона виготовлена” виключити;

у главі 3:

в абзаці третьому пункту 3.6 слова “нормативних документів” замінити словами “нормативно-правових актів”;

у третьому реченні пункту 3.10 слова “куточку споживача” замінити словами “куточку покупця”;

пункт 3.12 викласти в такій редакції:

“3.12. Суб’єкти господарювання повинні забезпечити наявність на видному та доступному місці куточка покупця, в якому розміщується інформація про найменування власника або уповноваженого ним органу, адреси і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів.”.

5. У Правилах роздрібної торгівлі продовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11 липня 2003 року № 185, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 23 липня 2003 року за № 628/7949:

у розділі I:

у пункті 11:

в абзаці першому слова “і нормативних документів” виключити;

абзац другий виключити;

в абзаці другому пункту 12 слова “нормативному документі чи” виключити;

у пункті 13:

в абзаці першому слова “Про безпечність та якість харчових продуктів”

замінити словами “Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів”, а слова “нормативним документам та/або” виключити;

в абзаці другому слова “нормативними документами та/або” виключити;

у пункті 14 слова “, що визначені нормативними документами для певних видів продуктів” виключити;

пункт 19 викласти в такій редакції:

“19. Суб’єкти господарювання повинні забезпечити наявність на видному та доступному місці куточка покупця, в якому розміщується інформація про найменування власника або уповноваженого ним органу, адреси і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів.”;

у пункті 20 слова “Про безпечність та якість харчових продуктів” та “Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування населення” замінити словами “Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів” та “Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів” відповідно;

у розділі II:

у пункті 7.1. підрозділу 7:

в абзаці третьому слова “, виготовлені відповідно до чинних нормативних документів” виключити;

в абзаці четвертому слова “; позначення нормативного документа, відповідно до якого виготовлено напій” виключити.

У тексті Правил слова “нормативних документів” замінити словами “нормативно-правових актів”.

6. У Правилах продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями, затверджених наказом Міністерства економіки України від 19 квітня 2007 року № 103, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 16 жовтня 2007 року за № 1181/14448:

у розділі I:

в абзаці другому пункту 1.3 слова “дозвільні документи (ліцензії,

торговельний патент тощо)” замінити словами “документи дозвільного характеру та ліцензії”;

абзац третій пункту 1.4 виключити.

У зв'язку з цим абзац четвертий вважати відповідно абзацом третім;

у пункті 1.19 слова “книга відгуків та пропозицій,” виключити;

в абзаці першому пункту 2.6 розділу II слова “, нормативними документами” виключити.

7. У розділі I Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, затверджених наказом Міністерства економіки України від 19 квітня 2007 року № 104, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 08 листопада 2007 року за № 1257/14524:

в абзаці другому пункту 2 слова “дозвільні документи” замінити словами “документи дозвільного характеру”;

пункт 7 виключити.

У зв'язку з цим пункти 8–44 вважати відповідно пунктами 7–43;

в абзаці другому пункту 13 слова “нормативних документів” замінити словами “нормативно-правових актів”;

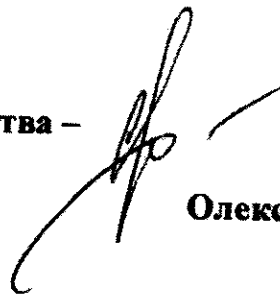
абзац тринадцятий пункту 15 виключити.

У зв'язку з цим абзаци чотирнадцятий – вісімнадцятий вважати відповідно абзацами тринадцятим – сімнадцятим;

у пункті 27 слова “, нормативними документами” виключити;

в абзаці першому пункту 40 слова “книга відгуків та пропозицій,” виключити.

**Заступник директора департаменту
регуляторної політики та підприємництва –
начальник управління забезпечення
розвитку підприємництва**



Олександр ПАЛАЗОВ

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

до проекту наказу Мінекономіки «Про затвердження змін до деяких наказів та визнання таким, що втратив чинність, наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 24 червня 1996 року № 349»

I. Визначення проблеми

Постановою Кабінету Міністрів України від 06.03.2019 № 168 внесено зміни до Порядку провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833, зокрема, скасовано обов'язкове застосування книги відгуків та пропозицій суб'єктами господарювання сфери торгівлі.

Наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 24.06.1996 року № 349 затверджено Інструкцію про Книгу відгуків і пропозицій на підприємствах роздрібно́ї торгівлі та у закладах ресторанного господарства. Згідно з Інструкцією всі підприємства (одиниці) роздрібно́ї торгівлі та заклади ресторанного господарства незалежно від форм власності ведуть Книгу відгуків і пропозицій встановленої форми, в яку споживачі записують скарги, пропозиції, відгуки. Дана Книга повинна бути розміщена на видному і доступному місці в куточку споживача.

В підприємствах роздрібно́ї торгівлі, що мають відділи, Книга відгуків і пропозицій ведеться в кожному відділі, а у закладах ресторанного господарства, які мають декілька залів обслуговування - в кожному залі обслуговування.

Кожне дрібно́роздрібне торговельне підприємство (за винятком лотків, столиків тощо) повинно мати Книгу відгуків і пропозицій та надаватися споживачу на першу його вимогу.

Керівні працівники суб'єкта господарювання зобов'язані щоквартально перевіряти правильність ведення Книги відгуків і пропозицій в усіх підпорядкованих йому підприємствах торгівлі та закладах ресторанного господарства (структурних одиницях), вживати заходів до усунення недоліків, що мають місце в роботі, та причин, які викликають скарги споживачів.

Порушення працівниками роздрібно́ї торгівлі та ресторанного господарства порядку ведення Книги та розгляду скарг і пропозицій споживачів дають підстави для притягнення їх до відповідальності згідно з чинним законодавством.

Так, відповідно до статті 155 Кодексу України про адміністративні правопорушення порушення правил торгівлі, виконання робіт і надання послуг працівниками торгівлі, громадського харчування та сфери послуг, громадянами, які займаються підприємницькою діяльністю, тягне за собою накладення штрафу від одного до десяти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян. За повторне вчинення правопорушення може бути накладено штраф від п'яти до двадцяти семи неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

Для належного виконання вимог чинного законодавства України щодо наявності у кожному відділі об'єкта торгівлі та у кожному залі ресторанного закладу Книги відгуків і пропозицій підприємці змушені витрачати значні кошти на адміністрування такого регулювання. В Україні налічується близько 237 897 суб'єктів господарювання у сфері роздрібно́ї торгівлі та ресторанного господарства¹. Тому, в рік такі витрати можуть сягати більше 44 млн. грн.

Книга відгуків і пропозицій була запроваджена ще в Радянському Союзі в різних сферах обслуговування населення, а також на промислових підприємствах, з

¹ <http://www.ukrstat.gov.ua/>

метою захисту прав споживачів та контролю, шляхом: фіксації порушень у сфері обслуговування населення; відображення позитивних відгуків споживачів; попередження зловживання службовим становищем, а також для отримання пропозицій від робітників-новаторів у сфері покращення виробництва та умов праці.

Таким чином, в СРСР книга відгуків та пропозицій була майже єдиним своєрідним інструментом народного контролю за підприємствами, установами та організаціями, які надавали різні послуги громадянам².

На сьогодні, в сучасній Україні є достатньо дієвих інструментів для захисту прав споживачів (можливість звернутися до Держпродспожислужби, до Урядової телефонної гарячої лінії, Державної фіскальної служби, місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, суду тощо), а також технічних можливостей для залишення відгуків та пропозицій у мережі Інтернет, що є більш ефективними способами, оскільки в умовах ринкової конкуренції, підприємці самі зацікавлені в покращенні якості обслуговування клієнтів.

Крім того, як свідчить міжнародна практика, майже у всіх країнах Європейського Союзу (далі – ЄС)(виняток - Польща) такий інструмент як книга скарг і пропозицій відсутній. Натомість розповсюджені системи consumer care and after-sale management, які займаються такими питаннями. У різних країнах і різна практика і різні законодавчі вимоги щодо організації роботи consumer care (захисту споживачів). На практиці, споживач має можливість індивідуально звернутися із скаргою:

а) до суб'єктів господарювання (в першу чергу продавця, інколи виробник або імпортер);

б) до контрольно-наглядових органів держави;

в) до органів самоорганізації споживачів для захисту своїх прав.

Більше того, оскільки такі звернення містять персональні дані, то книги скарг і пропозицій, які доступні у публічних місцях, порушували б ще і Регламент ЄС про захист персональних даних³, який набув чинності 27 травня 2018 р.

Також, у всіх країнах ЄС є вимоги до інформації, яка має бути подана споживачу на його запит незалежно від галузі народного господарства. Відповідальність за ненадання такої інформації у ФРН, наприклад про склад продукції, є дуже жорсткою для суб'єктів господарювання, в той час як у інших країнах практика інша.

Системна робота по інформуванні споживачів відбувається у ЄС на основі запровадження концепцій empowered consumer (уповноваженого споживача).

У всіх країнах ЄС запроваджуються єдині стандарти розгляду скарг споживачів, тому питання механізмів розгляду і вирішення спорів у сфері захисту прав споживачів є нагальними і для України.

Так, механізми розгляду скарг споживачів у ЄС існують на трьох рівнях:

Неформальні:

- Звернення до виробника, продавця або дистриб'ютора;

² <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/190352>

³ Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation), <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32016R0679>.

³ The Consumer Empowerment Index, доступно з: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/consumer-empowerment-index>

- Звернення до органів державного контролю та нагляду, органів місцевого самоврядування;

- Звернення до НГО;

Позасудові:

- Он-лайн – механізми вирішення спорів (Регламент 524/2013);

- Альтернативні механізми вирішення спорів (Директива 2013/11);

- European Consumer Centres;

Формалізовані:

- European Small Claims Procedure, регламент ЄС 861/2007 «Про європейську процедуру розгляду малозначимих спорів», доповнений Регламентом (ЄС) 2015/2421;

- Судовий розгляд згідно національного законодавства держав-членів ЄС;

- Судовий розгляд згідно практики Європейського Суду з прав людини;

- Судовий розгляд згідно практики Європейського Суду Справедливості;

У більшості країн ширшого використання набувають електронні засоби комунікації між споживачами, бізнесом та контролюючими органами.

Скасування обов'язкового застосування Книги відгуків та пропозицій та Інструкції про її ведення не вплине на захист прав споживачів, не змінить обов'язковість розгляду звернень споживачів суб'єктами господарювання.

Громадяни (споживачі) мають право звернутися, зокрема, до підприємств, установ, організацій незалежно від форм власності із зауваженнями, скаргами та пропозиціями, що стосуються їх статутної діяльності, заявою або клопотанням щодо реалізації своїх соціально-економічних, політичних та особистих прав і законних інтересів та скаргою про їх порушення.

Зазначене право визначено Законом України «Про звернення громадян».

В свою чергу, Книга відгуків та пропозицій є інструментом подання звернень споживачів суб'єкту господарювання, який не передбачений Законом України «Про звернення громадян» та прямо суперечить йому.

В територіальних органах Держпродспоживслужби та в багатьох місцевих держадміністраціях створені та функціонують консультативно-інформаційні служби «гаряча лінія», куди споживачі можуть звернутись для одержання інформації та допомоги у захисті своїх прав.

На офіційному сайті Держпродспоживслужби www.consumer.gov.ua у розділі «Зв'язки з громадськістю» підрозділ «Звернення громадян» знаходиться контактна інформація для надсилання звернень як в паперовому, так і електронному вигляді (посилання на електронне звернення).

Деякі накази, що визначають особливості продажу продовольчих, непродовольчих товарів, здійснення різних видів торгівлі, роботи закладів ресторанного господарства встановлюють норму щодо обов'язкового застосування Книги відгуків та пропозицій.

Тому, з метою вирішення зазначеної вище проблеми, також приведення у відповідність до норм Порядку провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833, Мінекономіки розроблено проект наказу Мінекономіки «Про затвердження змін до деяких наказів та визнання таким, що втратив чинність, наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 24 червня 1996 року № 349».

Основні групи на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Держава	+	-
Суб'єкти господарювання (у тому числі суб'єкти малого підприємництва)	+	-

Врегулювання зазначених проблемних питань не може бути здійснено за допомогою:

ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами;

діючих регуляторних актів, оскільки чинним законодавством порушені питання не врегульовані.

II. Цілі державного регулювання

Основними цілями державного регулювання є:

зменшення витрат бізнесу на адміністрування застарілого та не ефективного інструменту як Книга відгуків і пропозицій;

унеможливлення притягнення суб'єктів господарювання до відповідальності за відсутність на підприємствах роздрібної торгівлі (зкладах ресторанного господарства) Книги відгуків і пропозицій та за недодержання порядку її ведення.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1. Збереження ситуації, яка існує на цей час.	Така альтернатива не забезпечує досягнення цілей державного регулювання, передбачених у розділі II аналізу.
Альтернатива 2. Скасувати обов'язковість застосування Книги відгуків та пропозицій в 7 наказах та визнати таким, що втратив чинність, наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 24 червня 1996 року № 349 «Про затвердження Інструкції про Книгу відгуків і пропозицій на підприємствах роздрібної торгівлі та у закладах ресторанного господарства».	Скасування вимоги щодо ведення Книги відгуків і пропозицій на підприємствах роздрібної торгівлі та у закладах ресторанного господарства передбачено Порядком провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833. Така альтернатива сприятиме досягненню цілей державного регулювання. Дозволить: зменшити витрати бізнесу на адміністрування ведення Книги відгуків і пропозицій

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Відсутні	Залишаються витрати органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування на розгляд звернень, скарг та пропозицій споживачів в межах бюджетних асигнувань.
Альтернатива 2.	Відсутні	Додаткових витрат не прогнозується.

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Реалізація права споживача на звернення щодо відновлення порушених прав	Відсутні
Альтернатива 2.	Реалізація права споживача на звернення щодо відновлення порушених прав відповідно до Закону України «Про звернення громадян». Залишаються вимоги до куточка покупця, в якому розміщується інформація про найменування власника або уповноваженого ним органу, адреси і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів.	Відсутні.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

- суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність згідно КВЕД 56.10, 47.1, 47.19, 47.21, 47.22, 47.23, 47.24, 47.29, 47.4, 47.41, 47.42, 47.43, 47.5, 47.51, 47.52, 47.53, 47.54, 47.59, 47.6, 47.61, 47.62, 47.63, 47.64, 47.65, 47.7, 47.71, 47.72, 47.73, 47.74, 47.75, 47.76, 47.78, 47.79, 47.8).

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	47 580	190317	237 897
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	20	80	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1.	Відсутні	Щорічні витрати на адміністрування ведення Книги відгуків і пропозицій: Ознайомлення з вимогами регулювання (0,5 год.X28,31) – 14,16 грн.; Організацію виконання вимог регулювання(встановленн я відповідального за ведення книги, забезпечення щоквартальної перевірки щодо ведення книги, розгляд звернень, зберігання листів, підготовка звіту до повністю заповненої книги тощо)(6годX28,31) – 169,86 грн. Придбання книги та журналу обліку книг – 40 грн. Загальні витрати в рік на одного суб'єкта

		господарювання складають – 224 грн. Загальні витрати в рік для всіх складають – 53 288 928 грн.(237897X224 грн) Беручи до уваги, що Книги відгуків і пропозицій повинні бути у кожному відділі підприємства роздрібною торгівлі та у кожному залі ресторанного закладу, загальні витрати фактично можуть бути більше в два і більше разів.
Альтернатива 2.	Зменшення витрат адміністрування ведення Книги відгуків і пропозицій (придбання, оформлення, адміністрування, зберігання тощо) на 218,34 грн. в рік для одного суб'єкта роздрібною торгівлі та ресторанного господарства. Для всіх суб'єктів роздрібною торгівлі та ресторанного господарства економія складатиме 51 942 431 грн.(237897X218,34грн).	Прогнозуються витрати суб'єкта господарювання, у зв'язку із запровадженням нових вимог регулювання, лише у перший рік: ознайомитися з новими вимогами регулювання – 0,2 год. Прогнозні витрати на 1-го с/г складатимуть – 5,66 грн⁴. (Часу - 0,2 годин). Загальні витрати для всіх суб'єктів господарювання складатимуть- 1 346 497 грн.

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1.	
Витрати держави	--
Витрати с/г малого підприємництва	53 288 928 грн.
Альтернатива 2.	
Витрати держави	--
Витрати с/г малого підприємництва	1 346 497 грн.

⁴ У розрахунку вартості 1 часу роботи використано вартість 1 часу роботи, яка відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік», з 1 січня 2020 року становить – 28,31 гривні. Джерело отримання інформації: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/294-20>

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1.	1	Така альтернатива не сприятиме досягненню цілей державного регулювання. Залишається проблема зазначена у Розділі 1 Аналізу.
Альтернатива 2.	4	Така альтернатива є найбільш оптимальною та дозволить: Зменшити витрати бізнесу на адміністрування ведення Книги відгуків та пропозицій на 51 942 431 грн, лише у перший рік запровадження регулювання; При цьому, не передбачається обмеження прав споживачів на звернення, оскільки Законом України «Про звернення громадян» це питання повністю врегульовано, крім того, залишаються вимоги до куточка покупця, в якому розміщується інформація про найменування власника або уповноваженого ним органу, адреси і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 2.	Для держави: Відсутні Для громадян: Реалізація права споживача на звернення щодо відновлення порушених прав Для суб'єктів господарювання: Зменшення	Для держави: Залишаються витрати органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування на розгляд звернень, скарг та пропозицій споживачів в межах бюджетних асигнувань. Для громадян: Відсутні Для суб'єктів господарювання: Прогнозуються витрати	Така альтернатива є найбільш оптимальною та дозволить: Зменшити витрати бізнесу на адміністрування ведення Книги відгуків та пропозицій; Унеможливити притягнення

	витрат адміністрування ведення Книги відгуків і пропозицій(придбання, оформлення, адміністрування, зберігання тощо) на 218,34 грн. в рік для одного суб'єкта роздрібної торгівлі та ресторанного господарства. Для всіх суб'єктів роздрібної торгівлі та ресторанного господарства економія складатиме 51 942 431 грн.(237897 X218,34 грн).	суб'єкта господарювання, у зв'язку із запровадженням нових вимог регулювання, лише у перший рік: ознайомитися з новими вимогами регулювання – 0,2 год. Прогнозні витрати на 1-го с/т складатимуть – 5,66 грн. (Часу - 0,2 годин). Загальні витрати для всіх суб'єктів господарювання складатимуть - 1 346 497 грн.	суб'єктів господарювання до адміністративної відповідальності за відсутність Книги відгуків і пропозицій та за недодержання порядку її ведення; Покращити бізнес клімат.
Альтернатива 1.	Для держави: Відсутні Для громадян: Реалізація права споживача на звернення щодо відновлення порушених прав. Залишаються вимоги до куточка покупця, в якому розміщується інформація про найменування власника або уповноваженого ним органу, адреси і номери телефонів органів, що	Для держави: Додаткових витрат не прогнозується. Для громадян: Відсутні Для суб'єктів господарювання: Щорічні витрати на адміністрування ведення Книги відгуків і пропозицій: Ознайомлення з вимогами регулювання (0,5 год.X28,31) – 14,16 грн.; Організацію виконання вимог регулювання(встановлення відповідального за ведення книги, забезпечення щоквартальної перевірки щодо ведення книги, розгляд звернень, зберігання листів,	Дана альтернатива не забезпечує потреби у розв'язанні проблеми та досягнення встановлених цілей.

	забезпечують захист прав споживачів. Для суб'єктів господарювання: Відсутні	підготовка звіту до повністю заповненої книги тощо)(6годX28,31) – 169,86 грн. Придбання книги та журналу обліку книг – 40 грн. Загальні витрати в рік на одного суб'єкта господарювання складають – 224 грн. Загальні витрати в рік для всіх складають – 53 288 928 грн.(237897X224 грн)	
--	--	--	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 2.	Така альтернатива є найбільш оптимальною та дозволить: Зменшити витрати бізнесу на адміністрування ведення Книги відгуків та пропозицій на 51 942 431 грн.	Ризики зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта, відсутні.
Альтернатива 1.	Переваги відсутні. Така альтернатива не сприятиме досягненню цілей державного регулювання. Залишаються проблеми зазначені у Розділі 1 Аналізу.	Відсутні

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізмами, які забезпечать розв'язання проблеми, є:

скасування обов'язковості ведення Книги відгуків та пропозицій в 7 наказах, які затверджують Правила комісійної торгівлі непродовольчими товарами, Правила роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, Правила роздрібної торгівлі картоплею та плодоовочевою продукцією, Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства, Правила роздрібної торгівлі продовольчими товарами, Правила продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями та Правила роздрібної торгівлі непродовольчими товарами;

скасування Інструкції про Книгу відгуків і пропозицій на підприємствах роздрібної торгівлі та у закладах ресторанного господарства.

При цьому, розв'язання визначених в розділі I Аналізу регуляторного впливу проблем забезпечать такі заходи:

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

Прийняття та оприлюднення наказу у встановленому порядку забезпечить доведення його вимог до відома суб'єктів господарювання, споживачів та органів виконавчої влади.

Заходи, які необхідно здійснити суб'єктам господарювання:

ознайомитися з вимогами регулювання (пошук та опрацювання регуляторного акту в мережі Інтернет).

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги

Реалізація регуляторного акта не потребуватиме додаткових бюджетних витрат і ресурсів на адміністрування регулювання органами виконавчої влади чи органами місцевого самоврядування.

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Відповідно, розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування згідно з додатком 3 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта не проводився.

Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання (Додаток 4 (Тест малого підприємництва) до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта), а також витрат на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва (Додаток 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта), не проводився, оскільки не передбачається запровадження нового обов'язкового регулювання. Оцінка вигід і витрат для суб'єктів господарювання здійснена в рамках Розділу III. (Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії цього регуляторного акта встановлюється на необмежений термін, оскільки він регулює відносини, які мають пролонгований характер. Зміна строку дії регуляторного акта можлива в разі зміни міжнародно-правових актів чи законодавчих актів України вищої юридичної сили на виконання яких розроблений цей проект регуляторного акта.

Термін набрання чинності регуляторним актом – наказ набиратиме чинності з дня його офіційного опублікування.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є:

1. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних із дією акта – не передбачаються.

2. Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акта – 237897 одиниць.

3. Розмір коштів і час, які витрачаються суб'єктами господарювання у зв'язку із виконанням вимог акта – низький.

4. Розмір коштів, які витрачатимуться суб'єктом господарювання у зв'язку із виконанням вимог акта – 5,66 грн.

5. Кількість часу, який витрачатиметься суб'єктом господарювання у зв'язку із виконанням вимог акта – 0,2 годин.

6. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання і фізичних осіб – високий. Проект акта та відповідний аналіз регуляторного впливу оприлюднено на офіційному веб-сайті Мінекономіки.

Визначення результативності регуляторного акта передбачається шляхом моніторингу звернень суб'єктів господарювання та громадян, на яких поширюється дія наказу.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься шляхом проведення базового та повторного відстежень статистичних показників результативності акта, визначених під час проведення аналізу впливу регуляторного акта.

Базове відстеження результативності цього регуляторного акта здійснюватиметься після набрання ним чинності, для цього використовуватимуться виключно статистичні показники.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься через рік з дня набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше двох років після набрання ним чинності. За результатами даного відстеження відбудеться порівняння показників базового та повторного відстеження.

У разі надходження пропозицій та зауважень щодо вирішення неврегульованих або проблемних питань буде розглядатись необхідність внесення відповідних змін.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися Міністерством протягом усього терміну його дії шляхом розгляду пропозицій та зауважень, які надійдуть до Міністерства.

Строк виконання заходів 30 робочих днів.

**Міністр розвитку економіки, торгівлі
та сільського господарства України**



Тимофій МИЛОВАНОВ

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проекту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України "Про затвердження Змін до деяких наказів та визнання таким, що втратив чинність, наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 24 червня 1996 року № 349"

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
Правила комісійної торгівлі непродовольчими товарами ... 2.5. Товари від юридичних осіб приймаються згідно з товарно-супровідними документами та за наявності інформації про товар, викладеної відповідно до законодавства про мови. Приймання на комісію нових товарів вітчизняного та іноземного виробництва здійснюється за наявності в комітента (крім фізичної особи, яка не має статусу підприємця) документів, що засвідчують їх якість та безпеку, а також зазначення у документах на товари, що підлягають обов'язковій сертифікації в державній системі сертифікації, реєстраційних номерів сертифікатів відповідності чи свідоцтв про визнання відповідності. Приймання на комісію та реалізація завезених із-за кордону партій уживаних товарів і товарів, що не підлягають обов'язковій сертифікації в державній системі сертифікації, за відсутності даних щодо їх безпечності для здоров'я населення дозволяються лише в разі наявності позитивного висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи щодо ввезення, реалізації та використання сировини, продукції (вироби, обладнання, технологічні лінії тощо) іноземного виробництва. Товари, на які поширюється дія технічних регламентів, супроводжуються документами про відповідність згідно з вимогами цих технічних регламентів. Гарантійні строки на нові товари встановлюються нормативно-	... 2.5. Товари від юридичних осіб приймаються згідно з товарно-супровідними документами та за наявності інформації про товар, викладеної відповідно до законодавства про мови. Приймання на комісію нових товарів вітчизняного та іноземного виробництва здійснюється за наявності в комітента (крім фізичної особи, яка не має статусу підприємця) документів, що засвідчують їх якість та безпеку.
Приймання на комісію та реалізація завезених із-за кордону партій уживаних товарів і товарів, що не підлягають обов'язковій сертифікації в державній системі сертифікації, за відсутності даних щодо їх безпечності для здоров'я населення дозволяються лише в разі наявності позитивного висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи щодо ввезення, реалізації та використання сировини, продукції (вироби, обладнання, технологічні лінії тощо) іноземного виробництва. Товари, на які поширюється дія технічних регламентів, супроводжуються документами про відповідність згідно з вимогами цих технічних регламентів. Гарантійні строки на нові товари встановлюються нормативно-	Приймання на комісію та реалізація завезених із-за кордону партій уживаних товарів за відсутності даних щодо їх безпечності для здоров'я населення дозволяються лише в разі наявності позитивного висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи щодо ввезення, реалізації та використання сировини, продукції (вироби, обладнання, технологічні лінії тощо) іноземного виробництва. Товари, на які поширюється дія технічних регламентів, супроводжуються документами про відповідність згідно з вимогами цих технічних регламентів. Гарантійні строки на нові товари встановлюються нормативно-

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
правовими актами, нормативними документами чи договором та зазначаються в паспорті на товар або в будь-якому іншому документі, що додається до товару. Технічно складні побутові товари, на які гарантійні строки не закінчилися, приймаються на комісію разом з технічним паспортом або іншим документом, що його замінює, з позначкою про дату продажу та розрахунковим документом, передбаченим Законом України "Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг", що під час продажу передаються споживачу. У цьому разі гарантійний строк не продовжується. ... 5.11. Суб'єкт господарювання повинен забезпечити наявність на видному та доступному місці куточка покупок, в якому розміщуються інформація про найменування власника або уповноваженого ним органу, книга відгуків та пропозицій, адреси і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів. ... Правила роботи дрібнороздрібної торговельної мережі ... 2. Суб'єкт господарювання при організації роботи дрібнороздрібної мережі повинен керуватися та дотримуватися вимог Законів України "Про захист прав споживачів", "Про споживчу кооперацію", "Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення", "Про безпечність та якість харчових продуктів", "Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг", "Порядком провадження торговельної діяльності та правилах торговельного обслуговування населення, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від	правовими актами чи договором та зазначаються в паспорті на товар або в будь-якому іншому документі, що додається до товару. Технічно складні побутові товари, на які гарантійні строки не закінчилися, приймаються на комісію разом з технічним паспортом або іншим документом, що його замінює, з позначкою про дату продажу та розрахунковим документом, передбаченим Законом України "Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг", що під час продажу передаються споживачу. У цьому разі гарантійний строк не продовжується. ... 5.11. Суб'єкт господарювання повинен забезпечити наявність на видному та доступному місці куточка покупок, в якому розміщуються інформація про найменування власника або уповноваженого ним органу, книга відгуків та пропозицій, адреси і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів. ... Правила роботи дрібнороздрібної торговельної мережі ... 2. Суб'єкт господарювання при організації роботи дрібнороздрібної мережі повинен керуватися та дотримуватися вимог Законів України "Про захист прав споживачів", "Про споживчу кооперацію", "Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення", "Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів", "Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг", "Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів,

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
15.06.2006 № 833 цими Правилами та іншими нормативно-правовими актами, які регулюють торговельну діяльність	затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 цими Правилами та іншими нормативно-правовими актами, які регулюють торговельну діяльність
...	...
8. У дрібнороздрібній торговельній мережі забороняється продаж: продовольчих товарів, якщо при їх продажу відсутні умови для дотримання санітарних норм і правил, а також для додержання температурних режимів, умов зберігання та продажу цих товарів;	8. У дрібнороздрібній торговельній мережі забороняється продаж: продовольчих товарів, якщо при їх продажу відсутні умови для дотримання санітарних норм і правил, а також для додержання температурних режимів, умов зберігання та продажу цих товарів;
нефасованих і неупакованих продовольчих товарів з лотків, столиків, корзин та неспеціалізованого транспорту, крім картоплі, овочів, фруктів, плодів, ягід, багрянних культур в період сезонного продажу, а також морозива, квітів;	нефасованих і неупакованих продовольчих товарів з розносос, лотків, столиків, корзин та неспеціалізованого транспорту, крім картоплі, овочів, фруктів, плодів, ягід, багрянних культур в період сезонного продажу, а також морозива, квітів;
алкогольних напоїв (крім автомагазинів системи споживчої кооперації, що здійснюють виїзну торгівлю у сільській місцевості, за наявності марок акцизного збору);	
тютюнових виробів через засоби пересувної мережі за винятком автомагазинів, автокафе, авторозвозок, лавок-автопричепів системи споживчої кооперації, що здійснюють продаж у сільській місцевості;	
тютюнових виробів через стаціонарні пункти, якщо стан приміщень не відповідає вимогам нормативних документів щодо їх зберігання;	
тютюнових виробів без марок акцизного збору; алкогольних напоїв і тютюнових виробів працівниками суб'єкта господарювання, яким не виповнилося 18 років;	
технічно складних та великогабаритних товарів; тканин, взуття (крім домашнього та робочого), швейних виробів (крім робочого одягу і головних уборів для літнього	тканин, взуття (крім домашнього та робочого), швейних виробів (крім робочого одягу і головних уборів для літнього

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
сезону) та виробів верхнього трикотажу, що потребують примірювання; дорогоцінних металів, коштовного каміння та виробів з них; вогненебезпечних товарів побутової хімії, піротехнічних іграшок, паливно-мастильних матеріалів (крім тих, що реалізуються через авторозвозки системи споживчої кооперації); об'єктів санітарних заходів, вимоги до обігу яких заборонено законодавчими актами; товарів, вільна реалізація яких заборонена, а також тих, що не мають відповідного маркування, належного товарного вигляду, на яких строк придатності не зазначено або зазначено з порушенням вимог нормативних документів, строк придатності яких минув, а також тих, що надійшли без документів, передбачених законодавством, зокрема, які засвідчують їх якість та безпеку.	сезону) та виробів верхнього трикотажу, що потребують примірювання; дорогоцінних металів, коштовного каміння та виробів з них; вогненебезпечних товарів побутової хімії, піротехнічних іграшок, паливно-мастильних матеріалів (крім тих, що реалізуються через авторозвозки системи споживчої кооперації); об'єктів санітарних заходів, вимоги до обігу яких заборонено законодавчими актами; товарів, вільна реалізація яких заборонена, а також тих, що не мають відповідного маркування, належного товарного вигляду, на яких строк придатності не зазначено або зазначено з порушенням вимог нормативних документів, строк придатності яких минув, а також тих, що надійшли без документів, передбачених законодавством, зокрема, які засвідчують їх якість та безпеку.
9. Всі працівники дрібнороздрібної торговельної мережі при оформленні на роботу обов'язково проходять інструктаж з питань охорони праці, протипожежної безпеки, санітарного мінімуму, додержання вимог нормативних документів та актів щодо продажу товарів і торговельного обслуговування споживачів.	Продаж алкогольних напоїв та тютюнових виробів у дрібнороздрібній торговельній мережі здійснюється відповідно до вимог законодавства. 9. Всі працівники дрібнороздрібної торговельної мережі при оформленні на роботу обов'язково проходять інструктаж з питань охорони праці, протипожежної безпеки, санітарного мінімуму, додержання вимог нормативно-правових актів щодо продажу товарів і торговельного обслуговування споживачів.
Суб'єкт господарювання несе відповідальність за дотримання працівниками дрібнороздрібної торговельної мережі нормативних документів та актів щодо продажу товарів та торговельного обслуговування споживачів.	Суб'єкт господарювання несе відповідальність за дотримання працівниками дрібнороздрібної торговельної мережі нормативно-правових актів щодо продажу товарів та торговельного обслуговування споживачів.
11. Працівники дрібнороздрібної торговельної мережі під час виконання своїх обов'язків повинні: бути охайно одягнені в формений чи санітарний одяг і головні	11. Працівники дрібнороздрібної торговельної мережі під час виконання своїх обов'язків повинні: бути охайно одягнені в формений чи санітарний одяг і головні

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
убори; додержуватися правил особистої гігієни, тримати робоче місце, приміщення та навколишню територію в належному санітарному стані, не палити на робочому місці, бути з покупцями ввічливими; мати при собі паспорт, який пред'являється на вимогу службових осіб органів державного контролю і нагляду та правоохоронних органів.	убори; додержуватися правил особистої гігієни, тримати робоче місце, приміщення та навколишню територію в належному санітарному стані, не палити на робочому місці, бути з покупцями ввічливими; мати при собі паспорт, який пред'являється на вимогу службових осіб органів державного нагляду (контролю) та правоохоронних органів.
12. Забороняється допускати в пункти дрібнороздрібної торговельної мережі сторонніх осіб за винятком представників органів державного контролю і нагляду та правоохоронних органів, які пред'явили службове посвідчення для проведення перевірки в межах компетенції, наданої їм законодавством.	12. Забороняється допускати в пункти дрібнороздрібної торговельної мережі сторонніх осіб за винятком представників органів державного нагляду (контролю) та правоохоронних органів, які пред'явили службове посвідчення для проведення перевірки в межах компетенції, наданої їм законодавством.
13. У кожному стаціонарному пункті дрібнороздрібної торговельної мережі повинні бути санітарні правила та санітарний журнал, а також Книга відгуків і пропозицій встановленого зразка, яка надається споживачу на першу його вимогу.	13. У кожному стаціонарному пункті дрібнороздрібної торговельної мережі повинні бути санітарні правила та санітарний журнал.
... 24. Засоби вимірювання, що використовуються при продажу товарів, повинні бути у справному стані, мати чітке державне повірочне тавро та в установленому порядку періодично перевірятися. ...	... 24. Засоби вимірювальної техніки, що використовуються в торговельній діяльності, повинні бути в справному стані, мати повірочне тавро та проходити періодичну повірку в установленому законодавством порядку. ...
28. Працівники пунктів дрібнороздрібної торговельної мережі на товари, що одержані для продажу, якщо це передбачено законодавством повинні мати: товарно-транспортні накладні, прибутково-видаткові накладні, приймальні акти, зборні листи тощо із	28. Працівники пунктів дрібнороздрібної торговельної мережі повинні мати документи на товари, одержані для продажу, якщо це передбачено законодавством. Суб'єкт господарювання, у підпорядкуванні якого є пункти дрібнороздрібної торговельної мережі, зобов'язаний

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
зазначенням назви, сорту, кількості, ціни та загальної вартості товару; документи, згідно з якими надійшли товари, що підлягають обов'язковій сертифікації, з позначенням реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності на відповідний товар; копії гігієнічних висновків, засвідчених підписом уповноваженої особи суб'єкта господарювання, від якого одержані ці товари, стосовно товарів, що не підлягають обов'язковій сертифікації відповідно до затвердженого Міністерством охорони здоров'я України переліку; документи, що засвідчують відповідність якості товарів вимогам нормативних документів (для імпортованих товарів - копії сертифікатів, викладені мовою країни-експортера і українською або російською мовою та засвідчені підписом уповноваженої особи суб'єкта господарювання, від якого одержані ці товари). Суб'єкт господарювання, у підпорядкуванні якого є пункти дрібнороздрібної торговельної мережі, зобов'язаний мати на всі товари, що реалізуються в цих пунктах, вищезазначені документи.	мати на всі товари, що реалізуються в цих пунктах, документи, передбачені законодавством. ...
... 35. Працівники дрібнороздрібної торговельної мережі відповідно до Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування населення, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833, зобов'язані надавати формі необхідну, достовірну та своєчасну інформацію про товари, у тому числі, у виборі товарів і	35. Працівники дрібнороздрібної торговельної мережі відповідно до Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833, зобов'язані надавати споживачам у доступній формі необхідну, достовірну та своєчасну інформацію про товари, у тому числі, у виборі товарів і

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
додаткових послуг, на його вимогу провести перевірку якості, безпеки, комплекtnості, міри, ваги та ціни товарів з наданням йому контрольно-вимірювальних приладів, які підтверджують якість, безпеку, ціну товарів, перевірити справність виробу, продемонструвати за можливості його роботу та ознайомити споживача з правилами користування. Інформація повинна надаватися згідно із законодавством про мови. ...	вільному виборі товарів, і додаткових послуг, на його вимогу провести перевірку якості, безпеки, комплекtnості, міри, ваги ціни товарів з наданням йому контрольно-вимірювальних приладів, документів, які підтверджують якість, безпеку, ціну товарів, перевірити справність виробу, продемонструвати за можливості його роботу та ознайомити споживача з правилами користування. Інформація повинна надаватися згідно із законодавством про мови.
...	За рішенням суб'єкта господарювання інформація про товар може містити поруч із текстом, викладені державною мовою, його переклад регіональною мовою або мовою меншини, іншими мовами. ...
Правила роздрібно́ї торгівлі картоплею та плодосовочевою продукцією ...	Правила роздрібно́ї торгівлі картоплею та плодосовочевою продукцією ...
13. Суб'єкт господарювання повинен мати санітарні правила, зареєстрований санітарний журнал, медичні книжки працівників, асортиментний перелік продукції, що реалізується, а також Книгу відгуків та пропозицій встановленої форми. ...	13. Суб'єкт господарювання повинен мати санітарні правила зареєстрований санітарний журнал, медичні книжки працівників, асортиментний перелік продукції, що реалізується ...
22. Суб'єкт господарювання повинен обладнати на вільному та доступному для споживачів місці "Куточок споживача", де розміщується Книга відгуків та пропозицій, витяги з цих Правил, інша необхідна інформація.	22. Суб'єкти господарювання повинні забезпечити наявність на вільному та доступному місці куточка поку́пця, в якому розміщується інформація про найменування власника або уповноваженого ним органу, адреси і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів.
23. Суб'єкт господарювання у своїй діяльності повинен керуватися та дотримуватися вимог Законів України "Про захист прав споживачів", "Про споживчу кооперацію", "Про	23. Суб'єкт господарювання у своїй діяльності повинен керуватися та дотримуватися вимог Законів України "Про захист прав споживачів", "Про споживчу кооперацію", "Про

— 17 —

У. а. К. а. а. а.

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення", "Про безпечність та якість харчових продуктів", "Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг", Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування населення, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833, цими Правилами та іншими нормативно-правовими актами, які регулюють торговельну діяльність. ...	забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення", "Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів", "Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг", Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833, цими Правилами та іншими нормативно-правовими актами, які регулюють торговельну діяльність. ...
26. Вся плодоовочева продукція, яка надходить до суб'єкта господарювання, повинна бути з відповідними супровідними документами: товарно-транспортними накладними, прибутково-видатковими накладними, приймальними актами та ін.;	26. Вся плодоовочева продукція, яка надходить до суб'єкта господарювання, повинна бути з відповідними супровідними документами: товарно-транспортними накладними, прибутково-видатковими накладними, приймальними актами та ін.;
документами, що засвідчують належну якість товарів, або штампам на супровідній документації про відповідність якості товарів вимогам нормативних документів - для вітчизняних товарів; документами, що засвідчують належну якість товарів, викладеними мовою країни-експортера і українською мовою та засвідченими підписом уповноваженої особи постачальника цих товарів, - для імпортних товарів;	документами, що засвідчують належну якість товарів, або штампам на супровідній документації про відповідність якості товарів вимогам нормативних документів - для вітчизняних товарів;
документами, згідно з якими надійшли товари, що підлягають обов'язковій сертифікації, з позначенням реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідчення про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності на відповідний товар; копіями висновків державної санітарно-епідеміологічної	документами, що засвідчують належну якість товарів, викладеними мовою країни-експортера і українською мовою та засвідченими підписом уповноваженої особи постачальника цих товарів, - для імпортних товарів; копіями висновків державної санітарно-епідеміологічної

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
експертизи на імпорتنі товари, засвідченими підписом уповноваженої особи підприємства, що отримав оригінал висновку.	експертизи на імпорتنі товари, засвідченими підписом уповноваженої особи підприємства, що отримав оригінал висновку.
... 28. Приймання імпортової плодоовочевої продукції (підкарантинних матеріалів) дозволяється тільки при наявності: карантинного дозволу на імпорт (транзит); фітосанітарного сертифіката, який видається державними органами з карантину і захисту рослин країни-експортера. Фітосанітарний сертифікат повинен бути при транспортних документах, що супроводжують підкарантинний вантаж. Ввезення підкарантинних матеріалів із країн, що не мають державних органів з карантину і захисту рослин, дозволяється без фітосанітарного сертифіката з попереднім оформленням карантинного дозволу на імпорт Укрголовдержкарантину. Видача карантинного дозволу та фітосанітарного сертифіката здійснюється відповідно до Фітосанітарних правил ввезення з-за кордону, перевезення в межах країни, транзиту, експорту, порядку переробки та реалізації підкарантинних матеріалів, затверджених наказом Міністерства аграрної політики України від 23.08.2005 № 414 та зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 29.09.2005 за № 1121/11401.	... 28. Приймання імпортової плодоовочевої продукції (підкарантинних матеріалів) дозволяється тільки при наявності фітосанітарного сертифіката, який виданий відповідно до Закону України "Про карантин рослин". ...
... 60. Капуста квашена, баклажани та перець фаршировані, солоні і мариновані відпускаються разом із соком, розсолем чи маринадом у відсоткових відношеннях, відповідних вимогам нормативних документів, виписка з яких повинна бути у "Куточку споживача".	60. Капуста квашена, баклажани та перець фаршировані, гриби солоні і мариновані відпускаються разом із соком, розсолем чи маринадом у відсоткових відношеннях, відповідних вимогам нормативних документів, виписка з яких повинна бути у куточку покупця.

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
При продажу іншої солоної та маринованої продукції рідина додається на прохання споживача після зважування. Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства	При продажу іншої солоної та маринованої продукції рідина додається на прохання споживача після зважування. Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства
... 1.7. На фасаді приміщення закладу (підприємства) ресторанного господарства повинна розміщуватися вивіска із зазначенням його типу (класу), назви, найменування суб'єкта господарської діяльності та режиму роботи. Режим роботи закладу ресторанного господарства встановлюється суб'єктом господарювання самостійно, а у випадках, передбачених законодавством, а погодженням з органами місцевого самоврядування. Для закладу ресторанного господарства, який обслуговує споживачів на підприємствах, в установах та організаціях, режим роботи встановлюється суб'єктом господарювання за домовленістю з їх адміністрацією. Режим роботи повинен додержуватися закладами (підприємствами) ресторанного господарства всіх форм власності.	... 1.7. На фасаді приміщення закладу (підприємства) ресторанного господарства повинна розміщуватися вивіска із зазначенням його типу (класу), назви, найменування суб'єкта господарської діяльності та режиму роботи. Режим роботи закладу ресторанного господарства встановлюється суб'єктом господарювання самостійно, а у випадках, передбачених законодавством, а погодженням з органами місцевого самоврядування. Для закладу ресторанного господарства, який обслуговує споживачів на підприємствах, в установах та організаціях, режим роботи встановлюється суб'єктом господарювання за домовленістю з їх адміністрацією. Режим роботи повинен додержуватися закладами (підприємствами) ресторанного господарства всіх форм власності.
Суб'єктами господарської діяльності повинен забезпечуватися належний санітарний стан виробничих, торговельних і складських приміщень відповідно до вимог Санітарних правил для підприємств ресторанного господарства, затверджених Міністерством охорони здоров'я СРСР та Міністерством торгівлі СРСР від 19.03.91 № 5777-91 (далі - Санітарні правила), а також прилеглої до підприємства території, упорядкування та озеленіння.	Суб'єктами господарської діяльності повинен забезпечуватися належний санітарний стан виробничих, торговельних і складських приміщень, а також прилеглої до підприємства території, упорядкування та озеленіння.
У закладах (підприємствах) ресторанного господарства повинні використовуватися мийні і дезінфікуювальні засоби, що дозволені Міністерством охорони здоров'я України, згідно з інструкцією, затвердженою в установленому порядку.	У закладах (підприємствах) ресторанного господарства повинні використовуватися мийні і дезінфікуювальні засоби, що дозволені Міністерством охорони здоров'я України, згідно з інструкцією, затвердженою в установленому порядку.

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
1.8. Засоби виміральної техніки, що використовуються в ресторанному господарстві, повинні бути у справному стані та мати чіткий відбиток перевірного тавра і проходити перевірку в установленому законодавством порядку. На торговельно-технологічне обладнання, інвентар та посуд, що підлягають обов'язковій сертифікації, суб'єкт господарської діяльності повинен мати сертифікат відповідності, а ті їх види, що не підлягають сертифікації, повинні бути виготовлені з матеріалів, дозволених Головним державним санітарним лікарем України.	1.8. Засоби виміральної техніки, що використовуються в ресторанному господарстві, повинні бути у справному стані та мати чіткий відбиток перевірного тавра і проходити перевірку в установленому законодавством порядку. Торговельно-технологічне обладнання, інвентар та посуд повинні бути виготовлені з матеріалів, дозволених Головним державним санітарним лікарем України.
1.9. Працівники, які займаються виробництвом, зберіганням, а також продажем харчових продуктів і продовольчої сировини, зобов'язані мати професійну спеціальну освіту (підготовку). Усі працівники, зайняті в ресторанному господарстві, проходять медичне обстеження в установленому законодавством порядку, результати якого відображаються в їх особових книжках. Особова медична книжка пред'являється для контролю на вимогу представників установ державної санітарно-епідеміологічної служби.	1.9. Працівники, які займаються виробництвом, зберіганням, а також продажем харчових продуктів і продовольчої сировини, зобов'язані мати професійну спеціальну освіту (підготовку). Усі працівники, зайняті в ресторанному господарстві, проходять медичне обстеження в установленому законодавством порядку, результати якого відображаються в їх особових медичних книжках. Особова медична книжка пред'являється для контролю на вимогу представників установ державної санітарно-епідеміологічної служби.
Суб'єкти господарської діяльності зобов'язані мати Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства, Санітарні правила, санітарний журнал, особові медичні книжки працівників, журнали реєстрації вступного інструктажу з питань охорони праці та реєстрації інструктажів з питань охорони праці, а також книгу відгуків та репозитій. Суб'єкти господарської діяльності повинні мати також журнал реєстрації перевірок.	Суб'єкти господарської діяльності зобов'язані мати Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства, санітарний журнал, особові медичні книжки працівників, журнали реєстрації вступного інструктажу з питань охорони праці та реєстрації інструктажів з питань охорони праці. Суб'єкти господарської діяльності повинні мати також журнал реєстрації перевірок.
2.2. Суб'єкти господарської діяльності при виготовленні продукції власного виробництва повинні додержуватися технологічних режимів виробництва продукції (сумісність продуктів, їх взаємозамінність, режим кулінарного оброблення	2.2. Суб'єкти господарської діяльності при виготовленні продукції власного виробництва повинні додержуватися технологічних режимів виробництва продукції (сумісність продуктів, їх взаємозамінність, режим кулінарного оброблення

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
сировини тощо), визначених нормативною документацією (збірниками рецептур страв, кулінарних, борошняних кондитерських і булочних виробів, затвердженими в установленому порядку, державними стандартами, технічними умовами, а також Санітарними правилами). Суб'єкти господарської діяльності при користуванні збірниками рецептур страв та кулінарних виробів мають право: замінити (виключати) у рецептурах відсутні види сировини та харчових продуктів (крім основних складників страви) або додатково включати їх у необхідних кількостях, не погіршуючи смакових властивостей страв (виробів), при цьому не допускати порушення Санітарних правил, технологічного режиму виробництва продукції, погіршення споживних властивостей та якості страв (виробів). Зміни до рецептур в обов'язковому порядку вносяться в технологічну документацію на страви та виробу і калькуляційні карти;	сировини тощо), визначених збірниками рецептур страв, кулінарних, борошняних кондитерських і булочних виробів.
Суб'єкти господарської діяльності при користуванні збірниками рецептур страв та кулінарних виробів мають право: замінити (виключати) у рецептурах відсутні види продовольчої сировини та харчових продуктів (крім основних складників страви) або додатково включати їх у необхідних кількостях, не погіршуючи смакових властивостей страв (виробів), при цьому не допускати порушення Санітарних правил, технологічного режиму виробництва продукції, погіршення споживних властивостей та якості страв (виробів). Зміни до рецептур в обов'язковому порядку вносяться в технологічну документацію на страви та виробу і калькуляційні карти; з урахуванням попиту споживачів змінювати норми відпускання страв (виробів), у тому числі соусів та гарнірів, там, де дозволяє технологія приготування.	Суб'єкти господарської діяльності при користуванні збірниками рецептур страв та кулінарних виробів мають право: замінити (виключати) у рецептурах відсутні види продовольчої сировини та харчових продуктів (крім основних складників страви) або додатково включати їх у необхідних кількостях, не погіршуючи смакових властивостей страв (виробів), при цьому не допускати порушення, технологічного режиму виробництва продукції, погіршення споживних властивостей та якості страв (виробів). Зміни до рецептур в обов'язковому порядку вносяться в технологічну документацію на страви та виробу і калькуляційні карти;
Суб'єкти господарювання можуть самостійно розробляти фірмові страви та вироби. Технологічна документація на фірмові страви та вироби складається у довільній формі та затверджується керівником суб'єкта господарювання у сфері ресторанного господарства.	Суб'єкти господарювання можуть самостійно розробляти фірмові страви та вироби. Технологічна документація на фірмові страви та вироби складається у довільній формі та затверджується керівником суб'єкта господарювання у сфері ресторанного господарства.
2.4. Партії страв виготовлюються в таких обсягах, щоб забезпечити їх реалізацію в терміни, визначені нормативною документацією.	2.4. Партії страв виготовлюються в таких обсягах, щоб забезпечити їх реалізацію протягом термінів їх придатності до споживання.
2.6. Кожна партія продукції, яка продається поза торговельною залогом, повинна мати посвідчення про якість із зазначенням	2.6. Кожна партія продукції, яка продається поза торговельною залогом, повинна мати посвідчення про якість із зазначенням

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
найменування підприємства-виробника, його адреси, нормативного документа, відповідно до якого вона виготовлена, найменування продукції, дати виготовлення, терміну придатності чи дати закінчення його, умов реалізації і зберігання, маси одиниці розфасування (упаковки) і ціни за одиницю розфасування або ваги продукції. ... 3.6. Споживачам надаються можливості: ознайомитися з меню, прейскурантами алкогольних і безалкогольних напоїв, кондитерських і тютюнових виробів, фруктів, додаткових послуг, що надаються, до початку обслуговування; перевірити об'єм, вагу та ціну продукції, що підлягає продажу (послуги, що надається), відповідність її якості вимогам нормативних документів. ... 3.10. У закладах (підприємствах) ресторанного господарства (незалежно від типу і класу) для осіб, які не курять, відводиться не менше ніж половина площі громадських місць цих закладів, розміщеної так, щоб тютюновий дим не поширювався на цю територію. На території для осіб, які не курять, персоналу та споживачам забороняється куріння будь-яких тютюнових виробів, а також розміщення попільничок. У разі відведення суб'єктом господарської діяльності спеціальних місць для куріння ці місця мають бути обладнані витяжною вентиляцією або іншими засобами для видалення тютюнового диму, а також розміщена в куточку споживача наочна інформація про розташування таких місць та про шкоду, яку завдає здоров'ю людини куріння тютюнових виробів. ... 3.12. Книга відгуків і пропозицій установленого зразка	найменування підприємства-виробника, його адреси, найменування продукції, дати виготовлення, терміну придатності до споживання чи дати закінчення його, умов реалізації і зберігання, маси одиниці розфасування (упаковки) і ціни за одиницю розфасування або ваги продукції. ... 3.6. Споживачам надаються можливості: ознайомитися з меню, прейскурантами алкогольних і безалкогольних напоїв, кондитерських і тютюнових виробів, фруктів, додаткових послуг, що надаються, до початку обслуговування; перевірити об'єм, вагу та ціну продукції, що підлягає продажу (послуги, що надається), відповідність її якості вимогам нормативно-правових актів. ... 3.10. У закладах (підприємствах) ресторанного господарства (незалежно від типу і класу) для осіб, які не курять, відводиться не менше ніж половина площі громадських місць цих закладів, розміщеної так, щоб тютюновий дим не поширювався на цю територію. На території для осіб, які не курять, персоналу та споживачам забороняється куріння будь-яких тютюнових виробів, а також розміщення попільничок. У разі відведення суб'єктом господарської діяльності спеціальних місць для куріння ці місця мають бути обладнані витяжною вентиляцією або іншими засобами для видалення тютюнового диму, а також розміщена в куточку покупок наочна інформація про розташування таких місць та про шкоду, яку завдає здоров'ю людини куріння тютюнових виробів. ... 3.12. Суб'єкти господарювання повинні забезпечити

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
повинні знаходитися на видному та доступному для споживачів місці. Суб'єкти господарської діяльності зобов'язані обладнати на видному місці Куточок споживача, де вміщується інформація для споживачів.	наявність на видному та доступному місці куточка покунця, в якому розміщується інформація про найменування власника або уповноваженого ним органу, адреси і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів.
... Правила роздрібної торгівлі продовольчими товарами	...
11. Усі харчові продукти і продовольча сировина в суб'єкта господарської діяльності повинні бути з документами, наявність яких передбачена чинними нормативно-правовими актами. Харчові продукти і продовольча сировина, які надходять у торговельну мережу, повинні відповідати вимогам чинного законодавства, чинних нормативно-правових актів і нормативних документів щодо показників якості та безпеки харчових продуктів, упаковки, маркування, транспортування, приймання і зберігання.	11. Усі харчові продукти і продовольча сировина в суб'єкта господарської діяльності повинні бути з документами, наявність яких передбачена чинними нормативно-правовими актами. Харчові продукти і продовольча сировина, які надходять у торговельну мережу, повинні відповідати вимогам чинного законодавства, чинних нормативно-правових актів щодо показників якості та безпеки харчових продуктів, упаковки, маркування, транспортування, приймання і зберігання.
Суб'єкт господарської діяльності повинен реалізовувати харчові продукти, які підлягають обов'язковій сертифікації, за умови наявності в документах, згідно з якими вони надійшли, реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідчення про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності на відповідні харчові продукти.	12. Неякісні та небезпечні харчові продукти і продовольча сировина підлягають вилученню з обігу в порядку, установленому Законом України "Про вилучення з обігу, переробку, утилізацію, знищення або подальше використання неякісної та небезпечної продукції".
12. Неякісні та небезпечні харчові продукти і продовольча сировина підлягають вилученню з обігу в порядку, установленому Законом України "Про вилучення з обігу, переробку, утилізацію, знищення або подальше використання неякісної та небезпечної продукції". До неякісних належать харчові продукти і продовольча сировина, якісні показники та споживчі властивості яких не	12. Неякісні та небезпечні харчові продукти і продовольча сировина підлягають вилученню з обігу в порядку, установленому Законом України "Про вилучення з обігу, переробку, утилізацію, знищення або подальше використання неякісної та небезпечної продукції". До неякісних належать харчові продукти і продовольча сировина, якісні показники та споживчі властивості яких не

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
відповідають зазначеним у нормативному документі чи нормативно-правовому акті, а також такі, якість яких знизилась унаслідок порушення маркування тари та окремих одиниць упаковок (крім бомбажних консервів); наявності сторонніх запахів, ознак загрози для споживачів; наявності сторонніх домішок чи предметів, що можуть бути видалені. Вилучені з обігу неякісні харчові продукти і продовольча сировина (крім харчових продуктів, що швидко псуються і термін придатності яких не перевищує 30 діб) можуть бути повернуті в обіг у разі приведення їх у відповідність до встановлених вимог шляхом сортування, очищення, повторного маркування, зміни цільового призначення зазначеної продукції, промислової переробки тощо. До небезпечних належать харчові продукти і продовольча сировина, показники безпеки яких не відповідають установленим в Україні для даного виду продукції, а також харчові продукти і продовольча сировина, споживання яких пов'язане з ризиком для здоров'я і життя людини, зокрема контрабандні, безхазяйні харчові продукти і продовольча сировина, а також такі, що не можуть бути належним чином ідентифіковані, на які відсутні супровідні документи виробника (власника), що підтверджують їх походження, або документи, що підтверджують їх якість і безпеку; термін придатності до споживання (використання) яких закінчився; Виготовлені із застосуванням не дозволених в установленому порядку компонентів, харчових добавок, матеріалів, технологій тощо; з явно вираженими ознаками псування та пошкодження гризунами чи комахами. Небезпечні та неякісні харчові продукти і продовольча	відповідають зазначеним у нормативно-правовому акті, а також такі, якість яких знизилась унаслідок порушення маркування; порушення чи деформування тари та окремих одиниць упаковок (крім бомбажних консервів); наявності сторонніх запахів, ознак замокання, що не становлять загрози для споживачів; наявності сторонніх домішок чи предметів, що можуть бути видалені. Вилучені з обігу неякісні харчові продукти і продовольча сировина (крім харчових продуктів, що швидко псуються і термін придатності яких не перевищує 30 діб) можуть бути повернуті в обіг у разі приведення їх у відповідність до встановлених вимог шляхом сортування, очищення, повторного маркування, зміни цільового призначення зазначеної продукції, промислової переробки тощо. До небезпечних належать харчові продукти і продовольча сировина, показники безпеки яких не відповідають установленим в Україні для даного виду продукції, а також харчові продукти і продовольча сировина, споживання яких пов'язане з ризиком для здоров'я і життя людини, зокрема фальсифіковані, контрабандні, безхазяйні харчові продукти і продовольча сировина, а також такі, що не можуть бути належним чином ідентифіковані, на які відсутні супровідні документи виробника (власника), що підтверджують їх походження, або документи, що підтверджують їх якість і безпеку; термін придатності до споживання (використання) яких закінчився; Виготовлені із застосуванням не дозволених в установленому порядку компонентів, харчових добавок, матеріалів, технологій тощо; з явно вираженими ознаками псування та пошкодження гризунами чи комахами. Небезпечні та неякісні харчові продукти і продовольча

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
сировина, які неможливо повернути в обіг, підлягають утилізації або знищенню в порядку, встановленому законодавством.	сировина, які неможливо повернути в обіг, підлягають утилізації або знищенню в порядку, встановленому законодавством.
13. Не допускаються до продажу фасовані вітчизняні та харчові продукти, етикетування яких не відповідає Законам України "Про безпечність та якість харчових продуктів" та "Про захист прав споживачів" і відповідним нормативним документам та/або технічним регламентам на продукцію. Етикетування нефасованих харчових продуктів здійснюється державною мовою України в порядку, встановленому нормативними документами та/або технічними регламентами для певних харчових продуктів.	13. Не допускаються до продажу фасовані вітчизняні та імпортовані харчові продукти, етикетування яких не відповідає Законам України "Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів" та "Про захист прав споживачів" і відповідним технічним регламентам на продукцію. Етикетування нефасованих харчових продуктів здійснюється державною мовою України в порядку, встановленому технічними регламентами для певних харчових продуктів.
14. Реалізація харчових продуктів на підприємствах роздрібної торгівлі дозволяється тільки протягом термінів їх придатності до споживання, що визначені нормативними документами для певних видів продуктів. ...	14. Реалізація харчових продуктів на підприємствах роздрібної торгівлі дозволяється тільки протягом термінів їх придатності до споживання. ...
19. Суб'єкт господарської діяльності в торговельному залі магазину на видному та доступному для споживачів місці повинен обладнати куточок споживача, де розміщуються: Книга відгуків та пропозицій встановленого зразка, витяги з цих Правил, адреси та номери телефонів органів, що забезпечують державний захист прав споживачів, інша необхідна інформація.	19. Суб'єкти господарювання повинні забезпечити наявність на видному та доступному місці куточка покупця, в якому розміщується інформація про найменування власника або уповноваженого ним органу, адреси і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів.
20. Суб'єкт господарської діяльності при здійсненні продажу продовольчих товарів повинен керуватися та дотримуватися вимог Законів України "Про захист прав споживачів", "Про споживчу кооперацію", "Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення", "Про безпечність та якість харчових продуктів", "Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг",	20. Суб'єкт господарської діяльності при здійсненні продажу продовольчих товарів повинен керуватися та дотримуватися вимог Законів України "Про захист прав споживачів", "Про споживчу кооперацію", "Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення", "Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів", "Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування населення, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833, цими Правилами та іншими нормативно-правовими актами, які регулюють торговельну діяльність. ...	торгівлі, громадського харчування та послуг", Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування населення, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833, цими Правилами та іншими нормативно-правовими актами, які регулюють торговельну діяльність. ...
7. Безалкогольні та слабоалкогольні напої	7. Безалкогольні та слабоалкогольні напої
7.1. Приймання мінеральних та питних вод, безалкогольних і слабоалкогольних напоїв здійснюють відповідно до якості, кількості місць, об'єму, стану маркування. Перевірку якості напоїв проводять за органолептичними показниками: зовнішній вигляд, смак, аромат і колір.	7.1. Приймання мінеральних та питних вод, безалкогольних і слабоалкогольних напоїв здійснюють відповідно до якості, кількості місць, об'єму, стану маркування. Перевірку якості напоїв проводять за органолептичними показниками: зовнішній вигляд, смак, аромат і колір.
При перевірці якості напоїв застосовують спеціальні показники: різкість - для квасу; насиченість і виділення вуглекислого газу - для газованих мінеральних та питних вод, безалкогольних та слабоалкогольних напоїв; консистенція - для сиропів, концентратів і екстрактів; піноутворення, висота піни та піностійкість - для пива.	При перевірці якості напоїв застосовують спеціальні показники: різкість - для квасу; насиченість і виділення вуглекислого газу - для газованих мінеральних та питних вод, безалкогольних та слабоалкогольних напоїв; консистенція - для сиропів, концентратів і екстрактів; піноутворення, висота піни та піностійкість - для пива.
Пляшки, банки з напоями повинні мати етикетки, виготовлені відповідно до чинних нормативних документів. Пастеризовані напої повинні мати додатковий напис "Пастеризоване".	Пляшки, банки з напоями повинні мати етикетки. Пастеризовані напої повинні мати додатковий напис "Пастеризоване".
На етикетці біля розливного крана автоцистерни та бочки зазначають назву напою; назву підприємства-виробника та його підпорядкованість; дату виготовлення і термін придатності або кінцевий термін реалізації, температуру зберігання; позначення нормативного документа, відповідно до якого виготовлено напій.	На етикетці біля розливного крана автоцистерни та бочки зазначають назву напою; назву підприємства-виробника та його підпорядкованість; дату виготовлення і термін придатності або кінцевий термін реалізації, температуру зберігання.
Забороняється приймати напої без етикеток, з наявними ознаками бою (тріщини, скол шийки), зіпсованою пробкою, загальним покаламутненням, осадом, сторонніми домішками.	Забороняється приймати напої без етикеток, з наявними ознаками бою (тріщини, скол шийки), зіпсованою пробкою, загальним покаламутненням, осадом, сторонніми домішками.

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
нехарактерним запахом і смаком; пиво - з низькою піною, що швидко опадає.	нехарактерним запахом і смаком; пиво - з низькою піною, що швидко опадає.
Допускаються незначні природні осадки мінеральних солей тільки в мінеральних водах. Для безалкогольних та слабоалкогольних напоїв допускається наявність осаду, завислих часток, характерних для сировини, без сторонніх властивих часток, не властивих напою. Для нефільтрованого пива допускається наявність дріжджового осаду та слабка опалесценція. ...	Допускаються незначні природні осадки мінеральних солей тільки в мінеральних водах. Для безалкогольних та слабоалкогольних напоїв допускається наявність осаду, завислих часток, характерних для сировини, без сторонніх властивих часток, не властивих напою. Для нефільтрованого пива допускається наявність дріжджового осаду та слабка опалесценція. ...
Правила продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями ...	Правила продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями ...
1.3. Асортимент товарів, що продаються на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями, визначається суб'єктом господарювання самостійно, крім товарів, продаж яких згідно із законодавством заборонений. У випадках, передбачених законодавчими актами, суб'єкт господарювання, що здійснює продаж товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями, повинен отримати відповідні дозвільні документи (ліцензії, торговельний патент тощо).	1.3. Асортимент товарів, що продаються на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями, визначається суб'єктом господарювання самостійно, крім товарів, продаж яких згідно із законодавством заборонений.
У випадках, передбачених законодавчими актами, суб'єкт господарювання, що здійснює продаж товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями, повинен отримати відповідні дозвільні документи (ліцензії, торговельний патент тощо). 1.4. Суб'єкт господарювання зобов'язаний забезпечити споживачів необхідною, достовірною, своєчасною та доступною інформацією про перелік послуг, що надаються, тарифи на них, час приймання і видачі замовлень, асортимент і ціни на товари, що пропонуються до продажу, години доставки замовлень додому, споживчі властивості товарів, строки їх придатності до споживання або гарантійні строки та строк служби.	У випадках, передбачених законодавчими актами, суб'єкт господарювання, що здійснює продаж товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями, повинен отримати відповідні документи дозвільного характеру та ліцензії.
1.4. Суб'єкт господарювання зобов'язаний забезпечити споживачів необхідною, достовірною, своєчасною та доступною інформацією про перелік послуг, що надаються, тарифи на них, час приймання і видачі замовлень, асортимент і ціни на товари, що пропонуються до продажу, години доставки замовлень додому, споживчі властивості товарів, строки їх придатності до споживання або гарантійні строки та строк служби.	1.4. Суб'єкт господарювання зобов'язаний забезпечити споживачів необхідною, достовірною, своєчасною та доступною інформацією про перелік послуг, що надаються, тарифи на них, час приймання і видачі замовлень, асортимент і ціни на товари, що пропонуються до продажу, години доставки замовлень додому, споживчі властивості товарів, строки їх придатності до споживання або гарантійні строки та строк служби.
На вимогу споживача продавець зобов'язаний надати йому документи, які підтверджують якість, безпеку та ціну товарів.	На вимогу споживача продавець зобов'язаний надати йому документи, які підтверджують якість, безпеку та ціну

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
У документах на товари, що підлягають обов'язковій сертифікації в державній системі сертифікації, повинні зазначатися реєстраційні номери сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності. Суб'єкт господарювання відповідно до законодавства зобов'язаний забезпечити технічне обслуговування та гарантійний ремонт реалізованих товарів в установленому порядку. ...	товарів. Суб'єкт господарювання відповідно до законодавства зобов'язаний забезпечити технічне обслуговування та гарантійний ремонт реалізованих товарів в установленому порядку. ...
1.19. Суб'єкти господарювання, що здійснюють реалізацію товарів через спеціалізовані магазини, крамниці, магазини-склади, через відділи замовлень магазинів (крамниць), повинні забезпечити наявність на видному та доступному місці куточка покупу, в якому розміщується інформація про найменування власника або уповноваженого ним органу, книга відгуків та пропозицій, адреси і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів. ...	1.19. Суб'єкти господарювання, що здійснюють реалізацію товарів через спеціалізовані магазини, крамниці, магазини-склади, через відділи замовлень магазинів (крамниць), повинні забезпечити наявність на видному та доступному місці куточка покупу, в якому розміщується інформація про найменування власника або уповноваженого ним органу, адреси і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів. ...
2.6. При доставці прийнятого за допомогою засобів дистанційного зв'язку замовлення на непродовольчі товари, на які нормативно-правовими актами, нормативними документами чи договором встановлено гарантійні строки, споживачу передається технічний паспорт чи інший документ, що його замінює. У цих документах обов'язково робиться відмітка про дату продажу (день доставки) та найменування суб'єкта господарювання, що виконав замовлення, яка засвідчується підписом уповноваженої особи суб'єкта господарювання. Уповноважена особа суб'єкта господарювання повинна в обов'язковому порядку проінформувати споживача про найменування та місцезнаходження підприємства, що здійснює	2.6. При доставці прийнятого за допомогою засобів дистанційного зв'язку замовлення на непродовольчі товари, на які нормативно-правовими актами чи договором встановлено гарантійні строки, споживачу передається технічний паспорт чи інший документ, що його замінює. У цих документах обов'язково робиться відмітка про дату продажу (день доставки) та найменування суб'єкта господарювання, що виконав замовлення, яка засвідчується підписом уповноваженої особи суб'єкта господарювання. Уповноважена особа суб'єкта господарювання повинна в обов'язковому порядку проінформувати споживача про найменування та місцезнаходження підприємства, що здійснює

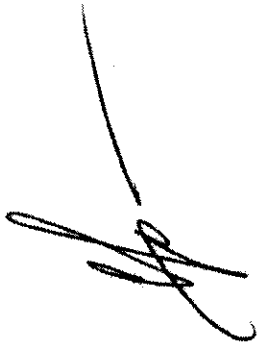
Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
функції суб'єкта господарювання щодо прийняття претензій від споживачів, а також проводить ремонт, технічне обслуговування проданих товарів. ...	функції суб'єкта господарювання щодо прийняття претензій від споживачів, а також проводить ремонт, технічне обслуговування проданих товарів. ...
... Правила роздрібної торгівлі непродуктовими товарами	... Правила роздрібної торгівлі непродуктовими товарами
2. Ці Правила поширюються на всіх суб'єктів господарювання на території України незалежно від форм власності, які пройшли державну реєстрацію в установленому порядку та здійснюють діяльність у сфері роздрібної торгівлі непродуктовими товарами. У випадках, передбачених законодавчими актами, суб'єкт господарювання, що здійснює діяльність у сфері роздрібної торгівлі непродуктовими товарами, повинен отримати відповідні дозвільні документи. ...	2. Ці Правила поширюються на всіх суб'єктів господарювання на території України незалежно від форм власності, які пройшли державну реєстрацію в установленому порядку та здійснюють діяльність у сфері роздрібної торгівлі непродуктовими товарами. У випадках, передбачених законодавчими актами, суб'єкт господарювання, що здійснює діяльність у сфері роздрібної торгівлі непродуктовими товарами, повинен отримати відповідні документи дозвільного характеру. ...
7. Суб'єкт господарювання повинен реалізовувати непродуктові товари, які підлягають обов'язковій сертифікації у державній системі сертифікації, за наявності в документах на товари реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідчення про визнання відповідності. ...	13. У торговельному (демонстраційному) залі мають бути виставлені наявні в суб'єкта господарювання товари або їх зразки в повному асортименті. Забороняється продаж товарів, що не мають відповідного маркування, належного товарного вигляду, на яких строк придатності не зазначено або зазначено з порушенням вимог нормативно-правових актів, строк придатності яких минув, а також тих, що надійшли без документів, передбачених законодавством, зокрема, які засвідчують їх якість та безпеку.
14. У торговельному (демонстраційному) залі мають бути виставлені наявні в суб'єкта господарювання товари або їх зразки в повному асортименті. Забороняється продаж товарів, що не мають відповідного маркування, належного товарного вигляду, на яких строк придатності не зазначено або зазначено з порушенням вимог нормативних документів, строк придатності яких минув, а також тих, що надійшли без документів, передбачених законодавством, зокрема, які засвідчують їх якість та безпеку.	13. У торговельному (демонстраційному) залі мають бути виставлені наявні в суб'єкта господарювання товари або їх зразки в повному асортименті. Забороняється продаж товарів, що не мають відповідного маркування, належного товарного вигляду, на яких строк придатності не зазначено або зазначено з порушенням вимог нормативно-правових актів, строк придатності яких минув, а також тих, що надійшли без документів, передбачених законодавством, зокрема, які засвідчують їх якість та безпеку.

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
... 16. Під час продажу непродуктованих товарів вітчизняного та іноземного виробництва працівники суб'єкта господарювання зобов'язані надати споживачам необхідну, доступну, достовірну та своєчасну інформацію в супровідній документації, що додається до продукції, на етикетці, а також у маркуванні чи іншим способом (у доступній наочній формі), прийнятим для окремих видів товарів, щодо: назви товару, найменування або відтворення знака для товарів і послуг, за якими вони реалізуються; основних властивостей товару, номінальної кількості (маси, об'єму тощо), умов використання; вмісту шкідливих для здоров'я речовин, що встановлені нормативно-правовими актами, та застереження щодо застосування окремих товарів, якщо такі застереження встановлені нормативно-правовими актами; наявності у складі продукції генетично модифікованих організмів; ціни (тарифу), умов та правил придбання товару; дати виготовлення; умов зберігання; гарантійних зобов'язань виробника (виконавця); правил та умов ефективного і безпечного використання товару; строку придатності (строку служби) товару, необхідних дій споживача після його закінчення, а також можливих наслідків в разі невиконання цих дій; найменування та місцезнаходження виробника (виконавця, продавця) і підприємства, яке здійснює його функції щодо прийняття претензій від споживача, а також проводить ремонт і технічне обслуговування. Стосовно товарів, які підлягають обов'язковій сертифікації	... 15. Під час продажу непродуктованих товарів вітчизняного та іноземного виробництва працівники суб'єкта господарювання зобов'язані надати споживачам необхідну, доступну, достовірну та своєчасну інформацію в супровідній документації, що додається до продукції, на етикетці, а також у маркуванні чи іншим способом (у доступній наочній формі), прийнятим для окремих видів товарів, щодо: назви товару, найменування або відтворення знака для товарів і послуг, за якими вони реалізуються; основних властивостей товару, номінальної кількості (маси, об'єму тощо), умов використання; вмісту шкідливих для здоров'я речовин, що встановлені нормативно-правовими актами, та застереження щодо застосування окремих товарів, якщо такі застереження встановлені нормативно-правовими актами; наявності у складі продукції генетично модифікованих організмів; ціни (тарифу), умов та правил придбання товару; дати виготовлення; умов зберігання; гарантійних зобов'язань виробника (виконавця); правил та умов ефективного і безпечного використання товару; строку придатності (строку служби) товару, необхідних дій споживача після його закінчення, а також можливих наслідків в разі невиконання цих дій; найменування та місцезнаходження виробника (виконавця, продавця) і підприємства, яке здійснює його функції щодо прийняття претензій від споживача, а також проводить ремонт і технічне обслуговування.

Зміст положення (норми) чинного наказу в державній системі сертифікації, споживачу має надаватися інформація про їх сертифікацію.	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
Стосовно товарів, які за певних умов можуть бути небезпечними для життя, здоров'я споживача та його майна, навколишнього природного середовища, виробник (виконавець, продавець) зобов'язаний довести до відома споживача інформацію про такі товари і можливі наслідки їх споживання (використання). Нормативно-правовими актами, у тому числі технічними регламентами, можуть бути встановлені додаткові вимоги до змісту інформації про продукцію.	Стосовно товарів, які за певних умов можуть бути небезпечними для життя, здоров'я споживача та його майна, навколишнього природного середовища, виробник (виконавець, продавець) зобов'язаний довести до відома споживача інформацію про такі товари і можливі наслідки їх споживання (використання). Нормативно-правовими актами, у тому числі технічними регламентами, можуть бути встановлені додаткові вимоги до змісту інформації про продукцію.
Інформація споживачу має надаватися згідно із законодавством про мови. Виробник (продавець) у разі виявлення недостовірної інформації про товар (якщо він не шкодить життю, здоров'ю або майну споживача) протягом тижня вилучає цей товар з продажу та приводить інформацію про нього до відповідності. Інформація про товар може бути розміщена в місцях, де його реалізують, а також за згодою споживача доводиться до нього за допомогою засобів дистанційного зв'язку.	Інформація споживачу має надаватися згідно із законодавством про мови. Виробник (продавець) у разі виявлення недостовірної інформації про товар (якщо він не шкодить життю, здоров'ю або майну споживача) протягом тижня вилучає цей товар з продажу та приводить інформацію про нього до відповідності. Інформація про товар може бути розміщена в місцях, де його реалізують, а також за згодою споживача доводиться до нього за допомогою засобів дистанційного зв'язку.
28. Належна робота (застосування, використання) товару, у тому числі комплектуючих виробів, має забезпечуватися протягом гарантійного строку, установленого нормативно-правовими актами, нормативними документами чи договором.	27. Належна робота (застосування, використання) товару, у тому числі комплектуючих виробів, має забезпечуватися протягом гарантійного строку, установленого нормативно-правовими актами чи договором.
41. Суб'єкт господарювання повинен забезпечити наявність на видному та доступному місці куточка покупок, у якому розміщується інформація про найменування власника або	40. Суб'єкт господарювання повинен забезпечити наявність на видному та доступному місці куточка покупок, у якому розміщується інформація про найменування власника або

Зміст положення (норми) чинного наказу	Зміст відповідного положення (норми) проекту наказу
вповноваженого ним органу, книга відгуків та пропозицій, місцезнаходження і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів.	вповноваженого ним органу, місцезнаходження і номери телефонів органів, що забезпечують захист прав споживачів.
...	...

Заступник директора департаменту регуляторної політики
та підприємництва – начальник управління забезпечення
розвитку підприємництва



Олександр ПАЛАЗОВ



МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

ОФІЦІЙНИЙ ВЕБ-САЙТ

[UA](#) | [EN](#)

Повідомлення про оприлюднення проекту наказу Мінекономіки «Про затвердження змін до деяких наказів та визнання таким, що втратив чинність, наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 24 червня 1996 року № 349»

04.02.2020 | 14:58 | Департамент регуляторної політики та підприємництва

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України розроблено проект наказу Мінекономіки «Про затвердження змін до деяких наказів та визнання таким, що втратив чинність, наказу Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 24 червня 1996 року № 349».

Метою прийняття наказу є покращення бізнес-клімату за рахунок зменшення витрат бізнесу на адміністрування такого застарілого та неефективного інструменту як Книга відгуків і пропозицій, а також приведення деяких норм нормативних актів у відповідність до законодавства України

Проект наказу та аналіз регуляторного впливу розміщено на веб-сайті Мінекономіки у рубриці «Документи» підрубрика «[Обговорення проектів документів](#)».

Зауваження та пропозиції до зазначеного проекту наказу приймаються впродовж одного місяця з дати оприлюднення проекту на адресу:

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України

01008, Київ-8, вул. Грушевського, 12/2

або на адресу електронної пошти: vp@me.gov.ua

Державна регуляторна служба України

01011, м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11

або на адресу електронної пошти: mail@dkrp.gov.ua, inform@dkrp.gov.ua