



**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ  
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ  
(Мінекономіки)**

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008 тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71  
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Державна регуляторна служба  
України**

*Щодо проекту наказу*

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України відповідно до Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" та у зв'язку з оптимізацією системи центральних органів виконавчої влади, відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 02.09.2019 № 829, надсилає на погодження проект наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України "Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію".

- Додатки:
1. Проект наказу на 5 арк. в 1 прим.
  2. Пояснювальна записка на 4 арк. в 1 прим.
  3. Аналіз регуляторного впливу на 12 в 1 прим.
  4. Копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення на 1 арк. в 1 прим.
  5. Копія рішення № 373 від 16.08.2019 про погодження регуляторного акту.

**Виконувач обов'язків Міністра**

**П. А. Кухта**

Батпак 596 67 78



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 20B4E4ED0D30998C040000005A792C00C73F7900

Підписувач Кухта Павло Андрійович

Дійсний з 11.09.2019 0:00 по 11.09.2021 0:00

Мінекономіки



3412-05/2249-03 від 16.01.2020



**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ  
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ  
(Мінекономіки)**

**Н А К А З**

№ \_\_\_\_\_

**Київ**

**Про затвердження  
Вимог до екстрактів кави  
та екстрактів цикорію**

Відповідно до статей 8, 9 та 12 Закону України “Про технічні регламенти та оцінку відповідності”, пунктів 914 та 915 Плану заходів з виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 року № 1106, Положення про Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 20 серпня 2014 року № 459 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 11 вересня 2019 року № 838),  
**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити Вимоги до екстрактів кави та екстрактів цикорію, що додаються.

2. Департаменту технічного регулювання та метрології забезпечити в установленому законодавством порядку подання цього наказу на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.

3. Цей наказ набирає чинності через шість місяців з дня його офіційного опублікування.

4. Установити, що надання на ринку екстрактів кави та екстрактів цикорію, що введені або будуть введені в обіг до 01 січня 2023 року, не може бути заборонено або обмежено з причин невідповідності всім чи окремим положенням Вимог, затверджених цим наказом, до закінчення строку придатності таких харчових продуктів.

5. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України згідно з розподілом обов'язків.

**Міністр розвитку економіки, торгівлі  
та сільського господарства України**



**Тимофій МИЛОВАНОВ**

## **ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ Міністерства розвитку  
економіки, торгівлі та сільського  
господарства України

№ \_\_\_\_\_

### **Вимоги до екстрактів кави та екстрактів цикорію**

1. Ці Вимоги поширюються на маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію, визначених у пункті 3 цих Вимог, для забезпечення належної поінформованості споживачів та запобігання нечесній підприємницькій практиці, що вводить споживача в оману.

2. Ці Вимоги застосовуються до екстрактів кави та екстрактів цикорію, призначених для споживання людиною, за винятком “café torrefacto soluble”.

3. У цих Вимогах терміни вживаються в таких значеннях:

1) екстракт кави, розчинний екстракт кави, розчинна кава або швидкорозчинна кава – концентрований харчовий продукт, отриманий шляхом екстрагування з обсмажених кавових зерен із використанням лише води як екстрагента, без будь-якого процесу гідролізу, пов'язаного з додаванням кислоти чи основи.

Екстракт кави повинен містити лише розчинні та ароматичні речовини з кавових зерен, виняток становлять нерозчинні речовини та нерозчинні олії, що містяться в кавових зернах та які технічно неможливо видалити;

2) екстракт цикорію, розчинний цикорій або швидкорозчинний цикорій – концентрований харчовий продукт, отриманий шляхом екстрагування з

обсмаженого коріння цикорію (*Cichorium Intybus L.*) з використанням лише води як екстрагента, без будь-якого процесу гідролізу, пов'язаного з додаванням кислоти чи основи;

3) пастоподібний екстракт кави – харчовий продукт, у якому вміст кави в перерахунку на сухі речовини повинен становити від 70 % до 85 % маси;

4) пастоподібний екстракт цикорію – харчовий продукт, у якому вміст цикорію в перерахунку на сухі речовини повинен становити від 70 % до 85 % маси;

5) рідкий екстракт кави – харчовий продукт, у якому вміст кави в перерахунку на сухі речовини повинен становити від 15 % до 55 % маси;

6) рідкий екстракт цикорію – харчовий продукт, у якому вміст цикорію в перерахунку на сухі речовини повинен становити від 25 % до 55 % маси;

7) сухий екстракт кави – харчовий продукт, у якому вміст кави в перерахунку на сухі речовини повинен становити не менше 95 % маси;

8) сухий екстракт цикорію – харчовий продукт, у якому вміст цикорію в перерахунку на сухі речовини повинен становити не менше 95 % маси.

4. Сухий екстракт кави та пастоподібний екстракт кави повинні містити лише речовини, отримані в процесі екстрагування кави.

5. Сухий екстракт цикорію та пастоподібний екстракт цикорію не повинні містити більше 1 % речовин, отриманих не з цикорію.

6. На маркуванні назви харчових продуктів, визначених у підпунктах 3 та 4 пункту 3 цих Вимог, повинні доповнюватися словами “пастоподібний” чи “у пастоподібній формі”.

7. На маркуванні назви харчових продуктів, визначених у підпунктах 5 та 6 пункту 3 цих Вимог, повинні доповнюватися словами “рідкий” чи “у рідкій формі”.

8. На маркуванні назва харчового продукту, визначеного в підпункті 5 пункту 3 цих Вимог, може доповнюватися словом “концентрований”, якщо вміст кави в перерахунку на сухі речовини перевищує 25 % маси.

9. На маркуванні назва харчового продукту, визначеного в підпункті 6

пункту 3 цих Вимог, може доповнюватися словом “концентрований”, якщо вміст цикорію в перерахунку на сухі речовини перевищує 45 % маси.

10. На маркуванні харчових продуктів, визначених у підпунктах 1, 3, 5 та 7 пункту 3 цих Вимог, повинен міститися напис “декофеїнована”/”декофеїнований”, якщо вміст безводного кофеїну не перевищує 0,3 % маси кави в перерахунку на сухі речовини.

Ця інформація повинна розміщуватися в одному полі зору з назвою харчового продукту.

11. На маркуванні назви харчових продуктів, визначених у підпунктах 7 та 8 пункту 3 цих Вимог, можуть зазначатися без слова “сухий”.

12. Рідкий екстракт кави може містити смажені або несмажені харчові цукри, дозволені до застосування в Україні в установленому законодавством порядку, у кількості, що не перевищує 12 % маси.

13. Рідкий екстракт цикорію може містити смажені або несмажені харчові цукри в кількості, що не перевищує 35 % маси.

14. Якщо харчові продукти, визначені в підпунктах 5 та 6 пункту 3 цих Вимог, містять смажені або несмажені харчові цукри, маркування таких харчових продуктів повинно містити слова “з ...”/”консервований ...”/”із додаванням ...”/”обсмажений з ...”, після яких зазначають назви використаних видів цукрів.

Ця інформація повинна розміщуватися в одному полі зору з назвою харчового продукту.

15. На маркуванні повинна міститися інформація (у відсотках маси готового харчового продукту) про мінімальний вміст кави в перерахунку на сухі речовини для харчових продуктів, визначених у підпунктах 3 та 5 пункту 3 цих Вимог, та мінімальний вміст цикорію в перерахунку на сухі речовини для харчових продуктів, визначених у підпунктах 4 та 6 пункту 3 цих Вимог.

Заступник директора департаменту  
технічного регулювання



Олександр ГЛЕНКО

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**до проєкту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України "Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію" (далі – проєкт наказу)**

### **1. Резюме**

Удосконалення нормативно-правового регулювання питань, пов'язаних із виробництвом та розміщенням на ринку екстрактів кави та екстрактів цикорію шляхом гармонізації національного законодавства з європейським.

### **2. Проблема, яка потребує розв'язання**

Прийняття проєкту наказу обумовлене необхідністю гармонізації законодавства України із законодавством Європейського Союзу у частині вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію для забезпечення вітчизняного ринку якісною продукцією та розширення експортних можливостей України.

### **3. Суть проєкту акта**

Проєкт наказу містить вимоги щодо термінології, маркування, етикетування екстрактів кави та екстрактів цикорію, які мають забезпечувати безперешкодне функціонування ринку та запобігати підприємницькій практиці, що вводить споживача в оману.

У разі прийняття проєкту наказу буде імплементовано в законодавство України Директиву Європейського Парламенту і Ради 1999/4/ЄС від 22 лютого 1999 року про екстракти кави та екстракти цикорію № 1999/4/ЄС (далі – Директива № 1999/4/ЄС), що дозволить забезпечити вітчизняний ринок якісною продукцією та позитивно вплине на експортний потенціал національних виробників екстрактів кави та екстрактів цикорію.

### **4. Вплив на бюджет**

Реалізація проєкту наказу не потребує видатків з Державного та/або місцевого бюджетів.

### **5. Позиція заінтересованих сторін**

Стосовно проєкту наказу проводилися консультації з галузевою асоціацією "Укркондпром", що об'єднує найбільших виробників екстрактів кави та екстрактів цикорію України. Представники бізнесу підтримали проєкт наказу та надали пропозиції щодо перехідного періоду (до 01 січня 2023 року), який дозволить вітчизняним виробникам зменшити фінансове навантаження, пов'язане з впровадженням європейських вимог до виробництва та маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію. Надані пропозиції до проєкту наказу враховані.

Прогноз впливу на ключові інтереси заінтересованих сторін додається. Проєкт наказу не стосується соціально-трудової сфери.

Проект наказу не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку.

Проект наказу не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності, на розгляд Наукового комітету Національної ради з питань розвитку науки і технологій не надсилався.

## **6. Прогноз впливу**

Від реалізації проекту наказу очікується позитивний вплив на ринкове середовище, забезпечення прав та інтересів суб'єктів господарювання в частині захисту від недобросовісної конкуренції, забезпечення внутрішнього ринку якісною продукцією, посилення експортного потенціалу вітчизняних виробників екстрактів кави та екстрактів цикорію.

Встановлені проектом наказу вимоги до маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію забезпечать реалізацію гарантованих державою прав споживачів на отримання достовірної інформації щодо продуктів харчування.

Прийняття проекту наказу забезпечить виконання зобов'язань щодо гармонізації законодавства України із законодавством Європейського Союзу у частині вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію, як це передбачено Планом заходів із виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 року № 1106 (далі – План заходів з виконання Угоди про асоціацію).

З прийняттям проекту наказу будуть законодавчо врегульовані відносини між суб'єктами господарювання, що здійснюють свою діяльність на ринку екстрактів кави та екстрактів цикорію, та контролюючими органами, регламентовані їх права та обов'язки.

Передбачений проектом наказу механізм перехідного періоду дозволить мінімізувати для суб'єктів господарювання фінансові ризики, пов'язані з оновленням маркування споживчого пакування.

## **7. Позиція заінтересованих органів**

Проект наказу потребує погодження з Міністерством охорони здоров'я України, Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, Державною регуляторною службою України та підлягає державній реєстрації у Міністерстві юстиції України.

## **8. Ризики та обмеження**

У проекті наказу відсутні положення, що порушують принцип забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків.

У проекті наказу відсутні правила і процедури, що можуть містити ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних із корупцією. Громадська антикорупційна експертиза не проводилась.

У проєкт наказу відсутні положення, що містять ознаки дискримінації. Громадська антидискримінаційна експертиза не проводилась.

Водночас впровадження нових вимог до продукції пов'язане з ризиками для суб'єктів господарювання від додаткових фінансових втрат на оновлення маркування споживчого пакування.

Для мінімізації ризиків, пов'язаних із переходом суб'єктів господарювання до нових умов виробництва, проєктом наказу передбачено механізм перехідного періоду, який дозволить вітчизняним виробникам зменшити фінансові навантаження, пов'язані з впровадженням європейських вимог до виробництва та маркування продукції.

#### **9. Підстава розроблення проєкту акта**

16 вересня 2014 року Верховною Радою України було ратифіковано Угоду про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, Додатком XXXVIII якої передбачено імплементувати в законодавство України, серед іншого, Директиву 1999/4/ЄС.

Проєкт наказу розроблено на виконання пунктів 914 і 915 Плану заходів з виконання Угоди про асоціацію.

**Міністр розвитку економіки,  
торгівлі та сільського  
господарства України**



**Тимофій МИЛОВАНОВ**

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

## Додаток І

до пояснювальної записки до проекту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України "Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію"

### ПРОГНОЗ ВПЛИВУ

реалізації проекту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України "Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію" на ключові інтереси заінтересованих сторін

#### 1. Суть проекту наказу

Проект наказу містить вимоги щодо термінології, маркування, етикетування, екстрактів кави та екстрактів цикорію, що мають забезпечувати безперешкодне функціонування ринку та запобігати підприємницькій практиці, що вводить споживача в оману.

#### 2. Прогноз впливу на ключові інтереси заінтересованих сторін

| Заінтересована сторона  | Ключовий інтерес                                                                                                           | Очікуваний (позитивний чи негативний) вплив на ключовий інтерес із зазначенням передбачуваної динаміки змін основних показників (у числовому або якісному вимірі) |                                       | Пояснення (чому саме реалізація акта призведе до очікуваного впливу)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                                                                                                                            | короткостроковий вплив (до року)                                                                                                                                  | середньостроковий вплив (більше року) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Споживачі               | Споживання якісних кави та екстрактів цикорію, реалізація прав на отримання достовірної інформації щодо харчового продукту | Позитивний                                                                                                                                                        | Позитивний                            | Проектом наказу встановлюються чіткі основні вимоги до складу, маркування, етикетування екстрактів кави та екстрактів цикорію, що зменшить ризик появи на ринку неякісної продукції з неналежним маркуванням, що може ввести в оману споживача.                                                                                                                                                                               |
| Суб'єкти господарювання | Посилення експортного потенціалу, захист від недобросовісної конкуренції                                                   | Негативний                                                                                                                                                        | Позитивний                            | Негативний короткостроковий вплив пов'язаний з ризиками для суб'єктів господарювання від додаткових фінансових втрат на модернізацію виробництва та оновлення споживчого пакування. Застосування механізму перехідного періоду дозволить мінімізувати зазначені ризики. Впровадження європейських вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію посилить конкурентоспроможність національних виробників на зовнішніх ринках. |

**АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ**  
**проекту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі**  
**та сільського господарства України “Про затвердження Вимог до**  
**екстрактів кави та екстрактів цикорію”**

**I. Визначення проблеми**

Кавовий ринок в Україні демонструє надзвичайні темпи зростання. Кавові продукти набувають все більшої популярності та міцно закріплюються в раціоні вітчизняних споживачів. Більшість кави імпортується з-за кордону, але кількість місцевих виробників неухильно зростає. Тому цілком зрозумілим є загострення конкуренції та виникнення нових товарних брендів. І хоча українці все частіше обирають натуральну мелену каву, обсяги споживання розчинної кави все ще переважають на ринку.

Так в 2017 році галузь випустила 659 тонн розчинної кави на 155,1 млн грн, 388,3 тонн розчинного цикорію на 33,1 млн грн.

Відрахування в бюджет склали близько 37,7 млн грн (дані Асоціації “Укркондпром”), галузь швидко розвивається і має високий потенціал щодо розширення ринків збуту вітчизняної продукції.

На сьогодні виробники розчинної кави керуються або національним стандартом, застосування якого є добровільним, або взагалі виробляють продукцію відповідно до власних технічних умов, в яких вимоги до маркування продукції не завжди дозволяють споживачам отримувати інформацію, необхідну для свідомого вибору харчового продукту.

З метою забезпечення високого рівня захисту здоров'я громадян і задоволення їхніх соціальних та економічних інтересів вже прийнято Закон України “Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів”, що встановлює правові та організаційні засади надання споживачам інформації про харчові продукти та базується на положеннях Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) № 1169/2011 від 25 жовтня 2011 р. щодо надання споживачам інформації про харчові продукти.

Застосування обов'язкових більш суворих вимог до якості та маркування харчової продукції на внутрішньому ринку буде наближати Україну крок за кроком до єдиних норм права ЄС щодо харчових продуктів для того, щоб українці споживали продукцію такого ж рівня захищеної якості, що й європейські покупці.

З метою встановлення детальних вимог до маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію, що забезпечать вільний рух таких продуктів на ринку та унеможливлять умови для недобросовісної конкуренції, на виконання пунктів 914 і 915 Плану заходів з виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 року № 1106 (далі – План заходів з виконання Угоди про асоціацію), розроблено проект наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського

господарства України “Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію” (далі – проект наказу).

Так відповідно до положень проекту наказу у маркуванні обов’язково потрібно зазначати стан екстрактів кави та екстрактів цикорію (“рідкий” чи “у рідкій формі”, “пастоподібний” чи “у пастоподібній формі”) та інформацію про мінімальний вміст сухих речовин відповідних екстрактів.

Також обов’язково треба зазначати інформацію про вміст цукрів у екстрактах кави та екстрактах цикорію у разі їх додавання до екстрактів.

Екстракт кави, що містить безводного кофеїну не більше 0,3 % маси кави в перерахунку на сухі речовини, у маркуванні повинен містити напис “декофеїнований”.

Зазначена споживча інформація повинна розміщуватися в одному полі зору з назвою харчового продукту.

Впровадження нових вимог до маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію потребує від суб’єктів господарювання додаткових фінансових витрат на ознайомлення з наказом “Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію” та на оновлення споживчого маркування.

У додатку до аналізу регуляторного впливу проекту наказу наведено орієнтовний розрахунок таких витрат суб’єктів господарювання.

Для мінімізації ризиків, пов’язаних із переходом суб’єктів господарювання до нових умов виробництва, проектом наказу передбачено перехідний період, впродовж якого не будуть застосовуватися санкції до виробників продукції, яка не відповідає новим вимогам маркування. Це дасть змогу виробникам мінімізувати збитки від невикористаного споживчого пакування з маркуванням, що не відповідає європейським вимогам, та витрати на рекламно-маркетингові послуги, спрямовані на виготовлення нового маркування.

Слід зазначити, що оператори ринку, об’єднані в асоціації (галузеве об’єднання “Укркондпром”, Європейська Бізнес Асоціація), приймали активну участь в обговоренні проекту наказу, наголошували щодо необхідності прийняття чітких та обов’язкових для всіх суб’єктів господарювання правил, надавали пропозиції щодо перехідного періоду, який допоможе мінімізувати ризики, що пов’язані з переходом суб’єктів господарювання до нових умов виробництва. Для обговорення цих пропозицій були проведені зустрічі з представниками галузевого об’єднання “Укркондпром” та Європейської Бізнес Асоціації, за результатами якої було прийнято спільне рішення врахувати частину зауважень до проекту наказу, а іншу частину пропозицій зняти для уникнення дублювання окремих положень.

### Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив

| Групи (підгрупи) | Так | Ні |
|------------------|-----|----|
| Громадяни        | +   | –  |
| Держава          | +   | –  |

|                                             |   |   |
|---------------------------------------------|---|---|
| Суб'єкти господарювання,                    | + | – |
| у тому числі суб'єкти малого підприємництва | – | + |

## II. Цілі державного регулювання

Проект наказу спрямований на врегулювання питань, пов'язаних із виробництвом, маркуванням та розміщенням на ринку екстрактів кави та екстрактів цикорію.

Цілями державного регулювання є:

наповнення вітчизняного ринку якісною продукцією з маркуванням, що забезпечить реалізацію права споживача на отримання достовірної інформації про споживчі якості харчового продукту;

створення умов для розвитку конкурентного бізнес-середовища через встановлення чітких обов'язкових правил для суб'єктів господарювання;

підвищення експортного потенціалу вітчизняної продукції завдяки гармонізації законодавства України із законодавством ЄС, що дозволить уникнути технічних бар'єрів у торгівлі між Україною та ЄС.

## III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

### 1. Визначення альтернативних способів

| Вид альтернативи                                                                     | Опис альтернативи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Альтернатива 1</i><br>Збереження ситуації, що існує на цей час                    | Відсутність чітких обов'язкових правил для суб'єктів господарювання не сприяє розвитку конкурентного бізнес-середовища, не забезпечує реалізацію права споживача на отримання достовірної інформації про споживчі якості харчових продуктів. Застосування відмінних від європейських національних вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію призводить до технічних бар'єрів в торгівлі з ЄС.                                                                              |
| <i>Альтернатива 2</i><br>Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію | Забезпечення чіткої ідентифікації екстрактів кави та екстрактів цикорію на харчовому ринку, надання споживачу достовірної інформації про споживчі якості товару, створення умов для розвитку конкурентного бізнес-середовища. Гармонізація законодавства України із законодавством ЄС у частині вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію дозволить уникнути технічних бар'єрів у торгівлі між Україною та ЄС, що сприятиме розширенню ринків збуту вітчизняної продукції. |

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей  
Оцінка впливу на сферу інтересів держави

| Вид<br>альтернативи                                                                              | Вигоди                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Витрати                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Альтернатива 1</i><br>Збереження<br>ситуації, що<br>існує на цей час                          | Відсутні                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Невідповідність європейським вимогам до маркування продукції призведе до існування технічних бар'єрів у торгівлі між Україною та ЄС, до стримування експорту, а відповідно до недоотримання коштів у бюджет від експорту продукції.<br>Репутаційні ризики, що виникнуть із невиконанням взятих Україною міжнародно-правових зобов'язань. |
| <i>Альтернатива 2</i><br>Затвердження<br>вимог до<br>екстрактів кави<br>та екстрактів<br>цикорію | Захист права споживачів на отримання достовірної інформації про споживчі якості товару.<br>Встановлення чітких обов'язкових вимог для усіх суб'єктів господарювання сприяє розвитку конкурентного бізнес-середовища.<br>Усунення технічних бар'єрів у торгівлі між Україною та ЄС сприяє розширенню експортних можливостей України. | Відсутні                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

| Вид<br>альтернативи                                 | Вигоди   | Витрати  |
|-----------------------------------------------------|----------|----------|
| <i>Альтернатива 1</i><br>Збереження<br>ситуації, що | Відсутні | Відсутні |

|                                                                                      |                                                                                                                                                          |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| існує на цей час                                                                     |                                                                                                                                                          |          |
| <i>Альтернатива 2</i><br>Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію | Забезпечення внутрішнього ринку якісною продукцією, реалізація прав споживачів на отримання достовірної інформації щодо властивостей харчового продукту. | Відсутні |

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

| Показник                                                                         | Великі | Середні | Малі | Мікро | Разом |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|------|-------|-------|
| Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць** | 5      | 10      | –    | –     | 15    |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків                               | 33     | 67      | –    | –     | 100   |

| Вид альтернативи                                                                     | Вигоди                                                                                                                                                                                                                                      | Витрати                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Альтернатива 1</i><br>Збереження ситуації, що існує на цей час                    | Відсутні                                                                                                                                                                                                                                    | Відсутні                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Альтернатива 2</i><br>Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію | Зміцнення конкурентоспроможності на внутрішньому та зовнішньому ринках. Адаптація вимог національного законодавства до європейського законодавства, що в свою чергу спрощує процес експорту та розміщення продукції на європейському ринку. | Витрати, пов'язані з ознайомленням із наказом “Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію” та оновленням маркування споживчого пакування. Застосування механізму перехідного періоду дозволить мінімізувати зазначені витрати. |

| Сумарні витрати за альтернативами                                 | Сума витрат, гривень |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <i>Альтернатива 1</i><br>Збереження ситуації, що існує на цей час | Відсутні             |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Альтернатива 2</i><br/>Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію</p> | <p>Витрати, пов'язані з ознайомленням із наказом “Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію” та оновленням маркування споживчого пакування (орієнтовно 67 689 грн).<br/>Застосування механізму перехідного періоду дозволить мінімізувати зазначені витрати.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)                       | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Альтернатива 1</i><br/>Збереження ситуації, що існує на цей час</p>                    | 1                                                       | <p>Відсутність чітких обов'язкових правил для суб'єктів господарювання не сприяє розвитку конкурентного бізнес-середовища, не забезпечує реалізацію права споживача на отримання достовірної інформації про споживчі якості харчових продуктів. Застосування відмінних від європейських національних вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію призводить до технічних бар'єрів в торгівлі з ЄС та іншими країнами.</p>         |
| <p><i>Альтернатива 2</i><br/>Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію</p> | 4                                                       | <p>Цілі державного регулювання будуть досягнуті шляхом гармонізації законодавства України із законодавством ЄС у частині вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію для забезпечення внутрішнього ринку якісною продукцією та розширення експортних можливостей України. Затвердження чітких обов'язкових вимог до маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію забезпечить надання споживачу достовірної інформації про</p> |

|  |  |                                                                                                                       |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | споживчі якості товару, а для суб'єктів господарювання - створення умов для розвитку конкурентного бізнес-середовища. |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Рейтинг результативності                                                             | Вигоди (підсумок)                                                                                                                                                                                                          | Витрати (підсумок)                                                                                                                                                                    | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Альтернатива 1</i><br>Збереження ситуації, що існує на цей час                    | Відсутні                                                                                                                                                                                                                   | Невідповідність європейським вимогам продукції призведе до стримування експорту, та відповідно до недоотримання коштів у бюджет від експорту продукції.                               | Цілі державного регулювання не будуть досягнуті, оскільки не будуть встановлені на ринку обов'язкові вимоги до маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію, гармонізовані з європейськими нормами. |
| <i>Альтернатива 2</i><br>Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію | Удосконалення нормативно-правового регулювання питань, пов'язаних із виробництвом конкурентоспроможної продукції, що дозволить забезпечити вітчизняний ринок якісною продукцією та розширити експортні можливості України. | Витрати пов'язані з ознайомленням із наказом "Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію" та оновленням маркування споживчого пакування (орієнтовно 67 689 грн). | Цілі державного регулювання будуть досягнуті з мінімальними витратами суб'єктів господарювання за рахунок механізму перехідного періоду.                                                                |

|  |  |                                                                                      |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | Застосування механізму перехідного періоду дозволить мінімізувати зазначені витрати. |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------|--|

| Рейтинг                                                                              | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи                      | Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Альтернатива 1</i><br>Збереження ситуації, яка існує на цей час                   | Невиконання міжнародних домовленостей, досягнутих під час підписання Угоди про асоціацію.            | Відсутність гармонізації законодавства України із законодавством Європейського Союзу у частині вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію, що буде стримувати експорт вітчизняного продукції до країн ЄС. |
| <i>Альтернатива 2</i><br>Затвердження вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію | Запропоноване дасть змогу здійснювати державне регулювання, передбачене міжнародними домовленостями. | Ризики зовнішніх чинників відсутні.                                                                                                                                                                           |

## **V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми**

Для впровадження цього регуляторного акта необхідно забезпечити інформування громадськості та суб'єктів господарювання про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення у засобах масової інформації та розміщенні на Урядовому порталі.

Реалізація регуляторного акта забезпечить вирішення визначених проблем та сприятиме усуненню технічних бар'єрів у торгівлі та зміцненню позицій вітчизняних виробників на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Суб'єкти господарювання повинні дотримуватися нових вимог до маркування екстрактів кави та екстрактів цикорію. Так відповідно до положень проєкту наказу у маркуванні обов'язково потрібно зазначати стан екстрактів кави та екстрактів цикорію ("рідкий" чи "у рідкій формі", "пастоподібний" чи "у пастоподібній формі") та інформацію про мінімальний вміст сухих речовин відповідних екстрактів. Також обов'язково треба зазначати інформацію про

вміст цукрів у екстрактах кави та екстрактах цикорію у разі їх додавання до екстрактів. Екстракт кави, що містить безводного кофеїну не більше 0,3 % маси кави в перерахунку на сухі речовини, у маркуванні повинен містити напис “декофеїнований”. Зазначена споживча інформація повинна розміщуватися в одному полі зору з назвою харчового продукту.

Слід зазначити, що регуляторний акт передбачає перехідний період, який є достатній для пристосування учасників ринку до вимог, передбачених проектом наказу.

## **VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Регуляторний акт не передбачає витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів виконавчої влади чи органів місцевого самоврядування, а також не потребує оцінки виконання тестуванням малого підприємництва (М-Тест), оскільки не стосується суб'єктів мікро- та малого підприємництва.

## **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії регуляторного акта встановлюється на необмежений термін та залежить від змін у законодавстві України та ЄС.

## **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є:

1. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних із дією акта – додаткових надходжень не передбачається.

2. Кількість суб'єктів, на яких поширюватиметься дія акта, становить 15 суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва (дані за 2018 рік).

3. Розмір коштів і час, що витратимуть суб'єкти господарювання, пов'язані з виконанням вимог акта: орієнтовно 67 689 гривень.

4. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та (або) фізичних осіб із основними положеннями проекту регуляторного акта – високий, оскільки зазначений проект акта розміщений на офіційному веб-сайті Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України ([www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)) і на сайті галузевого об'єднання “Укркондпром”.

Після прийняття регуляторного акта він буде опублікований у засобах масової інформації та розміщений на Урядовому порталі.

Реалізація регуляторного акта дозволить забезпечити ринок якісною продукцією з належним маркуванням; перехідний період, який передбачений наказом, дозволить не зменшити обсяг надходжень до бюджету різних рівнів, оскільки дасть можливість використати повністю замовлений пакувальний матеріал, не порушити термінів поставлення готової продукції, від реалізації якої залежать відрахування в бюджет країни.

Для визначення результативності регуляторного акта пропонується встановити такі статистичні показники (за інформацією Держстату та Держпродспоживслужби):

1. Кількість виробленої продукції для внутрішнього ринку (тонн в рік) – прогнозується щорічне збільшення на 5 % (у 2017 році було вироблено 659 тонн розчинної кави і 388,3 тонн розчинного цикорію).

2. Кількість експортованої продукції (тонн в рік) – прогнозується щорічне збільшення на 10 % (у 2017 році експорт склав 1,1 тонн).

3. Кількість виявлених Держпродспоживслужбою порушень вимог маркування продукції після закінчення перехідного періоду – прогнозується щорічне зниження % порушень.

#### **IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися шляхом базового, повторного та періодичного відстеження, шляхом аналізу статистичних даних відповідно до встановлених показників результативності.

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься через рік після набрання чинності цього акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта передбачається здійснити після закінчення перехідного періоду, встановленого цим регуляторним актом.

Періодичні відстеження пропонується проводити кожні три роки, починаючи з дня заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Проведення відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься статистичним методом.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності, – статистичний.

**Виконувач обов'язків Міністра  
розвитку економіки, торгівлі  
та сільського господарства України**



**Павло КУХТА**

\_\_\_\_\_ 2020 р.

**ВИТРАТИ**  
**суб'єктів господарювання великого і середнього підприємства, які**  
**виникають внаслідок дії регуляторного акта**

| № | Витрати                                                                                                                                                                                                                                                                    | За перший рік                                                                                                                                      | За п'ять років |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1 | Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання / підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень                                                                                                                          | 0                                                                                                                                                  | 0              |
| 2 | Податки та збори (зміна розміру податків / зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень                                                                                                                                                              | 0                                                                                                                                                  | 0              |
| 3 | Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень                                                                                                                                                                        | 0                                                                                                                                                  | 0              |
| 4 | Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень / приписів тощо), гривень                                                                                                                       | 0                                                                                                                                                  | 0              |
| 5 | Витрати на отримання адміністративних послуг (ознайомлення з наказом), гривень<br>$0,5 \times 25,13 = 12,6$ гривень, де:<br>0,5 – середня кількість робочих годин, необхідних для ознайомлення з наказом, годин;<br>25,13 – мінімальна заробітна плата за годину, гривень. | 12,6<br>(дванадцять)<br>гривень<br>60 копійок –<br>вартість<br>робочого часу<br>для<br>ознайомлення з<br>наказом в<br>межах одного<br>підприємства | 0              |
| 6 | Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень                                                                                                                                                                                                  | 0                                                                                                                                                  | 0              |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                     |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 7  | Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень                                                                                                                                                                                                                                                         | 0                                                                                                                                   | 0 |
| 8  | Інше (витрати на рекламно-маркетингові послуги, спрямовані на виготовлення нових макетів маркування), гривень<br>$1500 \times 3 = 4500$ гривень, де:<br>1500 – вартість розробки нового макету маркування для споживчого пакування;<br>3 – середня кількість видів споживчого пакування в межах одного підприємства | 4 500 (чотири тисячі п'ятсот) гривень – вартість розробки нового макета маркування споживчого пакування в межах одного підприємства | 0 |
| 9  | РАЗОМ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4 512,6 (чотири тисячі п'ятсот дванадцять) гривень 60 копійок                                                                       | 0 |
| 10 | Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць                                                                                                                                                                                                | 15                                                                                                                                  | - |
| 11 | Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 $\times$ рядок 10), гривень                                                                                                                                                 | 67 689 (шістдесят сім тисяч шістсот вісімдесят дев'ять) гривень                                                                     | - |



Пошук за змістом

Пошук

Розширений пошук | Пошук за тегами



ПРО МІНІСТЕРСТВО ДІЯЛЬНІСТЬ | ДОКУМЕНТИ | ГРОМАДСЬКОСТІ ПРЕС-ЦЕНТР КОНТАКТИ ВАКАНСІЇ

Головна | Документи | Обговорення проектів документів

## Обговорення проектів документів

Нормативно-правові акти

Методичні рекомендації

Зразки документів

## Календар подій

|    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 |    |    |    |    |    |

Діагностика

Пошук

## Підписка на новини

E-mail

Підписатися

## Проект наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України «Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію»

08.01.2020 | 09:32 | Департамент технічного регулювання



Проект наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України «Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію»

## Додаткові матеріали

- Додаток до аналізу регуляторного впливу до проекту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України «Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію»
- Додаток 1 до пояснювальної записки до проекту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України «Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію»
- Пояснювальна записка до проекту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України «Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію»
- Аналіз регуляторного впливу до проекту наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України «Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію»

## Чи підтримуєте Ви даний проект документу?

## Статистика обговорення проектів документів

| Кількість документів на обговоренні | Загальна кількість коментарів | Кількість коментарів за даним документом | Даний проект підтримано | Даний проект не підтримано |
|-------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 90                                  | 1823                          | 0                                        | 2                       | 0                          |

Активність у відсотках

Проект документу «Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію»



Альшанова 13



## ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93  
E-mail: [inform@dkrp.gov.ua](mailto:inform@dkrp.gov.ua), Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

### РІШЕННЯ

#### про погодження проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» розглянула проект наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України «Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію» (далі – проект наказу), а також документи, що додаються до нього, подані листом Міністерства аграрної політики та продовольства України від 17.07.2019 № 37-13-7/15490.

За результатами розгляду проекту наказу, а також аналізу регуляторного впливу, доопрацьованого в робочому порядку, на відповідність вимогам статей 4, 5, 8 і 9 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», та керуючись частиною четвертою статті 21 цього Закону, Державна регуляторна служба України

#### вирішила:

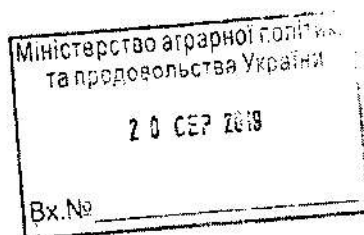
погодити проект наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України «Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію».

Голова

Ксенія ЛЯПІНА



Ганна КУСЯКА  
т. 254-52-21



РІШЕННЯ № 373 від 16.08.2019

Кусяка Ганна Григорівна



## АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

проекту наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України  
«Про затвердження Вимог до екстрактів кави та екстрактів цикорію»

**ПОГОДЖЕНО:**

**Голова Державної регуляторної  
служби України**

“    ”    20   



**Ксенія ЛЯПІНА**





**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ  
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ  
(Мінекономіки)**

**НАКАЗ**  
з особового складу

08.01.2020

№ 55-к

Київ

**Про виконання обов'язків Міністра**

Доручаю виконання обов'язків Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України з 9 по 11 січня 2020 року першому заступнику Міністра Кухті Павлу Андрійовичу.

**Міністр**



**Т. С. Милованов**



**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ  
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ  
(Мінекономіки)**

**НАКАЗ**  
з особового складу

08.01.2020

№ 65-к

Київ

**Про внесення зміни до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 08.01.2020 № 55-к  
“Про виконання обов’язків Міністра”**

УНЕСТИ зміну до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 08.01.2020 № 55-к “Про виконання обов’язків Міністра” замінивши слова та цифри “з 9 по 11 січня 2020 року” словами та цифрами “з 9 січня 2020 року на період моєї тимчасової непрацездатності”.



**Т. С. Милованов**