



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____
на № _____ від _____

**Виконавчий комітет
Калинівської міської ради
Калинівського району
Вінницької області**

вул. В. Нестерчука, 47, м. Калинівка,
Калинівський район, Вінницька область,
22400

*Стосовно пропозицій щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі - Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Калинівської міської ради Калинівського району Вінницької області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Калинівка та Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами у місті Калинівка» (далі – проект рішення), а також документи, що надані до нього листом виконавчого комітету Калинівської міської ради Калинівського району Вінницької області від 30.07.2019 № 02-21-983.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії з питань фінансів, бюджету та з питань управління комунальним майном, аналізу регуляторного впливу до проекту рішення (далі - АРВ) на відповідність вимогам статі 4 Закону повідомляємо.

1. Щодо проекту рішення

1. Проектом рішення передбачається затвердити: Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Калинівка (п. 1 проекту рішення), Положення «Про порядок оплати за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами у місті Калинівка» (п. 2 проекту рішення, додаток 1), форму договору на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами (п. 3 проекту рішення, додаток 2).

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі - Закон про рекламу).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу встановлено, що



розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, такі правила, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила № 2067).

У свою чергу, правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів, визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі - Закон про дозвільну систему).

Згідно з частиною другою статті 11 Закону про дозвільну систему закони та інші нормативно-правові акти, прийняті до набрання чинності цим Законом, діють у частині, що не суперечить цьому Закону.

Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, згідно з пунктом 63 Переліку документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності, затвердженого Законом України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», є документом дозвільного характеру.

Отже, пропонуємо доповнити преамбулу проекту рішення посиланням на Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Пункт 3 проекту рішення та, відповідно, додаток 2 до проекту рішення, пропонуємо виключити, оскільки ні Типовими правилами № 2067, ні Законом про рекламу не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування щодо затвердження ними договорів на право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

3. Пунктом 7 проекту рішення передбачається зобов'язати відділ містобудування, архітектури та земельних відносин Калинівської міської ради: не допускати розміщення зовнішньої реклами на території міста без відповідного рішення виконкому міської ради та дозволу Відділу (абзац третій); своєчасно вживати передбачених чинним законодавством заходів щодо порушення Правил розповсюдження та розміщення реклами (абзац четвертий).

Звертаємо увагу, що згідно з пунктом 5 Типових правил № 2067 для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган). При цьому, згідно з пунктом 6 Типових правил № 2067 визначено вичерпний перелік повноважень робочого органу.

Крім того, відповідно до частини першої статті 26 Закону про рекламу визначено перелік органів, які у межах своїх повноважень здійснюють контроль за дотриманням законодавства про рекламу.

Враховуючи вищезазначене, абзаци третій та четвертий пункту 7 проекту рішення пропонуємо виключити, що відповідатиме вимогам чинного законодавства. При цьому, абзац шостий пункту 7 проекту рішення потребує виключення, як такий, що не є предметом регулювання даного рішення.



*II. Щодо проекту Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті
Калинівка (далі - проект Порядку)*

Запропонований до розгляду проект Порядку за змістом та формою не відповідає вимогам, встановленим Законом про рекламу, Законом про дозвільну систему та Типовими правилами № 2067 та містить положення, які не є предметом розгляду даного проекту рішення, а саме.

1. Згідно з абзацом другим пункту 3 Типових правил № 2067 видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дублікату, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Поряд з цим зазначаємо, що Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань» внесено зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дублікату документів дозвільного характеру.

Враховуючи зазначене, пункт 3 проекту Порядку пропонуємо доповнити такою нормою: «видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. Пункт 5 проекту Порядку пропонуємо доповнити положенням «Робочий орган не в праві подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами», що буде відповідати пункту 5 Типових правил 2067.

3. Статтею 4-1 Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.

Отже, видача (переоформлення, анулювання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами має здійснюватися відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Крім того, на сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін до дозволу та продовження строку його дії.

Тому, пропонуємо:

- в абзаці другому пункту 6 проекту Порядку слова «внесення змін у дозвіл» та «продовження строку його дії» виключити;

- абзац четвертий пункту 6 проекту Порядку щодо встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу виключити, оскільки Закон не визначає дані норми;

- абзац шостий пункту 6 проекту Порядку потребує доопрацювання в частині слова «видача», оскільки видача дозволу здійснюється через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

4. Пункт 6 проекту Порядку потребує доповнення положеннями абзацу восьмого пункту 6 Типових правил № 2067 щодо повноважень робочого органу, зокрема: «подання територіальним органам спеціально уповноваженого

центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами».

5. Згідно з пунктом 7 проекту Порядку для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.

Відповідно до частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

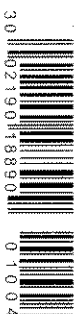
Заява про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру, що оформляється дозвільними органами, або декларація подається суб'єктом господарювання (уповноваженим ним органом або особою), зокрема, у паперовій формі особисто або поштовим відправленням - до адміністратора.

Звертаємо увагу, що необхідність подання копії свідоцтва про державну реєстрацію заявника, як юридичної особи або фізичної особи – підприємця, не передбачена чинним законодавством України.

Крім того, Законом України № 5410-VI «Про внесення змін до деяких законів України щодо необхідності обов'язкового надання витягів та виписок з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» скасовано вимогу щодо обов'язкового подання суб'єктами господарювання органам державної влади паперових виписок, витягів з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі - ЄДР).

Відповідно до частини сьомої статті 11 Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» органи місцевого самоврядування та їх посадові особи безоплатно отримують відомості з ЄДР з метою здійснення ними повноважень, визначених законом, виключно в електронній формі через портал електронних сервісів у порядку, визначеному Міністерством юстиції України в порядку надання відомостей з ЄДР, крім випадків, передбачених цим Законом.

Наказом Міністерства юстиції України від 31.03.2015 № 466/5 «Про деякі питання надання відомостей з ЄДР» (zareєстровано в Міністерстві юстиції України 31 березня 2015 року за № 349/26794) затверджено Порядок надання відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців, а також Порядок отримання відомостей з ЄДР органами державної влади, органами місцевого самоврядування, органами внутрішніх справ, органами прокуратури, органами Служби безпеки України.



Згідно з цим наказом відомості, що містяться в ЄДР, є відкритими і загальнодоступними, за винятком реєстраційних номерів облікових карток платників податків, відомостей про відкриття та закриття рахунків, накладення та зняття арештів на рахунки та майно.

Частиною сьомою статті 9 Закону України «Про адміністративні послуги» встановлено, що суб'єкт надання адміністративної послуги не може вимагати від суб'єкта звернення документи або інформацію, що перебувають у володінні суб'єкта надання адміністративних послуг або у володінні державних органів, органів влади Автономної Республіки Крим, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ або організацій, що належать до сфери їх управління.

У зв'язку з вищевикладеним, з пункту 7 проекту Порядку потребує виключення положення щодо подання копії свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця.

6. Пункт 8 проекту Порядку пропонуємо привести у відповідність до пункту 10 Типових правил 2067 та виключити додаток 2, яким встановлюється форма журналу реєстрації, як такий, що не відповідає вимогам законодавства.

7. Пункти 9 - 13 проекту Порядку пропонуємо виключити, оскільки відповідні положення не передбачені Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу.

8. Пункти 14 і 15 проекту Порядку щодо дозвільної (погоджувальної) процедури пропонуємо привести у відповідність до пункту 16 Типових правил № 2067.

9. Пунктом 17 проекту Порядку передбачається, що робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконавчому комітету ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Згідно з пунктом 19 Типових правил № 2067 робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Тому, пропонуємо пункт 17 проекту Порядку привести у відповідність до вимог законодавства.

10. Пункт 18 проекту Порядку пропонуємо привести у відповідність до пункту 20 Типових правил № 2067.

11. Пункти 25 та 27 проекту Правил потребують виключення, як такі що не відповідають встановленим вимогам Закону про рекламу та Закону про дозвільну систему.

12. Пунктами 20, 28 та 29 проекту Порядку передбачаються положення щодо переліку підстав для відмови у наданні дозволу, переоформлення та скасування дозволу.

Відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему, виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру.

Разом з тим, чинним законодавством, а саме Законом про дозвільну систему, не передбачено скасування дозвільним органом документа дозвільного характеру. Натомість, відповідно до частини сьомої статті 4¹ Закону про дозвільну систему визначено перелік підстав для анулювання дозвільним органом документа дозвільного характеру.

Враховуючи вищезазначене, пункти 20, 28 та 29 проекту Порядку пропонуємо виключити.

14. Пункт 40 проекту Порядку пропонуємо привести у відповідність до пункту 43 Типових правил № 2067 в частині назви органу, а саме «уповноваженим підрозділом Національної поліції».

15. Положення проекту Порядку пропонуємо доповнити нормами, передбаченими пунктом 40 Типових правил № 2067, а саме: «Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством».

16. Пункт 45 проекту Порядку, яким визначаються види спеціальних конструкцій, пропонуємо виключити, оскільки дане положення не передбачене Законом про рекламу та Типовими правилами № 2067. При цьому, положення проекту Порядку щодо вивісок чи табличок пропонуємо доповнити відповідними положеннями згідно з пунктами 48, 49 Типових правил № 2067.

17. Додаток 3 до проекту Порядку, яким затверджується форма дозволу, пропонуємо привести у відповідність до додатка 3 Типових правил № 2067.

II. Щодо проекту Положення «Про порядок оплати за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами у місті Калинівка» (далі - проект Положення)

1. Відповідно до пункту 32 Типових правил № 2067 плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Проте, в АРВ до проекту рішення розробник не довів, що обраний механізм розрахунку плати за користування місцем розташування рекламних засобів відповідає принципу адекватності, тобто є обґрунтованим та забезпечує прозорий процес встановлення такої плати, не створюючи преференцій для окремих суб'єктів господарювання.

А також не довів відповідність зазначеного механізму розрахунку плати за користування місцем розташування рекламних засобів принципам ефективності та збалансованості, зокрема, що запровадження такого механізму не призведе до виникнення у суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність із розміщення рекламних засобів, надмірних витрат та забезпечить рівень надходжень до бюджету, достатній для захисту інтересів громади, не створюючи додаткового тиску на суб'єктів господарювання.

2. Наданий проект Положення за змістом та нумерацією потребує редакційних правок (після пункту 2.3 слідує пункт 3.5).



3. Пунктом 3.6 проекту Положення встановлюється, що за несвоєчасне виконання своїх грошових обов'язків по внесенню плати користувач місцем розміщення зовнішньої реклами сплачує «робочому органу» пеню у розмірі 0,5% від заборгованої суми за кожен прострочений день.

Згідно з частиною другою статті 231 Господарського кодексу України за порушення строків виконання зобов'язання стягується пеня у розмірі 0,1 відсотка вартості товарів (робіт, послуг), з яких допущено прострочення виконання за кожний день прострочення, у разі якщо порушено господарське зобов'язання, в якому хоча б одна сторона є суб'єктом господарювання, що належить до державного сектора економіки, або порушення пов'язане з виконанням державного контракту, або виконання зобов'язання фінансується за рахунок Державного бюджету України чи за рахунок державного кредиту, штрафні санкції застосовуються, якщо інше не передбачено законом чи договором

Крім того, відповідно до статті 1 Закону України «Про відповідальність за несвоєчасне виконання грошових зобов'язань» фіксований розмір пені за кожен день прострочення зазначається за згодою сторін.

Таким чином, з пункту 3.6 проекту Положення пропонуємо виключити фіксований розмір пені за кожен прострочений день.

Отже, проект рішення потребує доопрацювання з метою приведення його у відповідність до Закону про рекламу, Закону про дозвільну систему та Типових правил № 2067.

Враховуючи наведене вище, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема принципами доцільності – обґрунтована необхідність запровадження державного регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми, та адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням всіх прийнятних альтернатив.

Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі – АРВ), зокрема його зміст та наповнення не відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету міністрів України від 16.12.2015 № 1151) (далі – Методика).

Так, АРВ не наповнений інформацією щодо суб'єктів господарювання, на яких справлятиме вплив проект рішення, не проведено розрахунків витрат, які понесуть суб'єкти господарювання, громадяни та держава внаслідок його впровадження.

Одночасно зазначаємо, що у разі, якщо питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, необхідно здійснити розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва, згідно з додатком 4 до Методики (Тест малого підприємництва). У разі поширення регуляторного акта на суб'єктів великого та середнього підприємництва, проводиться оцінка впливу на сферу їх інтересів, а саме, окремо кількісно

визначаються витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта згідно з додатком 2 до Методики.

Таким чином, у зв'язку з неналежною підготовкою АРВ до проекту рішення, зокрема, відсутністю у ньому усієї необхідної інформації та розрахунків, розробником не доведена відповідність проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як збалансованість - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави; та ефективність - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

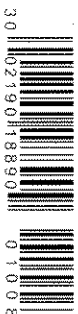
Враховуючи вищевикладене, пропонуємо привести проект рішення Калинівської міської ради Вінницької області «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Калинівка та Положення про порядок оплати за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами у місті Калинівка» у відповідність до вимог чинного законодавства України, з урахуванням наданих вище зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу до нього – до вимог Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151).

За результатами розгляду цього листа, пропонуємо повідомити Державну регуляторну службу України.

**Голова Державної
регуляторної служби України**



Ксенія ЛЯПІНА



Данілова О.В.
+380432662737