



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ, 01011, тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

від _____ № _____
на № _____ від _____

Коломийська міська рада
Івано-Франківської області
пр. Михайла Грушевського, 1,
м. Коломия, Івано-Франківська обл.,
78203

*Пропозиції щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі - Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Коломийської міської ради Івано-Франківської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Коломиї у новій редакції» (далі - проект рішення) та документи, що надані до нього листом Коломийської міської ради Івано-Франківської області від 15.06.2018 № 624/01-29/40в.

За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії Коломийської міської ради з питань підприємництва, регуляторної політики, архітектури, містобудування, транспорту та зв'язку та аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

І. Проектом рішення передбачається затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами у місті Коломиї у новій редакції (далі - проект Правил).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також, порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Закон України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу) визначає засади рекламної діяльності в Україні, регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку,



встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

1. З метою приведення у відповідність до Правил № 2067, пропонуємо пункт 2 проекту Правил доповнити нормою про те, що інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу», навести визначення терміну «вивіска чи табличка», а також доповнити проект Правил вимогами до розміщення вивісок і табличок у відповідності до вимог пункту 48 Правил № 2067.

2. Пунктом 6 проекту Правил передбачається, що до повноважень робочого органу належить, зокрема, розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами та надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії, прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету.

На сьогодні, Законом про рекламу та Законом про дозвільну систему не передбачено процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії та встановлення пріоритету на розміщення зовнішньої реклами.

Тому, пропонуємо в пункті 6 та по тексту проекту Правил положення щодо внесення змін у дозвіл та продовження строку його дії, прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету, виключити.

Також, зазначений вище пункт проекту Правил потребує доопрацювання в частині видачі дозволу через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

3. Пунктом 19 проекту Правил передбачається, що розмір плати за розміщення соціальної реклами не справляється. Проте, Правилами № 2067 не передбачено положень щодо соціальної реклами, у зв'язку з чим, цей пункт потребує доопрацювання шляхом виключення норм стосовно соціальної реклами.

4. Одночасно пропонуємо Коломийській міській раді, враховуючи повноваження, встановлені пунктом 32 Правил № 2067, розробити окремий проект рішення, яким встановлюватиметься порядок визначення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на відповідній території, зокрема, в залежності від місця розташування рекламних засобів.

5. Пунктом 24 проекту Правил передбачено: «поширення реклами через аудіо бокси з 21.00 до 08.00 – забороняється. Рівень шуму не повинен перевищувати 40 дБ (децибел)».

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 34 - 37 Правил № 2067, є вичерпним. Враховуючи, що пункти 34-37 Правил № 2067 не передбачають заборону, наведену у пункті 24 проекту Правил, пропонуємо її виключити.

6. Пунктом 36 проекту Правил передбачено порядок демонтажу рекламних засобів.

На сьогодні, ані Законом про рекламу, ані Правилами № 2067 не визначено процедуру демонтажу рекламних засобів, у зв'язку з чим пропонуємо пункт 36 виключити з проекту Правил.

Враховуючи вищевикладене, проект рішення не узгоджується із вимогами статті 4 Закону, а саме, з принципом адекватності - відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

II. Щодо аналізу регуляторного впливу до проекту рішення (далі - АРВ)

Надісланий до Державної регуляторної служби України аналіз регуляторного впливу до проекту рішення, не зважаючи на його назву, фактично стосується іншого проекту регуляторного акта, а саме проекту рішення сесії Коломийської міської ради «Про внесення змін і доповнень до рішення міської ради від 21.10.2009 р. № 2346-42/2009 «Про внесення змін і доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами та порядку надання розповсюджувачам зовнішньої реклами у тимчасове користування місць, що перебувають в комунальній власності для розміщення спеціальних конструкцій у місті Коломиї».

У зв'язку із відсутністю АРВ до відповідного проекту регуляторного акта, розробником не доведено його відповідність принципам ефективності - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави, та збалансованості - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Враховуючи вищевикладене, пропонуємо привести проект рішення у відповідність до вимог чинного законодавства України, відповідно до наданих вище зауважень і пропозицій та розробити аналіз регуляторного впливу, який відображає зміст і наповнення проекту рішення, з урахуванням усіх вимог, встановлених постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151.

За результатами розгляду цього листа просимо надіслати на адресу Державної регуляторної служби України доопрацьовані редакції проекту рішення Коломийської міської ради Івано-Франківської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Коломиї у новій редакції» та аналізу регуляторного впливу до нього з метою отримання пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акта.

В.о. Голови Державної регуляторної служби України



В. ЗАГОРОДНІЙ