



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11 м. Київ 01011, тел. (044) 254-56-73, факс (044) 254-43-93
E-mail: inform@dkrp.gov.ua, Web: <http://www.drs.gov.ua>, код ЄДРПОУ 39582357

Від _____ № _____
на № _____ від _____

**Виконавчий комітет
Ізюмської міської ради
Харківської області**

вул. Центральна, 1, м. Ізюм,
Харківська область, 63309

*Пропозиції щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі - Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Ізюмської міської ради Харківської області «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Ізюм» (далі - проект рішення) та документи, що надані до нього листом виконавчого комітету Ізюмської міської ради Харківської області від 04.06.2018 № 2288.

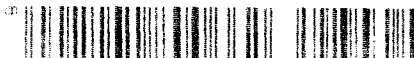
За результатами проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії Ізюмської міської ради з питань економічної політики та інвестицій та аналізу регуляторного впливу до проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

І. Проектом рішення передбачається затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами в місті Ізюм (далі – проект Правил).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон про дозвільну систему).

Закон України «Про рекламу» (далі – Закон про рекламу) визначає засади рекламної діяльності в Україні, регулює відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських



рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

1. Абзацом другим пункту 3 Правил № 2067 передбачено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України про дозвільну систему.

Відповідно до Закону України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань», внесено зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру.

Пропонуємо, доповнити проект Правил відповідним положенням, виключивши слова «видача дубліката».

Також, у формі заяви, передбаченої додатком 5 до проекту Правил, необхідно виключити слова «видача дубліката».

2. Пунктом 2.1 проекту Правил передбачені визначення, які не стосуються правил розміщення зовнішньої реклами, наприклад: «соціальна реклама», «самовільно встановлена вивіска», «технічний паспорт вивіски» тощо.

Пропонуємо, пункт 2.1 проекту Правил привести у відповідність до пункту 2 Правил № 2067.

3. Пунктом 3.1 проекту Правил передбачається, що до повноважень робочого органу належить, зокрема, розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами та надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії; прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету.

На сьогодні, Законом про рекламу та Законом України про дозвільну систему не передбачено процедури внесення змін до дозволу, продовження строку його дії та встановлення пріоритету на розміщення зовнішньої реклами.

Тому, пропонуємо в пункті 3.1 проекту Правил та по тексту проекту Правил, положення щодо внесення змін у дозвіл та продовження строку його дії, прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету, виключити.

4. Підпункт 4.1.1 пункту 4.1 проекту Правил передбачає подання документів до заяви, які необхідні для отримання дозволу.

Згідно із пунктом 9 Правил № 2067, для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Зазначений перелік документів є вичерпним.

Тому, пропонуємо підпункт 4.1.1 пункту 4.1 проекту Правил привести у відповідність до пункту 9 Правил № 2067.

5. Пунктом 4.2 проекту Правил передбачається погодження дозволу на розміщення зовнішньої реклами з відповідними органами.

Пункт 16 Правил № 2067 передбачає, що дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Тому, пропонуємо пункт 4.2 проекту Правил привести у відповідність до пункту 16 Правил № 2067 щодо дозвільної (погоджувальної) процедури.

6. Підпунктом 4.3.1 пункту 4.3 проекту Правил передбачено, що робочий орган не більше як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу на розміщення зовнішньої реклами розглядає заяву, готує і подає виконавчому комітету пропозиції та проект відповідного рішення.

Відповідно до абзацу четвертого пункту 10 Правил № 2067, строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

Пропонуємо, підпункт 4.3.1 пункту 4.3 проекту Правил привести у відповідність до пункту 10 Правил № 2067.

7. Пунктом 6 проекту Правил передбачено скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

На сьогодні, Законом про рекламу та Законом про дозвільну систему не передбачено процедури скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами, у зв'язку з чим, пропонуємо пункт 6 проекту Правил виключити.

8. У пункті 7.7 проекту Правил слово «Державтоінспекції» пропонуємо замінити на слова «уповноваженого підрозділу Національної поліції», що буде відповідати абзацу шостому пункту 34 Правил № 2067.

9. Підпунктом 4.3.4 пункту 4.3 проекту Правил передбачаються підстави для відмови у видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Відповідно до статті 4 Закону України про дозвільну систему, виключно законами встановлюється, зокрема, вичерпний перелік підстав для відмови у видачі документа дозвільного характеру.

Тому, пропонуємо підпункт 4.3.4 пункту 4.3 проекту Правил виключити.

10. Проектом Правил передбачено необхідність отримання технічного паспорту вивіски (його погодження з відділом містобудування та архітектури апарату виконавчого комітету Ізюмської міської ради) та порядок встановлення вивісок.

Відповідно до Закону України від 19.05.2011 № 3392-VI «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» (далі – Закон № 3392-VI), забороняється вимагати від суб'єктів господарювання

отримання документів дозвільного характеру, які не внесені до Переліку, затвердженого статтею 1 Закону № 3392-VI.

Технічний паспорт вивіски та його погодження відсутні у вищезазначеному Законі № 3392-VI.

Пунктом 48 Правил № 2067 передбачено, що вивіски:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;
- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

Тому, пропонуємо виключити з підпункту 8.2.4.2.7.1 пункту 8.2 проекту Правил необхідність отримання технічного паспорта вивіски, його погодження, порядок розміщення вивісок, а підпункти 8.2.4.2.1 та 8.2.4.2.3 пункту 8.2 проекту Правил привести у відповідність до Правил № 2067.

11. Пунктами 7 та 8 проекту Правил передбачені загальні вимоги до розміщення зовнішньої реклами та спеціальних конструкцій (засобів реклами).

Вимоги до розміщення зовнішньої реклами визначено пунктами 34-44 Правил № 2067.

Тому, пункти 7 та 8 проекту Правил потребують приведення у відповідність до Правил № 2067.

Враховуючи вищевикладене, проект рішення не узгоджується із вимогами статті 4 Закону, а саме, з принципом адекватності - відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

II. Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення не у повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 №1151, яка є обов'язковою для застосування розробниками проектів регуляторних актів.

У розділі III «Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей» АРВ розробник обмежився лише текстовим описом вигод та витрат держави, населення та суб'єктів господарювання від застосування кожного з запропонованих альтернативних способів. Не наведено розрахунків витрат суб'єктів господарювання, яких вони зазнають внаслідок застосування будь-якої із запропонованих альтернатив, що підтверджувало б економічну доцільність обраного способу вирішення існуючої проблеми.

Так, в М-Тесті не проведено розрахунок «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання, вартості адміністративних

процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування та бюджетних витрат на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва.

Таким чином, у зв'язку із неналежною підготовкою АРВ, зокрема з відсутністю у ньому усіх необхідних числових даних та розрахунків витрат, які понесуть суб'єкти господарювання в результаті прийняття проекту регуляторного акта, розробником не доведено відповідність проекту регуляторного акта таким принципам державної регуляторної політики, як ефективність - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави та збалансованість - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Враховуючи вищевикладене, пропонуємо привести проект рішення Ізюмської міської ради Харківської області «Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Ізюм» у відповідність до вимог чинного законодавства України, з урахуванням наданих вище зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу - до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.1015 № 1151.

Про результати розгляду цього листа просимо поінформувати Державну регуляторну службу України в установленому порядку.

Голова Державної
регуляторної служби України



К. ЛЯПІНА