



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: inform@dkrp.gov.ua

від _____ № _____
на № _____ від _____

**Постійна комісія з питань
торгівлі, підприємництва та
регуляторної політики
Київської міської ради**
вул. Хрещатик, 36, каб. 1021,
м. Київ, 01044

Пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акта

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Правил благоустрою міста Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року № 1051/1051» (далі – проект рішення), а також документи, надані до нього листом від 19.03.2018 № 08/286-59, і повідомляє.

Підпунктом 1.1 пункту 1 проекту рішення пропонується внести зміни до рішення Київської міської ради від 25 грудня 2008 року № 1051/1051, а саме, розділ XIV його викласти в новій редакції.

Зазначеним вище розділом проекту рішення передбачається врегулювати питання розміщення і утримання засобів та обладнання зовнішньої реклами, реклами на об'єктах та обладнанні транспорту комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Частиною першою статті 16 Закону України «Про рекламу» встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, і в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, які затверджуються Кабінетом Міністрів України.



Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Типові правила).

Типові Правила, відповідно до пункту 1, регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

Отже, відносини в сфері розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах визначаються в порядку встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, на підставі дозволів, що надаються цими органами у відповідності до типових правил, затверджених Кабінетом Міністрів України.

В свою чергу, правові, економічні, екологічні, соціальні та організаційні засади благоустрою населених пунктів визначаються Законом України «Про благоустрій населених пунктів» (далі - Закон про благоустрій).

Згідно із вимогами статті 34 Закону про благоустрій, правила благоустрою територій населених пунктів розробляються на підставі Типових правил благоустрою території населеного пункту (далі - Типові правила), які розробляються та затверджуються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері житлово-комунального господарства.

На сьогоднішній день Типові правила благоустрою території населеного пункту затверджені наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 27.11.2017 року № 310 (далі – Наказ № 310), який, в свою чергу, не містить положень щодо розміщення і утримання засобів та обладнання реклами.

Таким чином, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципами доцільності – обґрунтована необхідність державного регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми та адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятних альтернатив.

Окрім того, у зв'язку із наведеними вище законодавчими підставами, а також з метою дотримання принципу передбачуваності, визначеного статтею 4 Закону, пропонуємо діючу редакцію Правил благоустрою міста Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року № 1051/1051, привести у відповідність до Наказу № 310, зокрема, виключити Розділ XIV «Розміщення та утримання зовнішньої реклами».

Про результати розгляду наданих пропозицій просимо поінформувати Державну регуляторну службу України в установленому порядку.

**В.о. Голови Державної
регуляторної служби України**

Бурда І.С. ☎ (044) 254 52 16



В.П. Загородній