



## ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: [inform@dkrp.gov.ua](mailto:inform@dkrp.gov.ua)

від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Сновська міська рада  
Сновського району  
Чернігівської області  
вул. Банкова, 5,  
м. Сновськ, 15200

### *Пропозиції щодо удосконалення проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон) та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Сновської міської ради Сновського району Чернігівської області «Про затвердження Положення про розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської міської ради Сновського району Чернігівської області» (далі - проект рішення) та документи, що надані до нього листом Сновської міської ради Сновського району Чернігівської області від 04.01.2018 № 01-04/38.

Проектом рішення передбачається затвердити Положення про розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської міської ради Сновського району Чернігівської області (далі - проект Положення), форму та зміст договору на право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами (додаток 3 до проекту Положення), а також порядок оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності Сновської міської ради Сновського району Чернігівської області (додаток 4 до проекту Положення).

За результатом проведеного аналізу проекту рішення, експертного висновку постійної комісії з питань економічної, регуляторної політики, бюджету та фінансів, малого та середнього бізнесу щодо проекту рішення та аналізу регуляторного впливу проекту рішення на відповідність вимогам статті 4 Закону, повідомляємо.

1. Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі - Закон про рекламу).

Правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також, порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, визначені Законом

ВІСЬ №1371/0/20-18 від 09.02.2018



України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі - Закон про дозвільну систему).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, які затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі – Правила № 2067).

Підпунктом 1.3 пункту 1 проекту Положення передбачається визначення термінів, які дублюють норми Закону про рекламу, тому, пропонуємо виключити даний підпункт з проекту Положення.

Підпунктом 1.3 пункту 1 проекту Положення передбачається визначення «соціальна реклама».

Статтею 12 Закону визначені положення щодо соціальної реклами. Проте, у Правилах № 2067 відсутні положення щодо соціальної реклами.

На підставі вищезазначеного, пропонуємо у проекті Положення визначення «соціальна реклама» виключити.

Аналогічне зауваження стосується також підпункту 1.7 пункту 1 проекту Положення, яким передбачається положення щодо розміщення соціальної реклами.

2. Абзац перший підпункту 1.4 пункту 1 проекту Положення щодо розміщення зовнішньої реклами пропонуємо привести у відповідність до пункту 3 Правил № 2067.

3. Абзацом другим підпункту 1.4 пункту 1 проекту Положення зазначається, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему.

Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» (далі – Закон № 835), внесено зміни, зокрема, до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дублікату документів дозвільного характеру.

У зв'язку з цим, пропонуємо у вищезазначеному абзаці слова «видача дублікату» виключити.

4. Статтею 4-1 Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.

Отже, видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами має здійснюватися відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Крім того, на сьогодні Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін до дозволу та продовження строку його дії.

Тому, пропонуємо:

- в абзаці другому підпункту 2.1 пункту 2 проекту Положення слова «внесення змін у дозвіл», «та продовження строку його дії» виключити;

- абзац четвертий підпункту 2.1. пункту 2 проекту Положення виключити, оскільки Законом про рекламу та Правилами № 2067 не передбачається встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу;

- абзац шостий підпункту 2.1 пункту 2 проекту Положення потребує доопрацювання в частині слова «видача», оскільки видача дозволу здійснюється через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

Підпункт 2.1 пункту 2 проекту Положення щодо повноважень робочого органу пропонуємо привести у відповідність до вимог пункту 6 Правил № 2067.

5. У підпункті 3.1 пункту 3 проекту Положення зазначається, що для одержання дозволу заявник подає до Комісії заяву та відповідні документи.

Відповідно до частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Заява про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру, що оформляється дозвільними органами, або декларація подається суб'єктом господарювання (уповноваженим ним органом або особою), зокрема, у паперовій формі особисто або поштовим відправленням - до адміністратора.

Отже, пропонуємо пункти 3.1-3.3 проекту Положення привести у відповідність до частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему в частині подання, реєстрації заяви та видачі дозволу або письмово повідомлення про відмову в його видачі.

6. Назву пункту 5 «Внесення змін та переоформлення дозволу» проекту Положення пропонуємо редакційно доопрацювати, оскільки вона не відповідає положенням, які викладені в підпунктах 5.1-5.3 проекту Положення.

7. Частиною другою статті 16 Закону про рекламу та Правилами № 2067 визначені вимоги, обмеження і заборони до зовнішньої реклами.

Тому, пропонуємо в проекті Положення передбачити вимоги до зовнішньої реклами та перелік обмежень і заборон щодо розміщення зовнішньої реклами.

8. Пунктом 8 проекту Положення передбачається демонтаж рекламних засобів, в т. ч. вивісок чи табличок.

Пунктами 48 та 49 Правил № 2067 визначені лише положення щодо розміщення та демонтажу вивісок чи табличок.

Тому, пропонуємо пункт 8 проекту Положення привести у відповідність до пунктів 48 та 49 Правил № 2067.

9. Щодо визначення терміну «дозвіл», який зазначений в підпункті 1.3 пункту 1 проекту Положення та додатку 2 до проекту Положення, яким затверджується форма дозволу на розміщення зовнішньої реклами, повідомляємо.

З 01.01.2017 відповідно до статті 1 Закону про дозвільну систему, у зв'язку з Законом № 835, документ дозвільного характеру - дозвіл, висновок, рішення, погодження, свідоцтво, інший документ в електронному вигляді (запис про наявність дозволу, висновку, рішення, погодження, свідоцтва, іншого документа в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань), який дозвільний орган зобов'язаний видати суб'єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо

здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб'єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.

Натомість, Законом України від 06.10.2016 № 1666 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення державної реєстрації прав на нерухоме майно та захисту прав власності» були внесені зміни до «Прикінцевих та перехідних положень» Закону № 835, яким відтерміновано до 01.01.2019 наповнення ЄДР відомостями про документи дозвільного характеру та передбачено, що відомості про видачу документів дозвільного характеру, продовжують вноситися та надаватися відповідно до Реєстру документів дозвільного характеру.

10. Пунктом 32 Правил № 2067 передбачено, що плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Разом з цим, відповідно до пункту 33 Правил № 2067, розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

Таким чином, пропонуємо, пункт 6 проекту Правил привести у відповідність до вимог пунктів 32-33 Правил № 2067.

11. Додатком 3 до проекту Положення пропонується встановити форму договору на право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами.

Натомість, ні Правилами № 2067, ні Законом про рекламу не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування щодо затвердження ними договорів на тимчасове користування місцем.

Відповідно до частини другої статті 19 Конституції України, органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Таким чином, пропонуємо додаток 3 до проекту Положення виключити з проекту рішення.

12. Додаток 4 до проекту Положення пропонуємо виключити з проекту рішення, як такий, що не є предметом регулювання даного проекту рішення.

Одночасно зазначаємо, що враховуючи повноваження органів місцевого самоврядування, які встановлені пунктом 32 Правил № 2067, доцільно розробити окремий проект рішення, яким встановити порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності.

Підсумовуючи наведене вище, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, а саме з принципом адекватності – відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі – АРВ) не відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України

від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із змінами внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 №1151, яка є обов'язковою для застосування розробниками проектів регуляторних актів.

У зв'язку з відсутністю в АРВ усіх необхідних числових даних та розрахунків витрат, які понесуть суб'єкти господарювання в результаті прийняття проекту регуляторного акту, розробником не доведено відповідність цього проекту рішення таким принципам державної регуляторної політики, як ефективність – забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян та держави; та збалансованість – забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Враховуючи вищевикладене, пропонуємо привести проект рішення у відповідність до вимог чинного законодавства України з урахуванням наданих вище зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу – до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151, з метою всебічного обґрунтування впровадження даного проекту регуляторного акта.

За результатами розгляду цього листа, просимо надіслати на адресу Державної регуляторної служби України доопрацьовані редакції проекту рішення Сновської міської ради Сновського району Чернігівської області «Про затвердження Положення про розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Сновської міської ради Сновського району Чернігівської області» та аналізу регуляторного впливу до нього - для отримання пропозицій на відповідність цього проекту вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова Державної  
регуляторної служби України



К.М. Ляпіна