



ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011

тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

e-mail: inform@dkrp.gov.ua

від 30.10.2017 № 9546/0/20-17

Ічнянська міська рада
Чернігівської області

вул. Трудова, 2а, м. Ічня,
Чернігівська область, 16703

*Пропозиції щодо удосконалення
проекту регуляторного акта*

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 23.09.2014 № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проектів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» розглянула проект рішення Ічнянської міської ради Чернігівської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ічнянської міської ради» (далі - проект рішення), а також документи, що надані до нього листом Ічнянської міської ради Чернігівської області від 25.09.2017 № 03-06/952.

За результатами розгляду проекту рішення та аналізу його регуляторного впливу на відповідність вимогам статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі - Закон) встановлено наступне.

І. Проектом рішення передбачається затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Ічнянської міської ради (додаток 1) (далі - проект Правил), Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Ічнянської міської ради (додаток 2) (далі - проект Порядку) та робочий орган, на який буде покладено відповідні функції для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Ічнянської міської ради (додаток 3).

Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, згідно з пунктом 63 Переліку документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності, який затверджено Законом України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», є документом дозвільного характеру.

Засади рекламної діяльності в Україні, регулювання відносин, які виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами, встановлено Законом України «Про рекламу» (далі - Закон про рекламу).



В свою чергу, правові та організаційні засади функціонування дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а також порядок діяльності дозвільних органів, уповноважених видавати документи дозвільного характеру, та адміністраторів, визначені Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі - Закон про дозвільну систему).

Частиною першою статті 16 Закону про рекламу встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку, встановленому цими органами на підставі Типових правил що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Типові правила розміщення зовнішньої реклами затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі - Типові правила).

Разом з цим, за результатами аналізу проекту рішення встановлено, що його зміст та наповнення потребують доопрацювання з метою приведення у відповідність до діючого законодавства.

1. Щодо визначення терміну «дозвіл», який зазначений у пункті 1.4. проекту Правил та додатку 2 до проекту Правил, яким затверджується форма дозволу на розміщення зовнішньої реклами, повідомляємо.

З 01.01.2017 відповідно до статті 1 Закону про дозвільну систему, у зв'язку з Законом України від 26.11.2015 № 835 «Про внесення змін до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців» та деяких інших законодавчих актів України щодо децентралізації повноважень з державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» (далі - Закон № 835), документи дозвільного характеру - дозвіл, висновок, рішення, погодження, свідоцтво, інший документ в електронному вигляді (запис про наявність дозволу, висновку, рішення, погодження, свідоцтва, іншого документа в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань), який дозвільний орган зобов'язаний видати суб'єкту господарювання у разі надання йому права на провадження певних дій щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності та/або без наявності якого суб'єкт господарювання не може проваджувати певні дії щодо здійснення господарської діяльності або видів господарської діяльності.

Натомість, Законом України від 06.10.2016 № 1666 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення державної реєстрації прав на нерухоме майно та захисту прав власності» були внесені зміни до «Прикінцевих та перехідних положень» Закону № 835, яким відтерміновано до 01.01.2019 наповнення ЄДР відомостями про документи дозвільного характеру та передбачено, що відомості про видачу документів дозвільного характеру, продовжують вноситися та надаватися відповідно до Реєстру документів дозвільного характеру.

2. Абзацом другим пункту 2.1. проекту Правил передбачено, що видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону про дозвільну систему.

Разом з цим зазначаємо, що Законом № 835 внесено зміни, зокрема до Закону про дозвільну систему, яким скасовано видачу дубліката документів дозвільного характеру.

Таким чином, проект Правил потребує редакційного коригування в частині видачі дублікату дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3. Пунктом 2.3. проекту Правил передбачається, що соціальна реклама розміщується на підставах та умовах визначених цими Правилами. Плата за тимчасове користування рекламними засобами, на яких розміщена соціальна реклама, не сплачується. Також, питання щодо розміщення соціальної реклами регулюються розділом VIII проекту Правил.

Відповідно до статті 1 Закону про рекламу, соціальна реклама - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнонародських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Статтею 12 Закону про рекламу визначені положення щодо соціальної реклами та не передбачено, що порядок розміщення соціальної реклами затверджується окремим рішенням відповідними органами місцевого самоврядування.

Крім цього, у Типових правилах відсутні положення щодо соціальної реклами.

На підставі вищезазначеного пропонуємо пункт 2.3. та розділ VIII виключити з проекту Правил.

4. Статтею 4-1 Закону про дозвільну систему встановлюються основні вимоги до порядку видачі документів дозвільного характеру або відмови в їх видачі, переоформлення, анулювання документів дозвільного характеру.

Отже, видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами має здійснюватися відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

На сьогоднішній день Законом про дозвільну систему та Законом про рекламу не передбачено процедури внесення змін у дозвіл та продовження строку його дії.

Тому, пропонуємо у проекті Правил:

- у пункті 1.2. слово «зміни» виключити;
- в абзаці другому пункту 3.3. слова «внесення змін у дозвіл» та «продовження строку його дії» виключити;
- назви розділу V «Внесення змін у дозвіл на розміщення зовнішньої реклами та його переоформлення» та пункту 5.1. «Внесення змін у дозвіл», а також слова «вносяться зміни у дозвіл» і «строк дії дозволу продовжується» по тексту розділу V виключити.

5. Враховуючи те, що Законом про рекламу та Типовими правилами не передбачається встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, пропонуємо абзац четвертий пункту 3.3. проекту Правил виключити.

6. Абзац шостий пункту 3.3. проекту Правил потребує доопрацювання, оскільки видача дозволу здійснюється через адміністратора в центрі надання адміністративних послуг.

7. Підпунктом 4.1.1. пункту 4.1. проекту Правил передбачено, що для одержання дозволу заявник подає до робочого органу заяву за формою, згідно з додатком 1 до проекту Правил.

Проте, відповідно до частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему, прийняття від суб'єкта господарювання або уповноваженої ним особи заяви про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру здійснюється адміністратором у центрі надання адміністративних послуг.

Заява про одержання (переоформлення, анулювання) документа дозвільного характеру, що оформляється дозвільними органами, або декларація подається суб'єктом господарювання (уповноваженим ним органом або особою), зокрема у паперовій формі особисто або поштовим відправленням - до адміністратора.

У зв'язку із зазначеним, пропонуємо підпункти 4.1.1. - 4.1.4. пункту 4.1. проекту Правил привести у відповідність до частини чотирнадцятої статті 4-1 Закону про дозвільну систему з урахуванням пунктів 2 та 3 частини четвертої статті 13 Закону України «Про адміністративні послуги» в частині прийняття від суб'єктів господарювання документів, необхідних для отримання дозволу, їх реєстрації та подання документів відповідному дозвільному органу.

8. Відповідно до частини першої статті 4 Закону про дозвільну систему, виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема вичерпний перелік підстав для відмови у видачі, переоформлення, анулювання документа дозвільного характеру.

Отже, видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами має здійснюватися відповідно до Закону про дозвільну систему та Закону про рекламу.

Враховуючи вищезазначене, пропонуємо підпункт 4.3.6. пункту 4.3, пункт 5.2. та розділ VI виключити з проекту Правил.

9. Пунктом 9.12. проекту Правил передбачається, що у разі, якщо заявник на підставі виданого дозволу під час розміщення рекламного засобу порушує цілісність поверхні асфальтного чи іншого покриття, територій зелених насаджень, тощо, повинен не пізніше як за 15 днів до проведення таких робіт отримати ордер на виконання робіт, пов'язаних з порушенням об'єктів благоустрою, який надається та погоджується у встановленому порядку відповідним уповноваженим виконавчим органом Ічнянської міської ради.

Згідно зі статтею 26-1 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» (далі – Закон про благоустрій), дозвіл на порушення об'єктів благоустрою дає право на виконанням суб'єктами господарювання земляних та ремонтних робіт.

Перелік земляних та ремонтних робіт, для виконання яких необхідно отримати дозвіл, встановлюється у Типовому порядку щодо видачі дозволів на порушення об'єктів благоустрою або відмови в їх видачі, переоформлення, видачі дублікатів, анулювання дозволів, затвердженому Кабінетом Міністрів України від 30.10.2013 № 870.

Відповідно до частини третьої статті 28 Закону про благоустрій, видалення дерев, кущів, газонів і квітників здійснюється в порядку, затвердженому Кабінетом Міністрів України.

Документи, що дають право на виконання підготовчих та будівельних робіт, отримані відповідно до Закону України «Про регулювання містобудівної

діяльності», є підставою для видалення зелених насаджень після обстеження земельної ділянки та складання акта обстеження зелених насаджень, що підлягають видаленню. У цьому разі видалення зелених насаджень не потребує дозволу (ордера). Відновна вартість визначається на підставі акта обстеження зелених насаджень, що підлягають видаленню, та сплачується до прийняття об'єкта в експлуатацію. Розмір відновної вартості видалених зелених насаджень зменшується на суму, передбачену проектною документацією на озеленення території.

У зв'язку з цим, пропонуємо пункт 9.12. проекту Правил привести у відповідність до вимог зазначених законів.

10. Пункт 9.13. проекту Правил щодо обов'язку розповсюджувача зовнішньої реклами встановити рекламний засіб протягом 30 днів з дня прийняття рішення про надання дозволу пропонуємо виключити, оскільки дане положення не передбачене Законом про рекламу та Типовими правилами.

11. Пунктом 10.5. проекту Правил передбачено, що демонтаж рекламних засобів здійснюється на підставі рішення двадцять шостої сесії Ічнянської міської ради сьомого скликання від 03.08.2017 № 766-VII «Про затвердження Порядку демонтажу тимчасових споруд на території м. Ічня».

Проте, на сьогоднішній день ні Конституцією України, ні іншими чинними Законами України органи місцевого самоврядування не наділені повноваженнями щодо необхідності додаткового нормативного врегулювання питань щодо демонтажу тимчасових споруд, зокрема шляхом затвердження Порядків демонтажу тимчасових споруд.

У зв'язку із зазначеним пропонуємо пункт 10.5. X проекту Правил виключити.

12. Стосовно додатку 3 до проекту Правил, яким передбачається затвердити договір про тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, для розміщення зовнішньої реклами, зазначаємо наступне.

Відповідно до пункту 32 Типових правил, плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

Водночас, ні Типовими правилами, ні Законом про рекламу не передбачено повноважень органів місцевого самоврядування щодо затвердження ними договорів на тимчасове користування місцем.

Таким чином, пропонуємо додаток 3 до проекту Правил виключити.

13. Стосовно проекту Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Ічнянської міської ради, зазначаємо наступне.

Врегулювання питань щодо плати за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами не є предметом регулювання даного проекту нормативно-правового акта, зокрема процедури видачі документу дозвільного характеру, у зв'язку з чим, пропонуємо проект Порядку виключити.

Одночасно, пропонуємо Ічнянській міській раді, враховуючи повноваження, встановлені пунктом 32 Типових правил, та з метою врегулювання

вищезазначених питань розробити окремий проект рішення, яким встановити порядок визначення плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів на відповідній території.

Отже, проект рішення Ічнянської міської ради Чернігівської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ічнянської міської ради» потребує доопрацювання з метою приведення його у відповідність до норм чинного законодавства України.

Враховуючи наведене вище, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом адекватності - відповідність форм та рівня державного регулювання господарських відносин потребі у вирішенні існуючої проблеми та ринковим вимогам з урахуванням усіх прийнятих альтернатив.

II. Наданий розробником аналіз регуляторного впливу до проекту рішення (далі - АРВ) не в повній мірі відповідає вимогам Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1151 (далі - Методика), зокрема в наступному.

1. Згідно з вимогами Методики, у розділі I «Визначення проблеми» АРВ розробник повинен чітко визначити проблему, яку пропонується розв'язати шляхом державного регулювання, визначити причини її виникнення, оцінити важливість зазначеної проблеми, зокрема навести дані у цифровому чи кількісному вимірі, що доводять факт існування проблеми і характеризують її масштаб, а також обґрунтувати, чому проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів та діючих регуляторних актів.

Проте, в АРВ розробником наведено лише текстовий опис проблеми, не проаналізовано існуюче правове регулювання господарських та адміністративних відносин щодо яких склалася проблема, не доведено, чому існуючі регулювання не розв'язують проблему та потребують вдосконалення, не зазначено жодних даних у числовій формі, які б обґрунтовували її наявність, масштаб та важливість.

Вищевказане не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, зокрема з принципом доцільності - обґрунтована необхідність державного регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми.

2. У розділі III «Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей» АРВ розробник повинен визначити всі можливі альтернативні способи вирішення існуючої проблеми та оцінити вигоди і витрати держави, населення та суб'єктів господарювання від застосування кожного з них.

Однак, в АРВ при визначенні альтернативних способів досягнення цілей розробник обмежився лише текстовим описом вигод і витрат держави, населення та суб'єктів господарювання.

3. Розділ VIII «Визначення показників результативності дії регуляторного акта» АРВ заповнено з порушенням вимог пункту 10 Методики.

Так, розробником не зазначені всі обов'язкові прогностичні показники результативності дії регуляторного акта, які визначені Методикою, а саме:

розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;

час, що витрачається суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта.

Всі показники результативності мають бути визначені у числовій та/або монетарній формі. Для кожного показника потрібно визначити одиницю вимірювання.

Наведене вище не узгоджується з вимогами статті 4 Закону, а саме з принципами ефективності - забезпечення досягнення внаслідок дії регуляторного акта максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів; та збалансованості - забезпечення у регуляторній діяльності балансу інтересів суб'єктів господарювання, громадян та держави.

Підсумовуючи викладене, пропонуємо проект рішення привести у відповідність до вимог чинного законодавства України з урахуванням наданих вище зауважень та пропозицій, а аналіз регуляторного впливу - до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта» зі змінами, внесеними постановою Кабінетом Міністрів України від 16.12.2015 № 1115, з метою всебічного обґрунтування впровадження даного проекту регуляторного акта.

За результатами розгляду цього листа просимо надіслати на адресу Державної регуляторної служби України доопрацьовані редакції проекту рішення Ічнянської міської ради Чернігівської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ічнянської міської ради» та аналізу регуляторного впливу до нього з метою отримання пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акта.

**В.о. Голови Державної
регуляторної служби України**



В.П. Загородній