



**МІНІСТЕРСТВО
АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА
ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ**

Мінагрополітики

вул. Хрещатик, 24, м. Київ, 01001
тел. 226-25-39, факс 278-76-02
web: www.minagro.gov.ua
код ЄДРПОУ 37471967
e-mail: info@minagro.gov.ua

**MINISTRY
OF AGRARIAN POLICY AND
FOOD OF UKRAINE**

Minagropolicy

24, Khreshchatyk str., Kyiv 01001
tel. +380-44/226-25-39
fax +380-44/278-76-02
web: www.minagro.gov.ua
e-mail: info@minagro.gov.ua

14.06.2017 № 37-13-7/14511

На № _____ від _____

**Державна регуляторна служба
України**

*Щодо погодження проекту наказу
Мінагрополітики*

Міністерство аграрної політики та продовольства України відповідно до статті 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надсилає на погодження проект наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України «Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і форми етикетки» (далі – проект наказу), розроблений на виконання Закону України «Про насіння і садивний матеріал» та пункту 22 Порядку проведення сертифікації, видачі та скасування сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2017 року № 97.

- Додаток: 1. Проект наказу на 11 арк.
2. Аналіз регуляторного впливу до проекту наказу на 9 арк.
3. Копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення проекту наказу на 1 арк.

Перший заступник Міністра

Максим МАРТИНЮК





МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ

Н А К А З

Київ

№ _____

Про затвердження Порядку
маркування та пакування партій
насіння і форми етикетки

Відповідно до Закону України «Про насіння і садивний матеріал», пункту 22 Порядку проведення сертифікації, видачі та скасування сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2017 року № 97,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити такі, що додаються:

- 1) Порядок маркування та пакування партій насіння;
- 2) форму етикетки для маркування партії насіння.

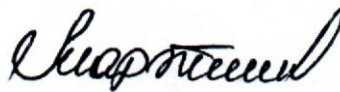
2. Департаменту землеробства та технічної політики в АПК подати цей наказ на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України в установленому законодавством порядку.

3. Державному підприємству «Державний центр сертифікації і експертизи сільськогосподарської продукції» (код за ЄДРПОУ 39394238) організувати друк етикеток, що використовуються при маркуванні партій насіння сільськогосподарських рослин, та забезпечити їх облік.

4. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

5. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Перший заступник Міністра



М. Мартинюк

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства аграрної політики
та продовольства України

№ _____

ПОРЯДОК

маркування та пакування партій насіння

1. Цей Порядок визначає основні вимоги маркування та пакування партій насіння сільськогосподарських рослин, призначеного для зберігання, сівби, реалізації, відчуження будь-яким способом та іншого господарського застосування.

2. Вимоги цього Порядку обов'язкові до виконання усіма суб'єктами насінництва та розсадництва, фізичними особами – підприємцями та юридичними особами (далі - суб'єктами), які задіяні у виробництві, доробці та реалізації насіння або у оптовій (роздрібній) торгівлі насінням, а також у системі державного та внутрішньогосподарського насінневого контролю.

3. Терміни, що застосовуються в цьому Порядку, вживаються у значеннях, наведених у Законі України «Про насіння і садивний матеріал».

4. Обов'язковому пакуванню та маркуванню підлягають усі партії добазового та базового насіння незалежно від призначення, а також партії сертифікованого насіння першої генерації, призначені для реалізації.

5. Партії сертифікованого насіння нижчих генерацій, які призначені для реалізації, допускається зберігати без пакування (у засіках, буртах), але з обов'язковим маркуванням згідно із законодавством у сфері насінництва та розсадництва.

6. Основними видами упаковок, що застосовують в насінництві, є мішки, торбинки, пакети, контейнери та бігбеги різної місткості, що забезпечують надійну цілісність їх вмісту під час зберігання і транспортування та унеможливають зміни їх вмісту після закриття упаковок (тари).

7. Для виготовлення упаковок використовують матеріали із натурального або штучного волокна, щільний папір, картон, пластик, металеву фольгу та інші матеріали, придатні для пакування насіння і допущені санітарними нормами.

8. Упаковка повинна бути цілою, міцною, чистою, сухою і знезараженою від шкідників і збудників хвороб. Для пакування насіння, призначеного для реалізації, використовують лише нові упаковки. Упаковки, які використовувалися для протруєного насіння, підлягають обов'язковій утилізації в установленому законодавством порядку.

9. Насіння, призначене для роздрібної торгівлі, фасують у дрібну споживчу тару з можливим подальшим пакуванням у мішки, коробки, ящики, пачки та інші контейнери, що відповідають вимогам пунктів 6-7 цього Порядку.

10. У процесі пакування насіння використовують призначені для цього ваги, ваги-дозатори та інше ваговимірювальне обладнання, що пройшло державну метрологічну повірку. При застосуванні ваговибійних апаратів, що входять до складу насіннеочисних ліній, відхилення від зазначеної маси насіння в упаковці не повинно перевищувати 1%. Кількість насіння в упаковці з фасованим насінням повинна знаходитись у межах вимог Р 50-056-96 «Продукція фасована в пакуванні. Загальні вимоги до кількості».

11. Насіння олійних, ефіроолійних, кормових і медоносних культур упаковують у подвійну мішкотару або багатошарові паперові мішки та пакети. Допускається використовувати у якості зовнішньої упаковки тканинні мішки, а в якості внутрішньої – поліетиленові мішки або вкладення, виготовлені з поліетиленової плівки або поліпропілену.

12. Мішки, торбинки та пакети з насінням зашивають переважно машинним способом, використовуючи нитки згідно з чинними нормативними документами, що забезпечують механічну міцність зашивання.

Допускається ручне зав'язування, зашивання, заклеювання або термічне зварювання упаковок, виготовлених з відповідних матеріалів, що забезпечує надійність їх закриття.

13. Обов'язковому опломбовуванню підлягають лише упаковки, закриті зав'язуванням або іншим способом, який дозволяє здійснювати вільний доступ до вмісту упаковки після остаточного закриття без видимих порушень його цілісності.

14. Етикетка повинна містити усю необхідну інформацію про партію насіння. Особливості маркування залежать від призначення насіння, виду упаковки і способів його транспортування.

15. В залежності від категорії (генерації) насіння та його призначення упаковку з насінням маркують етикетками (ярликами) відповідної форми, кольору та змісту.

16. Бланки етикеток виготовляються типографським способом за рахунок коштів суб'єктів.

17. Маркування партій насіння здійснюється суб'єктами в процесі доробки та пакування насіння.

18. Перед відбором проб аудитор із сертифікації (агроном-інспектор) здійснює огляд сформованих партій насіння та зазначає кількість використаних етикеток, їх номери та особливості маркування в «Акті відбирання середніх (репрезентаційних) проб насіння для визначення посівних якостей».

Невикористані у поточному році етикетки, суб'єкти насіння мають право використовувати для маркування насіння, яке буде вироблене у наступному році.

19. Усі надписи на етикетках та упаковках здійснюють українською мовою. На вимогу суб'єктів надписи можуть бути продубльовані іншими іноземними мовами. Крім основного тексту, упаковка може містити додаткові позначки (аббревіатури, надписи, логотипи, малюнки), які не впливають на зміст інформації про насіння, які можуть наноситись безпосередньо на упаковку.

Нанесення таких позначень може бути здійснене заздалегідь типографським способом або спеціальною водостійкою фарбою за допомогою трафарету.

20. Зовнішні етикетки можуть виготовлятися з матеріалів на паперовій основі з ПВХ покриттям чи іншого водостійкого міцного паперу з подальшим обробленням (ламінуванням), що підвищує його міцність. Допускається використовувати інші полімерні чи текстильні матеріали, які поряд з міцністю

забезпечують якість відображення основної інформації на етикетці. Спосіб закріплення зовнішньої етикетки залежить від виду упаковки та способу його закриття, залежно від чого етикетки пришивають, наклеюють або прив'язують до упаковки.

21. Внутрішня етикетка, яка вкладається за бажанням суб'єкта в середину упаковки або закріплюється (приклеюється) на її внутрішній бік, повинна відтворювати зміст зовнішньої і може бути виготовлена з матеріалів меншої щільності та міцності.

22. Крім основних позицій, які обов'язково повинні бути зазначені на етикетці або упаковці, зазначається:

для каліброваного насіння – номер фракції;

для протруєного та обробленого іншими препаратами насіння – назва протруйника (препарату);

для насіння доробленого і запакованого на насінневих заводах, а також для фасованого насіння призначеного для роздрібної торгівлі чи інших цілей – товарний знак для товарів і послуг та назва підприємства, де запаковано або розфасовано насіння із зазначенням реквізитів, а також відомостей про перепакування або перемаркування (якщо такі дії мали місце).

23. Упаковку з насінням гібриду (F1) та насінням батьківських форм гібридів кукурудзи або соняшнику маркують додатковими позначеннями, які наносять безпосередньо на упаковку, згідно з додатком до цього Порядку.

24. На упаковках з протруєним (обробленим) насінням ставлять напис «Протруєно» або «Оброблено», на упаковках з дражованим або інкрустованим насінням – «Інкрустоване» або «Дражоване».

25. Перепакування та перемаркування партії насіння можливе у разі виникнення необхідності та на вимогу суб'єктів. При цьому попередня етикетка видаляється, а нова повинна відтворювати первинну інформацію про партію насіння та містити відмітку про перемаркування та перепакування.

Насіння, яке імпортовано та потребує доробки з подальшим використанням в Україні підлягає перепакуванню та перемаркуванню.

Перепакування та перемаркування партії насіння, яке було вироблено в іншій країні, проводиться за погодженням з уповноваженим органом країни виробництва, якщо перемаркування проводиться для сертифікації в якості іншої категорії насіння.

При перепакуванні та перемаркуванні попередня етикетка та пломби видаляються, а нова етикетка повинна відтворювати первинну інформацію про партію насіння. До етикетки включається інформація про країну-виробника та вказівка, що стосується перепакування та перемаркування.

Усі операції проводять за участі аудитора із сертифікації (агронома-інспектора).

**Директор Департаменту землеробства
та технічної політики в АПК**



В. Топчій

Додаток
до Порядку маркування та пакування
партій насіння
(пункт 23)

**ПОЗНАЧКИ,
які наносяться безпосередньо на упаковку з гібридним насінням та
насінням батьківських форм соняшнику та кукурудзи**

Насіння соняшнику

- | | |
|------|--|
| «А» | Материнська форма – стерильний аналог |
| «Б» | Материнська форма – фертильна (закріплювач стерильності пилку) |
| «В» | Відновлювач фертильності |
| «F1» | Гібрид першого покоління |

Насіння кукурудзи

- | | |
|------|---|
| «М» | Носій молдавського типу стерильності |
| «С» | Носій «сі» – типу стерильності |
| «ЗМ» | Має здатність давати стерильне потомство у разі схрещування з носіями молдавського типу стерильності |
| «ЗС» | Має здатність давати стерильне потомство у разі схрещування з носіями «сі» – типу стерильності |
| «МВ» | Має здатність відновлювати фертильність у потомстві у разі схрещування з носіями молдавського типу стерильності |
| «СВ» | Має здатність відновлювати фертильність у потомстві у разі схрещування з носіями «сі» – типу стерильності |
| «УВ» | Має здатність відновлювати фертильність у потомстві у разі схрещування з носіями молдавського і «сі» – типу стерильності |
| «F1» | Створений за схемою відновлення фертильності або змішування із застосуванням молдавського чи «сі» – типу стерильності або повного видалення волотей |

Примітка.

Позначка наноситься по центру упаковки.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства аграрної політики
та продовольства України

№ _____

Форма

етикетки для маркування партії насіння

Державне підприємство «Державний центр сертифікації експертизн сільськогосподарської продукції»	Суб'єкт (Заявник)		
	Культура		
	Сорт		
	Категорія (генерація)		
	Номер партії		
	Маса, кг		
	Місяць та рік пакування		
	Активна субстанція		
	Орган із сертифікації		
	Додаткова інформація		
№ етикетки			

Примітка:

1. Форма етикетки прямокутна, мінімальний розмір (довжина x ширина) – 110 x 67 мм. Текст друкується чорним кольором.

2. На лицьовому боці етикетки лівий край з написом державне підприємство «Державний центр сертифікації і експертизи сільськогосподарської продукції» обкантовано чорною смугою завширшки 30 міліметрів, решта лицьового боку етикетки фарбується таким кольором:

для добазового насіння – білим з фіолетовою смужкою завширшки 10 міліметрів, розміщеною по діагоналі з лівого нижнього кута етикетки;

для базового насіння – білим;

для сертифікованого насіння першої генерації, гібридів першого покоління – блакитним;

для сертифікованого насіння другої генерації, наступних генерацій – червоним, для суміші насіння – зеленим;

для не остаточно сертифікованого насіння – сірим.

3. По центру лицьового боку етикетки наведено фоновою сіткою дві великі літери «UA».

4. У нижній частині етикетки зазначається її індивідуальний номер, визначений державним підприємством «Державний центр сертифікації і експертизи сільськогосподарської продукції».

**Директор Департаменту землеробства
та технічної політики в АПК**



В. Топчій

**Аналіз регуляторного впливу
до проекту наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України
«Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і
форми етикетки»**

I. Визначення проблеми

Статтею 15 Закону України «Про насіння і садивний матеріал» (далі – Закон) передбачено, що насіння і садивний матеріал вводяться в обіг після їх сертифікації. Постановою Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2017 р. № 97 затверджено Порядок проведення сертифікації, видачі та скасування сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал (далі – Порядок), абзацом восьмим пункту 22 якого передбачено, що Порядок маркування та пакування партій насіння і форми етикеток затверджуються Мінагрополітики.

З метою встановлення чіткої процедури маркування та пакування партій насіння Мінагрополітики розроблено проект наказу «Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і форми етикетки» (далі – проект наказу).

До останнього часу процедура маркування насіння була врегульована постановою Кабінету Міністрів України від 22 травня 2013 р. № 447 «Про затвердження Порядку маркування партій насіння», яка відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2017 р. № 97 визнана такою, що втратила чинність.

У зв'язку з відсутністю нормативного акта, який регулює питання маркування насіння, суб'єкти насінництва не матимуть можливості реалізації насіння, вирощеного у поточному році, що негативно вплине на забезпечення продовольчої безпеки держави.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	
Держава	+	
Суб'єкти господарювання,	+	
У тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

II. Цілі державного регулювання

Основною ціллю державного регулювання є встановлення процедури маркування та пакування партій насіння, а також затвердження форми етикетки, що дозволить зберегти належну якість виробленого насіння під час зберігання або транспортування, недопущення змішування насіння, крім того інформація, що нанесена на етикетці містить всю необхідну для споживачів насіння та відповідних контролюючих органів інформацію про партію насіння, що значно зменшує витрати часу на ознайомлення із інформацією про партію насіння.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1 Відсутність регулювання	Зазначений спосіб є неприйнятним, оскільки існує вірогідність хаотичного поширення фальсифікованого насіння і споживач цього насіння не матиме можливості визначити власника (виробника) насіння, генерацію насіння та інші його показники та характеристики, крім того цей спосіб не відповідає нормам чинного законодавства України.
Альтернатива 2 Прийняття нового регуляторного акту	Запропонований спосіб вирішення зазначеної проблеми сприяє на законодавчому рівні обмеженню поширення фальсифікату насіння, недопущення пониження якості насіння під час зберігання та транспортування, недопущення змішування насіння, захисту інтересів споживачів насіння, шляхом інформування їх нанесенням на упаковку та етикетку необхідної інформації про партію насіння, крім того, лише за кольором етикетки можливо визначити генерацію насіння. Цей спосіб повністю відповідає законодавству України.

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Відсутність регулювання	Відсутні Відсутність регулювання сприятиме обігу в Україні неякісного насіння. Як наслідок, придбання неякісного насіння призведе до неотримання запланованого врожаю сільськогосподарської продукції, що негативно вплине на продовольчу безпеку держави.	Відсутні
Альтернатива 2 Прийняття нового регуляторного акту	Висока Прийняття зазначено проекту наказу забезпечить вихід на ринок, лише насіння, яке пройшло весь процес сертифікації, в установленому порядку запаковане, має відповідну етикетку та сертифікат на насіння. Розширення експортного потенціалу галузі та збільшення обсягів надходження інвестицій.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1 Відсутність регулювання	Відсутні Поширення фальсифікованого насіння. Не відповідає нормам чинного законодавства України.	Відсутні.

<i>Альтернатива 2</i> Прийняття нового регуляторного акту	Висока Громадяни матимуть змогу придбання якісного насіння, адже спеціальна тара для насіння не дасть можливості пониження його якості під час зберігання та транспортування, та не допустить змішування насіння. Крім того, інформація, що нанесена на етикетці містить всю необхідну для споживача насіння інформацію про партію насіння. Використання для посіву якісного насіння забезпечить отримання запланованих врожаїв та прибутків.	Відсутні.
--	---	-----------

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	невизначено	невизначено	невизначено	невизначено	760
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	X	X	X	X	X

* У зв'язку із внесенням змін до постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 «Про затвердження Методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта», Мінагрополітики листом від 01.04.2016 № 37-13-2-13/4727 звернулося до громадських організацій у сфері насінництва та розсадництва з проханням провести консультації з учасниками ринку насіння та надати відповідну інформацію, яка буде використана Мінагрополітики при розробці галузевих нормативно-правових актів, в тому числі, при підготовці аналізу впливу регуляторного акту. У отриманих від громадських організацій відповідях зазначено, що ця інформація є інформацією з обмеженим доступом. Тому у Мінагрополітики відсутні відповідні дані.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
<i>Альтернатива 1</i> Відсутність регулювання	Відсутні Існує ймовірність придбання (продажу) неякісного насіння. Зменшення обсягів виробництва продукції рослинництва та прибутків. Без наявності відповідних етикеток не можливо реалізувати насіння в Україні.	Відсутні.
<i>Альтернатива 2</i> Прийняття нового регуляторного акту	Високі Узгодження інтересів бізнесу та держави, чіткий порядок маркування та пакування насіння забезпечить прозорість ринку насіння в Україні, що дасть можливість підняти авторитет та престиж виробників якісного посівного матеріалу серед споживачів насіння в Україні та за її межами.	Витрати, пов'язані із запровадженням зазначеного проекту наказу, у суб'єктів господарювання будуть лише на виготовлення етикеток.

		Орієнтовна вартість 1 етикетки складає 2 грн., середня кількість етикеток для 1 підприємства складає 100 штук на рік
--	--	--

Витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта (згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта)

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1 – Відсутність регулювання. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акту»)	0
Альтернатива 2 – Затвердження нового регуляторного акту. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акту»)	152000

ВИТРАТИ

на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта

Порядковий номер	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1.	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, грн.	-	-
2.	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), грн.	-	-
3.	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, грн.	-	-
4.	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), грн.	-	-
5.	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), грн.	-	-
6.	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), грн.	200	1000
7.	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, грн.	-	-

8.	Інше (уточнити), грн.	-	-
9.	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), грн.	200	1000
10.	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	760	760
11.	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), грн.	152000	760000

Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	У перший рік	Періодичні (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо	-	-	-

Вид витрат	Витрати на сплату податків та зборів (змінених/нововведених) (за рік)	Витрати за п'ять років
Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів)	-	-

Вид витрат	Витрати* на ведення обліку, підготовку та подання звітності (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій за рік	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам (витрати часу персоналу)	-	-	-	-

*Вартість витрат, пов'язаних із підготовкою та поданням звітності державним органам, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації

Вид витрат	Витрати* на адміністрування заходів державного нагляду (контролю) (за рік)	Витрати на оплату штрафних санкцій та усунення виявлених порушень (за рік)	Разом за рік	Витрати за п'ять років
Витрати пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо)	-	-	-	-

*Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю), визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації.

Вид витрат	Витрати на проходження відповідних процедур (витрати часу, витрати на експертизи, тощо)	Витрати безпосередньо на дозволи, ліцензій, сертифікати, страхові поліси (за рік – стартовий)	Разом за рік (стартовий)	Витрати за п'ять років
Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних / обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо)	-	-	-	-

Вид витрат	За рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо)	200	200	1000

Вид витрат	Витрати на оплату праці додатково найманого персоналу (за рік)	Витрати за п'ять років
Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу	-	-

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Враховуючи вищенаведені позитивні та негативні сторони альтернативних способів досягнення мети, доцільно прийняти розроблений проект наказу.

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1 Відсутність регулювання	1	Не відповідає чинному законодавству. Реалізація насіння в будь-якій тарі, негативно вплине на якість насіння під час зберігання, транспортування, а також може спричинити змішування насіння. Без наявності спеціальної тари та відповідних етикеток не можливо реалізувати насіння в межах країни.

<i>Альтернатива 2</i> Прийняття нового регуляторного акту	4	Зазначений спосіб не порушує вимог Закону, сприяє на законодавчому рівні обмеженню поширення фальсифікату насіння та захисту інтересів споживачів насіння, шляхом інформування їх нанесенням на упаковку та етикетку інформації відповідного змісту та кольору. Цей спосіб забезпечить реалізацію насіння в межах країни.
---	----------	--

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
<i>Альтернатива 2</i> Прийняття нового регуляторного акту	Захист державних інтересів в галузі насінництва, обмеження поширення фальсифікату насіння, можливість реалізації насіння на внутрішньому ринку.	У громадян та держави витрати, пов'язані із запровадженням наведеного проекту наказу відсутні. У суб'єктів господарювання витрати будуть лише на виготовлення етикеток (витрати 152000 грн. для 760 суб'єктів насінництва, або 200 гривень на одного суб'єкта насінництва).	Даний спосіб повністю відповідає нормам вітчизняного законодавства. Із прийняттям зазначеного проекту наказу буде встановлено чітку процедуру маркування та пакування насіння, а також затверджено форму етикетки, що сприятиме недопущенню пониження якості насіння під час зберігання та транспортування, а також змішування насіння і інформуванню споживачів насіння про його походження та основні характеристики.
<i>Альтернатива 1</i> Відсутність регулювання	Вигоди цього способу відсутні, адже даний механізм не відповідає положенням чинного законодавства.	У громадян, суб'єктів господарювання та держави витрати відсутні.	Відсутність регулювання сприятиме обігу в Україні неякісного насіння. Як наслідок, придбання неякісного насіння призведе до неостримання запланованого врожаю сільськогосподарської продукції, що негативно вплине на продовольчу безпеку держави.

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
<i>Альтернатива 2</i> Прийняття нового регуляторного акту	Повністю відповідає вимогам вітчизняного законодавства. Розроблено та узгоджено спільно з галузевими асоціаціями та вітчизняними і міжнародними компаніями. Зазначений спосіб не порушує вимог законодавства, сприяє обмеженню поширення фальсифікату насіння та захисту інтересів споживачів насіння, шляхом інформування їх нанесенням на упаковку та етикетку інформації відповідного змісту та кольору. Цей спосіб забезпечить реалізацію насіння в межах країни.	Відсутні
<i>Альтернатива 1</i> Відсутність регулювання	Вигоди від запропонованого способу відсутні, адже даний механізм не відповідає положенням чинного законодавства.	X

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Проектом наказу передбачено встановити процедуру маркування та пакування насіння, а також затвердити форму бланка етикетки, якою будуть маркуватися партії насіння.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Суб'єкти насінництва несуть затрати лише на виготовлення бланків етикеток.

Органи виконавчої влади не несуть додаткових витрат.

Здійснення витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів місцевого самоврядування не передбачається.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Враховуючи безперервність функціонування галузей насінництва та розсадництва, проект наказу доцільно запроваджувати на необмежений термін, його дія буде постійною на термін дії Закону та залежатиме від змін у законодавстві України.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Показниками результативності впровадження проекту наказу буде кількість виготовлених суб'єктами насінництва бланків етикеток та присвоєних їм

державним підприємством «Державний центр сертифікації і експертизи сільськогосподарської продукції» номерів.

Кількість юридичних і фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта: дія буде поширюватися на суб'єктів насінництва та розсадництва, які внесені до Державного реєстру суб'єктів насінництва та розсадництва (близько – 760 суб'єктів насінництва та розсадництва);

Рівень поінформованості юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців – вище середнього за рахунок:

а) юридичні особи та фізичні особи-підприємці можуть ознайомитися з проектом наказу, який розміщено на офіційному веб-сайті Міністерства аграрної політики та продовольства України (www.minagro.gov.ua, розділ «Регуляторна політика»).

б) у разі прийняття, наказ буде розміщено на офіційному веб-сайті Верховної Ради України (www.rada.gov.ua);

в) юридичні особи та фізичні особи-підприємці будуть поінформовані з основних положень акта під час проведення планових та позапланових заходів.

Прийнятий проект наказу буде доведений до відома департаментів агропромислового розвитку обласних державних адміністрацій та громадських об'єднань у сфері насінництва та розсадництва.

IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися Мінагрополітики шляхом аналізу отриманої від державного підприємства «Державний центр сертифікації і експертизи сільськогосподарської продукції» інформації про кількість присвоєних номерів етикеток.

Базове відстеження здійснюватиметься до дня набрання чинності проекту наказу шляхом опрацювання пропозицій від фізичних та юридичних осіб, які надходитимуть до зазначеного проекту наказу.

Повторне відстеження здійснюватиметься через рік після набрання чинності наказу, але не пізніше ніж через два роки на підставі аналізу отриманої від державного підприємства «Державний центр сертифікації і експертизи сільськогосподарської продукції» інформації про кількість присвоєних номерів етикеток.

Періодичне відстеження здійснюватиметься раз на три роки, починаючи з дня виконання заходів з повторного відстеження шляхом порівняння показників із аналогічними показниками, що встановлені під час повторного відстеження.

У разі виявлення не врегульованих та проблемних питань шляхом проведення аналізу показників дії цього акта, ці питання буде виправлено шляхом внесення відповідних змін.

**Перший заступник
Міністра аграрної політики
та продовольства України**



Максим МАРТИНЮК

«__» _____ 2017 р.

Повідомлення
про оприлюднення проекту наказу Міністерства аграрної
політики та продовольства України «Про затвердження Порядку
маркування та пакування партій насіння і форми етикетки»

З метою отримання зауважень та пропозицій до проекту наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України «Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і форми етикетки» (далі – проект наказу) Міністерство аграрної політики та продовольства України робить оголошення про його публікацію.

Проект наказу розроблено на виконання вимог Закону України «Про насіння і садивний матеріал», пункту 22 Порядку проведення сертифікації, видачі та скасування сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2017 року № 97.

Проект наказу разом з аналізом регуляторного впливу розміщено на офіційному веб-сайті Міністерства аграрної політики та продовольства України (www.minagro.gov.ua, розділ «Регуляторна політика»).

Зауваження та пропозиції стосовно проекту та аналізу регуляторного впливу у письмовій та електронній формі просимо надавати протягом місяця з дня опублікування цього оголошення за такими адресами:

Міністерство аграрної політики та продовольства України,
вул. Хрещатик, 24, м. Київ, 01011,
E-mail: oleksandr.viktoruk@minagro.gov.ua, Вікторук Олександр Михайлович,
тел./факс: 279-27-04.

Державна регуляторна служба України,
вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011,
E-mail: inform@dkrp.gov.ua.

Перший заступник Міністра
аграрної політики та
продовольства України



Максим МАРТИНЮК

«__» _____ 2017 р.



**МІНІСТЕРСТВО
АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА
ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ**

Мінагрополітики

вул. Хрещатик, 24, м. Київ, 01001

тел. 226-25-39, факс 278-76-02

web: www.minagro.gov.ua

код ЄДРПОУ 37471967

e-mail: info@minagro.gov.ua

**MINISTRY
OF AGRARIAN POLICY AND
FOOD OF UKRAINE**

Minagropolicy

24, Khreshchatyk str., Kyiv 01001

tel. +380-44/226-25-39

fax +380-44/278-76-02

web: www.minagro.gov.ua

e-mail: info@minagro.gov.ua

14 червня 2017 року

ДОВІДКА

Відповідно до пункту 25 розділу I Розподілу функціональних повноважень між Міністром та заступниками Міністра, затвердженого наказом Мінагрополітики від 04 листопада 2015 року № 413 (зі змінами), виконання обов'язків Міністра аграрної політики та продовольства України Кутового Тараса Вікторовича покладено на першого заступника Міністра Мартинюка Максима Петровича з 25 травня 2017 року.

Директор Департаменту електронного
документообігу та контролю апарату



І. Кавун

Головна > Регуляторна політика



Міністерство аграрної політики та продовольства України

Офіційний веб-сайт (<http://minagro.gov.ua>)

**Повідомлення про оприлюднення
проекту наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України "Про затвердження Порядку
маркування та пакування партій насіння і форми етикетки"**

З метою отримання зауважень та пропозицій до проекту наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України "Про затвердження Порядку маркування та пакування партій насіння і форми етикетки" (далі – проект наказу) Міністерство аграрної політики та продовольства України робить оголошення про його публікацію.

Проект наказу розроблено на виконання вимог Закону України "Про насіння і садивний матеріал", пункту 22 Порядку проведення сертифікації, видачі та скасування сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 лютого 2017 року № 97.

Проект наказу разом з аналізом регуляторного впливу розміщено на офіційному веб-сайті Міністерства аграрної політики та продовольства України (www.minagro.gov.ua, розділ "Регуляторна політика").

Зауваження та пропозиції стосовно проекту та аналізу регуляторного впливу у письмовій та електронній формі просимо надавати протягом місяця з дня опублікування цього оголошення за такими адресами:

Міністерство аграрної політики та продовольства України,

вул. Хрещатик, 24, м. Київ, 01011,

E-mail: oleksandr.viktoruk@minagro.gov.ua, Вікторук Олександр Михайлович,

тел./факс: 279-27-04.

Державна регуляторна служба України,

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011,

E-mail: inform@dkrp.gov.ua.

**Перший заступник Міністра
аграрної політики та продовольства України**

Максим МАРТИНЮК

© 1997–2017 Міністерство аграрної політики та продовольства України 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 24. Тел.: (044) 226-25-39. Усі права на матеріали, що знаходяться на даному сайті, охороняються відповідно до чинного законодавства України. При будь-якому використанні матеріалів сайту, гіперпосилання на www.minagro.gov.ua обов'язкове