



**МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ  
(Мінекономіки)**

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71  
E-mail: meconomy@me.gov.ua, <http://www.me.gov.ua>, код ЄДРПОУ 37508596

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Державна регуляторна служба  
України**

*Про погодження  
проекту Закону України*

Відповідно до статті 21 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» надсилаємо на погодження проект Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв» (далі – проект Закону), який розроблено Міністерством економіки України на виконання пунктів 138, 139, 1163-1171 плану заходів з виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами членами, з іншої сторони, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25.10.2017 № 1106, пункту 1.3 плану заходів з виконання Програми реформування та розвитку спиртової галузі на 2020 – 2023 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 12.08.2020 № 699, та на виконання кроку 175 плану пріоритетних дій Уряду на 2021 рік, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24.03.2021 № 276-р.

Просимо погодити зазначений проект Закону протягом десяти робочих днів.

- Додатки:
1. Проект Закону на 55 арк. в 1 прим.
  2. Пояснювальна записка на 9 арк. в 1 прим.
  3. Порівняльна таблиця на 18 арк. в 1 прим.
  4. Аналіз регуляторного впливу на 15 арк. в 1 прим
  5. Копія оприлюдненого повідомлення на 1 арк. в 1 прим.

**Перший віце-прем'єр-міністр  
України – Міністр**

**Олексій ЛЮБЧЕНКО**



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000018233200EEF89400

Підписувач Любченко Олексій Миколайович

Дійсний з 25.05.2021 0:00:00 по 24.05.2023 23:59:59

Мінекономіки



2611-06/36780-03 від 15.07.2021

10:48

**ЗАКОН УКРАЇНИ****Про особливості правової охорони  
географічних зазначень спиртних напоїв**

Цей Закон визначає особливості підготовки до реєстрації, використання та захисту географічних зазначень спиртних напоїв, а також контролю щодо таких географічних зазначень з метою запобігання практиці неправомірного використання зареєстрованих географічних зазначень спиртних напоїв, забезпечення високого рівня захисту споживачів, утвердження прозорості та добросовісної конкуренції на ринку спиртних напоїв.

**Розділ I****ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ****Стаття 1. Визначення термінів та категорій**

1. У цьому Законі наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:

1) ароматизація – використання ароматизаторів або ароматичних харчових продуктів при виробництві спиртного напою шляхом застосування одного або декількох методів: додавання, мацерація, спиртове бродіння або дистиляція спирту в присутності ароматизаторів або ароматичних харчових продуктів;

2) витримка (дозрівання) – процес зберігання спиртного напою протягом певного періоду у відповідних ємностях з метою проходження природних реакцій, в результаті яких спиртний напій набуває особливих характеристик;

3) вино кріплене для дистиляції (перегонки) – продукт з фактичною концентрацією спирту не менше як 18% об., але не більше як 24% об., одержаний виключно шляхом додавання до виноградного вина, що не містить залишкового цукру, неректифікованого продукту, одержаного шляхом дистиляції (перегонки) вина виноградного, та має максимальну фактичну концентрацію спирту 86% об.; максимальний вміст летких кислот не більше 1,5 грамів на літр у перерахунку на оцтову кислоту;

4) винний дистилят – спиртовий дистилят, одержаний шляхом дистиляції (перегонки) виноградного вина (з вмістом летких кислот не більше 2 грамів на літр у перерахунку на оцтову кислоту) або вина кріпленого для дистиляції, або шляхом повторної дистиляції отриманого дистиляту до



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000018233200EEF89400Підписувач Любченко Олексій МиколайовичДійсний з 25.05.2021 0:00:00 по 24.05.2023 23:59:59

Мінекономіки



2611-02/33201-03 від 23.06.2021 18

86% об.; вміст летких речовин, що походять виключно від дистиляції використаної сировини, 1,25 грамів і більше на літр спирту при 100% об.; максимальний вміст метанолу 2 грами на літр спирту при 100% об.;

5) географічне зазначення спиртного напою – найменування місця, що ідентифікує спиртний напій, який походить з території певної країни або регіону як частини країни, населеного пункту чи місцевості на цій території, якщо особлива якість, репутація чи інші характеристики спиртного напою зумовлені головним чином цим географічним місцем походження;

6) дистиляція (перегонка) – процес термічного розділення в один або декілька етапів, за нормального тиску або у вакуумі шляхом використання дистиляційного апарату для досягнення певних органолептичних характеристик та/або більш високої концентрації спирту; може бути одноразовою, багаторазовою або повторною;

7) додавання спирту – додавання спирту етилового та/або спиртових дистилятів до спиртного напою; таке додавання не включає використання спирту для розведення або розчинення барвників, ароматизаторів або інших інгредієнтів, використання яких дозволено законодавством при виробництві спиртних напоїв;

8) Експертна комісія – колегіальний орган, який створюється спеціально уповноваженим органом з метою погодження специфікації спиртного напою, щодо якого реєструється географічне зазначення, внесення змін до неї, а також підтвердження, що виробник, який бажає використовувати зареєстроване географічне зазначення спиртного напою у визначеному в Державному реєстрі географічних зазначень України (далі – Реєстр) географічному місці виробляє спиртний напій, характеристики якого відповідають вимогам специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення;

9) єдиний документ – документ, необхідний для реєстрації географічного зазначення спиртного напою, в якому викладені основні положення специфікації спиртного напою, а також стислий опис взаємозв'язку спиртного напою з географічним середовищем або географічним місцем його походження;

10) забарвлення – використання дозволених законодавством при виробництві спиртних напоїв одного або більше барвників;

11) змішування – поєднання спиртних напоїв однієї категорії спиртних напоїв, в тому числі спиртних напоїв з зареєстрованими географічним зазначенням, зі спиртними напоями інших категорій, спиртовими дистилятами

або спиртом етиловим;

12) категорії спиртних напоїв – встановлена цим Законом та Законом України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» класифікація спиртних напоїв на підставі їх фізичних, хімічних та/або органолептичних характеристик, складу та способу виробництва;

13) купажування – поєднання двох і більше спиртних напоїв однієї категорії, які мають незначні відмінності, пов'язані зі способом виробництва, застосованими для виробництва дистиляційними апаратами, періодом витримки (дозрівання), географічним місцем виробництва. Вироблений шляхом купажування спиртний напій належить до тієї ж категорії спиртних напоїв, що й спиртні напої перед купажуванням;

14) місце виробництва спиртного напою – місце чи регіон, в якому відбулася стадія виробничого процесу готового продукту, яка надала спиртному напою його характеристик та визначальних особливих якостей;

15) Національний орган інтелектуальної власності (НОІВ) – державна організація, що входить до державної системи правової охорони інтелектуальної власності, визначена на національному рівні Кабінетом Міністрів України як така, що здійснює повноваження у сфері інтелектуальної власності, визначені цим Законом, іншими законами у сфері інтелектуальної власності, актами центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері інтелектуальної власності, та статутом, і має право представляти Україну в міжнародних та регіональних організаціях;

16) органи з оцінки відповідності – підприємства, установи, організації, акредитовані національним органом України з акредитації та призначені спеціально уповноваженим органом на проведення оцінки відповідності спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації і внесені до Реєстру органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень;

17) офіційна назва спиртного напою – назва категорії спиртних напоїв, вимогам якої відповідає спиртний напій;

18) оцінка відповідності спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації – перевірка та підтвердження відповідності спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам

специфікації;

19) посилення (алюзія) – пряме або непряме посилення на одну або декілька офіційних назв спиртних напоїв або географічних зазначень спиртних напоїв в описі, представленні або маркуванні харчових продуктів та спиртних напоїв категорій, визначених пунктами 33 – 40 частини другої цієї статті (за виключенням посилення в складеному терміні або в переліку інгредієнтів);

20) підсолоджування – використання для виробництва спиртних напоїв одного або декількох підсолоджувачів: напівбілого цукру, білого цукру, екстра білого цукру, декстрази, фруктози, глюкозного сиропу, цукрового розчину, розчину інвертного цукру, сиропу інвертного цукру; ректифікованого концентрованого виноградного сусла, концентрованого виноградного сусла, свіжого виноградного сусла; карамелізованого цукру, що є продуктом, який отримується окремо шляхом контрольованого нагрівання цукрози без основних речовин, мінеральних кислот чи інших хімічних добавок; сиропу з плодів ріжкового дерева; інших натуральних вуглеводневих речовин із подібними властивостями, використання яких дозволено законодавством;

21) сертифікат – документальне підтвердження відповідності спиртного напою вимогам специфікації, що видається органом з оцінки відповідності;

22) складений термін – поєднання при описі, представленні та маркуванні алкогольних напоїв офіційної назви спиртного напою або зареєстрованого географічного зазначення спиртного напою, з якого походить весь спирт готового продукту, з одним або декількома такими елементами: назвою одного або декількох харчових продуктів (окрім алкогольних напоїв та харчових продуктів, що використовуються для виробництва спиртного напою) або прикметників, що утворилися від таких назв; терміном «лікер» або «крем»;

23) спирт етиловий – спирт, одержаний із сільськогосподарської продукції, міцністю від 96% об.; органолептичні характеристики: без відчутного смаку, відмінного від смаку використаної сировини; максимальна межа залишків на літр спирту 100% об.: загальна кислотність, виражена у грамах оцтової кислоти – 0,015; естери, виражені у грамах етилацетату – 0,013; альдегіди, виражені у грамах ацетальдегіду – 0,005; вищі спирти, виражені у грамах 2-метил 1-пропанолу 100 % об. – 0,005; метанол, виражений у грамах – 0,3; сухий екстракт, виражений у грамах – 0,015; основи, що містять азот, виражені у грамах азоту – 0,001; фурфурол не виявляється; відповідає коду 2207 10 90 згідно з УКТЗЕД;

24) спиртний напій – алкогольний напій з вмістом спирту етилового від 15% об. (включно з спиртними напоями категорії «Ясний лікер» з вмістом спирту етилового від 14% об.), одержаний шляхом: дистиляції продуктів природного (натурального) бродіння з/без додавання ароматизаторів чи ароматичних харчових продуктів; мацерації рослинної сировини в спирті етиловому та/або спиртових дистилятах та/або спиртних напоях; додавання (окремо або в їх поєднанні) ароматизаторів, барвників, підсолоджувачів, іншої сільськогосподарської продукції, харчових продуктів, інших інгредієнтів, використання яких дозволено законодавством, до спирту етилового, спиртових дистилятів або спиртних напоїв; додавання до спиртного напою інших спиртних напоїв та/або спирту етилового та/або спиртових дистилятів та/або інших харчових продуктів (при цьому допускається поєднання одного або кількох способів). Не вважаються спиртними напоями алкогольні напої, що належать до товарних груп УКТЗЕД за кодами 2203, 2204, 2205, 2206 та 2207. Для виробництва спиртних напоїв використовуються виключно спирт етиловий (код згідно з УКТЗЕД 22071090) та спиртові дистиляти (код згідно з УКТЗЕД 2208), одержані з сільськогосподарської продукції;

25) спиртовий дистилят (дистилят) – спирт, отриманий шляхом дистиляції (перегонки) після спиртового бродіння сільськогосподарської продукції, який не має характеристик спирту етилового і зберігає аромат і смак використаної сировини, відповідає коду 2208 згідно з УКТЗЕД;

26) специфікація спиртного напою – сукупність відомостей про спиртний напій, щодо якого використовується географічне зазначення;

27) спеціально уповноважений орган – визначений постановою Кабінету Міністрів України центральний орган виконавчої влади, наділений повноваженнями щодо погодження специфікації товару і змін до неї та щодо контролю особливих якостей чи інших характеристик товарів, щодо яких використовуються географічні зазначення, а також щодо визначення меж географічних місць, з якими пов'язані ці особливі якості чи інші характеристики, та виробників зазначених товарів у межах цих географічних місць.

## 2. Категорії спиртних напоїв:

1) Ром – спиртний напій міцністю від 37,5% об., одержаний шляхом дистиляції до 96% об. продукту спиртового бродіння патоки чи сиропу, одержаного при виробництві тростинного цукру або соку цукрової тростини, при цьому дистилят має притаманні рому органолептичні характеристики.

Додавання розбавленого/нерозбавленого спирту, забарвлення (за виключенням використання карамелі для коригування кольору), ароматизація забороняється. Допускається підсолоджування для заокруглення фінального смаку, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 20 грамів на літр готового продукту.

Для спиртних напоїв цієї категорії з зареєстрованим географічним зазначенням офіційна назва «ром» може доповнюватись терміном «традиційний» («*traditionnel*» або «*tradicional*») за умови, що ром був одержаний шляхом дистиляції до 90%, об. після спиртового бродіння спиртовмісних матеріалів, що походять виключно з місця виробництва спиртного напою; вміст летких речовин – 2,25 грамів і більше на літр спирту при 100% об., не підсолоджений;

2) Віскі / *Whisky* або *Whiskey* – спиртний напій міцністю від 40% об., одержаний шляхом дистиляції суслу солодових зернових з/без додаванням цільного зерна неосолоджених злаків, яке було осолоджено діастазою солоду, що міститься в ньому (з/без додавання інших натуральних ферментів) та зброжене під дією дріжджів. Кожна дистиляція проводиться до 94,8% об., так, щоб дистилят мав аромат і смак, похідні від використаної сировини. Витримка готового дистиляту – не менше трьох років в дерев'яних бочках місткістю не більше 700 літрів. До готового дистиляту допускається додавання води та простої карамелі (для забарвлення) за умови збереження кольору, аромату та смаку, отриманих у процесі виробництва.

Додавання розбавленого/нерозбавленого спирту, інших добавок (окрім простої карамелі для коригування кольору), ароматизація, підсолоджування навіть для заокруглення фінального смаку забороняється.

Якщо віскі був одержаний шляхом дистиляції солодового ячменю на одній віскокурні, допускається доповнення офіційної назви терміном «односолодовий»;

3) Зерновий спиртний напій – спиртний напій міцністю від 35% об. (за виключенням спиртного напою Корн (*Korn*)), одержаний шляхом дистиляції зброженого суслу цільнозернових злаків, який має органолептичні характеристики, похідні від використаної сировини; додавання розбавленого/нерозбавленого спирту, забарвлення (за виключенням використання карамелі для коригування кольору), ароматизація забороняється. Допускається підсолоджування для заокруглення фінального смаку, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 10

грамів на літр готового продукту.

Для зернового спиртного напою, одержаного шляхом дистиляції збродженого суслу злакових культур до 95% об., що має органолептичні характеристики, похідні від використаної сировини, допускається використання офіційної назви «Зерновий бренді». В офіційній назві «Зерновий спиртний напій» або «Зерновий бренді» слово «зерновий» може замінюватися назвою зернової культури, яка використана для виробництва спиртного напою;

4) Винний спиртний напій – спиртний напій з вмістом спирту етилового від 37,5% об., одержаний виключно шляхом дистиляції до 86% об. виноградного вина, вина кріпленого для дистиляції або винного дистиляту, дистильованого до 86% об.; вміст летких речовин на літр спирту при 100% об. – 1,25 грамів і більше, максимальний вміст метанолу – 2 грами на літр спирту при 100% об. Додавання розбавленого/нерозбавленого спирту, забарвлення (за виключенням використання карамелі для коригування кольору), ароматизація забороняється. Допускається підсолоджування для заокруглення фінального смаку, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 20 грамів на літр готового продукту. Допускається витримка за умови дотримання вимог витримки, встановлених для категорії «Бренді» визначеної пунктом 5 частини другої цієї статті;

5) Бренді / *Brandy* або *Weinbrand* – спиртний напій міцністю від 36% об., одержаний з винного спиртного напою, з/без додавання дистильованого до 94,8% об. винного дистиляту за умови, що він не перевищує 50% вмісту спирту в готовому продукті. Мінімальна витримка (дозрівання) становить: один рік – у дубовій тарі місткістю не менше 1000 літрів, шість місяців – в дубових бочках місткістю менше 1 000 літрів; вміст летких речовин, що походять виключно від дистиляції використаної сировини – 1,25 грамів і більше на літр спирту при 100% об.; максимальний вміст метанолу 2 грами на літр спирту при 100% об. Додавання розбавленого/нерозбавленого спирту, забарвлення (за виключенням використання карамелі для коригування кольору), ароматизація забороняється. Допускається підсолоджування для заокруглення фінального смаку. Вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 35 грамів на літр готового продукту;

6) Спиртний напій з виноградної м'язги (виноградна м'язга) – спиртний напій міцністю від 37,5% об., одержаний шляхом збродження та дистиляції виноградної м'язги за допомогою водяної пари або після додавання води з дотриманням таких вимог: перша дистиляція проводиться безпосередньо з

використанням виноградної м'язги, кожна дистиляція проводиться до 86% об.; до виноградної м'язги може бути доданий винний осад у кількості, що не перевищує 25 кг осаду на 100 кг використаної м'язги; кількість спирту, отриманого з винного осаду, не перевищує 35% загального вмісту спирту в готовому продукті; вміст летких речовин – 1,40 грамів і більше на літр спирту при 100% об., вміст метанолу – до 10 грамів на літр спирту при 100% об.

Додавання розбавленого/нерозбавленого спирту, забарвлення (за виключенням використання карамелі для коригування кольору), ароматизація забороняється. Допускається підсолоджування для заокруглення фінального смаку, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 20 грамів на літр готового продукту;

7) Спиртний напій з фруктові м'язги – спиртний напій міцністю від 37,5% об., одержаний виключно шляхом бродіння та дистиляції/повторної дистиляції до 86% об. фруктові м'язги (за виключенням виноградної м'язги); вміст летких речовин 2 грами і більше на літр спирту при 100% об.; максимальний вміст метанолу 15 грамів на літр спирту при 100% об., максимальний вміст синильної кислоти 0,07 грамів на літр спирту при 100% об. (для спиртного напою з м'язги кісточкових видів фруктів). Додавання розбавленого/нерозбавленого спирту, забарвлення (за виключенням використання карамелі для коригування кольору), ароматизація забороняється. Допускається підсолоджування для заокруглення фінального смаку, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 20 грамів на літр готового продукту.

Офіційна назва спиртного напою повинна складатися зі слів «спиртний напій з м'язги» і назви використаного фрукту/фруктів;

8) Родзинковий спиртний напій / *raisin brandy* – спиртний напій міцністю від 37,5% об., одержаний шляхом дистиляції до 94,5% об. продукту спиртового бродіння екстракту висушеного винограду сортів Чорний коринф або Мускат Александрійський. Дистилят повинен набути аромату і смаку, похідних від використаної сировини.

Додавання розбавленого/нерозбавленого спирту, забарвлення (за виключенням використання карамелі для коригування кольору), ароматизація забороняється. Допускається підсолоджування для заокруглення фінального смаку, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 20 грамів на літр готового продукту;

9) Фруктовий спиртний напій – спиртний напій міцністю від 37,5% об.,

одержаний шляхом спиртового бродіння та дистиляції до 86% об. м'ясистих фруктів включно з бананом або суслу з таких фруктів, ягід чи овочів з/без кісточок зі збереженням у дистиляті аромату та смаку, похідних від дистильованої сировини; вміст летких речовин 2 грами і більше на літр спирту при 100% об., вміст синильної кислоти – не більше 0,07 грамів на літр спирту при 100% об. (для спиртного напою з кісточкових фруктів). Максимальний вміст метанолу 10 грамів на літр спирту при 100% об.

Максимальний вміст метанолу становить 12 грамів на літр спирту 100% об. для спиртних напоїв, одержаних з таких фруктів/ягід: слива (*Prunus domestica* L.), мірабель (*Prunus domestica* L. subsp. *syriaca* (Borkh.) Janch. ex Mansf.), слива угорка (*quetsch*) (*Prunus domestica* L.), яблуко (*Malus domestica* Borkh.), груша (*Pyrus communis* L.) (за виключенням груші сорту Вільямс (*Pyrus communis* L. cv 'Williams'), малина (*Rubus idaeus* L.), ожина (*Rubus fruticosus* auct. aggr.), абрикос (*Prunus armeniaca* L.), персик (*Prunus persica* (L.) Batsch); 13,5 грамів на літр спирту 100% об. – для спиртних напоїв, одержаних з таких фруктів/ягід: груша сорту «Вільямс» (*Pyrus communis* L. cv 'Williams'), червоні порічки (*Ribes rubrum* L.), чорна смородина (*Ribes nigrum* L.), горобина (*Sorbus aucuparia* L.), бузина (*Sambucus nigra* L.), айва (*Cydonia oblonga* Mill.), ягоди ялівцю (*Juniperus communis* L. та/або *Juniperus oxicedrus* L.).

Додавання розбавленого/нерозбавленого спирту, ароматизація забороняється. Допускається використання карамелі для коригування кольору фруктового спиртного напою, витриманого в контакті з деревиною не менше одного року, а також підсолоджування для заокруглення фінального смаку, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 18 грамів на літр готового продукту.

Офіційна назва спиртного напою повинна складатися з терміну «Спиртний напій» та назви фрукту, ягоди або овочу, з якого він одержаний. Спиртний напій може мати офіційну назву «Вассер» (*wasser*) (разом з назвою фрукту, з якого він вироблений) або:

Кірш (*kirsch*) – спиртний напій з черешні (*Prunus avium* (L.) L.);

Слива (*quetsch* або *slivovitz*) – спиртний напій зі сливи (*Prunus domestica* L.);

Мірабель – спиртний напій з мірабелі (сливи домашньої) (*Prunus domestica* L. subsp. *syriaca* (Borkh.) Janch. ex Mansf.);

Суничник – спиртний напій з плодів суничника (суничного дерева) (*Arbutus unedo* L.);

Голден Делішес – спиртний напій з яблук (*Malus domestica* var. «*Golden Delicious*»);

Обстлер (*Obstler*) – спиртний напій з фруктів з/без додавання ягід за умови, що мінімум 85% сусла одержано з різних сортів яблук та/або груш;

Вільямс (*Williams* або вільямс) – спиртний напій виключно з груш сорту Вільямс (*Pyrus communis* L. cv 'Williams').

Якщо два або більше фрукти/ягоди або овочі дистилюються разом, одержаний спиртний напій повинен мати офіційну назву: «Фруктовий спиртний напій» – якщо спиртний напій отримується шляхом дистиляції фруктів та/або ягід; «Овочевий спиртний напій» – якщо спиртний напій отримується шляхом дистиляції овочів; «Фруктово-овочевий спиртний напій» – якщо спиртний напій отримується шляхом дистиляції фруктів, ягід та овочів.

Допускається доповнення офіційної назви спиртного напою назвою кожного використаного фрукта/ягоди або овочу у порядку зменшення їх кількості у готовому продукті;

10) Спиртний напій з сидру, спиртний напій з пері, спиртний напій з сидру та пері – спиртний напій міцністю від 37,5% об., одержаний шляхом дистиляції до 86% об. яблучного сидру та/або пері (грушевого сидру) таким чином, щоб дистилят мав аромат і смак, похідні від використаних фруктів; вміст летких речовин 2 грами і більше на літр спирту 100% об., максимальний вміст метанолу 10 грамів на літр спирту 100% об.

Додавання розбавленого/нерозбавленого спирту, забарвлення (за виключенням використання карамелі для коригування кольору), ароматизація забороняється. Допускається підсолоджування для заокруглення фінального смаку, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 15 грамів на літр готового продукту.

Офіційна назва «Спиртний напій з сидру» використовується для спиртних напоїв, одержаних шляхом дистиляції яблучного сидру; «Спиртний напій з пері» – для спиртних напоїв, одержаних шляхом дистиляції грушевого пері; «Спиртний напій з сидру та пері» – для спиртних напоїв, одержаних шляхом дистиляції яблучного сидру та грушевого пері;

11) Медовий спиртний напій – спиртний напій міцністю від 35% об., одержаний шляхом бродіння та дистиляції до 86% об. медового сусла. Дистилят повинен мати органолептичні характеристики, похідні від використаної сировини. Додавання розбавленого/нерозбавленого спирту, забарвлення (за виключенням використання карамелі для коригування кольору),

ароматизація забороняється. Допускається підсолоджування медом, при цьому вміст меду у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 20 грамів на літр готового продукту;

12) Спиртний напій з осаду / *Hefebrand* – спиртний напій міцністю від 38% об., одержаний шляхом дистиляції до 86% об. винного осаду, пивного осаду або осаду зброджених фруктів. Додавання розбавленого/нерозбавленого спирту, забарвлення (за виключенням використання карамелі для коригування кольору), ароматизація забороняється. Допускається підсолоджування для заокруглення фінального смаку, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 20 грамів на літр готового продукту. Допускається доповнення офіційної назви «Спиртний напій з осаду» назвою використаної сировини;

13) Пивний спиртний напій – спиртний напій міцністю від 38% об., одержаний шляхом дистиляції за нормального тиску свіжого пива до 86% об., при цьому дистилят повинен отримати органолептичні характеристики, похідні від пива. Додавання розбавленого/нерозбавленого спирту, забарвлення (за виключенням використання карамелі для коригування кольору), ароматизація забороняється. Допускається підсолоджування для заокруглення фінального смаку, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 20 грамів на літр готового продукту;

14) Топінамбур або спиртний напій з Єрусалимського артишоку/ *Topinambur* – спиртний напій міцністю від 38% об., одержаний шляхом бродіння та дистиляції до 86% об. бульб топінамбуру (*Helianthus tuberosus* L.). Додавання розбавленого/нерозбавленого спирту, забарвлення (за виключенням використання карамелі для коригування кольору), ароматизація забороняється. Допускається підсолоджування для заокруглення фінального смаку, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 20 грамів на літр готового продукту;

15) Водка – спиртний напій міцністю від 37,5% об., вироблений зі спирту етилового, одержаний шляхом дріжджового бродіння із картоплі та/або злаків або інших сільськогосподарських культур, дистильований таким чином, щоб органолептичні характеристики використаної сировини та побічних продуктів бродіння були вибірково зменшені. Допускається повторна дистиляція та/або обробка, включно з обробкою активованим вугіллям, для надання спиртному напою особливих органолептичних характеристик.

Максимальна межа залишків відповідає рівню залишків в грамах на

літр спирту при 100% об. для спирту етилового, що використовується для виробництва алкогольних напоїв, за винятком метанолу, вміст якого не перевищує 0,01 грамів на літр спирту 100% об. Допускається ароматизація виключно натуральними ароматичними речовинами та ароматичними препаратами, що присутні у дистиляті, одержаному із збродженої сировини. Спиртному напою можуть надаватися особливі органолептичні характеристики, відмінні від домінуючого аромату. Допускається підсолоджування для заокруглення фінального смаку, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 8 грамів на літр готового продукту. Забарвлення забороняється.

Опис, представлення та маркування водки, яка вироблена з сировини, іншої, ніж картопля та злаки, повинен містити позначення «вироблено з ...», що доповнюється назвою сировини, використаної для виробництва спирту етилового, яке відображається в одному полі видимості з офіційною назвою спиртного напою;

16) Спиртний напій (з доповненням назвою фрукту, ягід або горіхів), одержаний шляхом мацерації та дистиляції – спиртний напій міцністю від 37,5% об., одержаний шляхом мацерації частково зброджених або незброджених фруктів, ягід або горіхів. При повторних дистиляціях (до 86% об. кожна) допускається додавання спирту етилового, спиртного напою або спиртового дистиляту, отриманих з тих самих фруктів, ягід або горіхів, у кількості до 20 літрів на 100 кг зброджених фруктів, ягід або горіхів.

Спиртний напій одержують з таких фруктів, ягід, горіхів: аронія (*Aronia Medik. nom cons.*), аронія (горобина) чорноплідна (*Aronia melanocarpa (Michx.) Elliott*), каштан їстівний (*Castanea sativa Mill.*), цитрусові фрукти (*Citrus spp.*), ліщина звичайна (*Corylus avellana L.*), водянка чорна (*Empetrum nigrum L.*), полуниця (*Fragaria spp.*), обліпіха (*Hippophae rhamnoides L.*), падуб (*Ilex aquifolium and Ilex cassine L.*), дерен (кизил) (*Cornus mas*), горіх волоський (*Juglans regia L.*), банан (*Musa spp.*), мирт (*Myrtus communis L.*), опунція (*Opuntia ficus-indica (L.) Mill.*), маракуйя (*Passiflora edulis Sims*), черемха (*Prunus padus L.*), терен (*Prunus spinosa L.*), смородина чорна (*Ribes nigrum L.*), порічки білі (*Ribes niveum Lindl.*), порічки червоні (*Ribes rubrum L.*), агрус (*Ribes uva-crispa L. syn. Ribes grossularia*), шипшина (*Rosa canina L.*), мамура (*Rubus arcticus L.*), морошка (*Rubus chamaemorus L.*), ожина (*Rubus sect. Rubus*), малина (*Rubus idaeus L.*), бузина (*Sambucus nigra L.*), горобина (*Sorbus aucuparia L.*), горобина домашня (*Sorbus domestica L.*), берека (*Sorbus torminalis (L.) Crantz*), амбарела (*Spondias dulcis Parkinson*), момбін жовтий (*Spondias*

*mombin* L.), чорниця високоросла (*Vaccinium corymbosum* L.), журавлина (*Vaccinium oxycoccos* L.), чорниця (*Vaccinium myrtillus* L.), брусниця (*Vaccinium vitis-idaea* L.).

Забарвлення (за виключенням використання карамелі для коригування кольору спиртного напою, який витримувався у контакті з деревиною не менше одного року) та ароматизація забороняється. Допускається підсолоджування для заокруглення фінального смаку, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 18 грамів на літр готового продукту;

17) Гейст (доповнений назвою фрукту або використаної сировини) / *Geist* – спиртний напій міцністю від 37,5% об., одержаний шляхом мацерації в спирті етиловому незброджених фруктів і ягід, перелічених у категорії, визначеної пунктом 16 частини другої цієї статті, або овочів, горіхів чи іншої рослинної сировини, зокрема, трав, пелюсток троянд, грибів з подальшою дистиляцією до 86% об. Ароматизація та забарвлення забороняється. Допускається підсолоджування для заокруглення фінального смаку, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 10 грамів на літр готового продукту;

Термін « - гейст», якому передуює термін, відмінний від назви фрукту, рослини або іншої сировини, може доповнювати офіційні назви інших спиртних та алкогольних напоїв, за умови, що це не вводить споживачів в оману;

18) Тирлич – спиртний напій міцністю від 37,5% об., одержаний з дистиляту тирличу (*Gentiana* L.) шляхом збродження коренів тирличу з додаванням або без додавання спирту етилового, неароматизований;

19) Спиртний напій, ароматизований ялівцем – спиртний напій міцністю від 30% об., одержаний шляхом ароматизації ягодами ялівцю (*Juniperus communis* L. та/або *Juniperus oxicedrus* L.) спирту етилового та/або зернового спиртного напою та/або зернового дистиляту. Допускається використання інших ароматичних речовин та/або ароматичних препаратів, та/або ароматичних рослин чи їхніх частин, при цьому органолептичні характеристики ялівцю в спиртному напої повинні бути чітко виражені, навіть якщо вони послаблені.

Для спиртного напою, ароматизованого ялівцем, допускається використання офіційної назви Вахолдер (*Wacholder*) або «*genebra*»;

20) Джин /*Gin* – спиртний напій міцністю від 37,5% об., одержаний

шляхом ароматизації спирту етилового ягодами ялівцю (*Juniperus communis* L.). При виробництві джину допускається використання ароматичних речовин та/або ароматичних препаратів, при цьому смак ялівцю повинен домінувати.

Допускається додавання до офіційної назви «Джин» терміну «сухий», якщо в спиртному напої вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 0,1 грам на літр готового продукту;

21) Дистильований джин/дистильований *gin* – спиртний напій, міцністю від 37,5% об., ароматизований ялівцем, одержаний виключно шляхом повторної дистиляції спирту етилового з початковим вмістом спирту не менше 96% об. з ягодами ялівцю (*Juniperus communis* L.) та іншою рослинною сировиною, при цьому смак ялівцю повинен домінувати, або змішуванням продукту цієї дистиляції зі спиртом етиловим такого самого складу, чистоти та об'ємною часткою спирту.

Для ароматизації допускається використання ароматичних речовин та/або ароматичних препаратів, при цьому смак ялівцю повинен домінувати.

Спиртний напій, одержаний безпосередньо шляхом додавання до спирту етилового есенцій або ароматизаторів, не є дистильованим джином.

До офіційної назви «Дистильований джин» допускається додавання терміну «сухий», якщо вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 0,1 грам на літр готового продукту;

22) Лондонський джин / *London Gin* – дистильовий джин міцністю від 37,5% об., одержаний зі спирту етилового з вмістом метанолу не більше 0,05 грамів на літр спирту при 100% об., аромат якого отримується шляхом повторної дистиляції спирту етилового разом з натуральною рослинною сировиною, при цьому вміст спирту в одержаному дистиляті не менше 70 % об.; допускається додавання спирту етилового з вмістом метанолу не більше 0,05 грамів на літр спирту при 100% об.; безбарвний; не допускається підсолоджування більше ніж 0,1 грамів підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор на літр готового продукту. Допускається додавання води.

Допускається доповнення офіційної назви «Лондонський джин» терміном «сухий»;

23) Спиртний напій, ароматизований кмином / *Kümmel* – спиртний напій міцністю від 30% об., одержаний шляхом ароматизації кмином (*Carum carvi* L.) спирту етилового. Допускається використання ароматичних речовин та/або ароматичних препаратів, при цьому смак кмину повинен домінувати;

24) Аквавiт / *Akvavit* або *aquavit* – спиртний напiй, мiцнiстю вiд 37,5% об., одержаний шляхом додавання до спирту етилового дистиляту насiння кмину (*Carum carvi* L.) та/або кропу (*Anethum graveolens* L.). Допускається додавання натуральних ароматичних речовин та/або ароматичних препаратiв, при цьому аромат спиртного напою повинен походити вiд дистиляту насiння кмину та/або кропу; гiркi речовини не повиннi доминувати; використання ефiрних олій заборонено; вміст сухого екстракту не перевищує 1,5 грамів на 0,1 л готового продукту;

25) Спиртний напiй, ароматизований насiнням анісу – спиртний напiй мiцнiстю вiд 15% об., одержаний шляхом додавання до спирту етилового натуральних екстрактiв бодяну (анісу) справжнього (*Illicium verum* Hook f.), анісу (*Pimpinella anisum* L.), фенхелю (*Foeniculum vulgare* Mill.) або будь-якої iншої рослини iдентичного ароматичного складу шляхом: мацерації та/або дистиляції; дистиляції в присутності насiння або iнших частин вказаних рослин; додавання натуральних дистильованих екстрактiв рослин, якi мають аромат анісу. Допускається ароматизація ароматичними препаратами та натуральними ароматичними речовинами, а також використання натуральних рослинних екстрактiв або ароматичного насiння, при цьому смак анісу повинен доминувати;

26) Пастіс / *Pastis* – спиртний напiй, ароматизований насiнням анісу мiцнiстю вiд 40% об., що також мiстить натуральні екстракти кореня солодки (*Glycyrrhiza* spp.), якi визначають присутність у напої барвникiв «халконiв», а також гліциризинової кислоти, мiнiмальний i максимальний вміст якої становить 0,05 i 0,5 грамiв на лiтр готового продукту вiдповiдно. Допускається ароматизація ароматичними препаратами та натуральними ароматичними речовинами. Вміст підсолоджувачiв у перерахунку на iнвертний цукор не перевищує 100 грамiв на лiтр готового продукту; мiнiмальний i максимальний вміст анетолу – 1,5 i 2 грамiв на лiтр готового продукту вiдповiдно;

27) Пастіс де Марсель / *Pastis de Marseille* – пастіс (*pastis*) мiцнiстю вiд 45% об. з яскраво вираженим смаком анісу та вмістом анетолу вiд 1,9 до 2,1 грамiв на лiтр готового продукту. Допускається ароматизація ароматичними препаратами та натуральними ароматичними речовинами;

28) Аніс / *Anis* або *janeževac* – спиртний напiй, ароматизований насiнням анісу, мiцнiстю вiд 35% об., ароматичні характеристики якого походять виключно вiд анісу (*Pimpinella anisum* L.) та/або бодяну (анісу) справжнього (*Illicium verum* Hook f.) та/або фенхелю (*Foeniculum vulgare* Mill.). Допускається ароматизація ароматичними препаратами та натуральними

ароматичними речовинами;

29) Дистильований аніс / дистильований *anis* – аніс міцністю від 35% об., що містить спирт, дистильований у присутності виключно насіння анісу (*Pimpinella anisum* L.), бодяну (анісу) справжнього (*Illicium verum* Hook f.), фенхелю (*Foeniculum vulgare* Mill.), а для спиртних напоїв з зареєстрованим географічним зазначенням – мастики, іншого ароматичного насіння, рослин або фруктів за умови, що такий спирт забезпечує не менше 20% міцності спиртного напою. Допускається ароматизація ароматичними препаратами та натуральними ароматичними речовинами;

30) Гіркий спиртний напій або біттер / *bitter* – спиртний напій міцністю від 15% об. з домінуючим гірким смаком, одержаний шляхом додавання до спирту етилового та/або спиртового дистиляту ароматичних речовин та/або ароматичних препаратів.

Допускається перебування в обігу спиртних напоїв цієї категорії під офіційною назвою «Гіркий» або «*bitter*» з додаванням іншого терміну або без нього. Термін «гіркий» або «*bitter*» може використовуватися при описі, представленні та маркуванні лікерів з гірким смаком;

31) Ароматизована водка – водка міцністю від 37,5% об., якій надано аромат, відмінний від використаної сировини. Допускається купажування, ароматизація, витримка, забарвлення спиртного напою. Допускається підсолоджування, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 100 грамів на літр готового продукту

Допускається поєднання в офіційній назві спиртного напою слова «Водка» з назвою домінуючого в спиртному напої аромату;

32) Спиртний напій, ароматизований тереном / *pacharán* – спиртний напій міцністю від 25% об., який має домінуючий смак терену, одержаний шляхом мацерації в спирті етиловому терену (*Prunus spinosa* L.) з додаванням натуральних екстрактів анісу та/або дистиляту анісу. Для виготовлення цього спиртного напою повинно використовуватися мінімум 125 грамів плодів терену на літр готового продукту. Вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор від 80 до 250 грамів на літр готового продукту. Органолептичні характеристики, колір та смак спиртного напою походять виключно від терену та анісу.

Назва «*pacharán*» використовується для спиртних напоїв цієї категорії, вироблених в Україні, виключно для доповнення офіційної назви «Спиртний напій, ароматизований тереном», за умови, що він супроводжується словами

«вироблений в Україні»;

33) Лікер – спиртний напій міцністю від 15% об., одержаний шляхом додавання підсолоджувачів, ароматизаторів, сільськогосподарських або харчових продуктів до спирту етилового, спиртового дистиляту, одного або декількох спиртних напоїв. Мінімальний вміст підсолоджувачів на літр готового продукту у перерахунку на інвертний цукор: 70 грамів – для вишневих або черешневих лікерів, спирт етиловий яких є виключно вишневим або черешневим спиртом, 80 грамів – для лікерів, ароматизованих виключно тирличем, подібними рослинами або полином, 100 грамів – для інших лікерів. Допускається додавання ароматичних речовин та ароматичних препаратів. При цьому виключно ароматичними харчовими продуктами, ароматичними препаратами та натуральними ароматичними речовинами можуть бути ароматизовані лікери, вироблені з таких фруктів: ананас (*Ananas*), цитрусові (*Citrus* L.), обліпіха (*Hippophae rhamnoides* L.), шовковиця (*Morus alba*, *Morus rubra*), вишня (*Prunus cerasus*), черешня (*Prunus avium*), чорна смородина (*Ribes nigrum* L.), мамура (*Rubus arcticus* L.), морощка (*Rubus chamaemorus* L.), малина (*Rubus idaeus* L.), дика журавлина (*Vaccinium oxycoccos* L.), чорниця (*Vaccinium myrtillus* L.), брусниця (*Vaccinium vitis-idaea* L.); рослин: полин (*Artemisia genepi*), тирлич (*Gentiana* L.), м'ята (*Mentha* L.), аніс (*Pimpinella anisum* L.).

Для лікерів, одержаних шляхом мацерації вишень (*Prunus cerasus*) або черешень (*Prunus avium*) в спирті етиловому, допускається використання офіційних назв «*guignolet*» або «*česnjevec*» відповідно в поєднанні з терміном «лікер» або без нього; для лікерів, одержаних шляхом мацерації вишень (*Prunus cerasus*) в спирті етиловому, допускається використання офіційних назв «*ginja*», «*ginjinha*» або «*višnjevec*» разом з терміном «лікер» або без нього; для лікерів, в яких вміст спирту забезпечується виключно ромом, допускається використання офіційної назви «*punch au rhum*» з терміном «лікер» або без нього.

Для спиртних напоїв цієї категорії, до складу яких входить молоко або молочні продукти, допускається використання офіційної назви «Крем», яка доповнюється позначенням використаної сировини, яка надала спиртному напою домінуючого аромату та терміном «лікер» або без нього. Допускається доповнення офіційної назви «Лікер» назвою ароматизатора або харчового продукту, який надає спиртному напою домінуючого аромату, за умови, що аромат спиртного напою забезпечується ароматичними харчовими продуктами, ароматичними препаратами та натуральними ароматичними речовинами, що

отримані з сировини, про яку йдеться в назві ароматизатора або харчового продукту, які доповнюються ароматичними речовинами виключно для посилення аромату цієї сировини;

34) Крем з (разом із назвою використаного фрукта або сировини) – лікер міцністю від 15% об. і мінімальним вмістом підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор – 250 грамів на літр. До цього спиртного напою застосовуються правила додавання ароматичних речовин та ароматичних препаратів, встановлені для категорії «Лікер», визначеної пунктом 33 частини другої цієї статті. Фрукти або інша сировина, що використовуються при виготовленні спиртних напоїв цієї категорії та надають їм домінуючого аромату, позначаються в офіційній назві. Використання молочних продуктів для виробництва спиртних напоїв цієї категорії заборонено. Допускається доповнення офіційної назви спиртних напоїв цієї категорії терміном «лікер».

Офіційна назва «Крем де касіс» (*crème de cassis*) використовується виключно для лікерів, вироблених з чорної смородини, з вмістом підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор від 400 грамів на літр готового продукту;

35) Слоє джін / *Sloe gin* – лікер міцністю від 25% об., одержаний шляхом мацерації терену в джині, допускається додавання теренового соку, натуральних ароматичних речовин та ароматичних препаратів. До офіційної назви спиртного напою допускається додавання терміну «лікер».

36) Самбука / *Sambuca* – безбарвний, ароматизований насінням анісу лікер міцністю від 38% об., що містить дистиляти анісу (*Pimpinella anisum* L.), бодяну (анісу) справжнього (*Illicium verum* L.) або інших ароматичних трав; вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор – не менше 350 грамів на літр, вміст натурального анетолу від 1 до 2 грамів на літр. До спиртного напою застосовуються правила додавання ароматичних речовин та ароматичних препаратів, встановлені для категорії «Лікер», визначеної пунктом 33 частини другої цієї статті. Забарвлення забороняється. До офіційної назви допускається додавання терміну «лікер»;

37) Мараскин / *Maraschino, Marrasquino* або *Maraskin* – безбарвний лікер міцністю від 24% об., аромат якого одержаний переважно завдяки дистиляту мараскинових вишень або продукту, одержаного шляхом мацерації вишень або їх частин у спирті етиловому. Мінімальний вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор – 250 грамів на літр готового продукту. До спиртного напою застосовуються правила додавання ароматичних речовин та

ароматичних препаратів, встановлені для категорії «Лікер», визначеної пунктом 33 частини другої цієї статті. Забарвлення забороняється. До офіційної назви допускається додавання терміну «лікер»;

38) Ночіно /*Nocino* або *orehovec* – лікер міцністю від 30% об., аромат якого одержаний переважно шляхом мацерації та/або дистиляції цілих зелених волоських горіхів (*Juglans regia* L.). Мінімальний вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор – 100 грамів на літр готового продукту. До спиртного напою застосовуються правила додавання ароматичних речовин та ароматичних препаратів, встановлені для категорії 33 «Лікер», визначеної пунктом 33 частини другої цієї статті. До офіційної назви допускається додавання терміну «лікер»;

39) Яєчний лікер / *advocaat*, *avocat*, *advokat* – лікер міцністю від 14% об., ароматизований або неароматизований, одержаний зі спирту етилового та/або спиртового дистиляту або спиртного напою, або їх поєднання, до складу якого входять якісний яєчний жовток, яєчний білок, цукор та/або мед. Мінімальний вміст меду або цукру у перерахунку на інвертний цукор – 150 грамів на літр готового продукту. Мінімальний вміст чистого яєчного жовтка – 140 грамів на літр готового продукту. Використання яєць від курей, що належать до іншого виду, ніж кури свійські (*Gallus gallus*), повинно позначатись на етикетці. Допускається додавання ароматичних харчових продуктів, ароматичних речовин та ароматичних препаратів, а також молочних продуктів;

40) Лікер з яйцем – лікер, ароматизований або неароматизований, міцністю від 15% об., одержаний зі спирту етилового, спиртового дистиляту, спиртного напою (окремо або в поєднанні), до складу якого входять якісний яєчний жовток, яєчний білок, цукор та/або мед. Мінімальний вміст меду або цукру у перерахунку на інвертний цукор 150 грамів на літр готового продукту; мінімальний вміст чистого яєчного жовтка – 70 грамів на літр готового продукту. Допускається додавання ароматичних харчових продуктів, ароматичних речовин та ароматичних препаратів, а також молочних продуктів;

41) Містра / *Mistra* – безбарвний спиртний напій міцністю від 40 до 47% об., ароматизований насінням анісу або натуральним анетолом, який може містити також дистилят ароматичних трав; вміст анетолу від 1 до 2 грамів на літр готового продукту; підсолоджування та забарвлення забороняється. Допускається додавання виключно ароматичних препаратів та натуральних ароматичних речовин;

42) Вакева глогі / *Väkevä glögi* або *spritglögg* – спиртний напій міцністю

від 15% об., одержаний шляхом ароматизації вина або винних продуктів та спирту етилового гвоздикою та/або корицею одним з таких способів (окремо або в поєднанні): мацерації та/або дистиляції, повторної дистиляції спирту з використанням частин вказаних рослин; додавання натуральних ароматизаторів гвоздики або кориці. Допускається додавання ароматичних речовин та ароматичних препаратів, при цьому аромат гвоздики та/або кориці повинен домінувати. Допустимий вміст вина або винних продуктів – не більше 50% складу готового продукту;

43) Беренбург / *Berenburg* або *Beerenburg* – спиртний напій міцністю від 30% об., одержаний шляхом мацерації фруктів або рослин або їхніх частин в спирті етиловому; містить специфічний ароматизатор – дистилят кореню тирличу (*Gentiana lutea* L.), ягід ялівцю (*Juniperus communis* L.) та лаврового листа (*Laurus nobilis* L.); колір від світло-коричневого до темно-коричневого. Допускається підсолоджування, при цьому вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не перевищує 20 грамів на літр. Допускається додавання виключно натуральних ароматичних речовин та ароматичних препаратів;

44) Медовий нектар – спиртний напій міцністю від 22% об., одержаний шляхом ароматизації суміші зброженого медового суслу, яке становить мінімум 30% її складу, і медового дистиляту та/або спирту етилового. Допускається підсолоджування виключно медом. Допускається додавання виключно натуральних ароматичних речовин та ароматичних препаратів, при цьому аромат меду повинен домінувати.

3. Терміни, виділені в частині другій цієї статті курсивом, якими позначені офіційні назви спиртних напоїв, не перекладаються при описі, представленні та маркуванні спиртних та алкогольних напоїв, вони можуть супроводжуватись перекладом, транскрипцією або транслітерацією державною мовою за умови, що терміни мовою оригіналу не приховуються.

4. Інші терміни, наведені у цьому Законі, вживаються у значеннях, визначених у законах України «Про правову охорону географічних зазначень», «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів», «Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин», «Про

основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» та інших законодавчих актах.

## **Стаття 2. Законодавство у сфері географічних зазначень спиртних напоїв**

Законодавство у сфері географічних зазначень спиртних напоїв складається з цього Закону, законів України «Про правову охорону географічних зазначень», «Про захист від недобросовісної конкуренції», «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», «Про захист прав споживачів», «Про рекламу», інших нормативно-правових актів.

Якщо міжнародним договором України, згода на обов'язковість якого надана Верховною Радою України, встановлено інші правила, ніж ті, що передбачені цим Законом, застосовуються правила міжнародного договору.

## **Розділ II**

### **ПІДГОТОВКА ДО РЕЄСТРАЦІЇ ТА РЕЄСТРАЦІЯ ГЕОГРАФІЧНОГО ЗАЗНАЧЕННЯ СПИРТНОГО НАПОЮ**

**Стаття 3.** Право на реєстрацію географічного зазначення спиртного напою

1. Право на реєстрацію географічного зазначення спиртного напою має об'єднання виробників незалежно від його організаційно-правової форми або складу, які в визначеному географічному місці виробляють спиртний напій, особлива якість, репутація чи інші характеристики якого головним чином зумовлені цим географічним місцем.

2. Один виробник має право на реєстрацію географічного зазначення спиртного напою, якщо:

1) він є єдиним виробником спиртного напою в визначеному географічному місці, який бажає подати заявку на реєстрацію географічного зазначення;

2) географічна територія, на якій виробляється спиртний напій, має характеристики, які істотно відрізняються від прилеглих територій, або характеристики спиртного напою відрізняються від спиртних напоїв, що виробляються на прилеглих територіях, або спиртний напій має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, обумовлені саме його географічним походженням.

3. Виробники мають право на реєстрацію географічного зазначення

виключно для спиртних напоїв, які вони виробляють.

#### **Стаття 4. Специфікація спиртного напою**

1. Для реєстрації географічного зазначення спиртний напій, для якого заявляється це зазначення, повинен відповідати специфікації, погодженій спеціально уповноваженим органом.

2. Специфікація спиртного напою повинна містити такі відомості:

1) найменування, що заявляється на реєстрацію географічного зазначення спиртного напою;

2) категорія спиртного напою або термін «спиртний напій», якщо спиртний напій не відповідає вимогам жодної з категорій спиртних напоїв;

3) опис спиртного напою з зазначенням сировини, з якої він виготовляється, основних фізичних, хімічних або органолептичних характеристик, а також особливих характеристик спиртного напою порівняно з іншими спиртними напоями категорії, до якої він належить;

4) визначення відповідного географічного місця;

5) опис способу виробництва та, у відповідних випадках, автентичних і незмінних місцевих методів;

6) відомості, які обґрунтовують взаємозв'язок якості, репутації або інших характеристик спиртного напою з його географічним походженням із вказівкою, на яких саме факторах (особлива якість, репутація, інші характеристики спиртного напою) базується такий взаємозв'язок;

7) назва та місце знаходження органів з оцінки відповідності, які перевірятимуть відповідність спиртного напою вимогам специфікації, та їх завдання;

8) особливі правила маркування (за наявності).

3. В специфікації можуть визначатися вимоги щодо пакування спиртного напою, якщо обґрунтовано, що пакування має здійснюватися у визначеному географічному місці з метою забезпечення якості спиртного напою, гарантування його справжності або забезпечення контролю.

#### **Стаття 5. Вимоги до специфікації спиртного напою**

1. Відомості специфікації повинні відповідати таким вимогам:

1) найменування, що заявляється на реєстрацію географічного зазначення спиртного напою, повинно містити географічну назву або її похідні.

Це може бути існуюча або історична назва географічного об'єкта. Назва країни може бути зареєстрована як географічне зазначення спиртного напою, якщо територія країни має однорідні характеристики щодо факторів, які надають спиртному напою особливих якостей.

Як географічне зазначення спиртного напою може заявлятися також традиційна географічна або негеографічна назва, яка використовується для позначення спиртного напою та ідентифікує спиртний напій як такий, що походить з певної території.

Якщо для спиртного напою використовується більше ніж одне найменування, заявник може зареєструвати одне або декілька найменувань, відокремлюючи найменування знаком «/».

Найменування наводиться у формі та мовою, що використовуються під час продажу спиртного напою, або мовою, яка історично використовувалася для його маркування на відповідній географічній території автентичним правописом.

Для найменувань, що викладені іншою мовою, ніж українська, додатково наводиться транскрипція літерами українського алфавіту. Якщо географічне зазначення представлене літерами іншого алфавіту, ніж кириличний чи латинський, то у дужках наводиться транскрипція найменування літерами латинського алфавіту. Транслітерація або переклад найменування державною мовою не вимагається;

2) категорія спиртного напою визначається на підставі частини другої статті 1 цього Закону. Якщо спиртний напій не відповідає вимогам жодної з категорій, визначених цим Законом, він позначається як «спиртний напій»;

3) опис спиртного напою характеризує спиртний напій і визначає його особливі характеристики, відмінні від спиртних напоїв категорії, до якої він належить. Опис повинен містити технічні та наукові дані, включно з особливими фізичними, хімічними та/або органолептичними характеристиками спиртного напою, які наводяться із застосуванням визначень, термінів, одиниць виміру, скорочень та символів, що зазвичай застосовуються для опису спиртних напоїв. Опис спиртного напою повинен включати характеристику сировини, з якої він виготовляється;

4) географічне місце має бути визначено якомога точніше з максимально можливим посиленням на фізичні або адміністративні межі, на загальноприйнятій системі координат або на істотні топографічні ознаки, характеристики навколишнього природного середовища. При визначенні

географічного місця слід враховувати елементи, які необхідні для підтвердження зв'язку спиртного напою з місцем його географічного походження;

5) спосіб виробництва спиртного напою має бути описаний точно і детально для гарантування можливості його відтворення іншими виробниками та забезпечення контролю;

6) обґрунтування взаємозв'язку особливої якості, репутації або інших характеристик спиртного напою з його географічним походженням повинно пояснювати, якою мірою характеристики відповідного географічного місця впливають на готовий продукт і містити:

детальну інформацію про географічне походження, що обумовлює взаємозв'язок;

докладні відомості про особливу якість або характеристики спиртного напою, зумовлені головним чином географічним середовищем;

опис причинно-наслідкового зв'язку між особливою якістю, репутацією або іншими характеристиками спиртного напою та його географічним походженням;

вказівку, на яких саме факторах (особлива якість, репутація, інші характеристики спиртного напою) базується такий взаємозв'язок.

Якщо заявка на реєстрацію географічного зазначення спиртного напою ґрунтується тільки на репутації спиртного напою, специфікація повинна містити підтвердження репутації.

7) органи з оцінки відповідності, які перевірятимуть відповідність спиртного напою вимогам специфікації, повинні бути внесені до Реєстру органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень.

8) особливі правила маркування повинні відображати всі специфічні елементи, які відображаються на етикетці спиртного напою з географічним зазначенням, відповідно статті 16 цього Закону.

**Стаття 6.** Погодження специфікації спиртного напою спеціально уповноваженим органом

1. Об'єднання виробників або виробник, які мають право на реєстрацію географічного зазначення спиртного напою (заявник), подають до спеціально уповноваженого органу клопотання про погодження специфікації спиртного напою. Клопотання подається державною мовою у формі, затвердженій спеціально уповноваженим органом.

2. До клопотання додається специфікація спиртного напою, а також документальні підтвердження наведених у ній відомостей, якими можуть бути: карти, плани місцевості; історична документація, включаючи літературні джерела; технічні умови, регламенти, інша виробнича документація; відомості органів державної влади та місцевого самоврядування, наукових закладів та установ, галузевих об'єднань; відомості про участь у конкурсах і змаганнях; відомості про обсяги реалізації спиртного напою; зразки маркування; опитування споживачів; результати фізичних, хімічних та/або органолептичних досліджень, що підтверджені незалежними акредитованими лабораторіями, тощо. Вимоги до органолептичних досліджень визначаються спеціально уповноваженим органом.

3. Для здійснення процедури погодження специфікації спиртного напою спеціально уповноваженим органом створюється Експертна комісія, до складу якої входять представники спеціально уповноваженого органу, центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпеки та окремих показників якості харчових продуктів, центрального органу виконавчої влади, який реалізує державну політику у сфері топографо-геодезичної і картографічної діяльності, земельних відносин, землеустрою, у сфері Державного земельного кадастру, спеціалізованих науково-дослідних установ, фахівці в сфері географічних зазначень. Склад Експертної комісії та положення про неї затверджуються спеціально уповноваженим органом.

4. За результатами дослідження специфікації спиртного напою спеціально уповноважений орган ухвалює обґрунтований висновок про погодження специфікації або відмову у погодженні специфікації. Спеціально уповноважений орган ухвалює висновок про погодження специфікації/відмову у погодженні специфікації протягом тридцяти днів з дня отримання відповідного клопотання.

5. Після погодження специфікації заявник має право на подання заявки на реєстрацію географічного зазначення в строк не більше дев'яноста днів з дня ухвалення спеціально уповноваженим органом відповідного висновку.

6. Процедура погодження специфікації затверджується спеціально уповноваженим органом.

7. Погоджена специфікація публікується НОІВ разом з заявкою про реєстрацію географічного зазначення у порядку, передбаченому статтею 11 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень».

**Стаття 7.** Дослідження специфікації Експертною комісією

1. Експертна комісія на основі поданих заявником документів досліджує повноту та обґрунтованість відомостей про спиртний напій, щодо якого складено специфікацію, та встановлює:

1) відповідність спиртного напою вимогам відповідної категорії спиртних напоїв, визначених цим Законом;

2) наявність у спиртного напою особливих характеристик порівняно з іншими спиртними напоями категорії, до якої він належить;

3) наявність у спиртного напою особливої якості, репутації чи інших характеристик, які головним чином зумовлені його географічним походженням;

4) обґрунтованість визначених у специфікації меж географічного місця, в якому виникають особливі якості або інші характеристики спиртного напою;

5) можливість відтворення іншими виробниками способів та методів виробництва спиртного напою згідно з специфікацією.

2. Експертна комісія перевіряє в Реєстрі органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень вказані у специфікації спиртного напою органи з оцінки відповідності.

Дослідження включає (за потреби) фактичну перевірку на місці викладених у специфікації відомостей, зокрема, дослідження географічного місця, потужностей виробництва спиртного напою, щодо якого складено специфікацію.

3. Якщо для погодження специфікації потрібні додаткові матеріали або пояснення, Експертна комісія надсилає заявнику запит щодо їх надання протягом визначеного строку, що не може бути меншим тридцяти днів з дати направлення запиту. В такому випадку строк погодження специфікації продовжується на відповідний період.

**Стаття 8.** Підстави для відмови у погодженні специфікації спиртного напою

1. Підставами для відмови у погодженні специфікації спиртного напою можуть бути:

1) встановлення невідповідності спиртного напою, щодо якого складено специфікацію, визначеним цим Законом вимогам до відповідної категорії спиртних напоїв;

2) відсутність у спиртного напою, щодо якого складено специфікацію,

особливих характеристик порівняно з іншими спиртними напоями категорії, до якої він належить;

3) відсутність особливої якості, репутації чи інших характеристик спиртного напою, які головним чином зумовлені його географічним походженням;

4) необґрунтованість визначення меж географічного місця, в якому виникають особливі якості або інші характеристики спиртного напою, зазначені у специфікації, що не усунута заявником в процесі розгляду клопотання про погодження специфікації;

5) об'єктивна неможливість відтворення іншими виробниками викладених у специфікації способів та методів виробництва спиртного напою для виробництва спиртних напоїв згідно з специфікацією;

6) незабезпечення заявником можливості фактичної перевірки на місці викладених у специфікації відомостей, зокрема, дослідження географічного місця, потужностей виробництва спиртного напою (за умови їх проведення);

7) встановлення недостовірності або неповноти відомостей, викладених у специфікації.

2. Відмова у погодженні специфікації з підстав, не передбачених цією статтею, забороняється.

3. Висновок про відмову у погодженні специфікації має бути обґрунтованим, містити перелік недоліків та рекомендації щодо їх усунення.

4. У разі відмови у погодженні специфікації заявник має право після усунення вказаних недоліків звернутися до спеціально уповноваженого органу з клопотанням про її погодження повторно. Спеціально уповноважений орган ухвалює висновок про погодження специфікації/відмову у погодженні специфікації протягом тридцяти днів з дня отримання відповідного клопотання.

5. В разі повторного подання до спеціально уповноваженого органу клопотання про погодження специфікації, недоліки в якій не усунуто, клопотання залишається без розгляду, про що повідомляється заявник.

**Стаття 9.** Заявка на реєстрацію географічного зазначення спиртного напою

1. Після завершення підготовки до реєстрації географічного зазначення спиртного напою заявник подає до НОІВ заявку у строк не більше дев'яноста днів з дати погодження специфікації спиртного напою та в порядку,

встановленому Законом України «Про правову охорону географічних зазначень».

2. Заявка на реєстрацію географічного зазначення спиртного напою повинна включати:

1) заяву про реєстрацію географічного зазначення, в якій вказується заявник, його адреса та органи з оцінки відповідності, які перевіряють відповідність спиртного напою вимогам специфікації;

2) специфікацію спиртного напою;

3) висновок спеціально уповноваженого органу про погодження специфікації;

4) єдиний документ;

5) найменування, яке подається на реєстрацію;

6) категорія спиртного напою або термін «спиртний напій», якщо спиртний напій не відповідає вимогам жодної з категорій, визначених цим Законом;

7) стислий опис характеристик та способу виробництва спиртного напою, в тому числі особливі правила пакування та маркування (за наявності);

8) стислий опис меж географічного місця, в якому виробляється спиртний напій;

9) опис взаємозв'язку спиртного напою з його географічним походженням, в тому числі, особливі положення опису спиртного напою або способів його виробництва, що підтверджують такий взаємозв'язок.

3. Складення і подання заявки здійснюється відповідно до правил, встановлених центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері інтелектуальної власності.

4. Порядок подання заявки, експертиза заявки, відкликання заявки, оскарження рішення за заявкою здійснюється в порядку, визначеному статтями 10 – 13 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень».

#### **Стаття 10. Реєстрація географічних зазначень спиртних напоїв**

1. Державна реєстрація географічних зазначень спиртних напоїв здійснюється у порядку, передбаченому статтею 14 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень».

2. Одночасно з державною реєстрацією географічного зазначення

здійснюється публікація в Бюлетені відомостей про державну реєстрацію географічного зазначення з посиланням на публікацію специфікації спиртного напою або відомостей з документа, передбаченого частиною шостою статті 10 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень».

**Стаття 11.** Внесення змін до специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення

1. Після внесення до Реєстру відомостей про реєстрацію географічного зазначення спиртного напою об'єднання виробників (виробник), які відповідають вимогам статті 3 цього Закону і мають право використовувати відповідне зареєстроване географічне зазначення спиртного напою, можуть вносити зміни до специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення, після погодження зміненої специфікації спеціально уповноваженим органом.

2. Зміни до специфікації можуть стосуватися способів виробництва спиртного напою з урахуванням науково-технічного прогресу або перегляду меж географічного місця, зазначеного в пункті 4 частини другої статті 4 цього Закону.

3. У заяві про внесення змін до специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення, зазначаються відповідні зміни та обґрунтовується необхідність їх внесення.

4. Якщо зміни до специфікації спиртного напою незначні та не потребують внесення відповідних змін до відомостей Реєстру, такі зміни вносяться НОІВ без застосування порядку, встановленого частинами одинадцятою і тринадцятою – п'ятнадцятою статті 11 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень», у разі погодження таких змін спеціально уповноваженим органом. Якщо географічне зазначення знаходиться на території іноземної держави подається офіційна довідка про внесення відповідних змін у цій державі.

5. Незначними змінами до специфікації вважаються зміни, які:

- 1) не стосуються істотних характеристик товару;
- 2) не змінюють взаємозв'язок між особливою якістю, репутацією чи іншими характеристиками спиртного напою та географічним місцем походженням;
- 3) не змінюють географічного зазначення спиртного напою чи його частини;

4) не змінюють межі географічного місця;

5) не спричиняють посилення обмежень у торгівлі спиртним напоєм або сировиною, з якої він виробляється.

6. Якщо зміни до специфікації спиртного напою потребують внесення однієї або кількох змін до відомостей Реєстру, заява про внесення змін розглядається у порядку, встановленому частинами одинадцятою і тринадцятою – п'ятнадцятою статті 11 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень». До таких змін належать зміни, які:

1) повністю або частково змінюють зареєстроване географічне зазначення спиртного напою;

2) змінюють офіційну назву спиртного напою;

3) змінюють категорію спиртного напою;

4) змінюють взаємозв'язок між особливою якістю, репутацією чи іншими характеристиками спиртного напою, що зумовлені головним чином географічним місцем походженням;

5) спричиняють обмеження в торгівлі спиртним напоєм.

7. Якщо зміни стосуються тимчасових змін до специфікації товару, які виникають внаслідок застосування державними органами обов'язкових санітарних або фітосанітарних заходів, такі зміни вносяться НОІВ без застосування порядку, встановленого частинами одинадцятою і тринадцятою – п'ятнадцятою статті 11 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень».

8. Порядок погодження спеціально уповноваженим органом змін до специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення, встановлюється спеціально уповноваженим органом.

**Стаття 12.** Право на використання зареєстрованих географічних зазначень спиртних напоїв

1. Зареєстроване географічне зазначення спиртного напою мають право використовувати виробники, які забезпечують виробництво спиртного напою відповідно до вимог специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення.

2. Виробник, який відповідає вимогам статті 3 цього Закону, та бажає, щоб відомості про нього як про особу, яка має право використовувати зареєстроване географічне зазначення спиртного напою та інші права,

встановлені статтею 17 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень», були додатково внесені до Реєстру, подає до НОІВ відповідну заяву, яка розглядається у порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері інтелектуальної власності.

3. До заяви додається лист спеціально уповноваженого органу з підтвердженням, що виробник у визначеному в Реєстрі географічному місці виробляє спиртний напій, характеристики якого відповідають вимогам специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення (далі – лист-підтвердження).

4. Відомості про виробників, які мають право використовувати зареєстроване географічне зазначення спиртного напою, вносяться НОІВ до Реєстру в порядку, передбаченому частиною п'ятою статті 14 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень».

**Стаття 13.** Отримання листа спеціально уповноваженого органу для набуття права використовувати зареєстроване географічне зазначення спиртного напою

1. Для отримання листа-підтвердження до спеціально уповноваженого органу подається відповідне клопотання, до якого додаються:

1) результати фізичних, хімічних та/або органолептичних досліджень відповідного спиртного напою, що підтверджені незалежними акредитованими лабораторіями;

2) документальні підтвердження виробництва спиртних напоїв відповідно до вимог специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення, та в межах визначеного в Реєстрі географічного місця.

2. Для надання листа-підтвердження спеціально уповноваженим органом скликається Експертна комісія, яка досліджує повноту та обґрунтованість поданих документів щодо:

1) відповідності спиртного напою вимогам категорії спиртних напоїв, до якої він належить;

2) відповідності основних фізичних, хімічних та органолептичних характеристик спиртного напою специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення;

3) наявності особливих характеристик спиртного напою, які визначені в

специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення;

4) виробництва спиртного напою у межах визначеного в Реєстрі географічного місця;

5) способу виробництва спиртного напою та, у разі наявності, автентичних і незмінних місцевих методів, які зазначені у специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення;

6) дотримання особливих правил маркування (за наявності), визначених в специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення.

Дослідження (за потреби) включає фактичну перевірку поданих документальних відомостей.

3. За результатами дослідження, проведеного Експертною комісією, спеціально уповноважений орган надає лист-підтвердження.

Лист-підтвердження надається спеціально уповноваженим органом протягом тридцяти днів з дня отримання відповідного клопотання.

4. Підстави для відмови в ухваленні листа-підтвердження:

1) спиртний напій не відповідає вимогам категорії спиртних напоїв, до якої він належить;

2) основні фізичні, хімічні та органолептичні характеристики спиртного напою не відповідають специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення;

3) у спиртному напою відсутні особливі характеристики, аналогічні тим, які визначені в специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення;

4) спиртний напій виробляється в іншому, ніж визначено в Реєстрі, географічному місці;

5) спосіб виробництва спиртного напою та, у разі наявності, автентичні і незмінні місцеві методи, не відповідають вимогам специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення;

6) недотримання особливих правил маркування (за наявності), визначених в специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення;

7) недостовірність або неповнота відомостей, поданих у клопотанні.

Відмова в наданні листа-підтвердження з підстав, не передбачених цією статтею, забороняється.

5. Відмова в наданні листа-підтвердження має бути обґрунтованою, містити перелік недоліків та рекомендації щодо їх усунення. Після усунення недоліків виробник може звернутись з клопотанням до спеціально уповноваженого органу повторно. Повторно подане клопотання, недоліки в якому не усунуто, залишається без розгляду, про що повідомляється виробник.

### **Розділ III**

## **ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗАРЕЄСТРОВАНИХ ГЕОГРАФІЧНИХ ЗАЗНАЧЕНЬ СПИРТНИХ НАПОЇВ**

**Стаття 14.** Правила використання зареєстрованих географічних зазначень спиртних напоїв

1. Географічні зазначення спиртних напоїв використовуються виключно для спиртних напоїв, для яких вони зареєстровані, особами, які мають на це право.

2. Використання зареєстрованих географічних зазначень спиртних напоїв для будь-яких напоїв, які не охоплюються реєстрацією географічного зазначення спиртного напою, забороняється. Ця заборона поширюється також на випадки використання зареєстрованих географічних зазначень спиртних напоїв у поєднанні зі словами «подібний», «тип», «стиль», «який вироблений у», «смак» або подібних термінів.

3. Використанням зареєстрованого географічного зазначення спиртного напою визнається:

- а) нанесення його на товар або на етикетку;
- б) нанесення його на упаковку товару, застосування в рекламі;
- в) запис на бланках, рахунках та інших документах, що супроводжують товар.

**Стаття 15.** Використання зареєстрованих географічних зазначень спиртних напоїв в офіційних назвах спиртних напоїв

При описі, представленні та маркуванні спиртних напоїв з зареєстрованим географічним зазначенням використовуються офіційні назви спиртних напоїв.

Зареєстроване для спиртного напою географічне зазначення може доповнювати або замінювати офіційну назву спиртного напою. У такому

випадку географічне зазначення може додатково доповнюватись будь-яким терміном, передбаченим відповідною специфікацією спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення, за умови, що це не вводить споживачів в оману.

**Стаття 16.** Маркування спиртних напоїв з зареєстрованими географічними зазначеннями

1. Особи, які мають право використовувати зареєстроване географічне зазначення спиртного напою, наносять поряд з географічним зазначенням попереджувальне маркування для інформації про те, що це географічне зазначення спиртного напою зареєстровано в Україні.

2. Для попереджувального маркування географічного зазначення спиртного напою застосовується обведена овалом аббревіатура «ГЗ». Замість цього маркування або разом із ним може наноситися текст: «Зареєстроване в Україні географічне зазначення».

3. Географічні зазначення спиртних напоїв інших держав, яким надається правова охорона в Україні, повинні наводитися при маркуванні мовою, якою вони зареєстровані в країні походження, і супроводжуватися транслітерацією державною мовою за умови, що географічні зазначення мовою оригіналу не приховані.

4. Виробник спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням має право додатково зображати на етикетці за допомогою рисунків чи символів відповідне географічне місце походження спиртного напою.

**Стаття 17.** Використання зареєстрованих географічних зазначень спиртних напоїв в складених термінах при описі, представленні та маркуванні алкогольних напоїв

Використання зареєстрованих географічних зазначень спиртних напоїв в складених термінах при описі, представленні та маркуванні алкогольних напоїв допускається за умови, що використаний для виробництва алкогольного напою спирт походить виключно із спиртного напою з географічним зазначенням, про який йдеться у складеному терміні, за винятком спирту, який входить до складу ароматизаторів, барвників або інших інгредієнтів, що використовуються під час виробництва такого алкогольного напою.

**Стаття 18.** Посилання (алюзія) на зареєстровані географічні зазначення спиртних напоїв при представленні та маркуванні харчових продуктів (крім алкогольних напоїв)

Пряме або опосередковане посилення (алюзія) на одне або декілька географічних зазначень спиртних напоїв (крім посилення у складеному терміні або в переліку інгредієнтів харчового продукту) при представленні або маркуванні харчових продуктів (крім алкогольних напоїв) допускається за умови, що спирт, який використовується у виробництві таких харчових продуктів, походить виключно із спиртного напою з географічним зазначенням, про який йдеться у посиленні (алюзії), за винятком спирту, який входить до складу ароматизаторів, барвників або інших інгредієнтів, використання яких дозволено законодавством при виробництві харчових продуктів.

Використання зареєстрованих географічних зазначень спиртних напоїв для опису ароматизаторів, що імітують спиртний напій, та їх використання під час виробництва харчових продуктів (крім напоїв) забороняється.

**Стаття 19.** Посилення (алюзія) на зареєстровані географічні зазначення спиртних напоїв при описі, представленні та маркуванні алкогольних напоїв (крім спиртних напоїв)

1. Пряме або опосередковане посилення (алюзія) на одне або кілька зареєстрованих географічних зазначень спиртних напоїв при представленні та маркуванні алкогольних напоїв (крім спиртних напоїв) допускається, якщо:

1) спирт, який міститься в алкогольному напої, походить виключно із спиртного напою або спиртних напоїв з географічним зазначенням, про які йдеться в посиленні (алюзії);

2) відсоткова частка кожного спиртового інгредієнта вказується принаймні один раз у одному полі видимості, що і посилення (алюзія) у порядку зменшення їх частки. Ця частка повинна дорівнювати відсотковій частці спирту, яку він становить в загальному вмісті спирту готового продукту.

2. При описі, представленні та маркуванні спиртних напоїв, які відповідають вимогам категорій, визначених пунктами 33 – 40 частини другої статті 1 цього Закону, посилення (алюзії) на географічні зазначення спиртних напоїв допускається, якщо:

1) спирт, який міститься в спиртному напої, походить виключно із спиртного напою з географічним зазначенням, про який йдеться в посиленні (алюзії);

2) відсоткова частка кожного спиртового інгредієнта вказується принаймні один раз у одному полі видимості, що і посилення (алюзія) у порядку зменшення їх частки. Ця частка повинна дорівнювати відсотковій

частці спирту, яку він становить в загальному вмісті спирту готового продукту;

3) термін «крем» не міститься в офіційній назві спиртного напою, який відповідає вимогам категорій, визначених пунктами 33 – 40 частини другої статті 1 цього Закону, або в офіційній назві спиртного напою (напоїв), про які йдеться в посиланні (алюзії).

3. Посилання (алюзії) на зареєстровані географічні зазначення спиртних напоїв не повинні бути в одному рядку з назвою алкогольного напою, а також перевищувати за розміром шрифту половину розміру шрифту, який використовується для позначення назви алкогольного напою, і якщо використовуються складені терміни – перевищувати половину розміру шрифту, що використовується для наведення таких складених термінів.

## **Розділ IV**

### **ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ СПИРТНОГО НАПОЮ З ЗАРЕЄСТРОВАНИМ ГЕОГРАФІЧНИМ ЗАЗНАЧЕННЯМ ВИМОГАМ СПЕЦИФІКАЦІЇ**

**Стаття 20.** Органи, що перевіряють відповідність спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації

1. Перевірка відповідності спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації здійснюється акредитованими в установленому законом порядку органами з оцінки відповідності.

2. Органом, уповноваженим призначати органи з оцінки відповідності, обмежувати сферу їх призначення, тимчасово припиняти чи поновлювати дію рішень про призначення, анулювати ці рішення, а також вести Реєстр органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень, є спеціально уповноважений орган.

**Стаття 21.** Вимоги до органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень спиртних напоїв

1. Спеціально уповноважений орган вносить до Реєстру органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень підприємство, установу, організацію, що відповідає таким вимогам:

1) має акредитацію відповідно до Закону України «Про акредитацію органів з оцінки відповідності» у сфері географічних зазначень;

2) є юридичною особою, зареєстрованою згідно із законодавством України;

3) не є оператором ринку;

4) має належну матеріально-технічну базу та інші об'єкти інфраструктури, необхідні для виконання функцій з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень;

5) може підтвердити відповідний рівень компетентності персоналу у сфері географічних зазначень (досвід роботи та спеціальні знання у відповідній галузі);

6) має принаймні одного інспектора в сфері географічних зазначень, який працює на постійній основі.

Вимоги до матеріально-технічної бази та інших об'єктів інфраструктури, необхідних для виконання функцій з оцінки відповідності спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації, визначаються спеціально уповноваженим органом.

2. Підприємство, установа, організація, що претендує на внесення до Реєстру органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень, подає спеціально уповноваженому органу заявку про внесення його до Реєстру органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень згідно з формою, затвердженою спеціально уповноваженим органом.

3. До заявки додаються:

1) копія атестата про акредитацію;

2) копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;

3) копія статуту (положення) підприємства, установи, організації;

4) перелік співробітників та документи, що підтверджують рівень компетентності персоналу у сфері географічних зазначень.

4. Підставами для відмови у внесенні до Реєстру органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень є:

1) невідповідність підприємства, установи, організації вимогам, встановленим цією статтею;

2) виявлення недостовірних відомостей у поданих документах або подання неповного комплексу документів.

5. Рішення про внесення чи відмову у внесенні до Реєстру органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень приймається спеціально уповноваженим органом протягом десяти днів з дня отримання документів,

зазначених у цій статті.

6. Орган з оцінки відповідності зобов'язаний подавати щороку до 31 грудня спеціально уповноваженому органу перелік співробітників та інформацію про підтвердження рівня компетентності персоналу в сфері географічних зазначень спиртних напоїв.

7. Орган з оцінки відповідності виключається з Реєстру органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень на підставі рішення спеціально уповноваженого органу у разі:

1) звернення органу з оцінки відповідності з заявою про виключення його з Реєстру органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень за власним бажанням;

2) повторного порушення протягом одного року порядку оцінки відповідності в сфері географічних зазначень, яке мало наслідком неправомірну видачу сертифіката;

3) тимчасового припинення дії або скасування атестата про акредитацію;

4) невідповідності органу з оцінки відповідності вимогам, встановленим цим Законом.

8. Орган з оцінки відповідності у разі його виключення з Реєстру органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень зобов'язаний негайно повідомити про це виробників спиртних напоїв з зареєстрованими географічними зазначеннями, з якими ним були укладені договори на проведення оцінки відповідності. Сертифікати, видані таким органом з оцінки відповідності, є чинними, але не більше ніж на строк дії сертифіката.

9. Органи з оцінки відповідності зобов'язані:

1) дотримуватися вимог законодавства у сфері географічних зазначень;

2) надавати інформацію про виробників спиртних напоїв, з якими вони уклали договір на проведення оцінки відповідності, а також про видані, зупинені та скасовані сертифікати спеціально уповноваженому органу;

3) надавати на вимогу центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів, документи, необхідні для здійснення державного контролю.

**Стаття 22.** Функції органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень

Органи з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень:

1) розробляють і затверджують контрольні плани оцінки відповідності спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації для виробників спиртних напоїв з зареєстрованими географічними зазначеннями, з якими укладені договори на проведення оцінки відповідності;

2) проводять оцінку відповідності спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації;

3) видають та скасовують сертифікати, що підтверджують відповідність спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації, а також зупиняють дію сертифікатів відповідно до цього Закону;

4) інформують спеціально уповноважений орган та центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів, про видачу, зупинення дії та скасування сертифікатів протягом п'яти днів з ухвалення відповідного рішення.

**Стаття 23.** Оцінка відповідності спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації органом з оцінки відповідності

1. Виробник спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням перед його введенням в обіг зобов'язаний укласти договір з акредитованим в сфері географічних зазначень і внесеним до Реєстру органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень органом з оцінки відповідності та пройти оцінку відповідності виробленого спиртного напою вимогам специфікації.

2. Протягом тридцяти днів з дня укладення договору орган з оцінки відповідності на основі Типового плану оцінки відповідності спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації, розробляє та затверджує контрольний план оцінки відповідності спиртного напою вимогам специфікації. Контрольний план передбачає періодичність, тривалість, об'єкти, методи та засоби, що застосовуються в процесі оцінки відповідності.

3. Орган з оцінки відповідності проводить оцінку відповідності вимогам специфікації кожної партії спиртних напоїв з зареєстрованим географічним зазначенням. Партія визначається оператором ринку, який є виробником спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням.

4. За результатами оцінки відповідності спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації органом з оцінки відповідності ухвалюється вмотивоване рішення про видачу або відмову у видачі сертифіката.

5. На підставі рішення про видачу сертифіката органом з оцінки відповідності видається сертифікат, що підтверджує відповідність спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації. Термін дії сертифіката визначається органом з оцінки відповідності.

6. У разі виявлення органом з оцінки відповідності невідповідності спиртного напою вимогам специфікації, яка може бути усунута виробником, орган з оцінки відповідності встановлює строк, протягом якого виробник зобов'язаний вжити заходів для усунення такої невідповідності.

7. Орган з оцінки відповідності має право зупинити дію або скасувати сертифікат.

8. Дія сертифікату може бути зупинена у разі повідомлення від центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів, з інформацією про порушення виробником спиртних напоїв законодавства у сфері географічних зазначень спиртних напоїв.

9. За умови усунення виробником порушень, що призвели до зупинення дії сертифіката, орган з оцінки відповідності протягом десяти днів на підставі повідомлення від центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів, приймає рішення про поновлення дії сертифіката.

10. Підставами для скасування сертифіката є:

1) не усунення порушень, що призвели до зупинення дії сертифіката, протягом строку, встановленого центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів;

2) звернення виробника спиртних напоїв із заявою про скасування його сертифіката.

11. Рішення органу з оцінки відповідності може бути оскаржене до органу оцінки відповідності, а потім до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів. Порядок оскарження рішень органів з оцінки

відповідності визначається спеціально уповноваженим органом.

12. Оплата послуг з проведення оцінки відповідності спиртному напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації органами з оцінки відповідності здійснюється на договірних засадах.

13. Порядок оцінки відповідності спиртному напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації та Типовий план оцінки відповідності спиртному напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації затверджує спеціально уповноважений орган.

## **Розділ V**

### **ДЕРЖАВНИЙ КОНТРОЛЬ У СФЕРІ ГЕОГРАФІЧНИХ ЗАЗНАЧЕНЬ СПИРТНИХ НАПОЇВ**

**Стаття 24.** Державний контроль в сфері географічних зазначень спиртних напоїв

1. Державний контроль за дотриманням операторами ринку законодавства у сфері географічних зазначень спиртних напоїв здійснюється відповідно до Закону України «Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин». Державний контроль за діяльністю органів з оцінки відповідності здійснюється відповідно до Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» з урахуванням положень цього Закону.

2. Державний контроль за дотриманням законодавства у сфері географічних зазначень спиртних напоїв здійснюється шляхом проведення планових та позапланових заходів:

1) перевірки операторів ринку з урахуванням ризик-орієнтованого підходу, що здійснюється з періодичністю, достатньою для досягнення цілей цього Закону;

2) перевірки (моніторингу) спиртних напоїв з зареєстрованими географічними зазначеннями;

3) перевірки діяльності органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень.

3. У разі виявлення центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових

продуктів, невідповідності вимогам законодавства у сфері географічних зазначень спиртних напоїв, оператору ринку видається припис щодо усунення порушень законодавства у сфері географічних зазначень спиртних напоїв, про що направляється відповідне повідомлення органу з оцінки відповідності. Оператор ринку зобов'язаний вжити необхідних заходів для усунення такої невідповідності у строк, встановлений центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів.

4. Посадові особи, які здійснюють державний контроль у сфері географічних зазначень спиртних напоїв, з метою виконання покладених на них завдань у межах їхніх повноважень мають право:

1) безперешкодно відвідувати об'єкти перевірки, одержувати необхідну для здійснення державного контролю інформацію, документацію, зразки сировини та готової продукції для проведення лабораторних досліджень;

2) перевіряти документи щодо дотримання операторами ринку законодавства в сфері географічних зазначень спиртних напоїв;

3) видавати приписи щодо усунення порушень вимог законодавства у сфері географічних зазначень спиртних напоїв;

4) приймати рішення про відкликання та/або вилучення з обігу спиртних напоїв, що не відповідають вимогам законодавства у сфері географічних зазначень спиртних напоїв.

## **РОЗДІЛ VI**

### **ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА У СФЕРІ ГЕОГРАФІЧНИХ ЗАЗНАЧЕНЬ СПИРТНИХ НАПОЇВ**

**Стаття 25.** Відповідальність за порушення законодавства у сфері географічних зазначень спиртних напоїв

1. Будь-яке посягання на права, що впливають з реєстрації географічного зазначення спиртного напою, передбачені статтею 17 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень», тягне за собою відповідальність згідно з законом.

На вимогу особи, яка має право використовувати географічне зазначення, або органів державної влади у межах їхньої компетенції таке порушення повинно бути припинене, а порушник зобов'язаний відшкодувати заподіяну шкоду.

2. Оператори ринку несуть відповідальність за такі правопорушення:

1) комерційне використання зареєстрованого географічного зазначення спиртного напою для будь-якого напою, який не охоплюється реєстрацією географічного зазначення, і є подібним до спиртного напою, для якого зареєстровано географічне зазначення, або якщо таке використання призводить до зловживання репутацією географічного зазначення, у тому числі якщо такий спиртний напій з географічним зазначенням використовується як складова іншого товару –

тягнуть за собою накладення штрафу на юридичних осіб у розмірі п'ятнадцяти мінімальних заробітних плат, на фізичних осіб-підприємців у розмірі десяти мінімальних заробітних плат;

2) неправомірне використання, імітація або інше втілення зареєстрованого географічного зазначення спиртного напою, навіть якщо зазначається справжнє місце походження спиртного напою, або якщо зареєстроване географічне зазначення перекладається, викладається у транскрипції або транслітерації чи супроводжується словами «стиль», «тип», «спосіб», «який вироблений у», «імітація», «смак», «подібний» тощо, у тому числі якщо спиртний напій з географічним зазначенням використовується як складова іншого товару –

тягнуть за собою накладення штрафу на юридичних осіб у розмірі п'ятнадцяти мінімальних заробітних плат, на фізичних осіб-підприємців у розмірі десяти мінімальних заробітних плат;

3) будь-яке інше хибне або таке, що може ввести споживачів в оману щодо джерела походження, сутності або особливих якостей спиртного напою, використання зареєстрованого географічного зазначення спиртного напою на внутрішній або зовнішній упаковці, рекламних матеріалах або документах, а також пакування в тару, яка може викликати хибне уявлення про його походження –

тягнуть за собою накладення штрафу на юридичних осіб у розмірі п'ятнадцяти мінімальних заробітних плат, на фізичних осіб-підприємців у розмірі десяти мінімальних заробітних плат;

4) використання попереджувального маркування, зокрема, обведеної овалом аббревіатури «ГЗ» або тексту: «Зареєстроване в Україні географічне зазначення» при маркуванні спиртного напою, для якого географічне зазначення не зареєстровано, або для спиртного напою, який не відповідає вимогам специфікації спиртного напою, щодо якого використовується географічне зазначення, –

тягнуть за собою накладення штрафу на юридичних осіб у розмірі п'ятнадцяти мінімальних заробітних плат, на фізичних осіб-підприємців у розмірі десяти мінімальних заробітних плат;

5) введення в обіг спиртних напоїв з зареєстрованим географічним зазначенням, для яких не одержано сертифікат органу з оцінки відповідності, що підтверджує відповідність спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації –

тягнуть за собою накладення штрафу на юридичних осіб у розмірі п'ятнадцяти мінімальних заробітних плат, на фізичних осіб-підприємців у розмірі десяти мінімальних заробітних плат;

6) невиконання, несвоєчасне виконання приписів центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сферах безпечності та окремих показників якості харчових продуктів щодо усунення порушень законодавства в сфері географічних зазначень спиртних напоїв –

тягнуть за собою накладення штрафу на юридичних осіб у розмірі восьми мінімальних заробітних плат, на фізичних осіб-підприємців – у розмірі п'яти мінімальних заробітних плат;

7) використання зареєстрованих географічних зазначень спиртних напоїв в складених термінах при описі, представленні та маркуванні алкогольних напоїв, для виробництва яких спиртний напій з географічним зазначенням не використовувався –

тягнуть за собою накладення штрафу на юридичних осіб у розмірі п'ятнадцяти мінімальних заробітних плат, на фізичних осіб-підприємців у розмірі десяти мінімальних заробітних плат;

8) порушення правил посилення (алюзії) на географічні зазначення спиртних напоїв при описі, представленні та маркуванні спиртних напоїв, алкогольних напоїв та харчових продуктів –

тягнуть за собою накладення штрафу на юридичних осіб у розмірі п'ятнадцяти мінімальних заробітних плат, на фізичних осіб-підприємців у розмірі десяти мінімальних заробітних плат;

9) використання зареєстрованих географічних зазначень спиртних напоїв для опису ароматизаторів, що імітують спиртний напій, та їх використання під час виробництва харчових продуктів (крім напоїв) –

тягнуть за собою накладення штрафу на юридичних осіб у розмірі п'ятнадцяти мінімальних заробітних плат, на фізичних осіб-підприємців у

розмірі десяти мінімальних заробітних плат;

3. Органи з оцінки відповідності несуть відповідальність за такі правопорушення:

1) невиконання, несвоєчасне виконання приписів щодо усунення порушень вимог законодавства у сфері географічних зазначень спиртних напоїв –

тягнуть за собою накладення штрафу в розмірі десяти мінімальних заробітних плат;

2) ненадання, несвоєчасне надання або надання недостовірної інформації, передбаченої цим Законом, зокрема, про видані сертифікати спеціально уповноваженому органу та центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері безпечності та окремих показників якості харчових продуктів, –

тягнуть за собою накладення штрафу у розмірі десяти мінімальних заробітних плат;

3) порушення вимог цього Закону щодо оцінки відповідності спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації, яке мало наслідком неправомірну видачу сертифіката, –

тягнуть за собою накладення штрафу в розмірі шістнадцяти мінімальних заробітних плат;

4) повторне порушення вимог цього Закону щодо оцінки відповідності спиртного напою з зареєстрованим географічним зазначенням вимогам специфікації, яке мало наслідком неправомірну видачу сертифіката, –

тягнуть за собою накладення штрафу в розмірі двадцяти чотирьох мінімальних заробітних плат.

**Стаття 26.** Проведення у справах про порушення законодавства у сфері географічних зазначень спиртних напоїв

Проведення у справах про порушення операторами ринку законодавства в сфері географічних зазначень здійснюється відповідно до положень статті 66 Закону України «Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин».

## Розділ VII

### ПРИКІНЦЕВІ ТА ПЕРЕХІДНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування, та вводиться в дію через два роки з дня набрання ним чинності.

2. Правова охорона географічних зазначень спиртних напоїв, зареєстрованих до набрання чинності цим Законом, діє безстроково, крім випадків дострокового припинення дії реєстрації географічного зазначення спиртного напою, передбачених статтею 21 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень».

3. З 1 січня 2026 року використання географічних зазначень спиртних напоїв Європейського Союзу *Cognac* (Коньяк), *Armagnac* (Арманьяк), *Calvados* (Кальвадос), *Grappa* (Граппа), *Anis Portuges* (Аніс Португеж) для позначення та представлення визначених подібних спиртних напоїв, що походять з України, припиняється. Офіційні назви подібних спиртних напоїв, що походять з України, повинні бути приведені у відповідність до вимог цього Закону. Використання назв, похідних від вказаних географічних зазначень для спиртів, спиртових дистилятів, технологій, що застосовуються для виробництва спиртних напоїв, забороняється.

4. Внести зміни до таких законів України:

1) підпункт 14.1.5 пункту 14.1 статті 14 Податкового кодексу України (Відомості Верховної Ради України, 2011 р., №№ 13-17, ст. 112 із наступними змінами) викласти в такій редакції:

«14.1.5. алкогольні напої – продукти з вмістом спирту етилового понад 0,5 відсотка об'ємних одиниць, які зазначені у товарних позиціях 2203, 2204, 2205, 2206 (крім квасу "живого" бродіння), 2208 згідно з УКТЗЕД, а також з вмістом спирту етилового 8,5 відсотка об'ємних одиниць та більше, які зазначені у товарних позиціях 2103 90 30 00, 2106 90 згідно з УКТЗЕД, одержані шляхом спиртового бродіння сільськогосподарської продукції або виготовлені на основі спирту етилового та/або спиртових дистилятів (товарні позиції 2207 10 90 та 2208 згідно з УКТЗЕД), отриманих з сільськогосподарської продукції»;»;

2) в абзаці десятому частини другої статті 6 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (Відомості Верховної Ради України, 1994 р., № 7, ст. 36 із наступними змінами) слово «спиртів» замінити словом «спиртних»;

3) у Законі України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» (Відомості Верховної Ради України, 1995 р., № 46, ст. 345 із наступними змінами):

у статті 1:

абзац другий викласти в такій редакції:

«спирт етиловий – спирт, що відповідає кодам 2207 і 2208 згідно з УКТЗЕД та виготовлений з сільськогосподарської продукції або з нехарчових видів сировини за спеціальними технологіями;»;

абзац сьомий викласти в такій редакції:

«алкогольні напої – продукти з вмістом спирту етилового понад 0,5 відсотка об'ємних одиниць, які зазначені у товарних позиціях 2203, 2204, 2205, 2206 (крім квасу "живого" бродіння), 2208 згідно з УКТЗЕД, а також з вмістом спирту етилового 8,5 відсотка об'ємних одиниць та більше, які зазначені у товарних позиціях 2103 90 30 00, 2106 90 згідно з УКТЗЕД, одержані шляхом спиртового бродіння сільськогосподарської продукції або виготовлені на основі спирту етилового та/або спиртових дистилятів (товарні позиції 2207 10 90 та 2208 згідно з УКТЗЕД), отриманих з сільськогосподарської продукції;»;

доповнити абзацами такого змісту:

«категорії спиртних напоїв – встановлена цим Законом та Законом України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв» класифікація спиртних напоїв на підставі їх фізичних, хімічних та/або органолептичних характеристик, складу та способу виробництва;

спиртний напій – алкогольний напій з вмістом спирту етилового від 15% об. (включно з спиртними напоями категорії «Яєчний лікер» з вмістом спирту етилового від 14% об.), одержаний шляхом: дистиляції продуктів природного (натурального) бродіння з/без додавання ароматизаторів чи ароматичних харчових продуктів; мацерації рослинної сировини в спирті етиловому та/або спиртових дистилятах та/або спиртних напоях; додавання (окремо або в їх поєднанні) ароматизаторів, барвників, підсолоджувачів, іншої сільськогосподарської продукції, харчових продуктів, інших інгредієнтів, використання яких дозволено законодавством, до спирту етилового, спиртових дистилятів або спиртних напоїв; додавання до спиртного напою інших спиртних напоїв та/або спирту етилового та/або спиртових дистилятів та/або

інших харчових продуктів (при цьому допускається поєднання кількох способів виробництва). Не вважаються спиртними напоями алкогольні напої, що належать до товарних груп УКТЗЕД за кодами 2203, 2204, 2205, 2206 та 2207. Для виробництва спиртних напоїв використовуються виключно спирт етиловий (код згідно з УКТЗЕД 2207 10 90) та спиртові дистиляти (код згідно з УКТЗЕД 2208), одержані з сільськогосподарської продукції;

спиртовий дистилят – спирт, отриманий шляхом дистиляції (перегонки) після спиртового бродіння сільськогосподарської продукції, який не має характеристик спирту етилового і зберігає аромат і смак використаної сировини; відповідає коду 2208 згідно з УКТЗЕД;

офіційна назва спиртного напою – назва категорії спиртних напоїв, вимогам якої відповідає спиртний напій.»;

частину п'яту статті 2 викласти в такій редакції:

«Виробництво алкогольних напоїв для реалізації на території України здійснюється з використанням спирту етилового та спиртових дистилятів, одержаних з сільськогосподарської продукції, що мають статус українських товарів відповідно до Митного кодексу України.»;

доповнити статтею 10-1 такого змісту:

«Стаття 10-1. Загальні вимоги до категорій та офіційних назв спиртних напоїв.

1. Спиртні напої класифікуються відповідно до загальних вимог, визначених цією статтею, та вимог, встановлених частиною другою статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв».

2. Спирт етиловий, що використовується для виробництва спиртних напоїв всіх категорій, повинен відповідати таким характеристикам: одержаний із сільськогосподарської продукції, міцністю від 96% об., органолептичні характеристики: без відчутного смаку, відмінного від смаку використаної сировини; максимальна межа залишків на літр спирту 100% об.: загальна кислотність, виражена у грамах оцтової кислоти – 0,015; естери, виражені у грамах етилацетату – 0,013; альдегіди, виражені у грамах ацетальдегіду – 0,005; вищі спирти, виражені у грамах 2-метил 1-пропанолу 100% об. – 0,005; метанол, виражений у грамах – 0,3; сухий екстракт, виражений у грамах – 0,015; основи, що містять азот, виражені у грамах азоту – 0,001; фурфурол не виявляється; відповідає коду 2207 10 90 згідно з УКТЗЕД.

3. З урахуванням вимог, встановлених для кожної з категорій спиртних напоїв, визначених пунктами 1 – 14 частини другої статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», спиртні напої цих категорій повинні відповідати таким вимогам:

- 1) отримані шляхом спиртового бродіння та дистиляції (перегонки) сільськогосподарської продукції;
- 2) не містять доданого спирту (розбавленого чи нерозбавленого);
- 3) не ароматизовані;
- 4) не забарвлені, при цьому допускається використання карамелі для коригування кольору;
- 5) не підсолоджені, за винятком підсолоджування для заокруглення фінального смаку; максимальний вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не повинен перевищувати межі, встановленої для відповідної категорії;
- 6) не містять допоміжних речовин, крім цілих неперероблених частин сировини, з якої отримують спирт, які переважно використовуються для декорування.

4. З урахуванням вимог, встановлених для кожної з категорій спиртних напоїв, визначених пунктами 15 – 44 частини другої статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», для спиртних напоїв цих категорій допускається: додавання спирту, ароматизація, забарвлення, підсолоджування.

5. Спиртні напої, які не відповідають вимогам жодної з категорій спиртних напоїв, визначених частиною другою статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», повинні одержуватися з сільськогосподарської продукції та/або з харчових продуктів, при їх виготовленні допускається: додавання спирту, ароматизація, забарвлення, підсолоджування.

6. Для спиртного напою, який відповідає вимогам певної категорії спиртних напоїв, визначених частиною другою статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», офіційною назвою є назва відповідної категорії.

Для спиртного напою, який не відповідає вимогам жодної з категорій спиртних напоїв, офіційною назвою є термін «спиртний напій».

Для спиртного напою, який відповідає вимогам більш ніж однієї з

категорій спиртних напоїв, допускається застосування декількох офіційних назв згідно з вимогами відповідних категорій.

7. Забороняється використання офіційних назв спиртних напоїв при описі, представленні або маркуванні будь-яких напоїв, які не відповідають вимогам відповідної категорії. Ця заборона поширюється на випадки, поєднання офіційних назв спиртних напоїв зі словами: «як», «тип», «стиль», «виготовлений», «аромат» або іншими подібними термінами.

8. Офіційна назва спиртного напою може доповнюватися або замінюватися зареєстрованим для спиртного напою географічним зазначенням в порядку, встановленому Законом України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», а також замінюватися складеним терміном, який включає термін «лікер» або «крем», за умови, що готовий продукт відповідає вимогам категорії «Лікер», визначеною пунктом 33 частини другої статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв».

9. Допускається доповнення офіційної назви спиртного напою:

1) складеним терміном або посиланням (алюзією) відповідно до частини дванадцятої цієї статті та вимог, встановлених для категорій спиртних напоїв;

2) назвою чи посиланням на місце походження, за умови, що це не вводить споживачів в оману;

3) звичною назвою, визначеною пунктом 6 частини першої статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів», за умови, що це не вводить споживачів в оману;

4) терміном «купаж», «купажування» або «купажований» за умови, що спиртний напій був купажований;

5) терміном «змішаний», «змішаний спиртний напій» або «суміш» за умови, що спиртний напій був змішаний;

6) терміном «сухий» або «*dry*», за винятком спиртних напоїв, які відповідають вимогам категорії «Віскі», визначеної пунктом 2 частини другої статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», та з урахуванням вимог, встановлених для категорій, визначених пунктами 20 – 22 частини другої статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», за умови, що спиртний напій не підсолоджений, навіть для заокруглення фінального смаку.

Терміни «сухий» або «dry» можуть доповнювати офіційну назву спиртних напоїв, які відповідають вимогам категорії «Лікер», визначеної пунктом 33 частини другої статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», і тому були підсолоджені.

10. Ароматизатори, що імітують спиртний напій або їхнє використання у виробництві харчових продуктів (окрім напоїв), можуть містити при їх представленні та маркуванні посилання на офіційні назви спиртних напоїв за умови, що такі офіційні назви доповнюються терміном «аромат» або іншими подібними термінами.

11. Посилання (алюзія) на офіційну назву спиртного напою при представленні та маркуванні алкогольного напою (крім спиртного напою) допускається, якщо: спирт, який міститься в алкогольному напої, походить виключно із спиртного напою або спиртних напоїв, про які йдеться в посиланні (алюзії) та відсоткова частка кожного спиртового інгредієнта вказується принаймні один раз у одному полі видимості, що і посилання (алюзія) у порядку зменшення їх частки. Ця частка повинна дорівнювати відсотковій частці спирту, яку він становить в загальному вмісті спирту готового продукту.

12. При описі, представленні та маркуванні спиртного напою, що відповідає вимогам категорій спиртних напоїв, визначених пунктами 33 – 40 частини другої статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв» посилання (алюзія) на офіційні назви, передбачені для однієї або декількох категорій спиртних напоїв, дозволяється, якщо:

1) спирт, який міститься в спиртному напої, походить виключно із спиртного напою, про який (і) йдеться в посиланні (алюзії);

2) відсоткова частка кожного спиртового інгредієнта вказується принаймні один раз у одному полі видимості, що і посилання (алюзія), у порядку зменшення їх частки. Ця частка повинна дорівнювати відсотковій частці спирту, яку він становить в загальному вмісті спирту готового продукту;

3) термін «крем» не міститься в офіційній назві спиртного напою, який відповідає вимогам категорій, визначених пунктами 33 – 40 частини другої статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», або в офіційній назві спиртного напою (спиртних напоїв), про які йдеться в посиланні (алюзії).

13. Посилання (алюзії) на офіційні назви спиртних напоїв не повинні бути в одному рядку з назвою алкогольного напою, а також перевищувати за

розміром шрифту половину розміру шрифту, який використовується для наведення назви алкогольного напою, та, якщо використовуються складені терміни, – перевищувати половину розміру шрифту, що використовується для наведення таких складених термінів.

14. Посилання (алюзії) на офіційні назви спиртних напоїв допускаються при маркуванні та представленні харчових продуктів (крім алкогольних напоїв) за умови, що спирт, який використовується у виробництві харчових продуктів, походить виключно зі спиртного напою (спиртних напоїв), про який йдеться в посиланні (алюзії), за винятком спирту, який присутній в ароматизаторах, барвниках або інших інгредієнтах, використання яких дозволено законодавством у виробництві харчових продуктів.»;

у частині першій статті 11:

абзац третій викласти в такій редакції:

«офіційна назва алкогольного напою;»

доповнити абзацами такого змісту:

«При маркуванні спиртних напоїв використовуються офіційні назви спиртних напоїв згідно з вимогами, встановленими статтею 10-1 цього Закону та Законом України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», які розбірливо відображаються на етикетці і не повинні замінюватися або змінюватися.

Маркування спиртних напоїв з зареєстрованими географічними зазначеннями здійснюється відповідно до цього Закону з урахуванням особливостей, встановлених Законом України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв».

При маркуванні алкогольних напоїв дозволяється використання в складеному терміні офіційної назви спиртного напою, якщо:

1) використаний для виробництва алкогольного напою спирт походить виключно із спиртного напою, про який йдеться у складеному терміні, за винятком спирту, який входить до складу ароматизаторів, барвників або інших інгредієнтів, що використовуються при виробництві алкогольного напою;

2) спиртний напій не був розбавлений водою так, що його міцність стала нижче за мінімальну, встановлену вимогами для відповідної категорії спиртних напоїв.

Терміни «алкоголь», «спирт», «напій», «спиртний напій» і «вода» не повинні міститись у складеному терміні, що описує алкогольний напій.

Складені терміни, що описують алкогольний напій, зображуються літерами одного шрифту, розміру та кольору і не перериваються будь-яким текстовим або графічним елементом, який не є їх частиною, не відрізняються за розміром шрифту від розміру шрифту, яким наводиться назва алкогольного напою.

Забороняється зберігання спиртних напоїв для продажу або введення в обіг у ємностях із закупорювальними пристроями, вкритими оболонкою або фольгою на основі свинцю.»;

назву та частину першу статті 12 викласти в такій редакції:

«Стаття 12. Використання спирту етилового та спиртових дистилятів для виробництва алкогольних напоїв та парфумерно-косметичної продукції

Виробництво алкогольних напоїв (включно з розведенням або розчиненням барвників, ароматизаторів або інших інгредієнтів) здійснюється виключно з використанням спирту етилового (код 2207 10 90 згідно з УКТ ЗЕД) та спиртових дистилятів (код 2208 згідно з УКТЗЕД), одержаних з сільськогосподарської продукції та які мають статус українських товарів відповідно до Митного кодексу України. Використання інших видів спирту етилового та спиртових дистилятів для виробництва алкогольних напоїв і харчових продуктів забороняється. Використання спирту при виробництві суб'єктами господарювання (у тому числі іноземними суб'єктами господарювання, які діють через свої зареєстровані постійні представництва) малих виробництв виноробної продукції заборонено.»;

у статті 17:

абзац четвертий частини другої викласти в такій редакції:

«виробництва алкогольних напоїв з використанням інших видів спирту етилового та спиртових дистилятів (крім спирту етилового, який відповідає коду 2207 10 90 згідно з УКТЗЕД та дистилятів, які відповідають коду 2208 згідно з УКТЗЕД, які одержані виключно із сільськогосподарської продукції) – 200 відсотків вартості виробленої продукції (за оптово-відпускними цінами), але не менше 15000 гривень»;

доповнити абзацом такого змісту:

«використання офіційних назв спиртних напоїв для будь-яких напоїв, які не відповідають встановленим законодавством вимогам до відповідних категорій спиртних напоїв, а також використання офіційних назв спиртних напоїв у поєднанні зі словами «подібний», «тип» «стиль», «який вироблений

у», «смак» або подібних термінів – 200 відсотків вартості товару та вилучення з обігу таких товарів.»;

статтю 18 доповнити частинами такого змісту:

«Спиртні напої, які виробляються, перебувають в обігу, ввозяться на митну територію України або вивозяться за межі митної території України, повинні відповідати вимогам категорій спиртних напоїв, визначених статтею 10-1 цього Закону та частиною другою статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», з дня введення в дію Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв».

Спиртні напої, що вироблені та марковані згідно з законодавством, чинним до введення в дію Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», можуть знаходитися в обігу до їх повної реалізації в межах терміну придатності для споживання.

За рішенням оператора ринку вимоги до категорій спиртних напоїв можуть застосовуватися з дня набрання чинності Законом України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв».

З 1 січня 2026 року період витримки спиртного напою визначається віком наймолодшого спирту в купажі. Спиртні напої, які відповідали вимогам законодавства щодо витримки (дозрівання), що діяло до 1 січня 2026 року, можуть перебувати в обігу до їх повної реалізації в межах терміну придатності для споживання. Вимоги до витримки (дозрівання) спиртних напоїв встановлюються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної аграрної політики.»;

4) частину четверту статті 11 Закону України «Про виноград та виноградне вино» (Відомості Верховної Ради України, 2005 р., № 31, ст. 419 із наступними змінами) виключити;

5) частину першу статті 3 Закону України «Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин» (Відомості Верховної Ради України, 2017 р., № 31, ст. 343 із наступними змінами) доповнити реченням такого змісту: «Дія цього Закону поширюється також на суспільні відносини, пов'язані із здійсненням державного контролю за діяльністю операторів ринку, які виробляють та реалізують спиртні напої з зареєстрованими географічними зазначеннями, з метою перевірки цієї діяльності на відповідність законодавству про географічні зазначення спиртних

напоїв.».

5. Кабінету Міністрів України:

1) забезпечити прийняття нормативно-правових актів, передбачених цим Законом;

2) привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;

3) забезпечити приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом;

4) забезпечити набрання чинності всіма зазначеними у цьому пункті нормативно-правовими актами не пізніше введення в дію цього Закону;

5) забезпечити не пізніше введення в дію цього Закону створення Реєстру органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень, передбаченого цим Законом.

**Голова**

**Верховної Ради України**

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**до проєкту Закону України «Про особливості правової охорони**  
**географічних зазначень спиртних напоїв»**

**1. Мета**

Проект Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв» (далі – проєкт Закону) розроблено з метою забезпечення виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода про асоціацію) в частині правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв.

**2. Обґрунтування необхідності прийняття акта**

Ухвалення Закону України «Про правову охорону географічних зазначень» створило необхідну правову базу для розробки спеціального законодавства, що визначатиме особливості підготовки до реєстрації, використання та захисту географічних зазначень щодо сільськогосподарської продукції (сільськогосподарських товарів), харчових продуктів, вин, ароматизованих винних продуктів, спиртних напоїв. Потреба у розробці проєкту Закону виникла через відсутність у Законі України «Про правову охорону географічних зазначень» положень, які враховують і визначають особливості підготовки до реєстрації, використання та захисту географічних зазначень спиртних напоїв, а також контролю в цій сфері.

Особливість спиртних напоїв з географічними зазначеннями як особливої групи товарів полягає в унікальному поєднанні в них місцевих природних ресурсів та культурних цінностей певної території. Продукт, унікальні властивості якого пов'язані з місцем його походження, може стати відправною точкою для спеціалізації території на випуск продукції з особливими якісними характеристиками. Просування спиртних напоїв з географічними зазначеннями може мати позитивний вплив на агро-продовольчу систему і пов'язані з нею соціальні підвалини, що, в свою чергу, може позитивно позначитися на економічній, соціально-культурній та екологічній сталості.

Відсутність в Україні національного законодавства щодо правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв спричиняє ситуацію, що потужна аграрна країна, спиртні напої якої відомі далеко за її межами, не використовує географічні зазначення як схему якості для просування національних товарів з унікальними властивостями, пов'язаними з місцем їх походженням.



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000018233200EEF89400

Підписувач Любченко Олексій Миколайович

Дійсний з 25.05.2021 0:00:00 по 24.05.2023 23:59:59



Мінекономіки  
2611-02/33201-03 від 23.06.2021  
18:29

Підтвердженням цього є дані Державного реєстру України назв місць походження та географічних зазначень походження товарів і прав на використання зареєстрованих кваліфікованих зазначень походження товарів. Станом на квітень 2021 року в Україні зареєстровано 3121 географічних зазначень, більшість з яких – це географічні зазначення ЄС, яким в Україні надається правова охорона на підставі Угоди про асоціацію. До Державного реєстру внесено тільки одне українське географічне зазначення для спиртного напою (коньяк України) – «Таврія», право на використання якого, згідно з даними реєстру, завершилося 21 липня 2019 року і не може бути продовжено, з огляду на те, що *Cognac* є географічним зазначенням Франції, якому Україна має забезпечити правову охорону.

Для порівняння, в Європейському Союзі зареєстровано 236 географічних зазначень спиртних напоїв держав-членів, а також географічні зазначення спиртних напоїв третіх держав (Мексика, Норвегія, Китай та ін.). В реєстрі географічних зазначень ЄС зареєстровані географічні зазначення спиртних напоїв практично всіх держав-членів, зокрема: 34 – Італії, 33 – Німеччини, 12 – Болгарії, 9 – Угорщини, 7 – Литви, , 2 – Румунії, 2 – Польщі, 1 – Словачії та ін. В реєстрі немає жодного зареєстрованого географічного зазначення спиртного напою українського походження.

Українські спиртні напої з географічними зазначеннями, за оцінками європейських експертів, мають значний потенціал на вибагливому європейському ринку. Втім, реєстрація географічних зазначень українських спиртних напоїв та їх правова охорона в ЄС можлива тільки після державної реєстрації в Україні. В умовах відсутності законодавства України в сфері правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв, реєстрація географічних зазначень спиртних напоїв не представляється можливою.

Разом з цим законодавство в сфері виробництва спирту та алкогольних напоїв, розроблене ще в часи монополії держави на виробництво спирту, також значно гальмує розвиток сфери географічних зазначень спиртних напоїв і сфери виробництва спиртних напоїв в цілому, і, відповідно, потребує значного оновлення у відповідності зі стандартами ЄС. Розроблений проєкт Закону не зможе бути реалізований без зміни законодавства щодо виробництва та обігу спирту етилового, спиртових дистилатів та алкогольних напоїв.

Для реалізації закону потрібно законодавчо закріпити поняття «спиртний напій» та встановити єдиний класифікаційний перелік категорій спиртних напоїв та вимог до них; запровадити вимоги до спирту етилового та дистилатів, які використовуються для виробництва алкогольних напоїв; забезпечити дотримання правил визначення, опису, представлення і маркування спиртних

напоїв, в тому числі спиртних напоїв з географічними зазначеннями; забезпечити дотримання вимог до офіційних назв спиртних напоїв тощо.

Поступове наближення національного законодавства до законодавства ЄС і запровадження європейських стандартів до спиртних напоїв спростить доступ українських спиртних напоїв до внутрішнього ринку ЄС і дозволить українським виробникам спиртних напоїв в повній мірі скористатися перевагами Поглибленої і всеохоплюючої зони вільної торгівлі між Україною та Європейським Союзом. Крім цього буде збережено репутацію, якої набули українські спиртні напої на міжнародному ринку, досягнена прозорість на ринку спиртних напоїв, забезпечено високий рівень захисту споживачів щодо інформації про спиртні напої. Активізація в сфері виробництва спиртних напоїв в Україні сприятиме ідентифікації спиртних напоїв, для яких будуть реєструватися географічні зазначення.

Спиртні напої становлять значний ринок збуту сільськогосподарських продуктів, тому їх виробництво (як і виробництво спирту етилового та спиртових дистилятів) тісно пов'язане з агросектором, втім законодавство ЄС щодо схем якості, а саме Регламент 2012/1151 від 21 листопада 2012 року «Про схеми якості для сільськогосподарських і харчових продуктів» не поширюється на спиртні напої. Враховуючи важливість і складність сектору спиртних напоїв, в ЄС встановлені спеціальні норми в сфері географічних зазначень спиртних напоїв, закріплені в Регламенті ЄС 2019/787 від 17 квітня 2019 щодо визначення, опису, представлення та маркування спиртних напоїв, використання назв спиртних напоїв у представленні та маркуванні інших харчових продуктів, охорони географічних зазначень спиртних напоїв, використання спирту етилового та дистилятів сільськогосподарського походження в алкогольних напоях та який скасовує Регламент (ЄС) № 110/2008 від 15 січня 2008 року (далі – Регламент ЄС № 2019/787).

З огляду на викладене, у відповідності зі стандартами ЄС в цій сфері було розроблено проєкт Закону, який імплементує в національне законодавство положення Регламенту ЄС № 2019/787 і забезпечує належне наближення національного законодавства в сфері географічних зазначень спиртних напоїв та в сфері виробництва спиртних напоїв до *acquis* ЄС.

### **3. Основні положення проєкту акта**

Розроблений проєкт Закону імплементує в національне законодавство Регламент ЄС № 2019/787 і створює належні правові основи для розвитку в Україні сучасної правової бази.

Регламент ЄС № 2019/787 наразі є комплексним законодавчим актом ЄС

як сфері спиртних напоїв, що встановлює вимоги до спиртних напоїв, а також містить норми, які визначають особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв.

Законодавство ЄС, на відміну від українського, не закріплює переліку спиртів та дистилятів, з яких одержують алкогольні напої, встановлюючи вимоги щодо сільськогосподарського походження спирту етилового та спиртових дистилятів (одержані з сільськогосподарської продукції). Виробникам надається свобода вибору такої продукції, що відповідає принципам ринкової економіки. Такий підхід поки що не характерний для українського законодавства в сфері спиртних напоїв.

Разом з цим в ЄС діє єдина класифікація спиртних напоїв (44 категорії). Для кожної категорії спиртних напоїв визначені детальні вимоги щодо вмісту спирту етилового за % об., сировини, способу виробництва, витримки, вмісту підсолоджувачів, барвників, ароматизаторів тощо.

Категорії спиртних напоїв та вимоги до них визначаються в ЄС в формі Регламенту ЄС № 2019/787 – акту, який має загальне застосування, пряму дію і верховенство над національним законодавством держав-членів. Це означає, що в ЄС діє уніфікована класифікація спиртних напоїв та вимог до них, які держави-члени ЄС не можуть змінювати/замінювати нормами національного законодавства. Така форма правового акту для регулювання правовідносин обрана не випадково, з огляду на важливість встановлення уніфікованих вимог до спиртних напоїв, і, відповідно, забезпечення як конкуренції на внутрішньому ринку ЄС, так і законних очікувань споживачів щодо якості та безпечності спиртних напоїв.

Саме з метою забезпечення добросовісної конкуренції на ринку спиртних напоїв, попередження практики зловживання репутацією спиртних напоїв та захисту законних очікувань споживачів щодо їх якості та безпечності в Україні є потреба встановити перелік категорій спиртних напоїв та вимог до них саме у формі закону.

Запровадження категорій спиртних напоїв в національне законодавство має пряме відношення до сфери географічних зазначень спиртних напоїв, адже при реєстрації географічних зазначень обов'язково вказується категорія спиртного напою.

Отже, проектом Закону пропонується перш за все уточнення понятійного апарату в сфері виробництва спиртних напоїв, релевантного до сфери географічних зазначень спиртних напоїв. Шляхом ухвалення проекту Закону в законодавство України буде введено визначення спиртних напоїв (пункт 1166 плану заходів з виконання Угоди про асоціацію); запроваджено класифікацію

спиртних напоїв та загальних правил до них (пункти 138, 1165 плану заходів з виконання Угоди про асоціацію).

Проектом Закону встановлюються загальні правила визначення, опису, представлення і маркування спиртних напоїв (пункти 1163, 1168 плану заходів з виконання Угоди про асоціацію), правила використання офіційних назв спиртних напоїв (пункт 1167 плану заходів з виконання Угоди про асоціацію), що є відправною точкою для розвитку інституту географічних зазначень спиртних напоїв.

Проект Закону визначає, що офіційною назвою спиртного напою є назва категорії спиртних напоїв, вимогам якої спиртний напій відповідає. Для спиртних напоїв, які не відповідають вимогам жодної з 44 категорій спиртних напоїв, офіційною назвою є термін «спиртний напій».

Шляхом ухвалення проекту Закону вдасться узгодити законодавство в сфері спиртних напоїв з Законом України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів».

Також проектом Закону встановлюються вимоги до спирту етилового та дистилятів, які використовуються для виробництва всіх спиртних напоїв, що забезпечить виконання пункту 1164 плану заходів з виконання Угоди про асоціацію. Встановлюється, що спирт етиловий та спиртові дистиляти для виробництва спиртних напоїв мають бути виключно сільськогосподарського походження – отримуватись з сільськогосподарської продукції.

В проекті Закону надається визначення географічного зазначення спиртного напою, окреслюється коло суб'єктів, які мають право на реєстрацію географічного зазначення спиртного напою, визначаються особливості підготовки до реєстрації географічних зазначень спиртних напоїв.

Зокрема, проектом Закону визначаються особливі вимоги до специфікації спиртного напою згідно зі статтею 9-1 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень».

Проектом Закону специфікація визначається як сукупність відомостей про спиртний напій, щодо якого використовується географічне зазначення. У специфікації, яка складається об'єднанням виробників (як правило), які бажають зареєструвати географічне зазначення спиртного напою вказується:

найменування, що заявляється на реєстрацію географічного зазначення спиртного напою; категорія спиртного напою або термін «спиртний напій», якщо спиртний напій не відповідає вимогам жодної з категорій спиртних напоїв; опис спиртного напою з зазначенням сировини, з якої він виготовляється, основних фізичних, хімічних або органолептичних характеристик, а також особливих характеристик спиртного напою порівняно з іншими спиртними напоями

категорії, до якої він належить; відповідне географічне місце, в якому виробляється спиртний напій; опис способу виробництва; відомості, які обґрунтовують взаємозв'язок якості, репутації або інших характеристик спиртного напою з його географічним походженням із вказівкою, на яких саме факторах базується такий взаємозв'язок. Також в специфікації зазначаються органи з оцінки відповідності, які перевіряють відповідність спиртного напою вимогам специфікації та їх конкретні завдання; особливі правила маркування (за наявності). В специфікації можуть визначатися вимоги щодо пакування спиртного напою, якщо обґрунтовано, що пакування має здійснюватися у визначеному географічному місці з метою забезпечення якості спиртного напою, гарантування його справжності або забезпечення контролю.

Проектом Закону встановлюється процедура погодження специфікації спиртного напою, за результатами якої уповноважений орган ухвалює обґрунтований висновок про погодження специфікації або відмову у її погодженні.

Висновок спеціально уповноваженого органу не є дозвільним документом в розумінні Закону України «Про дозвільну систему у господарській діяльності», оскільки його отримання є проміжною, втім обов'язковою, стадією процесу реєстрації географічного зазначення відповідно до Закону «Про правову охорону географічних зазначень». Погоджена специфікація є необхідним елементом заявки на реєстрацію географічного зазначення (стаття 10 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень»). Погодження специфікації відбувається на безоплатній основі, натомість збір сплачується за подання заявки на реєстрацію географічного зазначення (частина восьма статті 10 Закону України «Про правову охорону географічних зазначень»).

Проект Закону визначає особливості використання та захисту географічних зазначень спиртних напоїв, а також відповідальність за порушення в цій сфері. Проектом закріплюються правила маркування спиртних напоїв з географічними зазначенням та використання географічних зазначень спиртних напоїв при маркуванні та представленні інших харчових продуктів.

Проектом закону запроваджується система контролю щодо географічних зазначень спиртних напоїв з метою забезпечення високого рівня захисту споживачів, утвердження прозорості та добросовісної конкуренції на ринку спиртних напоїв, запобігання практиці неправомірного використання географічних зазначень спиртних напоїв. Зокрема, запроваджується контроль щодо відповідності спиртних напоїв з зареєстрованими географічними зазначеннями вимогам специфікації шляхом здійснення оцінки відповідності органами з оцінки відповідності.

В проєкті Закону передбачено створення Реєстру органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень.

Проєктом Закону також передбачено уточнення норм Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», зокрема норми статті 6, з якої наразі випливає, що географічне зазначення може бути зареєстроване для спиртів. Втім, відповідно до чинного законодавства та права ЄС географічне зазначення реєструється не для спирту (спиртів), а виключно для готового продукту – спиртного напою. Саме тому норма статті 6 потребує коригування.

#### **4. Правові аспекти**

Проєкт Закону розроблено на виконання:

пунктів 138, 139, 1163-1171 плану заходів з виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами членами, з іншої сторони, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 р. № 1106;

пункту 95 Плану законопроектної роботи Верховної Ради України на 2021 рік, затвердженого постановою Верховної Ради України від 2 лютого 2021 р. № 1165-IX;

пункту 1.3 Плану заходів з виконання Програми реформування та розвитку спиртової галузі на 2020 – 2023 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2020 р. № 699;

кроку 175 Плану пріоритетних дій Уряду на 2021 рік, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 276-р.

У даній сфері правового регулювання діють закони України:

Закон України «Про правову охорону географічних зазначень»;

Закон України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального».

#### **5. Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація Закону не потребує додаткового фінансування з державного чи місцевого бюджетів, додаткових матеріальних та інших витрат.

Проєктом Закону не передбачено створення нових державних органів чи їхніх підрозділів, тому визначені повноваження органів державної влади не виходитимуть за межі повноважень, визначених Законом України «Про правову охорону географічних зазначень», і не потребуватимуть залучення додаткових ресурсів.

З огляду на зародковий стан галузі географічних зазначень і відсутність

органів з оцінки відповідності, акредитованих в сфері географічних зазначень, ведення Реєстру органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень, передбаченого проєктом Закону, не потребуватиме значних витрат часу, постійного внесення змін, а отже залучення додаткових ресурсів для забезпечення його ведення. Реєстр органів з оцінки відповідності в сфері географічних зазначень буде здійснюватися структурним підрозділом центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної аграрної політики, в табличному вигляді (Excel) в межах видатків за бюджетною програмою 1201010 «Керівництво та управління у сфері розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства».

Відомості про осіб, які мають право на використання зареєстрованого географічного зазначення спиртного напою, будуть вноситися Національним органом інтелектуальної власності до Державного реєстру України географічних зазначень, який ведеться в електронній формі відповідно до Закону України «Про правову охорону географічних зазначень».

## **6. Позиція заінтересованих сторін**

Проект Закону не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудової сфери, прав осіб з інвалідністю, функціонування і застосування української мови як державної.

Проект Закону не стосується сфери наукової та науково-технічної діяльності.

Обговорення проєкту Закону із заінтересованими сторонами проведено Мінекономіки 26 серпня 2020 року в режимі он-лайн. В обговоренні взяли участь 20 суб'єктів господарювання, які зацікавлені в реєстрації географічних зазначень спиртних напоїв, що виробляються в Україні, профільні асоціації, представники департаментів Мінекономіки, експерти Проекту ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні».

Також проєкт Закону був опрацьований експертами Проекту ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні».

## **7. Оцінка відповідності**

У проєкті Закону відсутні положення, які порушують права та свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод, впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією, створюють підстави для дискримінації.

Громадська антикорупційна, громадська антидискримінаційна та

громадська гендерно-правова експертизи проєкту Закону не проводились.

Проект Закону за предметом правового регулювання стосується зобов'язань України у сфері європейської інтеграції, визначених в плані заходів з виконання Угоди про асоціацію, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 року № 1106.

## **8. Прогноз результатів**

Реалізація проєкту Закону матиме позитивний вплив на: ринкове середовище – шляхом забезпечення прав та інтересів суб'єктів господарювання, які виробляють спиртні напої та мають намір зареєструвати географічні зазначення для них; державу – шляхом забезпечення вчасного (до кінця 2021 року) виконання Україною зобов'язань за Угодою про асоціацію шляхом наближення національного законодавства до *acquis* ЄС у сфері правової охорони географічних зазначень; споживачів – шляхом забезпечення прозорості та добросовісної конкуренції на ринку спиртних напоїв та надання інформації про спиртні напої.

**Перший віце-прем'єр-міністр  
України – Міністр економіки України**

**Олексій ЛЮБЧЕНКО**

**ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ**  
до проекту Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв»

| Зміст положення акта законодавства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Зміст відповідного положення проекту акта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Податковий кодекс України</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Стаття 14. Визначення понять                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Стаття 14. Визначення понять                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 14.1.5. алкогольні напої - продукти, <b>одержані шляхом спиртового бродіння цукровмісних матеріалів або виготовлені на основі харчових спиртів</b> з вмістом спирту етилового понад 0,5 відсотка об'ємних одиниць, які зазначені у товарних позиціях 2203, 2204, 2205, 2206 (крім квасу "живого" бродіння), 2208 згідно з УКТ ЗЕД, а також з вмістом спирту етилового 8,5 відсотка об'ємних одиниць та більше, які зазначені у товарних позиціях 2103 90 30 00, 2106 90 згідно з УКТ ЗЕД; | 14.1.5. алкогольні напої - продукти з вмістом спирту етилового понад 0,5 % відсотка об'ємних одиниць, які зазначені у товарних позиціях 2203, 2204, 2205, 2206 (крім квасу "живого" бродіння), 2208 згідно з УКТ ЗЕД, а також з вмістом спирту етилового 8,5 відсотка об'ємних одиниць та більше, які зазначені у товарних позиціях 2103 90 30 00, 2106 90 згідно з УКТ ЗЕД, <b>одержані шляхом спиртового бродіння сільськогосподарської продукції або виготовлені на основі спирту етилового та/або спиртових дистилатів (товарні позиції 2207 10 90 та 2208 згідно з УКТ ЗЕД), отриманих з сільськогосподарської продукції;</b> |
| <b>Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Стаття 6. Підстави для відмови в наданні правової охорони                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Стаття 6. Підстави для відмови в наданні правової охорони                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ...<br>містять географічні зазначення (у тому числі для <b>спиртів</b> та алкогольних напоїв), зареєстровані чи заявлені на реєстрацію в Україні або яким надана правова охорона відповідно до міжнародного договору України до дати подання заявки на торговельну марку,                                                                                                                                                                                                                 | ...<br>містять географічні зазначення (у тому числі для <b>спиртних</b> та алкогольних напоїв), зареєстровані чи заявлені на реєстрацію в Україні або яким надана правова охорона відповідно до міжнародного договору України до дати подання заявки на торговельну марку,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000018233200EEF89400

Підписувач Любченко Олексій Миколайович

Дійсний з 25.05.2021 0:00:00 по 24.05.2023 23:59:59



Мінекономіки

2611-02/33201-03 від 23.06.2021

18:29

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>що містить таке зазначення, а якщо заявлено пріоритет - до дати пріоритету для таких самих або споріднених з ними товарів, якщо під час використання заявленого позначення використовується репутація географічного зазначення та/або заявлене позначення вводить в оману щодо особливої якості, характеристик та дійсного походження товару.</p> <p>...</p>                        | <p>що містить таке зазначення, а якщо заявлено пріоритет - до дати пріоритету для таких самих або споріднених з ними товарів, якщо під час використання заявленого позначення використовується репутація географічного зазначення та/або заявлене позначення вводить в оману щодо особливої якості, характеристик та дійсного походження товару.</p> <p>...</p> |
| <p align="center"><b>Закон України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального»</b></p>                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Стаття 1. Визначення основних понять і термінів</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Стаття 1. Визначення основних понять і термінів</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>...</p> <p>спирт етиловий - спирт етиловий-сирець, спирт етиловий ректифікований технічний, спирт етиловий денатурований (спирт технічний), спирт етиловий технічний, спирт етиловий ректифікований, що відповідають кодам 2207 і 2208 згідно з УКТ ЗЕД та <b>виготовлені з крохмале- і цукровмісної сировини або з нехарчових видів сировини за спеціальними технологіями;</b></p> | <p>...</p> <p>спирт етиловий – <b>спирт, що відповідає кодам 2207 і 2208 згідно з УКТЗЕД та виготовлений з сільськогосподарської продукції або з нехарчових видів сировини за спеціальними технологіями;</b></p>                                                                                                                                                |
| <p>...</p> <p>алкогольні напої - продукти, <b>одержані шляхом спиртового бродіння цукровмісних матеріалів або виготовлені на основі харчових спиртів</b> з вмістом</p>                                                                                                                                                                                                                 | <p>...</p> <p>алкогольні напої – продукти з вмістом спирту етилового понад 0,5 відсотка об'ємних одиниць, які зазначені у товарних позиціях 2203, 2204, 2205, 2206 (крім квасу</p>                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>спирту етилового понад 0,5 відсотка об'ємних одиниць, які зазначені у товарних позиціях 2203, 2204, 2205, 2206 (крім квасу "живого" бродіння), 2208 згідно з УКТ ЗЕД, а також з вмістом спирту етилового 8,5 відсотка об'ємних одиниць та більше, які зазначені у товарних позиціях 2103 90 30 00, 2106 90 згідно з УКТ ЗЕД;</p> | <p>"живого" бродіння), 2208 згідно з УКТЗЕД, а також з вмістом спирту етилового 8,5 відсотка об'ємних одиниць та більше, які зазначені у товарних позиціях 2103 90 30 00, 2106 90 згідно з УКТЗЕД, одержані шляхом <b>спиртового бродіння сільськогосподарської продукції або виготовлені на основі спирту етилового та/або спиртових дистилятів (товарні позиції 2207 10 90 та 2208 згідно з УКТЗЕД), отриманих з сільськогосподарської продукції;</b></p>                                                                                                                           |
| <p>...<br/><b>Відсутня</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>...<br/>категорії спиртних напоїв – встановлена цим Законом та Законом України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв» класифікація спиртних напоїв на підставі їх фізичних, хімічних та/або органолептичних характеристик, складу та способу виробництва;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>...<br/><b>Відсутня</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>...<br/>спиртний напій – алкогольний напій з вмістом спирту етилового від 15 % об. (включно з спиртними напоями категорії «Яєчний лікер» з вмістом спирту етилового від 14% об.), одержаний шляхом: дистиляції продуктів природного (натурального) бродіння з/без додавання ароматизаторів чи ароматичних харчових продуктів; мацерації рослинної сировини в спирті етиловому та/або спиртових дистилятах та/або спиртних напоях; додавання (окремо або в їх поєднанні) ароматизаторів, барвників, підсолоджувачів, іншої сільськогосподарської продукції, харчових продуктів,</p> |

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           | інших інгредієнтів, використання яких дозволено законодавством, до спирту етилового, спиртових дистилятів або спиртних напоїв; додавання до спиртного напою інших спиртних напоїв та/або спирту етилового та/або спиртових дистилятів та/або інших харчових продуктів (при цьому допускається поєднання кількох способів виробництва). Не вважаються спиртними напоями алкогольні напої, що належать до товарних груп УКТЗЕД за кодами 2203, 2204, 2205, 2206 та 2207. Для виробництва спиртних напоїв використовуються виключно спирт етиловий (код згідно з УКТЗЕД 2207 10 90) та спиртові дистиляти (код згідно з УКТЗЕД 2208), одержані з сільськогосподарської продукції; |
| ...<br>Відсутня                                                                                           | ...<br>спиртовий дистилят – спирт, отриманий шляхом дистиляції (перегонки) після спиртового бродіння сільськогосподарської продукції, який не має характеристик спирту етилового і зберігає аромат і смак використаної сировини; відповідає коду 2208 згідно з УКТЗЕД;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ...<br>Відсутня                                                                                           | ...<br>офіційна назва спиртного напою – назва категорії спиртних напоїв, вимогам якої відповідає спиртний напій.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Стаття 2. Організація виробництва спирту етилового, коньячного і плодового та зернового дистиляту, спирту | Стаття 2. Організація виробництва спирту етилового, коньячного і плодового та зернового дистиляту, спирту                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>етилового ректифікованого виноградного, спирту етилового ректифікованого плодового, дистиляту виноградного спиртового, спирту-сирцю плодового, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, і пального</p>                                                                                                                                              | <p>етилового ректифікованого виноградного, спирту етилового ректифікованого плодового, дистиляту виноградного спиртового, спирту-сирцю плодового, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, і пального</p>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>...</p> <p>Виробництво алкогольних напоїв для реалізації на території України здійснюється з використанням спирту етилового <b>ректифікованого, коньячного і плодового та зернового дистиляту, спирту етилового ректифікованого виноградного, спирту етилового ректифікованого плодового та виноградного дистиляту спиртового</b>, що мають статус українських товарів відповідно до Митного кодексу України.</p> | <p>...</p> <p>Виробництво алкогольних напоїв для реалізації на території України здійснюється з використанням спирту етилового <b>та спиртових дистилятів, одержаних з сільськогосподарської продукції</b>, що мають статус українських товарів відповідно до Митного кодексу України;</p>                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>Відсутня</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Стаття 10-1. Загальні вимоги до категорій та офіційних назв спиртних напоїв</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Відсутня</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>1. Спиртні напої класифікуються відповідно до загальних вимог, визначених цією статтею, та вимог, встановлених частиною другою статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв».</b></p> <p><b>2. Спирт етиловий, що використовується для виробництва спиртних напоїв всіх категорій, повинен відповідати таким характеристикам: одержаний із сільськогосподарської продукції, міцністю від 96% об., органолептичні характеристики: без відчутного смаку,</b></p> |

відмінного від смаку використаної сировини; максимальна межа залишків на літр спирту 100% об.: загальна кислотність, виражена у грамах оцтової кислоти – 0,015; естери, виражені у грамах етилацетату – 0,013; альдегіди, виражені у грамах ацетальдегіду – 0,005; вищі спирти, виражені у грамах 2-метил 1-пропанолу 100 % об. – 0,005; метанол, виражений у грамах – 0,3; сухий екстракт, виражений у грамах – 0,015; основи, що містять азот, виражені у грамах азоту – 0,001; фурфурол не виявляється; відповідає коду 2207 10 90 згідно з УКТ ЗЕД.

3. З урахуванням вимог, встановлених для кожної з категорій спиртних напоїв, визначених пунктами 1 – 14 частини другої статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», спиртні напої цих категорій повинні відповідати таким вимогам»:

1) отримані шляхом спиртового бродіння та дистиляції (перегонки) сільськогосподарської продукції;

2) не містять доданого спирту (розбавленого чи нерозбавленого);

3) не ароматизовані;

4) не забарвлені, при цьому допускається використання карамелі для коригування кольору;

5) не підсолоджені, за винятком підсолоджування для заокруглення фінального смаку; максимальний вміст підсолоджувачів у перерахунку на інвертний цукор не повинен перевищувати межі, встановленої для відповідної категорії;

6) не містять допоміжних речовин, крім цілих неперероблених частин сировини, з якої отримують спирт, які переважно використовуються для декорування.

4. З урахуванням вимог, встановлених для кожної з категорій спиртних напоїв, визначених пунктами 15 – 44 частини другої статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», для спиртних напоїв цих категорій допускається: додавання спирту, ароматизація, забарвлення, підсолоджування.

5. Спиртні напої, які не відповідають вимогам жодної з категорій спиртних напоїв, визначених частиною другою статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», повинні одержуватися з сільськогосподарської продукції та/або з харчових продуктів, при їх виготовленні допускається: додавання спирту, ароматизація, забарвлення, підсолоджування.

6. Для спиртного напою, який відповідає вимогам певної категорії спиртних напоїв, визначених

частиною другою статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», офіційною назвою є назва відповідної категорії.

Для спиртного напою, який не відповідає вимогам жодної з категорій спиртних напоїв, офіційною назвою є термін «спиртний напій».

Для спиртного напою, який відповідає вимогам більш ніж однієї з категорій спиртних напоїв, допускається застосування декількох офіційних назв згідно з вимогами відповідних категорій.

7. Забороняється використання офіційних назв спиртних напоїв при описі, представленні або маркуванні будь-яких напоїв, які не відповідають вимогам відповідної категорії. Ця заборона поширюється на випадки, поєднання офіційних назв спиртних напоїв зі словами: «як», «тип», «стиль», «виготовлений», «аромат» або іншими подібними термінами.

8. Офіційна назва спиртного напою може доповнюватися або замінюватися зареєстрованим для спиртного напою географічним зазначенням в порядку, встановленому Законом України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», а також замінюватися складеним терміном, який включає термін «лікер» або «крем», за умови, що готовий продукт відповідає вимогам

категорії «Лікер», визначеною пунктом 33 частини другої статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв».

9. Допускається доповнення офіційної назви спиртного напою:

1) складеним терміном або посиланням (алюзією) відповідно до частини дванадцятої цієї статті та вимог, встановлених для категорій спиртних напоїв;

2) назвою чи посиланням на місце походження, за умови, що це не вводить споживачів в оману;

3) звичною назвою, визначеною пунктом 6 частини першої статті 1 Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів», за умови, що це не вводить споживачів в оману;

4) терміном «купаж», «купажування» або «купажований», за умови, що спиртний напій був купажований;

5) терміном «змішаний», «змішаний спиртний напій» або «суміш», за умови, що спиртний напій був змішаний;

6) терміном «сухий» або «dry», за винятком спиртних напоїв, які відповідають вимогам категорії «Віскі», визначеної пунктом 2 частини другої статті 1

Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», та з урахуванням вимог, встановлених для категорій, визначених пунктами 20 – 22 частини другої статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», за умови, що спиртний напій не підсолоджений, навіть для заокруглення фінального смаку.

Терміни «сухий» або «dry» можуть доповнювати офіційну назву спиртних напоїв, які відповідають вимогам категорії «Лікер», визначеної пунктом 33 частини другої статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», і тому були підсолоджені.

10. Ароматизатори, що імітують спиртний напій або їхнє використання у виробництві харчових продуктів (окрім напоїв), можуть містити при їх представленні та маркуванні посилання на офіційні назви спиртних напоїв за умови, що такі офіційні назви доповнюються терміном «аромат» або іншими подібними термінами.

11. Посилання (алюзія) на офіційну назву спиртного напою при представленні та маркуванні алкогольного напою (крім спиртного напою) допускається, якщо: спирт, який міститься в алкогольному напої, походить виключно із спиртного напою або спиртних напоїв, про які йдеться в

посиланні (алюзії) та відсоткова частка кожного спиртового інгредієнта вказується принаймні один раз у одному полі видимості, що і посилання (алюзія) у порядку зменшення їх частки. Ця частка повинна дорівнювати відсотковій частці спирту, яку він становить в загальному вмісті спирту готового продукту.

12. При описі, представленні та маркуванні спиртного напою, що відповідає вимогам категорій спиртних напоїв, визначених пунктами 33 – 40 частини другої статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв» посилання (алюзія) на офіційні назви, передбачені для однієї або декількох категорій спиртних напоїв, дозволяється, якщо:

1) спирт, який міститься в спиртному напої, походить виключно із спиртного напою, про який (і) йдеться в посиланні (алюзії);

2) відсоткова частка кожного спиртового інгредієнта вказується принаймні один раз у одному полі видимості, що і посилання (алюзія), у порядку зменшення їх частки. Ця частка повинна дорівнювати відсотковій частці спирту, яку він становить в загальному вмісті спирту готового продукту;

3) термін «крем» не міститься в офіційній назві спиртного напою, який відповідає вимогам категорій, визначених у пунктах 33 – 40 частини другої

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | <p>статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», або в офіційній назві спиртного напою (спиртних напоїв), про які йдеться в посиланні (алюзії).</p> <p>13. Посилання (алюзії) на офіційні назви спиртних напоїв не повинні бути в одному рядку з назвою алкогольного напою, а також перевищувати за розміром шрифту половину розміру шрифту, який використовується для наведення назви алкогольного напою, та, якщо використовуються складені терміни, - перевищувати половину розміру шрифту, що використовується для наведення таких складених термінів.</p> <p>14. Посилання (алюзії) на офіційні назви спиртних напоїв допускаються при маркуванні та представленні харчових продуктів (крім алкогольних напоїв) за умови, що спирт, який використовується у виробництві харчових продуктів, походить виключно зі спиртного напою (спиртних напоїв), про який йдеться в посиланні (алюзії), за винятком спирту, який присутній в ароматизаторах, барвниках або інших інгредієнтах, використання яких дозволено законодавством у виробництві харчових продуктів.</p> |
| Стаття 11. Маркування алкогольних напоїв та тютюнових виробів | Стаття 11. Маркування алкогольних напоїв та тютюнових виробів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| загальна та власна назви виробу;                              | офіційна назва алкогольного напою;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

...  
Відсутня

...  
При маркуванні спиртних напоїв використовуються офіційні назви спиртних напоїв згідно з вимогами, встановленими статтею 10-1 цього Закону та Законом України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», які розбірливо відображаються на етикетці і не повинні замінюватися або змінюватися.

Маркування спиртних напоїв з зареєстрованими географічними зазначеннями здійснюється відповідно до цього Закону з урахуванням особливостей, встановлених Законом України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв».

При маркуванні алкогольних напоїв дозволяється використання в складеному терміні офіційної назви спиртного напою, якщо:

1) використаний для виробництва алкогольного напою спирт походить виключно із спиртного напою, про який йдеться у складеному терміні, за винятком спирту, який входить до складу ароматизаторів, барвників або інших інгредієнтів, що використовуються під час виробництва алкогольного напою;

2) спиртний напій не був розбавлений водою так, що його міцність стала нижче за мінімальну, встановлену вимогами для відповідної категорії

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>спиртних напоїв.</b></p> <p><b>Терміни «алкоголь», «спирт», «напій», «спиртний напій» і «вода» не повинні міститись у складеному терміні, що описує алкогольний напій.</b></p> <p><b>Складені терміни, що описують алкогольний напій, зображуються літерами одного шрифту, розміру та кольору і не перериваються будь-яким текстовим або графічним елементом, який не є їх частиною, не відрізняються за розміром шрифту від розміру шрифту, яким наводиться назва алкогольного напою.</b></p> <p><b>Забороняється зберігання спиртних напоїв для продажу або введення в обіг у ємностях із закупорювальними пристроями, вкритими оболонкою або фольгою на основі свинцю.</b></p> |
| <p>...</p> <p><b>Відсутня</b></p>                                                                                                                                                                                                                                       | <p>...</p> <p><b>Забороняється зберігання спиртних напоїв для продажу або введення в обіг у ємностях, із закупорювальними пристроями, вкритими оболонкою або фольгою на основі свинцю.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Стаття 12. Використання спирту етилового, коньячного і плодового та зернового дистиляту, спирту етилового ректифікованого виноградного, спирту етилового ректифікованого плодового для виробництва алкогольних напоїв та парфумерно-косметичної продукції</b></p> | <p><b>Стаття 12. Використання спирту етилового та спиртових дистилятів для виробництва алкогольних напоїв та парфумерно-косметичної продукції</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Виробництво алкогольних напоїв здійснюється <b>тільки з використанням спирту етилового ректифікованого, коньячного і плодового, спирту етилового ректифікованого виноградного, спирту етилового ректифікованого плодового та виноградного дистиляту спиртового і зернового дистиляту</b> та які мають статус українських товарів відповідно до Митного кодексу України. Використання інших видів спирту для виробництва алкогольних напоїв і харчових продуктів забороняється. Використання спирту при виробництві суб'єктами господарювання (у тому числі іноземними суб'єктами господарювання, які діють через свої зареєстровані постійні представництва) малих виробництв виноробної продукції заборонено.</p> | <p>Виробництво алкогольних напоїв <b>(включно з розведенням або розчиненням барвників, ароматизаторів або інших інгредієнтів)</b> здійснюється <b>виключно з використанням спирту етилового (код 2207 10 90 згідно з УКТЗЕД) та спиртових дистилятів (код 2208 згідно з УКТЗЕД), одержаних з сільськогосподарської продукції</b> та які мають статус українських товарів відповідно до Митного кодексу України. Використання інших видів спирту етилового та спиртових дистилятів для виробництва алкогольних напоїв і харчових продуктів забороняється. Використання спирту при виробництві суб'єктами господарювання (у тому числі іноземними суб'єктами господарювання, які діють через свої зареєстровані постійні представництва) малих виробництв виноробної продукції заборонено.</p> |
| <p>Стаття 17. Відповідальність за порушення норм цього Закону</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Стаття 17. Відповідальність за порушення норм цього Закону</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>...<br/>виробництва алкогольних напоїв з використанням інших видів спирту <b>(крім етилового, коньячного і плодового та зернового дистиляту, спирту етилового ректифікованого виноградного, спирту етилового ректифікованого плодового)</b> – 200 відсотків вартості виробленої продукції (за оптово-відпускними цінами), але не менше 15000 гривень;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>...<br/>виробництва алкогольних напоїв з використанням інших видів спирту етилового та спиртових дистилятів <b>(крім спирту етилового, який відповідає коду 2207 10 90 згідно з УКТЗЕД та дистилятів, які відповідають коду 2208 згідно з УКТЗЕД, що одержані виключно із сільськогосподарської продукції)</b> – 200 відсотків вартості виробленої продукції (за оптово-відпускними цінами), але не менше 15000 гривень;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Відсутня</b></p>               | <p>...</p> <p><b>використання офіційних назв спиртних напоїв для будь-яких напоїв, які не відповідають встановленим законодавством вимогам до відповідних категорій спиртних напоїв, а також використання офіційних назв спиртних напоїв у поєднанні зі словами «подібний», «тип» «стиль», «який вироблений у», «смак» або подібних термінів - 200 відсотків вартості товару та вилучення з обігу таких товарів.</b></p> <p>...</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Стаття 18. Заключні положення</p> | <p>Стаття 18. Заключні положення</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>...</p> <p><b>Відсутня</b></p>    | <p>...</p> <p><b>Спиртні напої, які виробляються, перебувають в обігу, ввозяться на митну територію України або вивозяться за межі митної території України, повинні відповідати вимогам категорій спиртних напоїв, визначених статтею 10-1 цього Закону та частиною другою статті 1 Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», з дня введення в дію Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв».</b></p> <p><b>Спиртні напої, що вироблені та марковані згідно з законодавством, чинним до введення в дію Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв», можуть знаходитися в обігу до їх повної реалізації в межах терміну придатності для споживання.</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>За рішенням оператора ринку вимоги до категорій спиртних напоїв можуть застосовуватися з дня набрання чинності Законом України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв».</p> <p>З 1 січня 2026 року період витримки спиртного напою визначається віком наймолодшого спирту в купажі. Спиртні напої, які відповідали вимогам законодавства щодо витримки (дозрівання), що діяло до 1 січня 2026 року можуть перебувати в обігу до їх повної реалізації в межах терміну придатності для споживання». Вимоги до витримки (дозрівання) спиртних напоїв встановлюються центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної аграрної політики.</p> |
| <b>Закон України «Про виноград та виноградне вино»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Стаття 11. Алкогольні напої виноградного походження                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Стаття 11. Алкогольні напої виноградного походження                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Бренді - міцні алкогольні напої з характерним букетом і смаком, що виготовляються з витриманих у дубовій тарі або у ємностях з нержавіючої сталі з дубовою клепкою спиртів, отриманих шляхом дистиляції виноградної сировини, у спосіб доведення їх до кондицій готових напоїв пом'якшеною водою з додаванням цукрового сиропу та цукрового колеру. Тривалість відпочинку брендів після купажу встановлюється рішенням суб'єкта господарювання.</b></p> | <p><b>виключити</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| <b>Закон України «Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Стаття 3. Сфера дії Закону                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Стаття 3. Сфера дії Закону                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>... Дія цього Закону поширюється також на суспільні відносини, пов'язані із здійсненням державного контролю за діяльністю операторів ринку, які здійснюють органічне виробництво та/або обіг органічної продукції, у тому числі ввезення (пересилання) на митну територію України, з метою перевірки цієї діяльності на відповідність законодавству про харчові продукти та корми, здоров'я та благополуччя тварин, а також законодавству у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції.</p> | <p>... Дія цього Закону поширюється також на суспільні відносини, пов'язані із здійсненням державного контролю за діяльністю операторів ринку, які здійснюють органічне виробництво та/або обіг органічної продукції, у тому числі ввезення (пересилання) на митну територію України, з метою перевірки цієї діяльності на відповідність законодавству про харчові продукти та корми, здоров'я та благополуччя тварин, а також законодавству у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції. Дія цього Закону поширюється також на суспільні відносини, пов'язані із здійсненням державного контролю за діяльністю операторів ринку, які виробляють та реалізують спиртні напої з зареєстрованими географічними зазначеннями, з метою перевірки цієї діяльності на відповідність законодавству про географічні зазначення спиртних напоїв.</p> |

**Перший віце-прем'єр-міністр  
України – Міністр економіки України**  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**Олексій ЛЮБЧЕНКО**

# АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

## до проєкту Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв»

### I. Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання

Вдосконалення національного законодавства у сфері правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв обумовлена необхідністю забезпечити ефективне виконання зобов'язань України за Угодою про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода про асоціацію).

Проект Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв» (далі – проєкт Закону) розроблено на виконання вимог частини другої «Стандарти, що стосуються прав інтелектуальної власності» Глави 9 Розділу IV «Торгівля та пов'язані з торгівлею питання» Угоди про асоціацію; на виконання пунктів 138, 139, 1163-1171 плану заходів з виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та європейським союзом, європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами членами, з іншої сторони, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25 жовтня 2017 року № 1106; пункту 1.3 плану заходів з виконання Програми реформування та розвитку спиртової галузі на 2020 – 2023 роки, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2020 р. № 699.

Запропонованим проєктом Закону передбачається імплементація вимог статей 204 – 207 Угоди про асоціацію, положень Регламенту (ЄС) № 2019/787 Європейського Парламенту та Ради від 17 квітня 2019 року щодо визначення, опису, представлення та маркування спиртних напоїв, використання назв спиртних напоїв під час представлення та маркування інших харчових продуктів, захисту географічних зазначень для спиртних напоїв, використання етилового спирту та дистилятів сільськогосподарського походження в алкогольних напоях та скасування Регламенту (ЄС) № 110/2008 (далі – Регламент ЄС 2019/787) у національне законодавство, а також розвиток положень Закону України «Про правову охорону географічних зазначень» в частині правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв.



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000018233200EEF89400

Підписувач Любченко Олексій Миколайович

Дійсний з 25.05.2021 0:00:00 по 24.05.2023 23:59:59

Мінекономіки



2611-06/36780-03 від 15.07.2021

10:48

Ухвалення Закону України «Про правову охорону географічних зазначень» створило необхідну правову базу для розробки спеціального законодавства, що визначатиме особливості підготовки до реєстрації, використання та захисту географічних зазначень щодо спиртних напоїв.

Потреба у розробці проєкту Закону виникла через відсутність у Законі України «Про правову охорону географічних зазначень» положень, які визначають особливості підготовки до реєстрації, використання та захисту географічних зазначень спиртних напоїв, а також контролю щодо таких географічних зазначень.

Особливість спиртних напоїв з географічним зазначенням визначається місцем їх походження і полягає в унікальному поєднанні місцевих природних ресурсів (клімату, ґрунту, видів рослин, традиційного обладнання тощо) і культурних цінностей певної території (традицій, умінь і навичок, які часто передавалися з покоління в покоління). Завдяки цьому поєднанню формується особливий взаємозв'язок між територією, виробленими там продуктами та місцевими мешканцями.

Спиртний напій, унікальні властивості якого пов'язані з місцем його походження, може стати відправною точкою для запуску успішного циклу спеціалізації території на випуск продукції з особливими якісними характеристиками. Просування спиртних напоїв з географічним зазначенням дозволить посилити агропромислову систему і пов'язані з нею соціальні основи. Це, в свою чергу, позитивно позначиться на економічній, соціально-культурній та екологічній сталості і сприятиме досягненню Україною національних цілей сталого розвитку.

Виробництво спиртних напоїв тісно пов'язане з агропромисловим сектором, втім законодавство ЄС щодо схем якості, а саме Регламент Європейського Парламенту та Ради № 1151/2012 від 21 листопада 2012 року про схеми якості для сільськогосподарських і харчових продуктів не поширюється на спиртні напої. Враховуючи важливість і складність сектору спиртних напоїв, в ЄС встановлені спеціальні норми в сфері географічних зазначень спиртних напоїв, закріплені в Регламенті ЄС 2019/787, які враховують специфіку спиртних напоїв порівняно з іншими харчовими продуктами.

Згідно з відомостями Державного реєстру України назв місць походження та географічних зазначень походження товарів і прав на використання зареєстрованих кваліфікованих зазначень походження товарів<sup>1</sup> станом на 1 липня 2020 року в Україні зареєстровано 337 географічних зазначень для спиртних напоїв, з яких 333 географічні зазначення ЄС, яким в Україні

---

<sup>1</sup> Дані Державного реєстру: <https://ukrpatent.org/uk/articles/kzpt-uk>

надається охорона на підставі Угоди про асоціацію та 3 географічні зазначення інших держав. До цього реєстру внесено тільки одне українське географічне зазначення для спиртного напою (коньяк України) – «Таврія».

| Показник                                                                  | Україна | ЄС    | Грузія | Інші країни | Разом |
|---------------------------------------------------------------------------|---------|-------|--------|-------------|-------|
| Кількість зареєстрованих в Україні географічних зазначень спиртних напоїв | 1       | 333   | 1      | 2           | 337   |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків                        | 0,29 %  | 98,8% | 0,29%  | 0,59%       | 100%  |

Отже, існує обґрунтована необхідність відповідного регулювання зазначених відносин щодо правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв з метою їх удосконалення.

Ухвалення проєкту Закону необхідно, зокрема, для:

гармонізації положень національного законодавства з відповідними нормами права ЄС, які підлягають імплементації на підставі Угоди про асоціацію;

уточнення понятійного апарату в сфері географічних зазначень спиртних напоїв;

запровадження категорій спиртних напоїв, для яких будуть реєструватися географічні зазначення;

визначення особливостей підготовки до реєстрації географічних зазначень спиртних напоїв;

встановлення особливих вимог щодо специфікацій спиртних напоїв з географічними зазначеннями;

визначення особливостей використання та захисту географічних зазначень спиртних напоїв, а також відповідальності за порушення в цій сфері;

запровадження системи контролю щодо географічних зазначень спиртних напоїв з метою забезпечення високого рівня захисту споживачів, утвердження прозорості та добросовісної конкуренції на ринку спиртних напоїв, запобігання практиці неправомірного використання географічних зазначень спиртних напоїв включно з тими, що захищені в Україні на підставі міжнародних угод.

Основними групами (підгрупами), на які проєкт Закону справляє вплив, є:

| Групи (підгрупи)                            | Так | Ні |
|---------------------------------------------|-----|----|
| Громадяни                                   | Так | -  |
| Держава                                     | Так | -  |
| Суб'єкти господарювання                     | Так | -  |
| у тому числі суб'єкти малого підприємництва | Так | -  |

Врегулювання зазначених проблемних питань не може бути здійснено за допомогою:

ринкових механізмів, оскільки такі питання регулюються виключно нормативно-правовими актами;

діючих регуляторних актів, оскільки законодавством порушені питання не врегульовані.

У зв'язку із вищевикладеним Мінекономіки підготовлено відповідний проєкт регуляторного акта.

## **II. Цілі державного регулювання**

Метою прийняття проєкту Закону є запровадження відповідних правових норм щодо набуття правової охорони географічних зазначень для спиртних напоїв і забезпечення виконання зобов'язань України у сфері європейської інтеграції в частині узгодження вимог законодавства України щодо правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв із правом Європейського Союзу.

## **III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

### **1. Визначення альтернативних способів**

| Визначення альтернативних способів                          | Опис альтернативи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Альтернатива 1<br>Збереження чинного законодавства без змін | Така альтернатива є неприйнятною, оскільки чинне законодавство не регламентує особливостей підготовки до реєстрації, використання та захисту географічних зазначень спиртних напоїв, а також контролю щодо таких географічних зазначень.<br><br>Такий спосіб суперечитиме досягненню цілей державного регулювання, оскільки не відповідатиме зобов'язанням України за Угодою про асоціацію щодо гармонізації національного законодавства у сфері географічних зазначень спиртних напоїв. |
| Альтернатива 2<br>Прийняття запропонованого проєкту Закону  | Вирішує окреслену проблему. Забезпечить виконання зобов'язань України у сфері європейської інтеграції в частині гармонізації законодавства України щодо правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв із правом Європейського Союзу.                                                                                                                                                                                                                                           |
| Альтернатива 3<br>Використання ринкових механізмів          | Зазначена проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки питання стосується державного регулювання у сфері правової охорони географічних зазначень                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Залишення прогалин в національному законодавстві в сфері географічних зазначень спиртних напоїв, невиконання плану заходів з імплементації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС в частині гармонізації національного законодавства з *acquis* ЄС є неприйнятним з огляду на те, що цілей державного регулювання не буде досягнуто.

Отже, прийняття запропонованого проекту Закону є найбільш прийнятним способом досягнення встановленої мети.

### Оцінка впливу на сферу інтересів держави

| Вид альтернативи                                                        | Вигоди                                                                                                                                                                                                                  | Витрати                             |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Альтернатива 1<br>Збереження чинного законодавства без змін             | Відсутні                                                                                                                                                                                                                | Додаткові витрати не передбачаються |
| Альтернатива 2<br>Прийняття запропонованого проекту Закону              | Держава виконує зобов'язання щодо імплементації Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. | Додаткові витрати не передбачаються |
| Альтернатива 3<br>Розв'язання проблеми за допомогою ринкових механізмів | Не передбачаються                                                                                                                                                                                                       | Не передбачаються                   |

### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

| Вид альтернативи                                            | Вигоди                                                                                                                                                                     | Витрати                             |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Альтернатива 1<br>Збереження чинного законодавства без змін | Відсутні                                                                                                                                                                   | Відсутні                            |
| Альтернатива 2<br>Прийняття запропонованого проекту Закону  | Прийняття проекту Закону сприятиме запобіганню шахрайству та досягненню прозорості на ринку спиртних напоїв.<br><br>Запровадження правового регулювання сфери географічних | Додаткові витрати не передбачаються |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                |                   |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                                                                         | зазначень спиртних напоїв, зокрема, в частині використання зареєстрованих географічних зазначень та контролю щодо таких географічних зазначень сприятиме збереженню репутації, якої набули спиртні напої на ринку, а також захисту та інформуванню споживачів. |                   |
| Альтернатива 3<br>Розв'язання проблеми за допомогою ринкових механізмів | Не передбачаються                                                                                                                                                                                                                                              | Не передбачаються |

### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Наразі маємо ситуацію, коли в Україні, яка є потужним виробником спиртних напоїв, не реєструються українські географічні зазначення для спиртних напоїв. Не в останню чергу така ситуація спричинена відсутністю правових норм, які визначають особливості підготовки до реєстрації, використання, захисту географічних зазначень спиртних напоїв та контроль в цій сфері.

Оскільки географічне зазначення є добровільною схемою якості, неможливо визначити точну кількість суб'єктів господарювання – виробників спиртних напоїв, які зареєструють географічні зазначення для спиртних напоїв, втім правова визначеність в сфері вказаних правовідносин сприятиме створенню сприятливих умов для реєстрації українських географічних зазначень спиртних напоїв.

З огляду на зазначене, запропонований розподіл суб'єктів господарювання за групами є гіпотетичним та ґрунтується на припущенні, що кількість суб'єктів господарювання, які звернуться для реєстрації географічного зазначення спиртного напою, складатиме 10 великих підприємств.

| Показник                                                                       | Великі | Середні | Малі | Мікро | Разом |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|------|-------|-------|
| Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць | 10     | -       | -    | -     | 10    |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків                             | 100%   | -       | -    | -     | 100%  |

| Вид альтернативи                                            | Вигоди                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Витрати                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Альтернатива 1<br>Збереження чинного законодавства без змін | Вигоди відсутні                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Додаткові витрати відсутні                                                                                                                                                                                    |
| Альтернатива 2<br>Прийняття запропонованого проєкту Закону  | <p>Прийняття проєкту Закону створить правову основу для реєстрації географічних зазначень спиртних напоїв суб'єктами господарювання.</p> <p>Узгодження класифікації спиртних напоїв відповідно до стандартів ЄС та запровадження в національне законодавство категорій спиртних напоїв сприятиме утвердженню прозорості та добросовісної конкуренції на ринку спиртних напоїв, запобіганню практиці неправомірного використання географічних зазначень спиртних напоїв включно з тими, що захищені в Україні на підставі міжнародних угод</p> | <p>Прогнозні витрати для одного суб'єкта господарювання 4483,20 грн.</p> <p>Прогнозні показники фінансових витрат суб'єктів господарювання загалом складатимуть 44832,0 грн.<br/>(4483,20 x 10 = 44832,0)</p> |
| Альтернатива 3                                              | Не передбачаються                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Не передбачаються                                                                                                                                                                                             |

Витрати на одного суб'єкта господарювання, які виникають внаслідок дії регуляторного акта, полягають у витратах часу на підготовку документів, що конвертуються у грошові витрати відповідно до заробітної плати задіяних працівників, та адміністративних витратах на виготовлення документів – специфікації та супровідних документів.

| № п/п | Витрати                               | За перший рік | За п'ять років |
|-------|---------------------------------------|---------------|----------------|
| 1.    | Витрати на придбання основних фондів, | Відсутні      | Відсутні       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
|     | обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання/підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень                                                                                                                                                                      |          |          |
| 2.  | Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень                                                                                                                                                                    | Відсутні | Відсутні |
| 3.  | Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень                                                                                                                                                                            | Відсутні | Відсутні |
| 4.  | Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень                                                                                                                             | Відсутні | Відсутні |
| 5.  | Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень | Відсутні | Відсутні |
| 6.  | Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари, відрядження тощо), гривень                                                                                                                                                                                         | 150,00   | 150,00   |
| 7.  | Витрати, пов'язані із найманням додаткового персоналу, гривень                                                                                                                                                                                                                 | Відсутні | Відсутні |
| 8.  | Інше (витрати на робочий час існуючого персоналу)*, гривень                                                                                                                                                                                                                    | 4333,20  | 4333,20  |
| 9.  | РАЗОМ (сума рядків: 1+2+3+4+5+6+7+8), гривень                                                                                                                                                                                                                                  | 4483,20  | 4483,20  |
| 10. | Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць                                                                                                                                                           | 10       | 10       |
| 11. | Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання                                                                                                                                                                                   | 44832,0  | 44832,0  |

|  |                                    |  |  |
|--|------------------------------------|--|--|
|  | регулювання (вартість регулювання) |  |  |
|--|------------------------------------|--|--|

\*Бралася до уваги мінімальна погодинна заробітна плата 36,11 грн/година та середні витрати на підготовку до реєстрації географічних зазначень спиртних напоїв – 120 год.

#### **Витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта**

| Сумарні витрати за альтернативами                                 | Сума витрат, гривень |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Альтернатива 1 Сумарні витрати для одного суб'єкта господарювання | 0                    |
| Альтернатива 2 Сумарні витрати для одного суб'єкта господарювання | 4483,20              |
| Альтернатива 3.                                                   | Не передбачаються    |

#### **IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей**

| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)  | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Альтернатива 1<br>Збереження чинного законодавства без змін             | 1                                                       | У разі залишення чинного законодавства без змін не буде досягнуто цілей державного регулювання                                                             |
| Альтернатива 2<br>Прийняття запропонованого проєкту Закону              | 4                                                       | У разі прийняття проєкту Закону буде вирішено окреслену проблему і досягнуто поставленої мети щодо правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв |
| Альтернатива 3<br>Розв'язання проблеми за допомогою ринкових механізмів | 1                                                       | Альтернатива є не прийнятною, оскільки питання регулювання правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв є прерогативою держави                  |

| Рейтинг результативності | Вигоди (підсумок) | Витрати (підсумок) | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу |
|--------------------------|-------------------|--------------------|----------------------------------------------------------|
| Альтернатива 1           | Вигоди відсутні   | Витрати відсутні   | Проблема продовжує                                       |

|                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Збереження чинного законодавства без змін                               |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     | існувати                                                                                                                                                           |
| Альтернатива 2<br>Прийняття запропонованого проекту Закону              | Прийняття запропонованого проекту Закону дасть можливість удосконалити правову охорону географічних зазначенням спиртних напоїв                  | Прогнозні витрати для одного суб'єкта господарювання 4483,20 грн.<br>Прогнозні показники фінансових витрат суб'єктів господарювання загалом складатимуть 44832 грн. | Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті повною мірою, проблема існувати більше не буде.                                                                 |
| Альтернатива 3<br>Розв'язання проблеми за допомогою ринкових механізмів | Не передбачаються                                                                                                                                | Не передбачаються                                                                                                                                                   | Проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки питання стосується державного регулювання сфери географічних зазначень спиртних напоїв |
| Рейтинг                                                                 | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи                                                                  |                                                                                                                                                                     | Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта                                                                                         |
| Альтернатива 1.<br>Збереження чинного законодавства без змін            | Існування невирішеної проблеми, відсутність правових механізмів регулювання особливостей правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв |                                                                                                                                                                     | Зовнішні чинники на дію регуляторного акта у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін відсутні                                                    |
| Альтернатива 2.                                                         | Повністю відповідає потребам у вирішенні                                                                                                         |                                                                                                                                                                     | Зовнішні чинники на дію регуляторного                                                                                                                              |

|                                                                         |                                                                                                                                                                    |                                     |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Прийняття запропонованого проєкту Закону                                | проблеми. Встановлює зрозуміле та прозоре регулювання.                                                                                                             | акта у разі його прийняття відсутні |
| Альтернатива 3<br>Розв'язання проблеми за допомогою ринкових механізмів | Проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки питання стосується державного регулювання сфери географічних зазначень спиртних напоїв | Зовнішні чинники відсутні           |

Під час проведення оцінки альтернативних способів досягнення цілей обрано альтернативу 2 щодо прийняття регуляторного акта.

Обрана альтернатива повною мірою забезпечує розв'язання проблем, визначених у розділі I цього аналізу регуляторного впливу.

Ураховуючи вищенаведені позитивні та негативні сторони альтернативних способів досягнення встановлених цілей, доцільно прийняти розроблений проєкт Закону.

#### **V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми**

Основним механізмом, який забезпечить розв'язання визначеної проблеми є прийняття проєкту Закону, а в подальшому - підзаконних актів на його основі.

Зокрема, проєкт Закону запроваджує в національне законодавство правові механізми, завдяки яким буде забезпечений сучасний та належний рівень правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв, і, відповідно, гармонізація положень національного законодавства з нормами права ЄС, які підлягають імплементації на підставі Угоди про асоціацію.

Так, проєкт Закону передбачає:

уточнення понятійного апарату в сфері географічних зазначень спиртних напоїв;

запровадження категорій спиртних напоїв, для яких будуть реєструватись географічні зазначення, та вимог до них;

визначення особливостей підготовки до реєстрації географічних зазначень спиртних напоїв;

встановлення особливих вимог щодо специфікацій спиртних напоїв з географічними зазначеннями;

закріплення особливостей використання та захисту географічних зазначень спиртних напоїв;

запровадження системи контролю щодо географічних зазначень спиртних напоїв;

встановлення відповідальності за порушення в сфері правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв.

Заходи, які необхідно здійснити органам державної влади для розв'язання проблеми:

для впровадження цього регуляторного акта необхідно забезпечити інформування суб'єктів господарської діяльності, які виробляють спиртні напої про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення у засобах масової інформації та розміщенні на Урядовому порталі.

Заходи, які необхідно здійснити суб'єктам господарювання:

ознайомитися з вимогами регулювання;

організувати виконання вимог регулювання.

**VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

Розрахунок витрат на адміністрування регулювання здійснюється окремо для кожного відповідного органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, що залучений до процесу регулювання.

Державний орган, для якого здійснюється розрахунок адміністрування регулювання: Міністерство економіки України.

| Процедура регулювання суб'єктів великого і середнього підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання) | Планові витрати часу на процедуру | Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата) | Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта | Оцінка кількості суб'єктів що підпадають під дію процедури регулювання | Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Інші адміністративні процедури (погодження специфікацій,                                                                     | 19 год                            | 235, 96 грн/год                                                                            | 1                                                                  | 10                                                                     | 4483,20                                                   |

|                      |        |                    |   |    |         |
|----------------------|--------|--------------------|---|----|---------|
| розгляд заяв)        |        |                    |   |    |         |
| Разом за рік         | 19 год | 235, 96<br>грн/год | 3 | 10 | 44832,0 |
| Разом за п'ять років | -      | -                  | - | -  | -       |

\* Вартість витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання державними органами, визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації. Розрахунок проведено на одну процедуру для одного суб'єкта. Не видається можливим розрахувати витрати на п'ять років, оскільки процедура має разовий характер, кількість суб'єктів звернення у наступних роках не є відомою.

Проведено розрахунок витрат на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва в межах даного аналізу.

Прийняття та оприлюднення регуляторного акта в установленому порядку забезпечить доведення його вимог до відома суб'єктів господарювання.

Досягнення цілей не потребує додаткових організаційних заходів.

Прийняття регуляторного акта не призведе до неочікуваних результатів і не потребує додаткових витрат з державного бюджету.

## **VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Регуляторний акт набере чинності з дня, наступного за днем його опублікування, та введеться в дію через два роки з дня набрання ним чинності.

Строк дії регуляторного акта не встановлюється. Зміна строку дії регуляторного акта можлива в разі зміни міжнародно-правових актів чи законодавчих актів України, на вимогах яких базується розроблений проєкт регуляторного акта.

## **VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Прогнозовані показники результативності регуляторного акта:

1. Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних із дією акта – не прогнозується;
2. Кількість суб'єктів господарювання:  
суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва – 10;
3. Розмір коштів і час, які витрачаються суб'єктами господарювання у зв'язку із виконанням вимог акта – низький.

Розмір коштів, які витрачатимуться суб'єктом господарювання у зв'язку із виконанням вимог акта: для одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва – 4483,20 грн грн.;

4. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання і фізичних осіб – високий. Проєкт акта та відповідний аналіз регуляторного впливу оприлюднено на офіційному веб-сайті Мінекономіки.

Додатковими показниками результативності регуляторного акта є:

1. Кількість погоджених специфікацій спиртних напоїв;
2. Кількість відмов у погодженні специфікації спиртного напою;
3. Кількість зареєстрованих географічних зазначень спиртних напоїв;
4. Кількість звернень, скарг суб'єктів господарювання, пов'язаних із дією регуляторного акта.

Від запровадження розробленого регуляторного акта отримуємо загальний позитивний ефект.

Прийняття проєкту Закону сприятиме вдосконаленню чинного законодавства у сфері правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв у відповідності з законодавством ЄС.

Негативних факторів, які можуть вплинути на запровадження регуляторного акта, не виявлено.

#### **IX. Визначення заходів, за допомогою яких дій буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта**

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься шляхом проведення базового, повторного та періодичного відстеження статистичних показників результативності акта, визначених під час проведення аналізу впливу регуляторного акта.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися через 1 рік після набрання чинності цим регуляторним актом шляхом аналізу статистичних даних.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися через два роки після набрання чинності регуляторним актом шляхом аналізу статистичних даних.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися один раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний.

Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності – статистичні.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися Міністерством економіки України.

У разі надходження пропозицій та зауважень щодо вирішення неврегульованих або проблемних питань буде розглядатись необхідність внесення відповідних змін.

Строк виконання заходів 30 робочих днів.

**Перший віце-прем'єр-міністр  
України – Міністр економіки України**

**Олексій ЛЮБЧЕНКО**

\_\_\_\_\_ 2021 р.



## **Міністерство економіки України**

Версія для слабоворих

Українською In English

Стара версія

# **Повідомлення про оприлюднення проекту Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв»**

07.07.2021 | 11:49 | Директорат державної політики у сфері санітарних та фітосанітарних заходів

З метою забезпечення проведення громадського обговорення Міністерство економіки України оприлюднює проект Закону України «Про особливості правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв» (далі – проект Закону). Проект Закону розроблено з метою забезпечення виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони в частині правової охорони географічних зазначень спиртних напоїв.

Проектом Закону пропонується зокрема:

запровадити класифікацію спиртних напоїв та загальних правил до них;

встановити загальні правила визначення, опису, представлення і маркування спиртних напоїв, правила використання офіційних назв спиртних напоїв;

встановити вимоги до спирту етилового та дистилятів, які використовуються для виробництва всіх спиртних напоїв;

затвердити визначення географічного зазначення спиртного напою та коло суб'єктів, які мають право на реєстрацію географічного зазначення спиртного напою;

визначити особливості підготовки до реєстрації географічних зазначень спиртних напоїв;

встановити процедуру погодження та особливі вимоги до специфікації спиртного напою;

визначити особливості використання та захисту географічних зазначень спиртних напоїв, а також відповідальність за порушення в цій сфері;

запровадити систему контролю щодо географічних зазначень спиртних напоїв з метою забезпечення високого рівня захисту споживачів, утвердження прозорості та добросовісної конкуренції на ринку спиртних напоїв, запобігання практиці неправомірного використання географічних зазначень спиртних напоїв.

Електронну версію проекту Закону, пояснювальної записки, порівняльної таблиці та аналізу регуляторного впливу розміщено на сайті Мінекономіки ([www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)) у рубриці «[Обговорення проектів документів](#)».

Зауваження та пропозиції просимо надсилати протягом місяця з дня оприлюднення проекту Закону за адресою:

Міністерство економіки України, вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, e-mail: [o.dolinska@me.gov.ua](mailto:o.dolinska@me.gov.ua).