



**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008 тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomy@me.gov.ua, http://www.me.gov.ua, код ЄДРПОУ 37508596

На № _____ від _____

**Державна регуляторна
служба України**

Щодо погодження проєкту наказу

Відповідно до статті 21 Закону України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” надсилаємо на погодження проєкт наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України “Про затвердження Вимог до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедури їх погодження” (далі – проєкт наказу), розроблений на виконання частини третьої статті 9¹ Закону України “Про охорону прав на зазначення походження товарів”.

Просимо погодити зазначений проєкт наказу протягом десяти робочих днів.

- Додатки:
1. Проєкт наказу на 38 арк. в 1 прим.
 2. Пояснювальна записка до проєкту наказу на 3 арк. в 1 прим.
 3. Аналіз регуляторного впливу на 13 арк. в 1 прим.
 4. Копія оприлюдненого повідомлення про оприлюднення проєкту наказу на 1 арк. в 1 прим.

Міністр



Ігор ПЕТРАШКО

Вільбіцький 2004773*4096

ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000007CF72E0074EE8200

Підписувач Петрашко Ігор Ростиславович

Дійсний з 30.03.2020 0:00 по 30.03.2022 0:00

Мінекономіки



2602-06/1619-03 від 14.01.2021

0.1

№ 267/0/19-21 від 16.01.2021

Державна регуляторна служба





**МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ
ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)**

НАКАЗ

№ _____

Київ

**Про затвердження Вимог
до специфікацій товарів
із географічними зазначеннями
та процедура їх погодження**

Відповідно до частини третьої статті 9¹ Закону України “Про правову охорону географічних зазначень”, пункту 1 постанови Кабінету Міністрів України від 03 червня 2020 року № 439 “Про визначення спеціально уповноважених органів для погодження специфікацій товарів і визначення та контролю особливих якостей та інших характеристик товарів”, пункту 9 Положення про Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 20 серпня 2014 року № 459 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 11 вересня 2019 року № 838),



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000007CF72E0074EE8200

Підписувач Петрашко Ігор Ростиславович

Дійсний з 30.03.2020 0:00 по 30.03.2022 0:00

Мінекономіки



2602-06/76234-03 від 28.12.2020
10:14:47

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Вимоги до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та процедура їх погодження, що додаються.

2. Директорату державної політики у сфері санітарних та фітосанітарних заходів забезпечити в установленому порядку подання цього наказу на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.

3. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.

4. Контроль за виконання цього наказу покласти на заступника Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України згідно з розподілом обов'язків.

**Міністр розвитку економіки, торгівлі
та сільського господарства України**

Ігор ПЕТРАШКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України

№ _____

Вимоги до специфікацій товарів із географічними зазначеннями та до процедури їх погодження

I. Загальні положення

1. Ці Вимоги застосовуються до сільськогосподарської продукції (сільськогосподарських товарів), харчових продуктів, вин, ароматизованих винних продуктів, спиртних напоїв та процедури їх погодження. Дія Вимог поширюється на сільськогосподарську продукцію, харчові продукти, призначені для споживання людиною, та інші товари, що зазначені у таких групах УКТ ЗЕД згідно із Законом України “Про Митний тариф України”:

1) групи 01-04 розділу I;

2) група 05 розділу I (тільки товарна підкатегорія 0504 00 00 00, товарна позиція 0511, а саме кишки, сечові міхури та шлунки тварин, цілі та шматками, крім риб'ячих, свіжі, охолоджені, морожені, солоні або у розсолі, сушені або копчені; продукти тваринного походження, в іншому місці не зазначені; мертві тварини групи 01 або 03, непридатні для вживання);



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000007CF72E0074EE8200

Підписувач Петрашко Ігор Ростиславович

Дійсний з 30.03.2020 0:00 по 30.03.2022 0:00

Мінекономіки



2602-06/76234-03 від 28.12.2020

3) групи 06-13 розділу II;

4) група 15 розділу III (тільки товарні позиції 1501, 1502, 1504, 1507, 1509, 1512, 1517, товарна під позиція 1503 00, а саме, жир свинячий (включаючи лярд) і жир свійської птиці, крім жиру товарної позиції 0209 або 1503; жир великої рогатої худоби, овечий або козячий, крім жиру товарної позиції 1503; лярд-стеарин, лярд-ойль, олеостеарин, олеомаргарин (олео-ойль) і тваринне масло, неемульговані, незмішані, не приготовлені іншим способом; жири і масла та їх фракції, з риби або морських ссавців, рафіновані або нерафіновані, але без зміни їх хімічного складу; олія соєва та її фракції, рафіновані або нерафіновані, але без зміни їх хімічного складу: олії соняшникова, сафлорова або бавовняна та їх фракції, рафіновані або нерафіновані, але без зміни їх хімічного складу; олія оливкова та її фракції, рафіновані або нерафіновані, але без зміни їх хімічного складу; маргарин; харчові суміші або продукти з тваринних і рослинних жирів, масел та олій або їх фракцій, крім харчових жирів, масел чи олій та їх фракцій товарної позиції 1516);

5) група 16 розділу IV;

6) група 17 розділу IV (крім товарної позиції 1704: кондитерські вироби з цукру (включаючи білий шоколад) без вмісту какао);

7) група 18 розділу IV (тільки товарні підкатегорії 1801 00 00 00 - какао-боби, цілі або розмелені, сирі або смажені, 1802 00 00 00 - шкаралупи, шкірки (лушпайки) та інші відходи какао);

8) група 20 розділу IV;

9) група 22 розділу IV (крім вод мінеральних природних товарної підпозиції 2201 10);

10) група 23 розділу IV;

11) група 24 розділу IV (тільки товарна позиція 2401: тютюнова сировина; тютюнові відходи);

12) група 45 розділу IX (тільки товарна позиція 4501: натуральний корок, необроблений або начорно оброблений; відходи корка; подрібнені, гранульовані або мелені);

13) група 53 розділу XI (тільки товарна позиція 5301 та 5302: волокно лляне, оброблене чи необроблене, але непрядене; пачоси та відходи льону (включаючи прядильні відходи та обтіпану сировину); волокно конопляне (*Cannabis sativa* L.), необроблене або оброблене, але непрядене; пачоси та відходи конопель (включаючи прядильні відходи та обтіпану сировину);

14) шоколад та інші продукти на основі шоколаду; хліб, готові продукти із зерна, зернових культур, борошна, зокрема, торти, тістечка, печиво, борошняні кондитерські вироби; напої на основі рослинних екстрактів; вироби з макаронного тіста, сіль; камеді, смоли природні; порошок гірчиці та готова гірчиця; сіно; ефірні олії; корок; кошеніль; квіти і декоративна зелень; бавовна; вовна; рослинні матеріали для виготовлення плетених виробів; волокно лляне, обтіпане; шкури необроблені, шкіра вичинена; натуральне хутро; пир'я.

2. У цих Вимогах терміни вживаються у таких значеннях:

ароматизований винний продукт – алкогольний напій виноградного походження із додаванням смако-ароматичних речовин;

заявник – особа/особи, що подала/подали клопотання про погодження специфікації;

експертна комісія – комісія щодо погодження специфікації товару;

клопотання – письмова заява заявника про погодження специфікації;

об'єднання осіб – двоє та більше осіб незалежно від їх організаційно-правової форми або складу;

сільськогосподарська продукція (сільськогосподарський товар) – сільськогосподарські продукти тваринного або рослинного походження, що підпадають під визначення груп 1-24 УКТ ЗЕД згідно із Законом України “Про Митний тариф України”, за виключенням товарної під позиції 2201 10, товарних позицій групи 2204, 2205, 2207, 2208 групи 22 розділу IV, а також товари, що визначені у підпунктах 12 – 14 пункту 1 розділу I цих Вимог;

спеціально уповноважений орган – центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну аграрну політику, державну політику у сфері сільського господарства та з питань продовольчої безпеки держави, наділений Кабінетом Міністрів України повноваженнями щодо

погодження специфікації товару і змін до неї та щодо контролю особливих якостей чи інших характеристик товарів, щодо яких використовуються географічні зазначення, а також щодо визначення меж географічних місць, з якими пов'язані ці особливі якості чи інші характеристики, та виробників зазначених товарів у межах цих географічних місць;

специфікація товару – сукупність відомостей про товар, щодо якого використовується географічне зазначення;

спиртний напій – алкогольний напій, вироблений або безпосередньо шляхом дистиляції природно зброджених продуктів, зі смако-ароматичними добавками чи без них, та/або шляхом мацерації (настоювання) або подібної переробки рослинної сировини; або шляхом змішування спиртного напою з одним чи кількома іншими спиртними напоями, та/або з етиловим спиртом сільськогосподарського походження або дистилятами сільськогосподарського походження, та/або з іншими алкогольними напоями, та/або напоями, який має визначені органолептичні якості, і вміст спирту якого становить від 15 % об.;

традиційне зазначення – зазначення, яке традиційно використовують щодо вина як вказівку на вино із географічним зазначенням або назвою місця походження для вина або як вказівку на метод виробництва та/або витримування, та/або на якість, колір, тип місця розташування або конкретну подію, пов'язану з історією вина із географічним зазначенням або назвою місця походження.

Інші терміни вживаються у значеннях, наведених у Законі України “Про правову охорону географічних зазначень” (далі – Закон). Термін “харчовий продукт” вживається у значенні, наведеному Законі України “Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів”.

II. Право на складання і подання специфікації товару

1. Специфікацію товару складає заявник, що має право на державну реєстрацію географічного зазначення на підставі статті 9 Закону. Географічним зазначенням вважається найменування, що ідентифікує товар,

який походить з певного географічного місця та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином цим географічним місцем походження, і хоча б один з етапів (стадій) виробництва якого (виготовлення (видобування) та/або переробка, та/або приготування) здійснюється на визначеній географічній території. Видом географічного зазначення є назва місця походження товару – найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця та який має особливі якості або властивості, виключно або головним чином зумовлені конкретним географічним середовищем з притаманними йому природними і людськими факторами, і всі етапи (стадії) виробництва якого (виготовлення (видобування) та/або переробка, та/або приготування) здійснюються на визначеній географічній території.

2. Об'єднання осіб має право на державну реєстрацію географічного зазначення, якщо особи, які входять нього, в зазначеному географічному місці виробляють товар та/або видобувають, та/або переробляють сировину для товару, особлива якість, репутація чи інші характеристики якого зумовлені цим географічним місцем.

3. Одна фізична або юридична особа вважається об'єднанням осіб, яке має право на державну реєстрацію географічного зазначення у разі, якщо:

така особа є єдиним виробником, який у цьому географічному місці виробляє товар та/або видобуває, та/або переробляє сировину для товару та бажає подати заявку на реєстрацію географічного зазначення;

географічна територія, на якій здійснюється виробництво (видобування) та/або переробка, та/або приготування товару, має характеристики, які істотно відрізняються від прилеглих територій, або характеристики товару відрізняються від товарів, вироблених на прилеглих територіях.

Якщо одна фізична або юридична особа бажає скористатися правом на реєстрацію географічного зазначення і таке географічне зазначення включає найменування такої особи, складання і подання на погодження специфікації товару одним заявником допускається за умови не перешкоджання іншим особам у використанні заявленого найменування за умови відповідності товарів інших осіб вимогам специфікації товару, про що в ній робиться застереження.

4. Двоє та більше об'єднань із різних країн мають право на державну реєстрацію географічного зазначення, що ідентифікує товар, який походить із транскордонного географічного місця.

III. Загальні вимоги до специфікації товару

1. Специфікація товару викладається згідно додатку 1 до цих Вимог. Специфікація товару викладається письмово, державною мовою, в друкованому вигляді, має стосуватися одного географічного зазначення, підписується заявником або його представником. Підпис складається з особистого підпису, ініціалів та прізвища особи, яка підписує специфікацію, повного найменування посади особи, уповноваженої діяти від імені юридичної особи та скріплюється печаткою (за наявності).

2. Специфікація товару повинна містити відомості щодо виду географічного зазначення (географічне зазначення або назва місця походження товару), який позначають у відповідному квадраті "□" усередині міткою "×". Може бути позначений лише один вид географічного зазначення.

3. Специфікація товару, щодо якого заявляється назва місця походження товару, не може бути погоджена для ароматизованого винного продукту, спиртного напою. Для ароматизованого винного продукту, спиртного напою може заявлятися лише географічне зазначення.

4. Як географічне зазначення для ароматизованого винного продукту, спиртного напою заявляється найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця, включаючи країну, регіон як частину країни, населений пункт, місцевість, тощо та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином цим географічним місцем походження.

5. Як географічне зазначення для вина заявляється найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця, включаючи країну (у виняткових та обґрунтованих випадках), регіон як частину країни, населений пункт, місцевість, тощо, та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином цим

географічним місцем походження, причому принаймні 85 % винограду для виробництва вина походять виключно з певного географічного місця, виробництво вина відбувається у вказаному географічному місці, і вино одержують із сортів винограду, що відносяться до виду *Vitis vinifera* або є гібридами першого покоління від схрещування сортів виду *Vitis vinifera* з іншими видами винограду роду *Vitis*. Для цілей цих Вимог вином вважається алкогольний напій з винограду категорії, зазначеної в переліку категорій вин та інших продуктів виноградного походження для цілей зазначення в специфікаціях товарів із географічними зазначеннями, що наведений у додатку 3 до цих Вимог.

6. Як географічне зазначення для сільськогосподарської продукції (сільськогосподарських товарів), харчових продуктів та інших товарів, на які розповсюджуються дані Вимоги, окрім вин, ароматизованих винних напоїв, спиртних напоїв, заявляється найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця, включаючи країну, регіон як частину країни, населений пункт, місцевість, тощо, та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином географічним місцем його походження, за умови що хоча б один з етапів (стадій) його виробництва (виготовлення (видобування) та/або переробка та/або приготування) здійснюється на визначеній географічній території.

7. Як назва місця походження для вина заявляється найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця, включаючи країну (у виняткових та обґрунтованих випадках), регіон як частину країни, населений пункт, місцевість, тощо та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином або виключно цим географічним місцем походження із притаманними йому природними і людськими факторами, причому 100 % винограду для виробництва вина походять виключно з певного географічного місця, виробництво вина відбувається у вказаному географічному місці, і вино одержують із сортів винограду, що відносяться до виду *Vitis vinifera*. Певні традиційні зазначення можуть заявлятися як назва місця походження вина, якщо вони позначають вино, стосуються географічної назви, відповідають вимогам до назви місця походження товару щодо вина.

8. Як назва місця походження для сільськогосподарської продукції (сільськогосподарських товарів), харчових продуктів та інших товарів, на які розповсюджуються ці Вимоги, окрім вин, ароматизованих винних напоїв, спиртних напоїв, заявляється найменування, що ідентифікує товар, який походить з певного географічного місця, включаючи країну (у виняткових випадках), регіон як частину країни, населений пункт, місцевість, тощо, та має особливу якість, репутацію чи інші характеристики, зумовлені головним чином географічним місцем його походження, за умови, що всі етапи (стадії) його виробництва (виготовлення (видобування) та/або переробка та/або приготування) здійснюється на визначеній географічній території.

IV. Вимоги до заповнення розділів специфікації

1. У розділі 1 специфікації зазначається найменування, яке заявляється на реєстрацію як назва місця походження товару або географічне зазначення, у формі, мовою та з використанням алфавіту країни походження, в яких воно фактично застосовується або застосовувалося історично. Додатково наводиться транскрипція літерами українського алфавіту (для найменувань, що викладені іншою мовою, ніж українська) та латиницею (для найменувань, викладених літерами іншого алфавіту).

Під транскрипцією розуміють максимально точну звукову передачу. За бажанням заявника також може бути наведена транслітерація.

Для найменувань українською мовою допускається замість транскрипції латиницею наведення еквівалентного терміну/позначення англійською мовою.

Якщо для одного і того ж товару застосовується більше, ніж одна форма найменування, заявник обирає одне чи декілька найменувань для реєстрації, відокремлюючи окремі найменування знаком “/”.

Найменування містить географічну назву місця, з якого походить товар. Це може бути існуюча або історична географічна назва географічного об'єкта. До географічних об'єктів відносяться цілісні і відносно стабільні утворення Землі природного або антропогенного походження, що існують або існували в минулому і характеризуються певним місцеположенням: орографічні – материки, гори, хребти, скелі, ущелини, льодовики, рівнини, низовини, яри, балки, острови, коси, вулкани, печери тощо; гідрографічні – океани, моря,

затоки, протоки, лимани, озера, болота, водосховища, річки, канали тощо; адміністративно-територіальні – держави, автономні території, області, райони, міста, селища, села тощо; соціально-економічні – залізничні станції, розізди, порти, пристані, аеропорти тощо; природно-заповідні – природні парки, заповідники, заказники, заповідні урочища та інші подібні об'єкти.

На реєстрацію як географічне зазначення може заявлятися також традиційна географічна або негеографічна назва, яка використовується для позначення товару, що відповідає умовам для надання правової охорони відповідно до Закону та ідентифікує цей товар як такий, що походить з певної території.

В якості географічного зазначення може бути заявлено прикметник, що походить від певної географічної назви, або інша аналогічна похідна.

Окрім географічної назви географічне зазначення може також містити зазначення назви або виду товару та окремі суттєві характеристики товару.

Найменування може відтворювати або включати назву країни. У такому разі в розділі специфікації “Опис особливих властивостей товару, певних якостей, репутації або інших характеристик товару” наводиться обґрунтування підстав для такого використання.

У найменуванні може використовуватися назва сорту рослин або породи тварин. У такому разі в розділі специфікації “Опис особливих властивостей товару, певних якостей, репутації або інших характеристик товару” зазначаються відомості щодо права на використання такої назви, зокрема, про таке: товар містить або походить від відповідного сорту рослин або породи тварин; споживачі не вводяться в оману; використання назви сорту рослин або породи тварин є добросовісним; виробництво та продаж товару поширилися за межі його географічного місця походження до дати подання заявки на реєстрацію географічного зазначення. Такими відомостями можуть бути, наприклад, відомості щодо наявності майнового права інтелектуальної власності на сорт рослин або породи тварин.

Найменування може відтворювати або включати найменування однієї особи – заявника. У такому разі в розділі 3 специфікації наводяться застереження щодо використання такого найменування.

2. У розділі 2 специфікації назва товару наводиться згідно із загальноприйнятою термінологією та лексикою, переважно із застосуванням назви товарної позиції або підпозиції згідно Української класифікації товарів

зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД). Допускається зазначення виключно тих назв (найменувань) товарів, які заявник фактично виробляє та/або видобуває, та/або переробляє сировину для яких.

Якщо одне найменування застосовується для більше, ніж одного окремого товару, наприклад, для необробленого (сирого) продукту та обробленого товару, про це робиться відповідна вказівка.

Для вина або ароматизованого винного продукту зазначаються тільки ті вина або ароматизовані винні продукти, які фактично виробляються заявником або особами, які входять до складу об'єднання осіб, яке виступає заявником.

Для ароматизованого винного продукту в якості назви (найменування) товару або додатково зазначається категорія. Перелік категорій ароматизованих винних продуктів для цілей зазначення в специфікаціях товарів із географічними зазначеннями визначений у додатку 2 до цих Вимог.

Для вина та інших товарів з винограду, перелічених в додатку 3 до цих Вимог, в якості назви (найменування) товару або додатково зазначається категорія. Перелік категорій вин та інших продуктів виноградного походження для цілей зазначення в специфікаціях товарів із географічними зазначеннями наведений у додатку 3 до цих Вимог.

Для спиртного напою в якості назви (найменування) товару наводиться зазначення "спиртний напій".

Для інших товарів, на які розповсюджуються ці Вимоги, в якості назви (найменування) товару або додатково до неї зазначається категорія. Перелік категорій сільськогосподарської продукції для споживання людиною, сільськогосподарських товарів та харчових продуктів для цілей зазначення в специфікаціях товарів із географічними зазначеннями викладений у додатку 4 до цих Вимог.

3. У розділі 3 специфікації опис товару, особливих властивостей товару, певних якостей, репутації або інших характеристик товару, в тому числі відомості про сировину та основні характеристики товару (фізичні, хімічні, мікробіологічні, органолептичні тощо), наводяться з достатньою детальністю та повнотою, що дозволяє характеризувати товар і визначити його особливі характеристики, які відрізняють його від аналогічних товарів тієї ж категорії, товарної групи, позиції або підпозиції.

Опис має містити технічні та наукові дані для опису продукту, включаючи особливі фізичні, хімічні, мікробіологічні, органолептичні дані щодо товару, які є доречними щодо нього і наводяться із застосуванням визначень, термінів, одиниць виміру, скорочень та символів, що зазвичай використовуються у відповідній галузі промисловості або сільського господарства.

До характеристик товару відносяться, зокрема:

фізичні (форма, маса, консистенція, вологість, щільність, колір, стан (свіжий, заморожений, консервований, подрібнений) тощо);

хімічні (склад основних компонентів, кислотність, вміст цукру, спирту, води тощо);

біологічні (сорт, вид, рід);

мікробіологічні (вміст бактерій, грибів, дріжджів);

органолептичні (зовнішній вигляд, колір, текстура, смак, аромат).

Для товару тваринного походження, одержаного від тварин, які вигодовувались рослинною сировиною, зазначають мінімальний період випасання та відомості щодо складу кормів, їх походження, із підтвердженням того, що корми повністю походять із певного географічного місця або обґрунтуванням підстав для використання кормів із іншого географічного місця.

Для товару, для якого найменування заявляється як назва місця походження, 100 % кормів має походити із географічного місця походження товару.

Як виняток, допускається застосування кормів з іншого географічного місця, за умови, що особливі якості та інші характеристики, зумовлені географічним місцем походження товару, не змінюються, а кількість таких кормів не перевищує 50 % загальної кількості кормів у сухій вазі на рік. У такому випадку обов'язково зазначається процент кормів (у сухій вазі на рік), одержаних не в географічному місці походження товару, із поясненням неможливості застосування 100 % кормів з географічного місця походження та обґрунтуванням незмінності особливих якостей або інших характеристик товару.

Для перероблених продуктів обов'язково наводять відомості про склад сировини.

Якщо заявляється географічне зазначення, що не є назвою місця походження товару, обмеження щодо походження сировини описуються лише

за наявності, із визначенням якісних характеристик, наприклад, класу або категорії, класу туші, породи, сорту, вмісту жиру, тощо.

Для вина опис товару складається з урахуванням таких особливостей:

в якості сировини наводиться вказівка на сорт або сорти винограду, використані для одержання вина;

в описі вина із назвою місця походження товару наводяться основні аналітичні та органолептичні характеристики;

в описі вина із географічним зазначенням наводяться основні аналітичні характеристики і оцінка його органолептичних характеристик або їх зазначення.

Опис спиртного напою включає основні фізичні, хімічні та/або органолептичні характеристики спиртного напою, а також особливі характеристики порівняно з іншими спиртними напоями, із зазначенням сировини, із якої він виготовляється.

Для ароматизованого винного продукту в описі товару зазначається основна сировина, з якої одержують ароматизований винний продукт, його основні аналітичні характеристики, а також можуть зазначатися органолептичні характеристики.

У цьому розділі специфікації також наводяться відомості щодо доказів походження товару, а саме, опис відомостей щодо товару, сировини, кормів для тварин та інших товарів, для яких вимагається походження з визначеного географічного місця, і які дають можливість ідентифікувати:

постачальника;

кількість і походження всіх партій сировини та/або одержаного товару;

одержувача;

кількість та місце призначення товару, що постачається під заявленим найменуванням;

відповідність кожної вхідної партії сировини відповідній вихідній партії готового до реалізації на ринку товару.

Такі відомості має збирати, документально оформлювати і зберігати оператор ринку.

У розділі 3 специфікації, за необхідності, наводиться окремий параграф "Застереження" із такими відомостями:

якщо найменування відтворює або включає назву країни, наводиться обґрунтування підстав для такого використання. Такими підставами можуть

бути факти історичного використання назви країни, походження сировини з всієї території країни тощо;

якщо в найменуванні використовується назва сорту рослин або породи тварин, зазначаються відомості щодо права на використання такої назви, зокрема, про таке: товар містить або походить від відповідного сорту рослин або породи тварин; споживачі не вводяться в оману; використання назви сорту рослин або породи тварин є добросовісним; виробництво та продаж товару поширилися за межі його географічного місця походження до дати подання заявки на реєстрацію географічного зазначення. Такими відомостями можуть бути, наприклад, відомості щодо наявності майнового права інтелектуальної власності на сорт рослин або породу тварин, перехід їх у суспільне надбання тощо;

якщо найменування відтворює або включає найменування однієї особи – заявника, в якості застереження зазначається зобов'язання заявника не перешкоджати іншим особам у використанні його найменування в складі географічного зазначення, якого стосується специфікація.

4. У розділі 4 специфікації зазначаються відомості про межі географічного місця, де виробляється товар, і, якщо це доречно, про територію виробництва сировини, якщо вона є більшою за територію виробництва товару або іншою, ніж така територія.

Географічна територія має бути визначена якнайточніше, із максимально можливим посиланням на фізичні або адміністративні межі, із посиланням на загальноприйнятту систему координат або на істотні топографічні ознаки, характеристики навколишнього природного середовища (геологічні ознаки, ґрунти басейни річок, ґрунтові води).

Допускається визначення меж географічного місця виключно за окремими зонами в межах географічного місця (наприклад, ділянки із певним ґрунтом, рибні озера тощо).

Допускається зазначення виключених з географічного місця ділянок, наприклад, “область, крім районів”.

Рекомендується включати карту (мапу) географічного місця.

У разі погодження специфікації товару, особливі якості якого визначаються властивостями ґрунту та клімату, специфікація може включати ґрунтові і кліматичні карти.